# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2018



# **EQUIPO DIRECTIVO**

Alejandro Álvarez Vengoechea **Vicepresidente Ejecutivo** 

Juan Fernando Ujueta López Secretario General

Luz Marina Toro Suarez Secretaria Jurídica

Mauricio Serna Toro Vicepresidente Financiero y Administrativo

Antonio José Gómez Gómez Vicepresidente Comercial

Andrés Galeano Rey **Vicepresidente Técnico** 

Julián Giraldo Suárez Vicepresidente Canales Internacionales

Mariana Cortes Mc Allister **Vicepresidente de Contenido** 

Maria Del Rosario Iregui Rodriguez **Vicepresidente de Canales** 

Juan Camilo Uribe Quiroz Vicepresidente de Mercadeo

Eugenia Velez Barreneche **Gerente de Programación** 

Claudia Gurisatti B. **Directora de Informativos** 

Emilia Restrepo Gómez Vicepresidente Transformación Digital OAL

Ana María Guerrero Carvajal

Gerente de Responsabilidad Social OAL



### RCN TELEVISIÓN S.A.

Avenida Américas No. 65-82 Bogotá, Colombia PBX: + (57 -1) 4269292 – 4269393 www.canalrcn.com

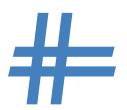
**Coordinación del Informe** Gerencia de Responsabilidad Social

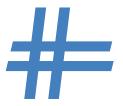
**Fotografía** Archivo fotográfico RCN y aliados

Comentarios sobre el informe Cristian Pérez: cperez@rcntv.com

# **CONTENIDO**

4	Introducción
5	Nuestra Empresa
11	Acerca de Nuestro Informe
14	Gobierno Corporativo
26	Desempeño Económico
29	Nuestros Contenidos
50	Movilización Social
60	Nuestro Talento
67	Medio Ambiente y Proveedores









# **INTRODUCCIÓN**

Durante más de 20 años RCN Televisión ha estado presente en los hogares colombianos acompañando a las familias en su vida cotidiana. A través de nuestras producciones hemos contado historias que han enamorado a la audiencia porque reflejan lo que vivimos y narran a profundidad los sucesos que marcan al país. La historia de RCN reafirma la trascendencia de la televisión en la vida de los ciudadanos, lo que representa para nosotros una gran responsabilidad.

El 2018 fue sin duda un año de cambios que llegaron acompañados de nuevos desafíos, pero también de muchas oportunidades. Además de los movimientos estratégicos y estructurales que implementamos en la Compañía, establecimos una parrilla de programación con historias de gran impacto, diseñamos estrategias de mercadeo basadas en datos que nos permitieron conocer cada vez mejor a la audiencia. Refrescamos nuestra marca corporativa, realizamos inversiones para el mantenimiento de nuestra infraestructura, fortalecimos nuestra estrategia de ventas internacionales y nos trazamos nuevos objetivos en el área digital para construir audiencias de valor.

El camino ha sido gratificante pero también lleno de retos. Aunque la revolución digital ha impactado la relación audiencia-televisión y las formas de consumo tradicionales, contamos con un equipo de trabajo comprometido con el que seguiremos produciendo contenidos innovadores que nos permitan abordar las nuevas dinámicas de consumo. Seguiremos concentrados en generar contenidos sanos que reúnan a las familias colombianas, agreguen valor a la sociedad y contribuyan con el desarrollo social y cultural del país.

Continuaremos trabajando para ser una empresa sostenible, que garantice el crecimiento económico, el respeto a los derechos humanos, el bienestar y desarrollo de nuestros colaboradores y el cuidado del medio ambiente. Esto solo se logra gracias al trabajo y entrega del talento humano que nos acompaña, al apoyo constante de nuestros accionistas y a la confianza de nuestros televidentes, usuarios y anunciantes por quienes seguiremos trabajando por ser líderes en entretenimiento e información.



# NUESTRA EMPRESA



# **Quienes Somos**

Desde nuestros inicios como programadora en los años setenta, hemos tenido como principal objetivo utilizar toda nuestra capacidad creativa para producir y llevar contenidos de calidad que no solo entretengan, sino que aporten al progreso del país. Como canal privado (1998) nuestro propósito ha sido entretener, informar, producir y comercializar contenidos de alta calidad, logrando exportar nuestros productos a más de 70 países y nuestra señal a otros 25.

Con el talento y la creatividad de nuestro equipo humano, hemos creado producciones que se han ganado el corazón de los colombianos con historias que han trascendido las fronteras nacionales y se han posicionado en mercados extranjeros: Francisco el Matemático, La Hija del Mariachi, Hasta que la plata nos separe, El último matrimonio feliz, El Fiscal, Los Reyes, Isabel me la veló, La costeña y el cachaco, En los tacones de Eva, El Man es Germán, El Joe, La Leyenda, Las Detectivas y el Victor, Anónima, Lady, La Vendedora de Rosas, Todo es Prestao (Galy Galeano), Las Vegas, La Luz de Mis Ojos, No Olvidarás Mi Nombre, La Ley del Corazón, Garzón Vive, entre otras. Además, hemos producido y coproducido series de televisión como: El Capo, A Corazón Abierto, La viuda de la mafia, Rosario Tijeras, Paraíso Travel y Zumba.

Somos un medio de comunicación de capital 100% privado perteneciente a la Organización Ardila Lülle. En el 2018, cumplimos 20 años de experiencia como canal privado, acompañando a los hogares colombianos con la información noticiosa que ha marcado al país y contenidos que han cautivado el corazón de los colombianos.

La O.A.L. es uno de los principales conglomerados empresariales de Colombia y Latinoamérica. Está integrada por compañías dedicadas a la producción y transformación de bienes y servicios en sectores como comunicaciones, bebidas, ingenios azucareros, agroindustria, seguros, empaques, automotor, entre otros,. La OAL genera más de 40.000 empleos en el país. Entre sus empresas en el sector de los medios de comunicación se encuentra RCN Televisión.



# Lineamientos estratégicos

# Misión

Somos una empresa de entretenimiento e información que produce, emite y comercializa contenidos de excelente calidad, reconocidos universalmente por su originalidad, credibilidad y emotividad, destinados a cautivar al público. Dentro de un marco de responsabilidad social y de respeto a nuestra audiencia, aportamos al crecimiento de nuestros colaboradores, generamos una justa retribución a los accionistas y una amplia satisfacción a nuestros clientes.

# Visión

Ser líder en entretenimiento, líderes en información.

# **Principios y valores**

- Creatividad
- Compromiso con responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Integridad
- · Oportunidad y agilidad
- Prudencia
- Iniciativa
- Positivismo

# Nuestro ecosistema

La industria de la comunicación está en permanente movimiento lo que nos obliga a reinventarnos todos los días. Hoy en día gracias al internet y al desarrollo tecnológico, la audiencia tiene la posibilidad de consumir los contenidos en dispositivos móviles como celulares, tablets, computadores de acuerdo a sus gustos y necesidades.



Emitimos contenido de noticias y entretenimiento a través de la señal abierta, canales HD, canales de cable, streaming, portales, apps y redes sociales.

Además, hacemos parte de un sistema de comunicación multiplataforma que es único en el país por su alcance, ya que cuenta con más de 25 marcas entre televisión, radio, prensa, BTL, eventos y digital, con cubrimiento a todo el territorio nacional.

# **Nuestros Productos**

Los televidentes encuentran noticias, especiales y análisis sobre los temas más importantes de Colombia y el mundo. Se transmite por televisión abierta e internet.





Es un canal en alta definición que se trasmite por Televisión Digital Terrestre (TDT) y contiene programación en directo del Canal RCN y eventos deportivos.

Nuestros contenidos son transmitidos por señal análoga, terrestre y digital.





Somos pioneros en tener el primer canal deportivo de Colombia con emisión las 24/7 de deporte nacional, cubrimiento del fútbol profesional colombiano, liga profesional de baloncesto, automovilismo, entre otros.

Es el primer canal colombiano dirigido al público infantil y juvenil. Está disponible por Televisión Digital Terrestre (TDT) e internet.



# RCN en el mundo

Nuestros productos llegan a muchos lugares del mundo gracias a canales nacionales e internacionales como:



Ofrece el mejor entretenimiento e información del Canal RCN y sus aliados en Estados Unidos, Centroamérica, Latinoamérica y España. Cuenta con un contenido original con lo mejor del entretenimiento, variedad, información de la actualidad latinoamericana, análisis deportivo y entrevistas de los personajes más influyentes en el mundo del espectáculo.

Llega a 10.913.201 de suscriptores

Nuestros televidentes de Suramérica y Centroamérica tienen la posibilidad de ver una librería de más de 200 producciones disponibles, que respaldan la oferta de programación, para el mercado internacional.

Llega a 5.133.738 hogares

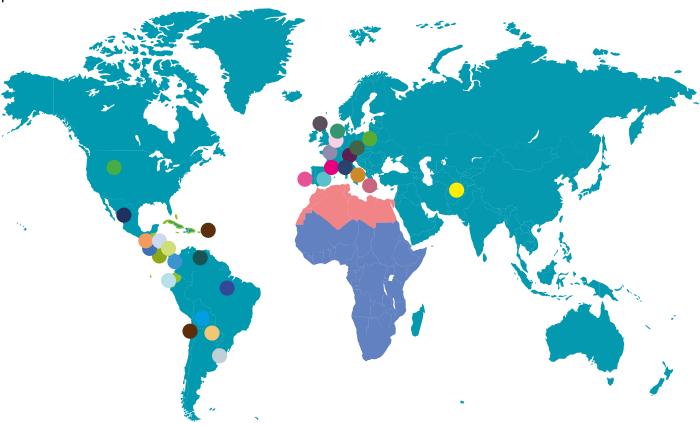




Es un canal de noticias que se transmite las 24 horas del día para toda Latinoamérica. Analiza y debate los hechos más relevantes de la agenda internacional, llevando las noticias desde sus protagonistas, líderes de opinión y los mejores analistas.

Llega a 10.503.587 de suscriptores

Contamos con una estrategia de ventas internacionales que ha consolidado nuestros productos en países como:



- Afganistán
- Bolivia
- Chile
- Costa Rica
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Andorra
- Guatemala
- Grecia
- Francia
- Bélgica
- Suiza
- Mónaco
- Luxemburgo
- Brasil

- Holanda
- Honduras
- Italia
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Países Árabes
- Paraguay
- Polonia
- Portugal
- Puerto Rico
- Estados Unidos
- Uruguay
- Venezuela
- Reino Unido
- Continente Africano

# Nuestra infraestructura técnica



Durante el 2018 en RCN Televisión emitimos programación las 24 horas del día y realizamos la producción de diferentes novelas, realities, noticieros y programas unitarios:

**Móviles:** operamos 10 unidades móviles para la grabación de dramatizados, con su respectivo jefe técnico y grupo de producción. Adicionalmente, operamos la unidad móvil de noticias.

**Estudios:** realizamos la producción de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 desde el IBC de Moscú y en las instalaciones de RCN en Bogotá. También funcionaron 16 estudios para la grabación de novelas, reality shows, noticias y unitarios.

**Post producción:** Contamos con 28 salas de edición no lineal, 7 salas de musicalización, 5 estaciones para creación de gráficas, un sistema de corrección de color y tráfico para realizar las ediciones de la programación y las copias de los clientes internacionales.

**Noticias:** 20 salas de edición, 8 estaciones de graficación, veinticinco equipos de reportería, mantenimiento e iluminación de estudio y exteriores.

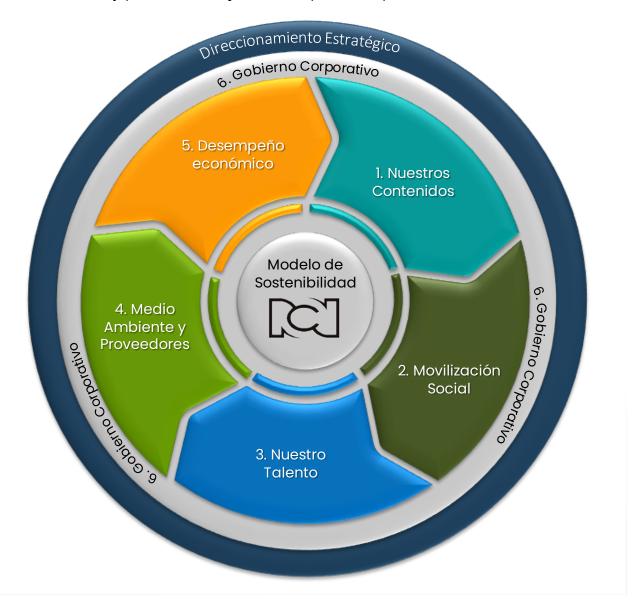
**Closed Caption:** se dio cumplimiento a la exigencia de la ANTV de codificar la programación para que las personas con discapacidad auditiva disfruten de la programación, se codificaron a través del CCNP, los subtítulos escondidos (closed caption).

# **ACERCA DE NUESTRO INFORME**

Este informe está estructurado a partir de nuestro modelo de sostenibilidad con el objetivo de reportar nuestra gestión en materia económica, social y ambiental, nuestra relación con los grupos de interés y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El período reportado es el año 2018, su periodicidad es anual y su alcance es nuestra operación a nivel nacional.

# Modelo de Sostenibilidad

Nuestro modelo de sostenibilidad está orientado a generar valor, ser cada día más rentables, ofrecer más entretenimiento e información, atraer y retener al mejor talento humano, proteger el medio ambiente y prestarle el mejor servicio posible al país.



FOCO DE ACTUACIÓN	OBJETIVOS	GRUPO DE INTERÉS
1. NUESTROS CONTENIDOS	Generar, producir y comercializar contenido responsable de excelente calidad.	I
2. MOVILIZACIÓN SOCIAL	Influenciar positivamente a las co- munidades por medio de nuestro contenido y movilizar alrededor de causas sociales pertinentes para la sociedad.	Comunidad
3. NUESTRO TALENTO	Garantizar el bienestar, la seguridad y el desarrollo de nuestro talento humano en medio de una cultura organizacional que promueve el li- derazgo, la innovación y el trabajo en equipo.	Trabajadores
4. PROVEEDORES Y MEDIO AMBIENTE	<ul> <li>Construir relaciones mutuamente beneficiosas y respetuosas con nuestros proveedores y el medio ambiente.</li> <li>Minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades.</li> </ul>	J
5. DESEMPEÑO ECONÓMICO	Buscar la rentabilidad y la genera- ción permanente de valor.	Accionistas
6. GOBIERNO CORPORATIVO	Cumplir la ley, garantizar la ética y la transparencia en todas nuestras actuaciones y las buenas prácticas con los entes gubernamentales y las partes interesadas.	·



# GOBIERNO # CORPORATIVO

# Órganos de Gobierno

# **ASAMBLEA DE ACCIONISTAS**

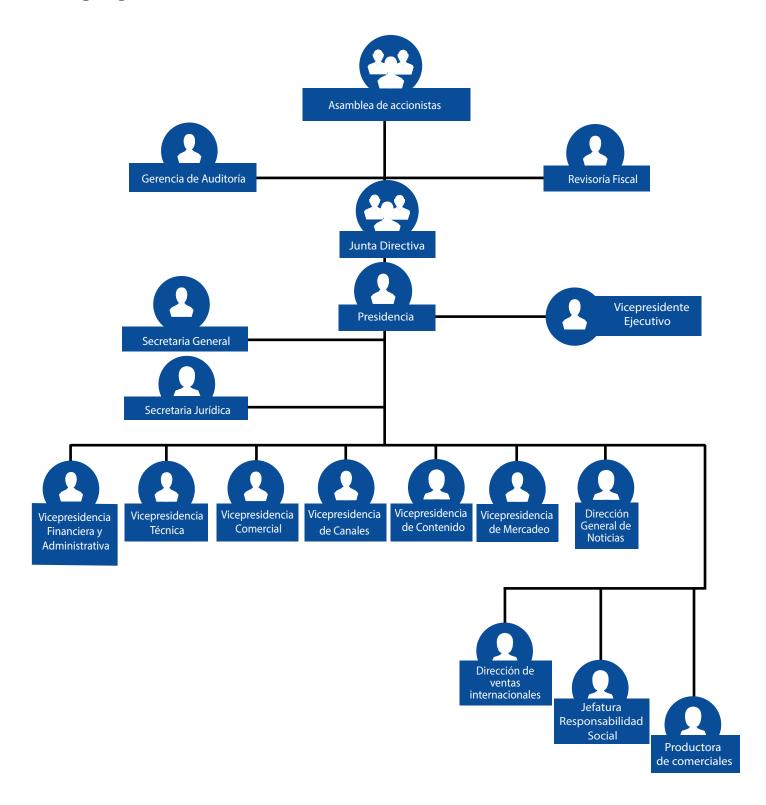


La Junta Directiva se encarga de orientar nuestra política, de supervisar, alinear y controlar nuestra gestión para lograr las metas propuestas en temas económicos, comerciales, ambientales y sociales. La elección de sus miembros está a cargo de la asamblea general de accionistas, la cual está integrada de acuerdo con la normatividad vigente en Colombia y lo dispuesto por los estatutos de sociedad.

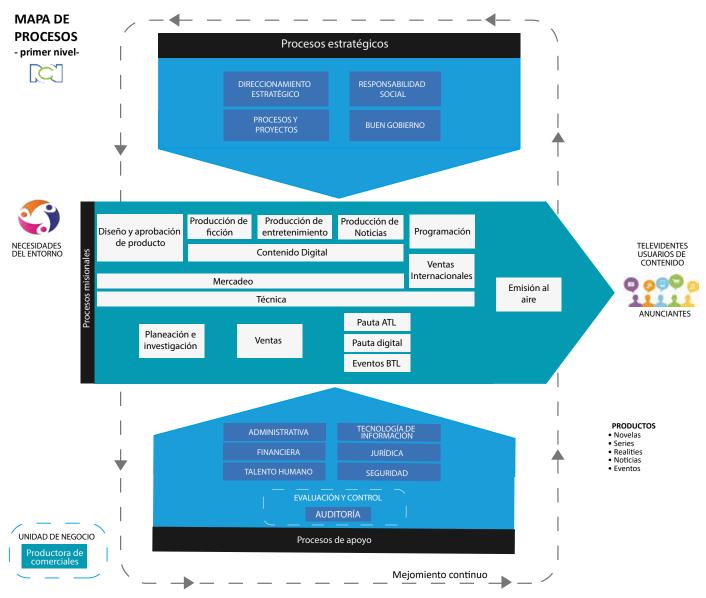
El Presidente se encarga de dirigir la estrategia organizacional y vigilar el cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, además ejecuta el plan de negocios de la compañía. Es elegido por la Junta Directiva. Por su parte, el personal directivo tiene a su cargo la determinación de objetivos para cada una de las áreas y funcionarios del Canal.

El Comité de Auditoría trabaja de manera coordinada con la Presidencia para identificar riesgos asociados a la operación contable, financiera, producción, entre otros y plantea soluciones o alternativas que los minimicen. Según lo establecido por la ley, presentamos nuestros estados financieros a la revisoría fiscal KPMG SAS.

# Organigrama



# Mapa de procesos

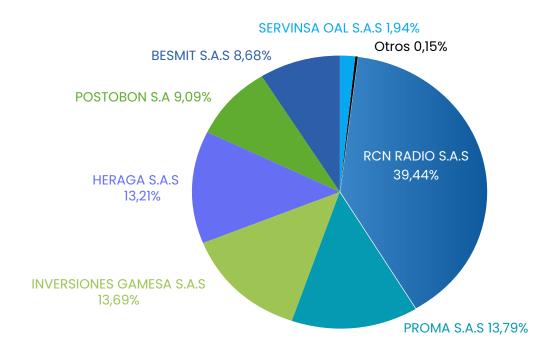


(\*) Los procesos aplican para la Productora de comerciales.

# Estructura de la Compañía

La Asamblea de Accionistas constituye nuestra instancia superior en materia de gobierno corporativo, seguida por la Junta Directiva y la Presidencia. Un comité de auditoría se encarga de supervisar el cumplimiento de los procesos internos, el seguimiento a la gestión de las áreas y velar por que la información financiera se ajuste a lo dispuesto por las normas vigentes.

## Asamblea de accionistas 2018



En RCN Televisión enmarcamos nuestra estructura de gobierno corporativo dentro de los términos legales, la transparencia con cada uno de nuestros grupos de interés y el compromiso de producir contenidos de calidad.



# 1. Código de Buen Gobierno

Nuestro código de buen gobierno incluye las reglas que orientan la conducta de los miembros de la alta dirección, para garantizar una gestión transparente que garantice el cumplimiento de las políticas y valores institucionales.

- Funciones y responsabilidades Junta Directiva
- Funciones y responsabilidades Presidente
- · Funciones y responsabilidades principales ejecutivos
- Protocolo de comités de control y seguimiento

# 2. Protección de datos personales

RCN Televisión promueve la protección de derechos como el Habeas Data, la privacidad, la intimidad, el buen nombre, honra e imagen personal, con tal propósito, todas las actuaciones se regirán por los postulados de la buena fe, la legalidad, la autodeterminación informática, la libertad y la transparencia.

Como resultado de este compromiso se inició la actualización de la Política de Protección de Datos Personales, identificando en primera instancia las bases de datos y flujos de información para actualizar el Registro de Bases de Datos ante la SIC y evaluar el estado de implementación del sistema.

Nuestra política de protección de datos se puede consultar en www.canalrcn.com.



# 3. Sistema de prevención y control de LA/FT (Lavados de Activos y Financiación del Terrorismo)

Prevenimos el ingreso de activos provenientes de actividades ilícitas o la financiación de actividades terroristas. Con este fin hemos adoptado políticas y procedimientos para prevenir el riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Buscamos proteger la reputación y la credibilidad de la empresa mediante mecanismos para la prevención y control de riesgos asociados al lavado de activos y financiación del terrorismo.

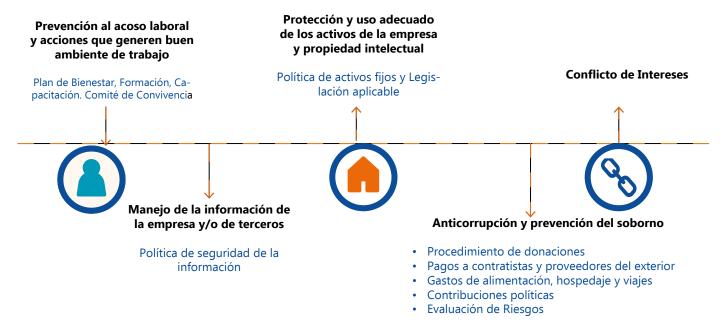
# ¿Qué hemos hecho?

- Elaboración del Manual Prevención LA/FT (Lavados de Activos y Financiación del Terrorismo).
- Nombramiento del Oficial de Cumplimiento.
- Implementación de la línea ética.
- Diseño de procedimientos que tienen como objetivo regular internamente la aceptación y conocimiento de clientes, inversionistas, colaboradores y proveedores.
- Consultas en listas restrictivas a los proveedores, clientes, trabajadores, honorarios, fundaciones, entre otros.
- Reportes periódicos ante la UIAF (Unidad de Información y Análisis Financiero).
- Análisis de riesgos apoyados con una empresa consultora.



# 4. Programa de Ética Empresarial

Tiene como objetivo definir los lineamientos, políticas y procedimientos para que los negocios y transacciones que se llevan a cabo en RCN Televisión se realicen de manera ética, transparente, honesta y dando estricto cumplimiento a la Ley. A través de este programa buscamos promover mecanismos internos de anticorrupción, transparencia y ética.

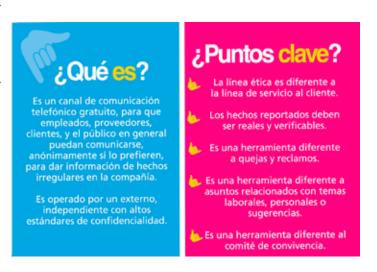


# Línea Ética

Esta línea fue creada para denunciar cualquier conducta irregular o fraudulenta de un trabajador de RCN Televisión que atente contra la Organización o sus partes interesadas. Esta línea puede ser usada de forma anónima por trabajadores de RCN TV o por cualquier ciudadano que quiera denunciar una falta ética de la Empresa.

Se pueden denunciar temas como:

- Fraude o malversación.
- Incumplimiento a la confidencialidad.
- Conflictos de interés.
- Sobornos y pagos ilegales.
- Mal uso de los recursos.
- Robo.
- Irregularidades en la selección de empleados. Malas prácticas financieras.
- Irregularidades en la nómina.



# **NUESTRO COMPROMISO CON** LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS):

En esta época crucial de la humanidad, estamos llamados a tomar conciencia sobre el impacto que tienen nuestras actuaciones (gobierno, empresas privadas, e individuos) en la sociedad. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad<sup>1</sup>.

Alineados a estos principios, hemos aprovechado la función social de nuestros contenidos para incidir positivamente en las actitudes y comportamientos de los colombianos. Así mismo, hemos aprovechado nuestra capacidad de influencia para impulsar campañas e iniciativas en torno a diferentes causas, principalmente educación, cultura, paz y democracia, que son nuestro foco de inversión social.

A continuación, resaltamos algunas de nuestras iniciativas alineadas a 8 de los 17 ODS:

Garantizar una educación inclusiva, equita **EDUCACIÓN** ver oportunidades de aprendizaje durante DE CALIDAD Proyectos RCN: Programa de becas de Liderazgo para getown University. Maestría en Periodismo en alianza coi



Concurso Nacional de Cuento RCN - I Nacional-MEN.



Promover el crecimiento económico sos tenible, el empleo pleno y productivo y e

Proyectos RCN:

- Política educativa para fomentar el c de los colaboradores de RCN.
- Actividades de bienestar.
- Programa FlexTime para contribuir a trabajo y la vida familiar.



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Proyectos RCN:

- Campaña Buen Provecho con el elenco de MasterChef para concientizar a la audiencia sobre la necesidad de combatir el
  - Voluntariado corporativo "Juntos contra el hambre" para apovar los bancos de alimentos.
- Donación de la despensa de MasterChef a ABACO (Asociación

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Provectos RCN:



- Apoyo al portal "Una Decisión de Vida" que orienta a mujeres que están en conflicto con su embarazo.
- Campaña de prevención del cáncer de seno.
- Programa de salud y seguridad en el trabajo.
- Sección del noticiero "RCN CONTIGO" que busca orientar a los ciudadanos frente al sistema de salud.





tiva y de calidad y promotoda la vida para todos

la Competitividad - Geor-

n Publicaciones Semana,

RCN para resaltar la labor

Ministerio de Educación

tenido, inclusivo y sosel trabajo decente para

recimiento profesional

l equilibrio entre el

PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas. Proyectos RCN:

- No olvidarás mi nombre, novela dedicada a promover la reconciliación entre los colombianos fue presentada en el Media for social impact Summit en Nueva York como una experiencia significativa en el uso de los medios para promover la paz.
- Apoyo a la Corporación Colombia Líder que orienta a los gobernantes locales y resalta experiencias relevantes en promoción de la paz y la convivencia ciudadanas.
- Reto Electoral, iniciativa de Noticias RCN para incentivar el voto informado de los colombianos. A través de esta sofisticada plataforma digital los ciudadanos pudieron comentar, compartir, debatir y cuestionar las propuestas de los candidatos en las elecciones parlamentarias y presidenciales.

17 ALIANZAS PARA Lograr Los objetivos



Alianzas pata lograr los objetivos Proyectos RCN:

Durante 2018 se hicieron alianzas para la cofinanciación de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial. Los principales aliados fueron: Ministerio de Educación Nacional, FICCI, Fundación Hay Festival, Fundación Catalina Muñoz, DIRECTV, Fundación Salvi, ABACO entre otros.

IES

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Proyectos RCN

 Apoyo a la Corporación Colombia Líder que resalta los buenos gobernantes del país y les ofrece asistencia técnica para aumentar el impacto de su función pública.

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

- Proyectos RCN:
- Trabajo periodístico desde El Patrullero del Aire: "La Tierra Llora Crudo" un seguimiento a la filtración de crudo en el sector de la Lizama, Santander.
- Reportajes "Tráfico salvaje" una serie de crónicas que mostraban la realidad que se esconde detrás del comercio de fauna silvestre
- Trabajo periodístico "Paramos Colombia" en el cual promovemos la importancia de delimitarlos y protegerlos.

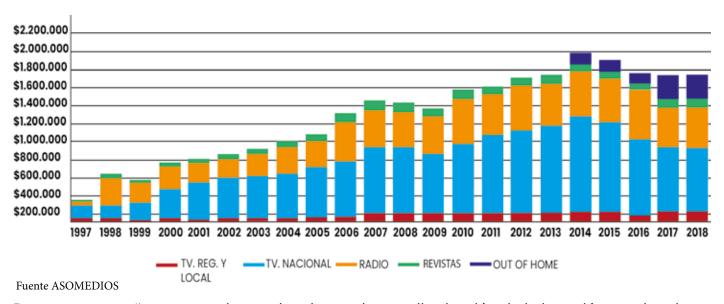


# DESEMPEÑO# ECONÓMICO



# Inversión publicitaria

En el 2018 la inversión en pauta publicitaria en televisión nacional continuó decreciendo, pasando de \$917.000 millones (2017) a \$890.000 millones, reflejando una disminución del -2.9%, a pesar de los ingresos provenientes de las campañas presidenciales y el mundial de fútbol Rusia 2018.



Durante cuatro años consecutivos se ha observado una disminución de la inversión, resultando en una reducción acumulada de 20.3% equivalente a \$265.000 millones anuales. La inversión de 2018 es inferior a la observada en 2010 en pesos corrientes e inferior a la observada en 2002 en pesos constantes.

# Indicadores financieros de RCN Televisión

(cifras en millones de pesos)

Los ingresos en el 2018 fueron de \$275.268 millones millones, con una caída del 20.80 % frente al año anterior, ocasionada principalmente por menor pauta publicitaria y menores ventas internacionales.

Ítem	2017	2018		
Valor Económico Directo Generado (VEG)				
Ingresos pauta	\$ 328.626 millones	\$275.268 millones		
Valor Económico Directo Generado (VEG)				
Gastos Operativos	\$190.649 millones	\$184.875 millones		
Salarios y beneficios para los empleados	\$97.613 millones	\$97.300 millones		
Pagos al Estado	\$21.428 millones	\$30.951 millones		
Otros ingresos operacionales	\$103.337 millones	\$66.567 millones		
Valor Económico Retenido (VER)				
Ebitda	\$12.722	- \$134.947		

# **Obligaciones tributarias 2018**

(cifras en millones de pesos)

Impuesto	Valor pagado
Impuesto de renta	\$3.774.963
Impuesto a las ventas (neto)	\$22.973.246
Industria y comercio	\$1.522.672
Impuesto predial	\$781.050
Impuesto de vehículos	\$79.111
Impuesto alumbrado público	\$145.902
Gravámenes transacciones financieras	\$1.516.095
Otros impuestos	\$158.568
Total impuestos	\$30.951.607

# **Donaciones a otras causas**

Realizamos donaciones a nuestros focos de inversión social (educación, cultura, paz y convivencia) por valor de \$9.000 millones de pesos, con el fin de aportar al desarrollo del país en estos ámbitos.

Prórroga del contrato de concesión

El 17 de abril de 2018, RCN Televisión suscribió la prórroga del Contrato de Concesión para la operación del canal por 10 años más contados a partir del 11 de enero de 2019.

El 2018 representó para la Compañía un año de cambios estructurales orientados a afrontar la situación de la industria, por lo cual se establecieron medidas de reducción de gastos que incluyeron la renegociación de contratos con proveedores administrativos y operativos, la suspensión de unidades de negocios y otros proyectos, la optimización del consumo de servicios de transportes, gastos de viajes, horas extras y compensatorios, la conciliación de pleitos jurídicos y la racionalización de las donaciones a las causas sociales. Se estableció una estrategia de parrilla de largo plazo cuyos efectos se empezarán a evidenciar en 2019 y que tiene el objetivo de ajustar los costos de programación a los nuevos niveles de ingresos de la industria.

Iniciamos una estrategia de optimización de ingresos que incluye la potencialización de ingresos por suscripción y licenciamiento, el incremento de la pauta en medios digitales y la exploración de nuevas fuentes de ingresos a través de medios alternativos. La implementación de estas medidas ha requerido inversiones y gastos no recurrentes que se observan en su gran mayoría en 2018. Sin embargo, buena parte de los beneficios comenzarán a hacerse visibles en 2019.











# NUESTROS # CONTENIDOS

Un camino efectivo para conseguir cambios culturales en los ciudadanos es a través del uso del entretenimiento y en especial de las series dramatizadas, pues se ha demostrado que son una herramienta poderosa que logra resultados positivos en las actitudes y comportamientos de la población.

Durante años hemos aprovechado esta capacidad pedagógica a través de nuestras producciones en las que hemos promovido referentes positivos en la audiencia contados a través de los personajes e historias, abordando temas como la prevención del embarazo adolescente, paternidad y maternidad tempranas, proyecto de vida para los jóvenes, prevención de maltrato contra la mujer, promoción de la paz y la reconciliación, prevención de violencia intrafamiliar, trata de personas, abuso sexual infantil, consumo de drogas, entre mucho otros.

En cuanto a nuestra información noticiosa, buscamos llevar a los colombianos la información más precisa de los acontecimientos nacionales e internacionales y ofrecerles formatos y herramientas innovadoras que les permitan participar y ejercer activamente sus derechos como ciudadanos. Así mismo, buscamos que los contenidos que emitimos y la información que entregamos sean abordados de manera responsable, por lo que ofrecemos capacitaciones en temas sensibles a nuestros periodistas.

# **NOTICIAS**

# Valores de Contenido

Definimos estos valores para identificar nuestra información noticiosa y trabajamos para que se reflejen en lo que emitimos a diario. Nos comprometemos con la entrega de información veraz, oportuna y de alta calidad que le permita a la audiencia tomar decisiones y posiciones informadas y autónomas.

### Información de calidad

Disponemos de los mejores periodistas y reporteros, con reconocida experiencia para brindar información bien documentada.

# · Generación de opinión

Destacamos la participación de expertos invitados que opinan sobre los temas más importantes de la agenda diaria.

# Credibilidad

Le garantizamos al televidente que nuestros contenidos informativos son verídicos y exactos.

### Inmediatez

Cubrimos todas las noticias, sin importar dónde sucedan.

# · Descentralización de la información

Contamos con una amplia red de corresponsales en todo el país y en el exterior.

### Innovación

Creamos permanentemente nuevas secciones de acuerdo con las necesidades y expectativas de la audiencia.

# Formación a periodistas

Con el fin de promover el periodismo de calidad programamos capacitaciones con organizaciones expertas, en temas sensibles:

Inclusión: Con el apoyo de la Fundación Saldarriaga Concha, periodistas de Noticias RCN recibieron una capacitación sobre el manejo adecuado de la inclusión de personas con discapacidad, con recomendaciones sobre cómo abordar los temas al aire y el uso correcto del lenguaje para referirse a los diferentes tipos de discapacidad.

Abuso y explotación sexual infantil: Red Pa-Paz realizó un taller con algunos periodistas, jefes de emisión y otros integrantes de la redacción del noticiero sobre terminologías para la protección de niñas, niños y adolescentes víctimas de la explotación y abuso sexual, el uso correcto de las imágenes de menores de edad y las fuentes confiables donde pueden encontrar cifras exactas de estas problemáticas sociales.

# **Novedades**

El 2018 estuvo marcado por importantes acontecimientos que definieron la agenda nacional e internacional. A través de nuestros cubrimientos y especiales periodísticos, escuchamos todas las voces y vertientes para darle equilibrio y sustento a las noticias.

Estuvimos presentes con cubrimientos y análisis especiales en las elecciones legislativas y presidenciales, marchas estudiantiles, la migración venezolana, el mundial de fútbol Rusia 2018, entre muchos otros sucesos, apostándole a secciones de alto impacto y recordación para los televidente y usuarios.



Teniendo en cuenta la importancia de tener gobernantes responsables capaces de sacar adelante políticas sociales efectivas, Noticias RCN desarrolló una herramienta digital (www.retoelectoralrcn. com) para que los ciudadanos tuvieran acceso a información completa para tomar decisiones informadas sobre su voto. Para las elecciones legislativas, durante 30 días, los candidatos tuvieron la oportunidad de responder preguntas formuladas por expertos, académicos, gremios y analistas, sobre temas de interés nacional relacionados con la salud, el empleo, la educación, la seguridad, el medio ambiente, la cultura, entre otros.

De igual forma, para las elecciones presidenciales los candidatos respondieron una pregunta diaria durante 20 días sobre temas de interés general. El análisis de las respuestas se hacía durante las emisiones del noticiero y en la plataforma los usuarios podían interactuar con las respuestas, e incluso había espacios de debate entre los candidatos.

El Reto Electoral representa un aporte de RCN a la democracia y reafirma nuestro compromiso con la innovación en nuestros formatos, la generación de opinión y la información de calidad.

# Rusia a la Colombiana

Otra de nuestras grandes apuestas fue el cubrimiento del Mundial, la cual desarrollamos previo y durante el mundial de fútbol Rusia 2018, diseñando un producto periodístico que buscó acercar las culturas del país sede y el nuestro en dos fases; la primera, contó la experiencia de una mujer rusa que viajó desde Moscú a Bogotá para conocer nuestras costumbres e idiosincrasia, y en la segunda etapa, la experiencia de una colombiana en Rusia. Este intercambio de culturas nos permitió entregar una guía viajera para la mayoría de los colombianos que desde sus pantallas querían tener toda la información no solo del fútbol, sino de la cultura rusa.

# Hazañas Maestras

En el 2018 continuamos con la consolidación de la iniciativa Hazañas Maestras, que busca visibilizar a los maestros que con gran esfuerzo superan diariamente toda clase de obstáculos para llegar a las escuelas ubicadas en comunidades de difícil acceso.

Luego de acompañarlos en sus arduos recorridos, invitamos al grupo de docentes que provenían de diferentes regiones del país, a un homenaje que se realizó en las instalaciones del Canal RCN en Bogotá. Allí resaltamos la entrega, el amor, la dedicación y el compromiso de los docentes, que recibieron reconocimientos de entidades e instituciones que se sumaron a la causa:

- El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entregó 534 computadores del programa "Computadores para educar" para dotar las instituciones educativas.
- La Fundación Carolina invitó a dos docentes a un viaje de inmersión en España para conocer experiencias significativas y entidades expertas en educación.
- DIRECTV donó la instalación de su programa Escuela Plus que ofrece contenido pedagógico para las instituciones educativas.
- Samsung donó los televisores para llevar a cabo la instalación del plan Escuela Plus de Direct TV.
- La Fundación SM donó 3 mil libros y textos escolares.
- La Embajada de EEUU entregó Kits y textos escolares.

Como complemento a la sección del noticiero implementamos una campaña de recolección de fondos a través de la Fundación Catalina Muñoz. Producto de la misma recaudamos la suma de \$22.888.252 por parte de los televidentes, a la que sumamos una donación de RCN de \$13.111.748, para un total de \$36 millones que fueron distribuidos en partes iguales entre los 12 ganadores.

Algunos de nuestros ganadores Hazañas Maestras 2018<sup>1</sup>:

## Leonardo Prias

Casa de la Cultura en Barranquilla Leonardo tiene 45 años, y enseña pintura, escultura y tejido en las escuelas distritales de Barranquilla. A pesar de su discapacidad visual se las ingenia para enseñar a sus alumnos a través de su madre de 70 años que lo acompaña todos los días a cumplir su sueño y el de sus alumnos.

### Cecilia Villafañe

"Maestra a domicilio" Sierra nevada de Santa Marta

La profesora Cecilia es una indígena Arhuaca de 49 años apasionada por la docencia. Todos los días recorre 8 horas de camino para ir casa por casa a enseñarles a leer y escribir a los niños y jóvenes Arhuacos que no tienen escuela. El día solo le alcanza para visitar a tres familias de los 21 asentamientos indígenas de la Sierra para enseñarles costumbres, culturas y tradiciones ancestrales. Su mayor dificultad es conseguir los materiales pedagógicos, pero se las arregla para enseñar con piedras, palitos y usa la arena como tablero.

### **Angelina Gonzáles**

Escuela "Camarón" Ubicada en los Montes de María, Sucre

La profe Angelina lleva más de 42 años dictando clases en el corregimiento de Camarón en los Montes de María, a niños que han sufrido de cerca las consecuencias del conflicto armado. Angelina ha educado a casi todo el pueblo sin recibir sueldo. Su sueño es estudiar psicología y regresar al Camarón para crear un banco comunal.

"Hazañas maestras nos deja muchas enseñanzas, una de ellas es la satisfacción de que el periodismo es servir, servir y servir y eso es lo que nosotros estamos tratando de hacer para poder ayudar a los maestros, a las escuelas, y a los mismos alumnos. También, nos deja en evidencia que el Estado muchas veces ni sabe que existen esas veredas, corregimientos, o escuelas indígenas perdidas en la mitad de la selva o en las llanuras inmensas y es muy triste saber que eso sucede, pero nos deja esa enseñanza tan satisfactoria de poder ayudar, poder servir y visibilizar esas escuelas y esos problemas..."

Juan Eduardo Jaramillo Presentador de Noticias RCN y uno de los creadores de Hazañas Maestras

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Todos los casos se encuentran disponibles en la página web de Noticias RCN: https://noticias.canalrcn.com/especialesrcn/hazanas-maestras-2018

# **Valientes**

Valientes RCN completó su tercera gala de premiación, en la que rinde homenaje a los colombianos que han afrontado con tenacidad, esfuerzo y lucha duras pruebas de superación.

Fueron 20 los testimonios que nos enseñaron a convertir las más duras situaciones en nuevas oportunidades, nos llevaron a valorar lo que tenemos, pero sobre todo a inspirarnos y motivarnos. Sus historias se pueden ver en: www.valientesrcn.com

En la versión 2018, 8 jurados seleccionaron finalmente al subintendente Raúl Carreño, un valeroso suboficial que utilizó una técnica especial para subir la moral de sus hombres. Su historia fue una de las tres más votadas por los colombianos junto a Ángel Gabriel y Emilia Lucía. Los 3 finalistas recibieron un reconocimiento económico donado por Genoma Lab.





Emilia Lucía, una madre que perdonó al asesino de su hijo.





"Esta sección se basa en tragedias humanas y cómo se superan. Con estas historias uno termina haciendo periodismo de inmersión, pero con todo el respeto, sin hacerse el íntimo del personaje, pero sí haciendo parte de la historia. Esta corriente me ha parecido más bonita, porque hay un seguimiento y va un poco más allá. Es un periodismo que permite descubrir más el alma y los valores de la persona entrevistada..."

Felipe Arias Presentador de Noticias RCN y uno de los precusores de Valientes

# **Trabajos ambientales**

La tierra llora petróleo: El equipo del patrullero del aire realizó un seguimiento a la filtración de crudo en Santander. Este informe reveló el impacto negativo del derrame del pozo la Lizama, a través de una serie de imágenes inéditas del lugar donde brotaba el crudo en zona rural de Barrancabermeja y la opinión de expertos que aseguran que el área tardará 50 años en recuperarse.

El trabajo recibió el segundo lugar en la categoría profesional del Premio Amway de Periodismo Ambiental. Este premio reconoce las labores que realizan los periodistas con el fin de destacar situaciones que afecten el medio ambiente y que pueden ser corregidas a través de la participación de la sociedad.

**Trafico Salvaje:** Se realizaron una serie de reportajes mostrando la realidad que se esconde detrás del comercio de fauna silvestre. Diariamente las autoridades ambientales rescatan alrededor de 100 animales silvestres que son sacados de sus hábitats para venderlos como mascotas, comerciar sus pieles o plumas, o simplemente por moda.

Ser el cuarto país más biodiverso del mundo detrás de Brasil, Sudáfrica y Madagascar es un motivo de orgullo para muchos colombianos, pero también es una preocupación para las autoridades y los defensores de animales que han visto un importante crecimiento del tráfico de fauna silvestre al interior del país.

**Páramos Colombia:** Los páramos son ecosistemas esenciales porque el 70% del agua que consumen los colombianos viene de los páramos, además son importantes desde el punto de vista del cambio climático porque son sumideros de carbono y reservas de biodiversidad estratégica.

El reportaje dio a conocer el proyecto de ley 233 que se sancionará en el Congreso, el cual busca organizar la protección de los páramos del país y trabajar con las comunidades que viven en estos ecosistemas.

La ley otorgará recursos especiales que serán destinados a la protección y serán recaudados con nuevos tributos.





Latino Impact Summit 2018: esta edición del Summit reunió a más de 200 líderes de toda la región, que trabajan para reducir la desigualdad en América, promoviendo la equidad, la educación y el trabajo. México fue el país anfitrión.

Desde NTN24 hicimos un cubrimiento del Summit y transmitimos algunos de los eventos por nuestras páginas web y redes sociales. También hicimos presencia dentro de la cumbre con Gustau Alegret, director periodístico de NTN24 en EEUU como moderador de varios paneles.



Foto: Cortesía Alianza de Impacto Latino



# **Entretenimiento**

Producimos programas de alta calidad, con temáticas creativas e innovadoras a través de las cuales llevamos mensajes que generen reflexión en nuestra audiencia.

## Valores de contenido

### Calidad

Nuestro sello de calidad se traduce en nuestros formatos y nuestros contenidos.

### Creatividad e innovación

Buscamos ofrecer a nuestras audiencias nacionales y extranjeras productos novedosos en temáticas y formatos.

# Diversidad cultural e identidad

Valoramos nuestra función como medio de comunicación en la representación e interpretación de las regiones, sus tradiciones, su cultura y la promoción de éstas en el mundo.

# Investigación

Cada producción cuenta con un equipo de investigación que de la mano de expertos se dedica a estudiar a fondo los temas involucrados.

# Responsabilidad ante contenidos de riesgo

Acudimos a la asesoría de expertos para el desarrollo de temas sensibles y promovemos la capacitación de presentadores, periodistas y libretistas.

En el 2018, continuamos con la implementación de los procesos creativos y de evaluación de proyectos, y con la creación de unos parámetros de producción que nos permitan optimizar nuestra labor como Canal. Analizamos más de 50 proyectos de ficción y 40 de entretenimiento con el fin de establecer su viabilidad en pantalla, así como en la línea editorial. Restablecimos contacto con más libretistas que en el pasado habían estado vinculados al Canal y llevamos a cabo acercamientos con productores independientes y productoras internacionales.

A continuación, algunos de los principales proyectos realizados:

- La Ley del Corazón 2: Ante el éxito de la primera temporada, escribimos y emitimos una nueva temporada dándoles continuidad a los personajes que habían conquistado el corazón de los colombianos, introduciendo nuevos casos, personajes y líneas dramáticas.
- El Man es Germán: Iniciamos la escritura de la cuarta temporada de esta exitosa producción que será producida y transmitida en 2019.
- MasterChef Celebrity: Produjimos y emitimos una nueva versión de este exitoso formato, esta vez la participación de reconocidos talentos e influenciadores como Margalida Castro, Rafael Novoa, Piter Albeiro, Variel Sánchez, Cecilia Navia, Luisa W y Legarda, entre otros. Logramos tener una importante conversación digital entre los talentos del programa y nuestros seguidores.
- Mi Familia Baila Mejor: Codesarrollamos el formato de baile en familia y lo ajustamos a la televisión colombiana. Se produjeron 30 capítulos.
- **Mi Pareja Puede:** Produjimos la versión de parejas de My Man Can, basado en la experiencia mexicana de la misma, con 20 episodios de dos horas cada uno para el prime time de los sábados.
- Rumbo a Miss Universo: Realizamos la producción y realización de la coronación de la Señorita Colombia de la mano con el Concurso Nacional de Belleza.
- Más lejos, más cerca: Produjimos este formato original de NPO Televisión con 20 capítulos para los domingos y 10 webisodes.
- El Desayuno: Creamos el programa "El Desayuno" para las mañanas de lunes a viernes. Contratamos talento para refrescar la pantalla, adicionalmente transmitimos una parte por Facebook Live.
- Ellos están Aquí 3: Desarrollamos y produjimos la tercera temporada de "Ellos Están Aquí" con 15 capítulos.
- Cápsulas Tacho Pistacho: Creamos el contenedor de Tacho Pistacho para las mañanas de sábado y domingo con información inspiradora y divertida para nuestra audiencia infantil.
- Otras producciones: "Festival Internacional de Música de Cartagena", "La Caminata de la Solidaridad", apoyo de producción a Telecaribe para los Premios India Catalina.









A través de este formato, encontramos la oportunidad de movilizar a los televidentes alrededor del alarmante desperdicio de comida en el país

En Colombia cada año se botan más de 9 millones de toneladas de alimentos mientras la mitad de la población sufre de deficiencia alimentaria. Por esa razón, realizamos una alianza con la Asociación Banco de Alimentos de Colombia – ABACO para crear la campaña Buen Provecho orientada a promover el aprovechamiento responsable de los alimentos y a reducir su desperdicio.

Además, la producción del programa implementó un mecanismo para el adecuado manejo de los productos de la despensa, y así minimizar el desperdicio y garantizar que los alimentos se enviaran en el mejor estado posible al Banco de Alimentos de Bogotá.

Dentro de la página web de MasterChef Celebrity creamos un micrositio que explicaba el funcionamiento de los bancos de alimentos en el país y su ubicación, así como consejos prácticos para evitar el desperdicio. En redes sociales y en el portal web publicamos una serie de videos con los participantes del programa dando consejos sobre cómo aprovechar los alimentos, cómo apoyar la labor de los Bancos de Alimentos del país en la lucha contra el hambre.



# Media for social impact Summit – Caso "No olvidarás mi nombre"

Todos los años las Naciones Unidas y la Fundación PVBLIC realizan en Nueva York el *Media for Social Impact Summit* con el fin de resaltar campañas y estrategias de comunicación que impulsan el cambio social. En 2018 RCN Televisión fue invitado a presentar *No Olvidarás Mi Nombre* como una apuesta del Canal para promover la reconciliación entre los colombianos, combatir los estereotipos del conflicto armado, promover la convivencia pacífica y mostrar la oferta de programas gubernamentales para víctimas y desmovilizados.

Por otro lado, el Responsible Media Forum de Inglaterra invitó a RCNTV a presentar esta novela como un caso exitoso de uso pedagógico del entretenimiento. Durante el foro que se realizó en Londres en octubre, se presentó la evaluación de impacto contratada por USAID que mostraba cómo la novela logró modificar positivamente las actitudes de los televidentes frente a la paz y la reconciliación.



Acerca de No olvidarás mi nombre... No olvidarás mi nombre, es una serie original de RCN Televisión emitida en el 2017 como una apuesta para sensibilizar a los colombianos sobre la importancia de perdonar, encontrar nuevas formas de convivir y de resolver los problemas por vías diferentes a la violencia. Fue el resultado de más de tres años de investigación periodística y acompañamiento de expertos en el conflicto armado, como la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Organización Internacional para la Migraciones (OIM), Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), Centro Nacional de Memoria Histórica, Fiscalía General de la Nación y Reconciliación Colombia.

# **Nuestra Audiencia**

A través de nuestros contenidos, llegamos al 93% de la población colombiana, emitiendo programación las 24 horas del día. Además, llegamos a mercados extranjeros a través de nuestros canales que se emiten a nivel internacional. Esto nos exige estar en permanente renovación no solo de producto sino de infraestructura, así como estar muy conectados con la audiencia para conocer sus gustos y poder así satisfacer sus necesidades.

Llegamos a 501 municipios
El 93% de la población colombiana

En el 2018 operamos Nuestra Tele, RCN Novelas, Tacho Pistacho y NTN24, que nos permitieron llevarle a nuestra audiencia novelas, series, realities, noticieros, y programas unitarios de alta calidad. Para lograrlo invertimos en el mantenimiento de la infraestructura técnica con la compra de cámaras robóticas para el Mundial de Rusia, nuevas estaciones de transmisión para la red Digital TDT, mantenimiento y operación de estudios, y codificamos nuestra programación para que las personas con discapacidad auditiva puedan acceder a ella a través de los subtítulos (Closed Caption).

En cuanto a nuestra marca, la refrescamos e implementamos estrategias de mercadeo para el posicionamiento de los productos, basadas en la data entregada por agencias de investigación especializadas, que cruzamos con información propia, lo que nos ha permitido entender y conocer cada vez más a las audiencias. Nos acercamos a nuestros televidentes con grandes eventos como:

- **Festiparques:** En alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, el IDRD y RCN Radio, ejecutamos 19 Festiparques en las diferentes localidades de Bogotá. Participaron más de 50.000 personas.
- Tardes Navideñas: En alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá y el IDRD ejecutamos 8 novenas en diferentes localidades de Bogotá, con cubrimiento de Noticias RCN y presencia de nuestro talento. Asistieron alrededor de 10.000 personas.
- Carnaval de Barranquilla: Participamos en la batalla de las flores con talento de nuestras producciones.
- Cali Expo Show: Estuvimos presentes en la pasarela Selva Negra de Lía Samanta con la proyección de un video de apertura de RCN, entrega de merchandising, y presencia en piezas oficiales y en todas las pantallas del evento.
- Festival de Cine Santander: Presentamos nuestra marca en todas las piezas del festival, y antes de cada proyección, participó talento RCN, y realizamos "Cine Bajo El Cielo Con RCN" en 6 municipios. Logramos impactar más de 31.000 personas.
- Carrera de la Mujer: Presencia de Noticias RCN como aliado mediático y talento de nuestras producciones. Logramos impactar a más de 15.000 personas.
- Show De Las Estrellas: : Estuvimos presentes en todos los eventos en las diferentes poblaciones del país, y participamos con momentos de marca en tarima que impactaron más de 40.000 espectadores.











- **Bogoshorts:** Fuimos el medio aliado de este festival de cortometrajes, tuvimos presencia de marca antes de cada película y fuimos el patrocinador de la "Imaginaton" con la categoría "4 Elementos".
- RCN abre sus puertas: Continuamos con esta iniciativa recibiendo colegios universidades y otras organizaciones interesadas en conocer la operación del Canal.

#### BTL:

Además, realizamos eventos con nuestras producciones para acercar a la audiencia a sus programas preferidos.

- 32 activaciones de BTL de diferentes productos del prime de lunes a domingo
- Lanzamiento de "Exatlón" en el estadio Pascual Guerrero.
- Firmas de autógrafos de "Colombia Ríe", "MasterChef Celebrity" y "Garzón Vive."
- Mega proyecciones de "Garzón Vive" en diferentes puntos de Bogotá.
- Activaciones de "Colombia Ríe" en terminales de transporte: 3 ciudades.
- Eventos de lanzamiento de "La Ley del Corazón 2" y "Mi Familia Baila Mejor" en 6 ciudades simultáneas.
- "La Ley del Corazón 2" en evento Rock & Law 2019 y Megaland 2019.



#### **TDT** para todos

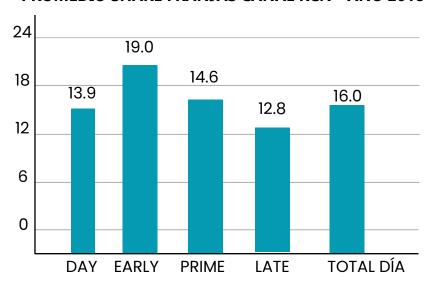
En el 2018, lideramos a través del CCNP (Consorcio Canales Nacionales Privados) las estrategias de comunicación y divulgación del servicio TDT (Televisión Digital Terrestre), con actividades de marketing digital dirigidas a la optimización del sitio web www.tdtparatodos.tv y redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube), obteniendo un total de 1.115.000 usuarios nuevos en redes, 16.5 millones de interacciones y 3,4 millones de visitas a la página.

En conjunto con la ANTV, produjimos 9 comerciales con el objetivo de reforzar en los televidentes los beneficios y ventajas tecnológicas de la TDT, con piezas emitidas por la ANTV y en espacios publicitarios propios del canal. Realizamos actividades de BTL en espacios informativos en centros comerciales de las principales ciudades del país, donde explicamos de manera didáctica la instalación y los múltiples contenidos en TDT.

# Desempeño de audiencia 2018

En el 2018, la franja early fue la que mejor desempeño presentó con un share promedio de 19%, y un crecimiento en audiencias en jóvenes de 11 a 17 años y personas entre los 18 a 24 años. La región Caribe tuvo un muy buen desempeño, junto a los estratos 1 y 2. Lo anterior, debido al comportamiento positivo de productos como: "Diomedes, el cacique de la junta", "Celia", "Hasta que la plata nos separe" y "La Rosa de Guadalupe".

#### PROMEDIO SHARE FRANJAS CANAL RCN - AÑO 2018



"Garzón", "La Ley del Corazón 2" y "Masterchef Celebrity" fortalecieron la franja prime en la audiencia de mujeres, personas de más de 40 años y estratos 1 y 2. "Exatlón" obtuvo un crecimiento del 36%," frente a su antecesor "Colombia Ríe".

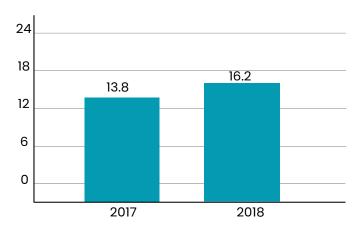
Otra franja que fortaleció sus audiencias en la franja Day durante los fines de semana fue la franja infantil de "Planeta Bichos" y desde septiembre de 2018 con su nuevo nombre y concepto "Tacho Pistacho", presentó un crecimiento del 12% los sábados y 17% los domingos frente al año 2017.

Los domingos "Ellos Están Aquí 2" creció un 18.9% en share con 17.2%, teniendo en cuenta que el promedio del horario de las 9:00pm durante el 2018 fue sobre 14.5%.

#### PROMEDIO FRANJA DAY SÁBADOS - AÑO

# 24 18 13.8 15.4 10 6 0 2017 2018

### PROMEDIO FRANJA DAY DOMINGOS - AÑO



# Nuestra apuesta digital

Comenzamos el 2018 con un objetivo común para nuestros contenidos y productos digitales: construir audiencias de valor en cada uno de nuestros activos digitales, que sean capitalizables y generen ingresos para la Compañía. Para el cumplimiento de este objetivo, implementamos cambios estructurales migrando de un modelo de áreas funcionales a un modelo de verticales (entretenimiento, noticias, deportes, equipo transversal y equipo técnico), y trazamos una estrategia a partir de cuatro pilares:



#### **Mejor Contenido:**

- Enfasis en la importancia del contenido de valor, en la calidad y veracidad de cada nota y tema desarrollado por cada una de las verticales (Entretenimiento, Noticias y Deportes).
- Mitigamos cualquier riesgo de caer en fakenews y/o comunicar notas enfocadas en clickbait (ciber anzuelos que llevan a portales falsos o que impiden ver el contenido de las páginas que se visitan).



#### **Experiencias Memorables:**

- Con el mejoramiento de nuestras plataformas, enfocado en la experiencia de usuario, hemos progresado en la experiencia de usuario.
- De manera independiente a la pantalla, por medio de estrategias digitales diferenciales le entregamos contenido relevante y oportuno a nuestra audiencia.



#### **Conversación:**

- Generar vínculos emocionales que se traduzcan en engagement con nuestra audiencia.
- Por medio de la interacción y conversación activa con las audiencias, hemos logrado crear vínculos de valor de manera bilateral, donde escuchamos a la audiencia y les demostramos el valor que representan para Nuestra Tele.

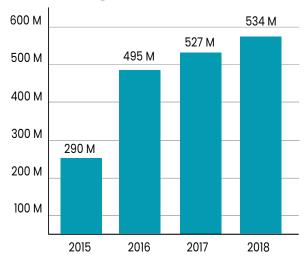


#### **Nuevos Consumidores:**

 Con el proceso de escucha centrado en la conversación, investigamos y medimos cada uno de nuestros esfuerzos, identificando así la conversación y tono adecuado que hacen que nuestra información sea compartida y/o replicada por nuestra audiencia haciendo que esta llegue y fidelice a nuevas audiencias con nuestro contenido.

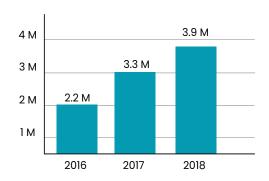
#### **Principales resultados**

#### Páginas Vistas Portales RCN TV



El número de visitas en 2018 fue 534 millones.

#### **Promedio de Usuarios Mensuales Comscore**



El número de usuarios únicos promedio mensual Canal RCN para el 2018 fue de 3.999.370.

#### YouTube

Tuvimos un incremento del 183% (2017 vs 2018) en la gestión realizada para el aumento de suscriptores, presentando un crecimiento importante comparado con otros medios. Como reconocimiento, recibimos 3 placas de plata conmemorativas por alcanzar los 100.000 suscriptores para los canales de Noticias, Tacho Pistacho y NTN24, y también recibimos placas por Deportes RCN y el Canal RCN.

# Defensoría del Televidente

En RCN nos interesa conocer la opinión de nuestros televidentes y recibir sus sugerencias, para mejorar nuestra programación, nuestros productos, y para conectarnos con nuestra audiencia. Por eso, atendemos todas las observaciones de los televidentes, respondiendo los casos pertinentes en la emisión de TU TELE y respondiendo todas las inquietudes recibidas a través de correos electrónicos.



Publicidad 2%

# Premios y reconocimientos

Nuestro compromiso y entrega en cada una de las piezas periodísticas nos ha permitido ser merecedores de diferentes premios de periodismo durante el 2018:

- Premio de Periodismo CPB: Jhon Wilder González del programa 4Caminos recibió el Premio de Periodismo CPB, con el trabajo "Amor de calle", en la categoría Trabajo Periodístico de Cámara.
- Premio de Periodismo Álvaro Gómez Hurtado: El equipo periodístico del programa La Noche dirigido por Claudia Gurisatti recibió el Premio de Periodismo Álvaro Gómez Hurtado con el especial acerca de la medida de prohibición de parrillero hombre en Bogotá, en la categoría Periodismo de Opinión.
- La Noche de Los Mejores FENALCO: FEN-ALCO entregó en La Noche de Los Mejores el reconocimiento a José Manuel Acevedo por sus aportes al desarrollo del oficio periodístico.
- Premio de Periodismo CAMACOL: La Unidad Investigativa del Canal RCN fue galardonada con el Premio de Periodismo CAMACOL, en la categoría de Televisión con el trabajo "Irregularidades sobre las licencias de construcción en la ciudad amurallada", presentado por Claudia Gurisatti, Soraya Yanine y Nancy Velasco.
- Premio Amway de Periodismo Ambiental:
   Amway otorgó el segundo lugar al trabajo periodístico "Desde el patrullero del aire: la tierra llora crudo", en la categoría Noticia, presentado por Claudia Gurisatti, Carlos Raigoso, Rocio Chica, Otoniel Parra, Wilfredo Pinto y Alfredo Ramírez.
- Premio de Periodismo a la Nutrición Infantil: Noticias RCN obtuvo el Premio de Periodismo a la Nutrición Infantil con los reportajes sobre la importancia y beneficios de la lactancia, presentado por la periodista Katriz Castellanos.
- ANALDEX: La Asociación Nacional de Comercio Exterior ANALDEX, premió con su máximo galardón el trabajo presentado por José Manuel Acevedo y Denisse Suárez: "Al banquillo: 6 Años de TLC con Estados Unidos", en la categoría Audiovisual.

- Red de Prensa Colombiana y Gacetas de Colombia: La Red de Prensa Colombiana y Gacetas de Colombia premió el trabajo periodístico de Andrea Guerrero, como la mejor periodista deportiva - 2018.
- Premio de Periodismo Simón Bolívar: Ingrid Tovar recibió el Premio de Periodismo Simón Bolívar con el trabajo "Guacho objetivo de alto valor", en la categoría Noticia.
- Premio de Periodismo Simón Bolívar: El premio de periodismo Simón Bolívar, galardonó a Andrea Bernal con la entrevista al presidente de Ecuador Lenín Moreno.
- Premio Nacional al Periodismo Económico ANIF: El Premio Nacional al Periodismo Económico ANIF premió el trabajo de Claudia Gurisatti y Lidis Ribón, en la categoría Televisión, con el trabajo "Ojos a la obra: el tren historia fallida en Colombia".
- Premio de la comunicación y el Periodismo Alfonso López Michelsen: Los periodistas de Noticias RCN Televisión Andrés Gil, Efrain Arce, Álvaro Lora y el periodista del Correcaminos y La Cariñosa de RCN Radio, fueron galardonados con el Premio de la comunicación y el Periodismo Alfonso López Michelsen.
- Premios TV Y Novelas 2018
- Presentador de programa de opinión o noticiero favorito: Felipe Arias- Noticiero RCN
- Programa de concurso o reality favorito: Master Chef Celebrity - Canal RCN.



# MOVILIZACIÓN SOCIAL #

La capacidad que tenemos de llegar a todos los rincones del país es un privilegio y al mismo tiempo una gran oportunidad para movilizar a la ciudadanía alrededor de causas fundamentales para el desarrollo social. La educación, la cultura, la paz y la democracia son nuestras prioridades.

#### Educación



#### Concurso Nacional de Cuento RCN - Ministerio de Educación Nacional

Desde el año 2007 RCN Televisión unió fuerzas con el Ministerio de Educación Nacional para crear el Concurso Nacional de Cuento, en un esfuerzo por promover la lectura y la escritura creativa en el país. En enero de 2018 se realizó la premiación de la XI edición del concurso, cuyos ganadores asistieron al Hay Festival de Cartagena invitados por RCN. Durante 3 días los ganadores vivieron una gran experiencia a través de diferentes actividades:

**Ceremonia de Premiación:** el 26 de enero de 2018 se realizó la ceremonia de premiación de los 25 ganadores en el teatro Adolfo Mejía. El evento abrió con un show a cargo de la Orquesta Sinfónica de Cartagena (proyecto liderado por la Fundación Salvi con el apoyo de RCN) y contó con la participación de la Ministra de Educación, directivas de RCN y la Organización Ardila Lülle -OAL, jurados y más de 400 estudiantes de colegios de Cartagena. La ceremonia fue transmitida en vivo por la señal internacional de RCN TV, Canal Institucional y vía streaming.

**Taller de escritura:** los ganadores asistieron a un taller de escritura creativa en el que recibieron retroalimentación de sus obras. Al final, los ganadores tomaron un pequeño taller por parte de Samsung para manejar las tabletas que les fueron entregadas como parte de la premiación. Los ganadores recibieron cuadernos, esferos y banderines de Agua Oasis quien se vinculó a las actividades del CNC como patrocinador.



Colombia Cuenta: Parte fundamental del reconocimiento que reciben los ganadores del Concurso de Cuento es ver publicada su obra. Gracias a la generosa vinculación de la Fundación SM todos los años se publican los cuentos ganadores en el libro COLOMBIA CUENTA. En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá-FILBo, se lanzó el 27 de abril de 2018 la décimo primera edición del libro COLOMBIA CUENTA que reúne las 25 obras ganadoras del Concurso Nacional de Cuento RCN RADIO – MEN. El evento estuvo moderado por la escritora colombiana de literatura infantil Irene Vasco y asistieron algunos de los ganadores que fueron premiados en enero en el marco del Hay Festival Cartagena, y que vivieron la felicidad de ver por primera vez su obra publicada.

Los ganadores leyeron fragmentos de sus historias, hablaron sobre ellas y sobre el arte de escribir. Los asistentes al evento inventaron

sus propios personajes a partir de nombres y recibieron consejos para animarse a escribir y leer. Al final se entregaron libros a cada asistente. En 11 años se han entregado gratuitamente más de 110 mil ejemplares de esta publicación.

# Maestría en Periodismo en alianza con Universidad del Rosario, RCN Radio, RCN Televisión y Publicaciones Semana



Como parte del compromiso con el periodismo de calidad, desde 2015 RCN Televisión se vinculó como socio de la maestría en periodismo que ofrece la Universidad del Rosario en alianza con Semana y RCN Radio. La maestría se desarrolla en 3 semestres y cuenta con un componente importante de práctica profesional en los medios aliados, lo cual la convierte en un programa académico único que enseña periodismo desde las mismas salas de redacción.

# Programa de Liderazgo y Competitividad Global - Universidad de Georgetown

Con el objetivo de forjar una nueva generación de líderes que, a través de la innovación, el liderazgo y el sentido social promuevan la competitividad en sus regiones, la Organización Ardila Lülle (OAL) apoya el programa de liderazgo y competitividad de la Universidad de Georgetown. Como parte del mismo, los estudiantes becados desarrollan un proyecto de impacto social con el compromiso de implementarlo posteriormente en sus regiones.

El programa ha becado en total 62 jóvenes que se encuentran hoy emprendiendo proyectos claves para el desarrollo del país. En 2018 RCN Televisión apoyó la décimo primera convocatoria que recibió 110 postulaciones. Los jóvenes seleccionados cursarán la beca completa durante el primer semestre de 2019.

## Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial – FIDES



Foto: cortesía FIDES

Desde hace más de 30 años FIDES trabaja para mejorar la calidad de vida de la población en condición de discapacidad y promover una sociedad más inclusiva. En 2018 RCN apoyó con cubrimiento, producción y publicidad los siguientes eventos: Carnaval de Barranquilla, Olimpiadas FIDES Sabana de Occidente, Festival de Vallenato, Encuentro de Artes Escénicas y la travesía "Río Magdalena Mágico".

En el 2018 se realizó la Moda Social Fides, un proyecto creado para fabricar y comercializar prendas de vestir y accesorios con sentido social para apoyar la sostenibilidad económica de la fundación. RCN apoyó el proyecto con cubrimiento y con una estrategia digital.

#### Cultura



Foto: Tico Angulo cortesía Fundación Salvi

### Cartagena Festival Internacional de Música

Como parte del compromiso de RCN con la cultura continuó su apoyo al Festival de Música de Cartagena, del que ha sido socio desde su inicio. El Festival continúa siendo uno de los eventos musicales de mayor prestigio en el país, con la participación de los mejores intérpretes del mundo. A través de RCN Televisión se convocó a los colombianos para disfrutar de este evento que contó con 14 conciertos gratuitos (de un total de 40) y una asistencia de 30 mil espectadores. Los conciertos además se transmitieron en streaming a través de nuestras páginas de internet y a través de Señal Colombia. De esta manera se logró acercar a los colombianos a la música clásica.



Foto: Tico Angulo cortesía Fundación Salvi

Paralelo a la programación musical de la más alta calidad, el Festival adelanta 6 programas educativos como un aporte a la formación musical de los jóvenes colombianos.

Las Clases Magistrales, patrocinadas por RCN, les ofrece a estudiantes de música de todo el país la posibilidad de recibir clases de los artistas que vienen a presentarse en el Festival. Durante el 2018 se dictaron 208 horas de clases, en una oportunidad única para perfeccionar el desempeño de los jóvenes músicos colombianos.

Los Centros de Lutería, ofrecen formación técnica especializada para los encargados de mantener y reparar instrumentos. El programa Jóvenes Talentos les da la oportunidad a los mejores artistas menores de 26 años de presentarse durante el festival en una función especial en el Teatro Adolfo Mejía.

La Orquesta Sinfónica de Cartagena, también patrocinada por RCN y Postobón, convoca a jóvenes cartageneros entre los 16 y los 26 años alrededor de la música durante todo el año. El programa Becarios De Producción, les da la posibilidad a estudiantes de participar de cerca en el proceso de producción del Festival, de la mano de los expertos italianos y los de RCN Radio y Televisión. Por último, el festival ofrece un programa paralelo de conferencias sobre la historia de la música.

Resultados 2018		
Conciertos	40	
Conciertos gratuitos	14	
Músicos	270	
Clases Magistrales	208 horas	
Espectadores	30.000	

Pensando en aumentar el alcance del Festival, en el 2018 RCN montó una sección especial en su página web y transmitió 14 conciertos vía streaming. Adicional al aporte económico, el Canal RCN donó la producción y el cubrimiento para televisión de 10 conciertos, así como la pauta publicitaria para promover el evento. Los conciertos además fueron transmitidos a través de NTN24, Nuestra Tele Internacional y RCN HD2.

#### Filarmónica Joven de Colombia - Fundación Bolívar Davivienda

A través de la Filarmónica Joven de Colombia, la Fundación Bolívar Davivienda entrega las herramientas para que cientos de talentos construyan su proyecto de vida a través de la música sinfónica. RCN Televisión apoyó este proyecto con cubrimiento, pauta y difusión de todos sus eventos.



Foto: cortesía Fundación Bolívar Davivienda

Resultados 2018		
Espectadores	3.000.000	
Conciertos internacionales	24	
Conciertos internacionales	123	
Músicos	450	
Facultades de música	19	

#### **Hay Festival Cartagena**



Foto: Daniel Mordzinski cortesía Hay Festival

Convencidos de la necesidad de promover la lectura, la escritura creativa, el buen periodismo, la ficción y el poder de las ideas, RCN ha contribuido al crecimiento del Hay Festival, uno de los eventos culturales de mayor prestigio y convocatoria en el país. Desde que llegó a Colombia en el 2005 RCN lo ha apoyado con amplia difusión y cubrimiento y ha sido uno de los patrocinadores principales. En la XIII edición de Hay Festival participaron 182 personajes de 31 países, personajes relacionados con la literatura, el arte, la política, la música y el cine, entre otros. Participaron grandes escritores internacionales como el ganador del premio Nobel de literatura J.M. Coetzee, el escritor y ensayista británico Salman Rushdie, el aventurero noruego Erling Kagge, la activista y cantante rusa Nadya Tolokno, la escritora alemana Carolin Emcke y el cineasta mexicano Guillermo Arriaga, para solo mencionar algunos. Durante tres días, este maravilloso festival de las ideas ofreció un amplio espacio de diálogo sobre las más diversas temáticas de la coyuntura mundial ante más de 55 mil asistentes. RCN Televisión transmitió los eventos más relevantes a través de su página de Noticias y mediante Facebook lives. Posteriormente y durante tres meses se alojaron los conversatorios en las páginas del Canal con la idea de que la mayor cantidad posible de ciudadanos pudiera disfrutar de esta gran fiesta.

Resultados 2018		
Espectadores	55 mil	
Escritores e invitados	182	
Eventos	176	

Foto: Daniel Mordzinski cortesía Hav Festival

FICCI - Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias



Foto: cortesía FICCI

La versión 58 del Festival contó con la asistencia de 96 mil espectadores, la participación de 36 países y 299 proyecciones. El programa Cine en Los Barrios en el año 2018 llegó a más de 320 escenarios de exhibición, con 1.190 proyecciones. Como Socio Principal del FICCI, RCN Televisión se vinculó a este evento con un aporte económico, pauta y un importante cubrimiento periodístico, así como también con el préstamo del showcar para las proyecciones en los barrios. Adicional a los días del Festival el proyecto de Cine en los Barrios continúa transitando el departamento de Bolívar durante todo el año. Se realizan aproximadamente 118 proyecciones con un impacto aproximado de 50.000 personas.

FICCI 2018	
Número total de asistentes	96.500
Número de proyecciones	299
Número de países invitados	36
Películas en Competencia	140
Proyecciones gratuitas de cine en los barrios y municipios	1.190
Escenarios de cine en los ba- rrios y municipios	320
Cine en los Barrios	53.000



Foto: cortesía FICCI

# Paz y democracia

#### Colombia Líder

Desde su inicio la Corporación Colombia Líder ha contado con el apoyo de RCN, con el fin de resaltar los buenos mandatarios locales. A través de esta Corporación se premia cada cuatro años la gestión de los gobernantes más sobresalientes de todo el país. Además, desde hace 10 años Colombia Líder realiza una labor intensa de capacitación en buen gobierno, transparencia, formulación de planes de desarrollo, inclusión, primera infancia, ordenamiento territorial, entre otros.

Durante el 2018, Colombia Líder organizó el Premio a los mejores gobernantes en superación de la pobreza, el Reto Nacional para la Seguridad Vial, el reconocimiento a la Inclusión (en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha), entre otros. RCN apoyó estos eventos con cubrimiento y la presencia de Juan Eduardo Jaramillo y Jessica De la Peña, presentadores de Noticias RCN para la moderación de los eventos, además se realizaron los videos institucionales de los gobernantes.



Foto: cortesía Colombia Líder

#### **Alcoholismo**

RCN Televisión adelanta una campaña permanente de divulgación alertando sobre los riesgos del consumo excesivo de alcohol y dando consejos para el consumo moderado de alcohol de manera que se reduzcan los riesgos. Estos comerciales se pautan en los espacios que determina la Ley para este fin.

#### Trust for the Americas de la OEA

RCN Televisión apoyó a la Fundación Trust for the Americas, entidad cooperante de la Organización de Estados Americanos – OEA, con cubrimiento a la Cumbre de Las Américas, el Laboratorio de Paz que creó esta organización en Bogotá y el homenaje a las víctimas del conflicto armado en Sumapaz. La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro que apoya los esfuerzos de la OEA en el fortalecimiento de la sociedad civil, mejorando las condiciones de vida de los ciudadanos de América Latina y el Caribe. En Colombia OEA Trust cuenta con 46 centros de atención donde atienden aproximadamente 115 mil personas al año.

#### Una decisión de vida



En Colombia cada año cientos de mujeres se ven enfrentadas a embarazos inesperados. Por lo general tienen que salir adelante solas, sin el apoyo de sus parejas y en condiciones económicas difíciles. Con el fin de apoyarlas y decirles que no están solas se creó un portal especializado de internet llamado www.unadecisiondevida.com.

El objetivo de dicho portal es servir de puente entre las miles de mujeres que están en esta situación y las instituciones expertas que las pueden orientar en su proyecto de vida. A la fecha el proyecto cuenta con 11 entidades aliadas en siete ciudades del país, garantizando que las mujeres reciban asesoría profesional y apoyo.

En Bogotá se tiene alianza con la Casa de la Madre y el Niño, Hogar Betania y Hogar Margarita; en Medellín con la Casita de Nicolás, Promujer y Hogar San Rafael; en Cartagena con la Fundación Juanfe; en Cali con el Hogar Santa Ana; en Barranquilla con el Hogar Santa Elena; en Bucaramanga con el Hogar Corazón de María y en Villavicencio con la Fundación Amor y Vida. La página es promovida a través de las páginas de RCNTV.



RCN Televisión apoyó con la producción de un comercial promocional para la página web, videos sobre las instituciones aliadas y testimonios de mujeres que pasaron por embarazos no planeados y que sirven de guía para otras mujeres. Se publicó un banner en la página web de RCN Televisión y Noticias RCN para que las mujeres y los hombres que están pasando por este tipo de situaciones puedan encontrar la ayuda que necesitan.



#### **Teletón**

Como todos los años RCN Televisión, en conjunto con Caracol Televisión, apoyó esta causa con la producción y la transmisión del evento, descuentos en pauta para sus patrocinadores, pauta de promoción del evento y donación de recursos provenientes de pauta.

Durante 2018 se realizó la última Teletón que recaudó \$5.365 millones. A partir de 2019 la administración de la Fundación Teletón pasará a manos del Instituto Roosvelt.

#### Solidaridad por Colombia

RCN Televisión apoyó a la Fundación Solidaridad por Colombia aportando talento, producción y espacios de transmisión de este evento. La Fundación Solidaridad promueve el acceso a la educación y una mejor calidad de vida de familias en condición de alta vulnerabilidad. Desde su creación, Solidaridad por Colombia ha entregado 31.416 becas de estudio para jóvenes, ha apoyado a 64.000 familias damnificadas y ha prestado atención a 166.581 niños menores de 5 años.

#### Otras entidades apoyadas durante 2018:

Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres, PVBLIC Foundation, IDRD, Fundación Saldarriaga Concha y Fundación Carolina, entre otros.

#### Resumen de inversión social

En 2018 RCN Televisión apoyó 24 iniciativas con producción, pauta, talento y dinero en efectivo por \$9.203.221.462, distribuidos así:

Los aportes hechos a las causas apoyadas se distribuyen así, el 89% corresponden al foco estratégico (cultura, educación, paz y democracia) y el 12% a otras causas:





# NUESTRO TALENTO





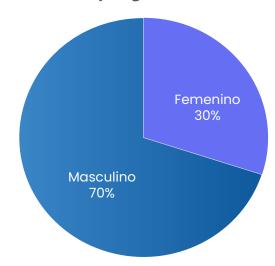


En RCN Televisión somos más de 1.100 personas trabajando desde diferentes frentes para entregarles a los televidentes y usuarios contenidos, producciones, entretenimiento e información con altos estándares de calidad.

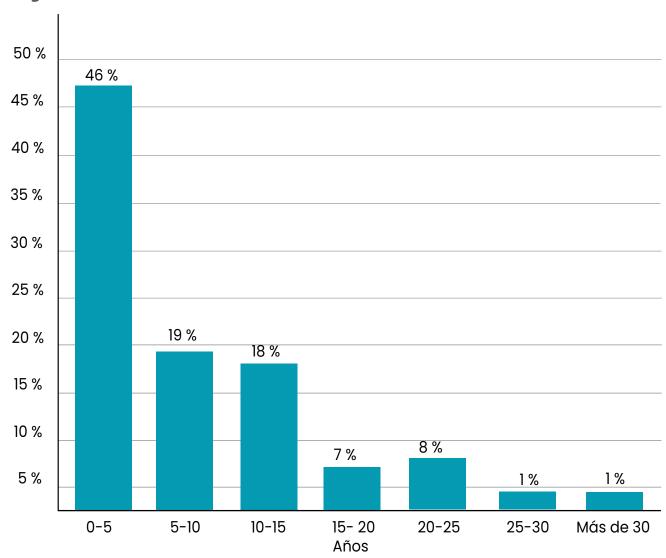
Sabemos que nuestro talento es nuestro principal activo, por eso estamos comprometidos con mantener un ambiente laboral sano, y con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, a través de actividades de bienestar, beneficios del pacto productivo y fondo de empleados, política educativa, capacitación y entrenamiento, y salud y seguridad en el trabajo.

Más de 500 de nuestros empleados tienen una antigüedad inferior a 5 años. Aproximadamente 200 tiene una antigüedad entre 5 y 10 años.

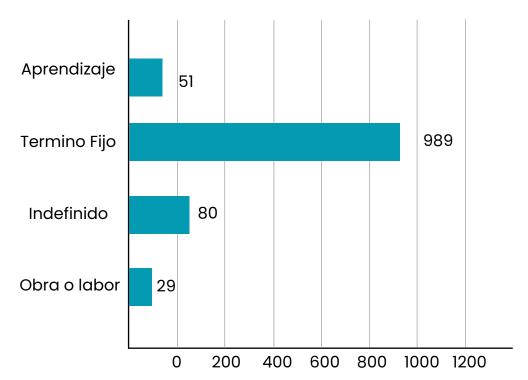
#### Colaboradores por género



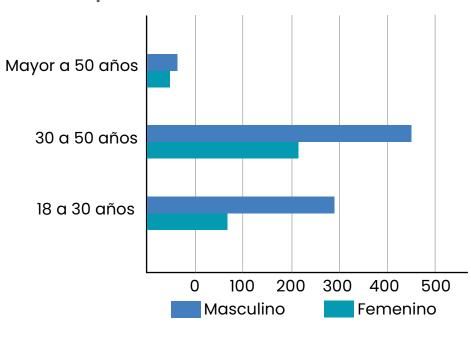
#### **Antigüedad labor**



# Tipo de contratación



# Rango de edad de empleados











# Bienestar y Comunicaciones

Nuestro programa de bienestar incluyó nuevas actividades como: picnic, vacaciones creativas, taller de cometas, halloween (concurso de disfraces y decoración áreas), Feria del libro, día del niño, día de la mascota, entrega de regalos en diciembre, entre otras. Estas nuevas actividades se diseñaron con el fin de crear nuevos espacios para promover la integración, la motivación y una sana recreación.

Creamos la campaña "Aquí se construye Felicidad" buscando generar sentimientos positivos de pertenencia y felicidad en la Compañía. Alineado a esta campaña se puso en marcha el programa de reconocimiento en el cual todos los colaboradores podían resaltar la labor de sus compañeros a través de agradecimientos y retos, los cuales se podían redimir con actividades al aire libre, bonos, entre otros.

Con el fin de gestionar la comunicación interna, se implementó un plan de comunicación que fortaleciera las herramientas existentes y creara nuevos medios para que los trabajadores de la Compañía puedan estar informados sobre temas corporativos y de bienestar.

Estas fueron algunas de las herramientas y campañas implementadas:

- Carteleras digitales.
- Rediseño de Intranet con una nueva imagen y se denominó "Sintonízate".
- Creación de un correo corporativo a cargo de Talento Humano con el fin de establecer un medio directo de la información organizacional como comunicados, lanzamientos, movimientos en la estructura de la empresa.
- Durante el año 2018 trabajando de la mano del área de mercadeo se realizaron los lanzamientos de las nuevas producciones teniendo como invitado especial a los trabajadores del Canal.

#### Pacto Colectivo

Nuestra empresa cuenta con un Pacto Colectivo que incluye beneficios como auxilios educativos y primas extralegales, entre otros. Actualmente, 1.035 empleados hacen parte del pacto, lo que representa un 78% del total de la planta de trabajadores. El pacto no cubre a los empleados contratados por empresas de servicios temporales. En el 2018, se entregaron \$ 2.154 millones en beneficios del Pacto Colectivo para los empleados..

BENEFICIOS PACTO COLECTIVO 2018		
Concepto	Valor	
Aux Defunción Familiar	\$ 2.210.000	
Aux. de Lentes	\$ 2.730.000	
Aux. Eduativo Secundaria	\$ 2.035.000	
Aux. Educat. Universidad	\$ 12.080.000	
Aux. Educativo Preescolar	\$ 26.770.000	
Aux. Educativo Primaria	\$ 2.035.000	
Primas de Antigüedad	\$ 6.500.000	
Primas Extralegales	\$ 1.079.363.433	
Total general	\$ 2.154.449.037	

# Fondo de empleados (FONDAR)

Contamos con un Fondo de Empleados con más de 800 afiliados al cual se puede vincular todo el personal que tiene contrato con la Compañía o con alguna de nuestras empresas subordinadas o vinculadas. A través del Fondo se fomenta el ahorro, se estrechan los vínculos de solidaridad y de compañerismo y se propician actividades para el bienestar personal y familiar.

En el 2018 el Fondo entregó \$6.870 millones en créditos. Los afiliados pueden acceder fácilmente a diferentes modalidades de créditos, con distintos beneficios como: ahorros, auxilios por copagos, auxilios exequiales, auxilio por nacimiento; auxilio por invalidez permanente, acompañamientos exequiales, capacitaciones, campeonatos de tejo, bolos, ping pong, salidas familiares; bonos del día del asociado y bono navideño.

Línea	Valor Otorgado 2018
Ordinario	\$ 4.354.166.418
Educativo	\$ 12.383.924
Rapifondar	\$ 741.643
Mercancías	\$ 3.521.575
Deudores solidarios	\$ 183.324.775
Tasa especial	\$ 2.220.716.965
Vivienda	\$ 95.197.459
Total	\$ 6.870.052.759



# Capacitación y Entrenamiento

Realizamos varias conferencias "Liderazgo Smile" buscando generar relaciones saludables entre todos los líderes de la Compañía, por medio de cápsulas de liderazgo, talleres presenciales y consejos para desarrollar de forma óptima sus labores y la de los colaboradores que tienen a su cargo.

Se realizó el lanzamiento, desarrollo y puesta en marcha de capacitaciones virtuales que apalanquen procesos de inducción y reinducción para los empleados. Para esto se diseñó una plataforma virtual de entrenamiento, con contenidos de la Vicepresidencia Técnica, Mercadeo, Comercial, Noticias, Financiera y Administrativa que incorpora nuevos OVAS (objetivos virtuales de aprendizaje).

Con el fin de fortalecer nuestro entrenamiento interno, realizamos cursos de Excel básico para alrededor de 90 personas y un curso de servicio al cliente para 20 personas. También, por medio de la Caja de Compensación Colsubsidio se implementó en el segundo semestre del año 2018 un curso de inglés cubriendo a 57 trabajadores de diferentes áreas del Canal.

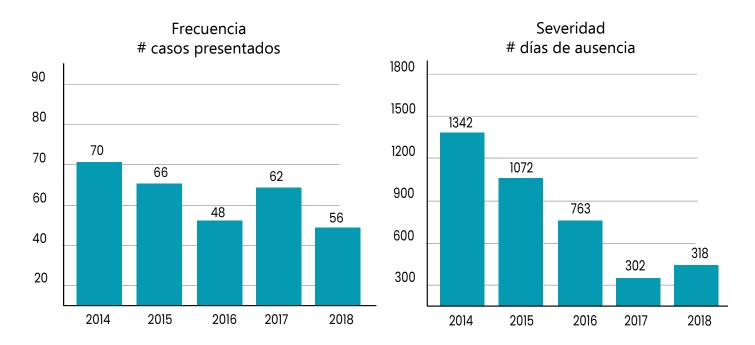
Con el fin de estimular el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, avanzamos con nuestra Política Educativa. Con un aporte del 70% de la matrícula por parte de la Compañía, los colaboradores pudieron acceder a diferentes programas educativos en instituciones de alta calidad como las Universidades Politécnico Grancolombiano, CUN y EAFIT. En 2018 un total de 38 trabajadores se beneficiaron de este programa.



# Seguridad y Salud en el Trabajo

Continuamos la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SG-SST, en cumplimiento del decreto 1111/17. El porcentaje de implementación de RCN TV pasó del 93% en octubre de 2017 al 97% en octubre de 2018.

Gracias a los planes e implementación del SG-SST se ha podido evidenciar la reducción en las estadísticas de accidentalidad laboral, especialmente en la severidad de los casos.



Dimos inicio al programa de Prevención de Riesgo Químico, que permitió identificar 59 sustancias de uso habitual en RCN que son catalogadas como "peligrosas" y que deben tener procedimientos adecuados de compra, almacenamiento, utilización, capacitación y disposición final, de acuerdo con las normas medioambientales.

También comenzamos el programa de prevención de riesgo eléctrico para apoyar la labor de la Vicepresidencia Técnica y de la Jefatura Eléctrica, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en la ejecución de actividades y determinar necesidades de la norma Retie.

Logramos la habilitación del consultorio médico por el periodo marzo 2018-2019, lo cual permite contar con la asistencia de médicos de las EPS (Sanitas y Famisanar), como beneficio gratuito para todos los empleados.

Realizamos los exámenes médicos periódicos para los empleados con una participación de 775 trabajadores. A partir de los resultados de estos exámenes, se tomarán medidas con respecto a actividades de promoción y prevención de la salud que deben ser aplicadas en el 2019.

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2018 realizamos la convocatoria y votaciones para las nuevas vigencias del Comité de Convivencia Laboral CCL, y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo Copasst.

# Voluntariado

Con el fin de canalizar el deseo que tienen muchos colaboradores de RCN de ayudarle a la sociedad, organizamos jornadas de voluntariado alrededor de diferentes causas. En 2018 realizamos la jornada "Juntos contra el Hambre", en paralelo con la campaña educativa asociada a MasterChef.

Con este fin el Canal se unió con la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia –ABACO- que reúne 18 bancos de alimentos en diferentes ciudades del país dedicados a rescatar productos alimenticios y distribuirlos a población vulnerable. En la jornada participaron 26 colaboradores de RCN que clasificaron 9 mil unidades de alimentos, marcaron 3 mil kilos de cereales, 15 kilos de tortas y 340 kilos de pan, para optimizar su distribución entre los más vulnerables.







# MEDIO AMBIENTE Y PROVEEDORES

El compromiso con el medio ambiente es de todos. A través de nuestra programación y a nivel interno hemos avanzado en sensibilizar alrededor del cuidado del medio ambiente y trazarnos metas internas en cuanto al consumo de recursos. Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, logramos reducciones importantes en la gestión del recurso hídrico, energético y de combustible; avanzamos en el manejo integral de residuos de la mano de proveedores expertos. Para el 2019 se tiene como propósito la implementación de políticas y procedimientos que mejoren aún más nuestro desempeño.

#### Programa ambiental

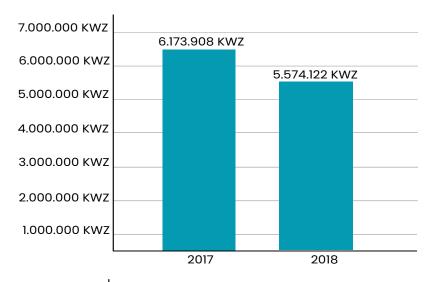
En RCN Televisión nos comprometemos con el uso racional de los recursos naturales, la preservación del medio ambiente, la reducción y recuperación de los residuos generados, así como la promoción y adaptación de criterios ambientales en el proceso de adquisiciones de bienes y contratación de servicios.

Para cumplir con este compromiso, implementamos de manera permanente proyectos de corrección y mejora continua que minimicen los impactos ambientales adversos generados por las actividades, productos o servicios de la Compañía. Las acciones desarrolladas para prevenir y controlar la contaminación están enmarcadas dentro del Sistema de Gestión Ambiental de la Compañía y cumplen con toda la reglamentación y acuerdos vigentes en temas ambientales.

Así mismo, nos comprometemos a establecer e implementar procedimientos, programas, metas y objetivos para avanzar en el cumplimiento de nuestras metas y tener cada vez más una mejor gestión ambiental.

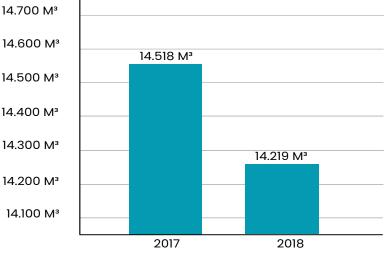
#### Energía

En el 2018 logramos generar un ahorro del 9,7% con respecto al año anterior. Para optimizar el buen uso del recurso energético continuamos promoviendo el ahorro de energía en todas las dependencias del Canal mediante habladores y banners y el uso de lámparas de tecnología LED.



#### **Agua**

Con el fin de reducir el consumo y el buen uso del recurso hídrico continuamos con la remodelación de los baños con cambio sistemático de griferías y/o accesorios más eficientes. Gracias a esto logramos un ahorro del 2%.



#### **Combustible**

En el 2018 logramos una disminución del 7% en el consumo de combustible lo cual significó consumir 1.032 combustibles menos que en 2017.

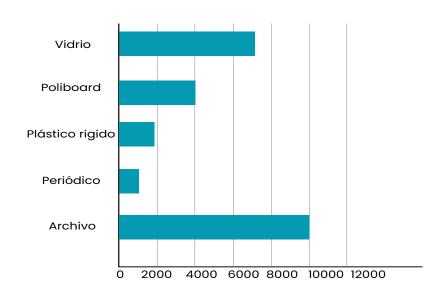
Continuamos haciendo mantenimientos correctivos a toda la flota vehicular enfocados en reducir emisiones, ahorrar combustible y mejorar el desempeño de los vehículos.



#### **Residuos**

Gracias a la alianza con la Fundación Golero hacemos un manejo integral de nuestros residuos sólidos bajo los estándares exigidos por la ley. Este mecanismo nos ha permitido separar adecuadamente y reutilizar los residuos reciclables. Con este programa ambiental ayudamos a disminuir los volúmenes de residuos ordinarios que llegan al relleno sanitario, de esta manera contribuimos a la prolongación de vida útil y reducción de la contaminación.

Logramos reciclar 31.853 kg de residuos.





Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, hemos desarrollado un proyecto para reutilizar la madera de la escenografía de nuestras producciones, con este material construimos mobiliarios para salas de lectura destinadas a la primera infancia. Por medio de nuestro programa de voluntariado hacemos la entrega y la adecuación de estos espacios para aquellos colegios y/o escuelas que no cuentan con este tipo de espacios indispensables para el desarrollo cognitivo de niños y niñas colombianas.

Hasta el momento hemos entregado 3 salas de lectura, una en la localidad de Puente Aranda y otras dos en la localidad de Usaquén. En el 2019 con el apoyo de la Fundación Catalina Muñoz esperamos hacer entrega de más salas de lectura en la ciudad de Bogotá.

#### **Compras**

La gestión estratégica de compras es una parte fundamental del Canal y la fortalecemos a través de procesos que aseguren el aprovisionamiento de bienes y servicios requeridos por las diferentes áreas, cumpliendo parámetros de precio, calidad y oportunidad, buscando la optimización de los recursos realizando compras sostenibles a través de alianzas con proveedores nacionales e internacionales. Con el apoyo de SONDA, firma de Consultoría en SAP, en el último trimestre del 2018, se dictaron talleres de capacitación por 6 semanas en temas relacionados con contabilidad, cuentas por pagar, cuentas por cobrar, tesorería, medios magnéticos, ventas, compras, costos y presupuestos, reforzando el conocimiento en este Sistema para mejorar su operación por parte de los usuarios. En el módulo de compras de SAP se implementaron las estrategias de liberación para solicitudes de pedidos y órdenes de compras por áreas y por montos, facilitando la centralización de las compras en la Dirección de Compras, permitiendo así mejores negociaciones y un mayor control en general.



