

- [Lidl.es](#)
- [Empleo](#)
- [Inmuebles](#)
- [Atención al cliente](#)

- [Sobre Lidl](#)
- [Sostenibilidad](#)
- [Sala de Prensa](#)
- [Contacto](#)

- [Sostenibilidad Visión general](#)
- [Iniciativas sostenibles](#)
- [REset Plastic](#)
- [Memorias de Sostenibilidad](#)
- [Política de Compras Responsable](#)

- 1.
2. [Sostenibilidad](#)
3. [Política de Compras Responsable](#)

Política de Compras Responsable

Todas las compras que realiza Lidl a sus proveedores siguen un proceso de compra que vela por la calidad y sostenibilidad de los productos. De hecho, la compañía pide a todos sus proveedores que se adapten a los protocolos de seguridad alimentaria más estrictos.

Estos son los procesos que sigue la compañía para adquirir productos básicos para los consumidores como el pescado, el cacao, el café, el té y los huevos.

Bienestar Animal

Lidl acredita su compromiso con las buenas prácticas animales a través del sello de bienestar animal certificado por AENOR 'Welfare', basado en los criterios y requisitos europeos de Welfare Quality. Esta certificación garantiza que los animales que proporcionan la leche, la carne y los huevos han sido tratados física y emocionalmente bien. Las auditorías realizadas por el sello Bienestar Animal se fijan principalmente en el estado propio del animal, basado en los principios de buena alimentación, buen alojamiento, buen estado de salud y comportamiento apropiado. Actualmente, cuentan con esta certificación los huevos, la leche y gran parte de la carne fresca que comercializa Lidl.

[Descubre más aquí](#)

Agua

Para Lidl, hacer un uso sostenible del agua no es un compromiso de futuro sino de presente. En este sentido, la compañía lleva a cabo distintas medidas con el objetivo de preservar los recursos hídricos en toda su cadena de valor, reduciendo también su consumo y contaminación a lo largo de su cadena de suministro.

[Descubre más aquí](#)

Cacao

Desde finales de 2018, el 100% de los artículos de marca propia que comercializa Lidl cuenta con la certificación de Fairtrade Cocoa Sourcing Program (FSP), UTZ o BIO. Además, este último año Lidl ha certificado todas sus tabletas de chocolate con la certificación FSP.

[Descubre más aquí](#)

Café

Desde finales de 2019, el 100% del café en cápsulas y el 77% de todos los artículos de café pertenecientes a marca propia que comercializa Lidl están certificadas con los sellos de UTZ, BIO y Rainforest Alliance Certified. Este aval garantiza los cultivos responsables y sostenibles de las materias primas, además del apoyo activo a los productores de países en vías de desarrollo.

[Descubre más aquí](#)

Té

Lidl apuesta por el cultivo de té sostenible y su progresiva certificación. Un elemento importante de esta responsabilidad es la colaboración con iniciativas de certificación internacionales reconocidas, como Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ y BIO. Lidl tiene el objetivo de certificar el 50% de sus gamas de tés de hierbas y de frutos hasta finales de 2020. Desde 2018, el 100% de los artículos de té verde, negro y roiboos que comercializa Lidl están certificados.

[Descubre más aquí](#)

Pescado

Mediante nuestro compromiso sobre pescados, crustáceos y productos derivados, apoyamos un trabajo responsable con productos de animales marinos y pescados, y apostamos por proteger y conservar los ecosistemas marinos de todo el mundo. Bajo el lema 'Comprometidos con el mañana', promovemos los principios de la pesca sostenible. En este sentido, nos consideramos intermediarios entre fabricantes y clientes. Actualmente, más del 65% de las familias de producto de pescado que comercializa Lidl cuenta con el sello Marine Stewardship Council (MSC), Dolphin Safe, Aquaculture Stewardship Council (ASC) o BIO.

[Descubre más aquí](#)

Aceite de palma

Lidl ha conseguido que el 95% de su surtido no contenga aceite de palma. En aquellos productos en los que no es posible su sustitución, la compañía utiliza exclusivamente aceite de palma y de palmiste certificados por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil). En la actualidad, el 100% de nuestros artículos de marca propia tanto de alimentación (food) como de no alimentación (nearfood - comida para mascotas, cosmética, limpieza, celulosa y hogar) ya cuenta con la certificación en sostenibilidad avalada

por la RSPO.

[Descubre más aquí](#)

Alimentación responsable

Lidl es uno de los mayores distribuidores de alimentación, y como tal, contribuimos en gran medida al abastecimiento de los hogares españoles. Conscientes de la responsabilidad que conlleva esa gran presencia y tamaño, en el presente compromiso describimos los medios con los que garantizamos la alta calidad y seguridad de nuestros productos durante la producción de alimentos, la elaboración de fórmulas y la selección de los aditivos utilizados.

[Descubre más aquí](#)

Flores y plantas

Lidl certificó en 2019 el 100% de las flores y plantas de su surtido, aceptando únicamente la certificación de GLOBAL G.A.P. Chain of Custody u otras normas reconocidas por ésta.

[Descubre más aquí](#)

Celulosa

Lidl se ha marcado el objetivo de utilizar materiales reciclados o fibras vírgenes con certificados FSC en el 100% de sus artículos de alimentación y 'nearfood' de marca propia hasta 2025. Durante este año, ya se utilizará dicho material en todos los artículos de bazar como textiles, productos de jardinería o juguetes.

[Descubre más aquí](#)

Deber de diligencia empresarial

Lidl es una de las cadenas de distribución líderes en el mundo y, como tal, es consciente de su impacto y de la importancia de la sostenibilidad para garantizar la actividad empresarial en el futuro. En este sentido, estamos comprometidos al máximo con la implementación de los deberes de diligencia sociales y medioambientales a lo largo de toda la cadena de valor.

[Descubre más aquí](#)

HRIA - Cadena de suministro de frutos rojos en Huelva

Como multinacional, Lidl se compromete a respetar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de suministro y prueba de ello es su análisis constante de riesgos y la puesta en marcha de medidas para combatirlos. En este contexto, la compañía encargó en 2020 la realización de una evaluación de impacto sobre los derechos humanos (HRIA) centrada en la cadena de suministro de frutos rojos en Huelva.

[Descubre más aquí](#)



Legal

- [Aviso legal](#)
- [Compliance](#)
- [Política de cookies](#)

- [Protección de datos](#)
- [Protección de datos para colaboradores](#)
- [Registro](#)

Atención al cliente

900 958 311 (llamadas gratuitas dentro del territorio español)

- [Lidl.es](#)
- [Empleo](#)
- [Inmuebles](#)
- [Atención al cliente](#)

-
-
-
-
-