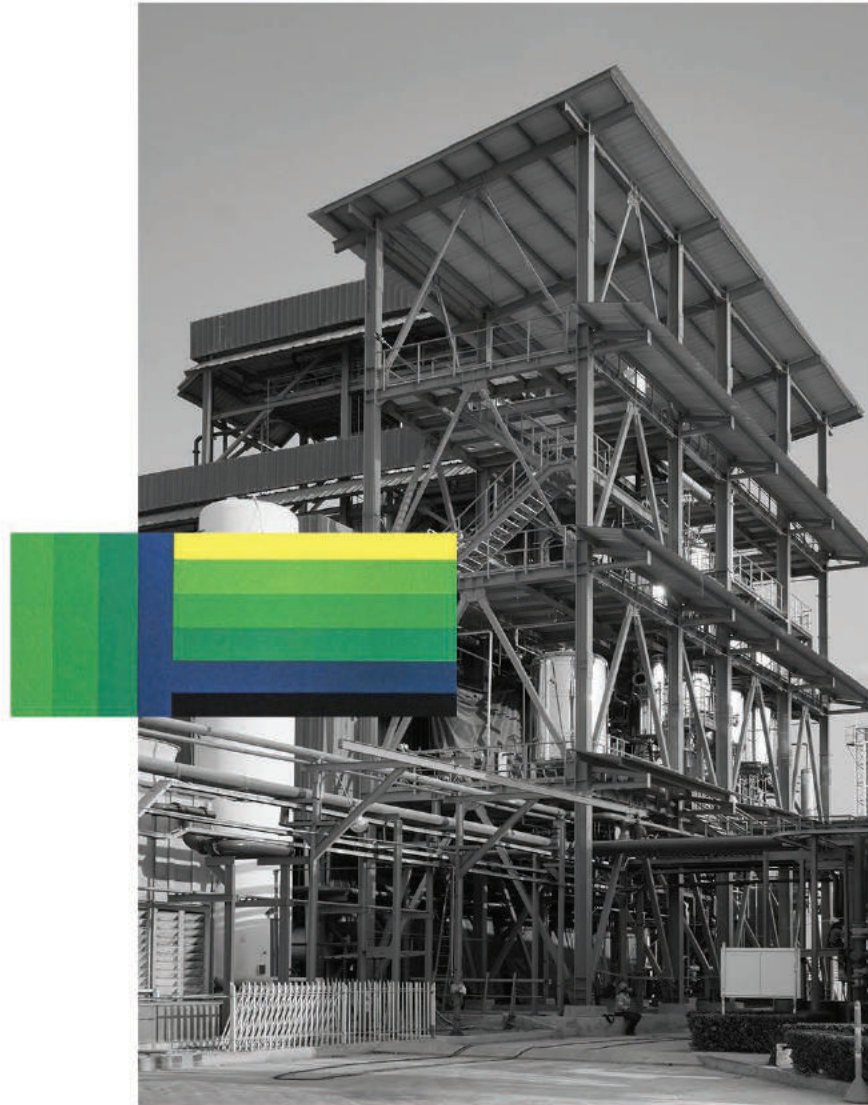






“From the soil to the market”



De Santa Marta para el mundo

05

Gestión sostenible
de la cadena de valor

67

Responsabilidad
con el medio ambiente

75

Compromiso
con la comunidad

109

Desarrollo humano

128

Sobre este informe

145

Índice GRI

155

Tablas

165

DE

SANTAMARTA

P



PARA EL MUNDO

1.1 *“Somos una familia unida generando desarrollo sostenible,
desde el corazón del mundo para todos”*



*Mensaje del presidente,
Manuel Julian Dávila Abondano*

El periodo 2012 - 2018 representa para nosotros un recorrido muy satisfactorio; como resultado de nuestra gestión interna, hemos alcanzado grandes logros en nuestros diferentes negocios, reflejando la experiencia adquirida en nuestra amplia trayectoria y nuestro compromiso incansable con una operación responsable y sostenible.

Hemos transformado nuestras operaciones gracias a nuestra continua búsqueda de soluciones creativas e innovadoras. No solo hemos desarrollado soluciones que mitiguen nuestros impactos, sino también que nos permitan adaptarnos a los continuos cambios a los que nos enfrentamos día a día.

Con nuestra capacidad instalada en este periodo, nos hemos destacado por una ejecución autónoma, ampliando el alcance de nuestra operación al integrar el cluster industrial, la implementación de dos plantas nuevas de fraccionamiento y con la puesta en marcha de la refinadora de aceite más grande de Latinoamérica (capacidad de 1.200 toneladas día).

Optimizando nuestros procesos, disminuyendo la presión por consumo de recursos naturales y previniendo la contaminación al aprovechar los desechos como materiales que ingresan nuevamente al ciclo de nuestra operación; es el caso de extracción de aceite de palma en nuestra planta Tequendama, donde se aprovechan los subproductos como las semillas y cascarillas para la producción del compost y los efluentes (mezcla de aceite, agua y lodos) para la cogeneración de energía y entrega a la red eléctrica Nacional.

Nuestra visión y altos estándares de calidad, nos han permitido consolidarnos en el mercado B2B (Business to Business), a través de un importante portafolio de materias primas, certificadas para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. Adicionalmente,

finalizando el 2018, hemos extendido nuestro modelo para involucrarnos también en el mercado B2C (Business to Consumer), ofreciendo productos al consumidor final de confitería (chocolates) e higiene personal (jabones de tocador). Esto gracias a la adquisición de empresas de manufactura, entre las que destacamos la reciente inclusión a nuestra cadena de suministro Soapworks Ltd., el fabricante de jabones más grande y prestigioso del Reino Unido con más de 35 años de experiencia. Del mismo modo, se relanzó nuestra marca Organic Mountain® al consumidor final, con una nueva imagen que resalta la Sierra Nevada de Santa Marta y sus habitantes ancestrales, los cuales utilizan métodos sostenibles y orgánicos para cultivar. La marca identifica un amplio portafolio de productos orgánicos y sostenibles en más de seis categorías; bebidas, endulzantes, granos y harinas, aceites, productos para hornear y snacks. Su posicionamiento inicialmente se realizará en el mercado Asia Pacifico.

El progreso de nuestra organización es el resultado de trabajar de la mano con la gente, pues hemos aprendido que son las personas el motor de nuestro crecimiento. Por esta razón, nuestra mejor apuesta está en potenciar el bienestar de nuestros trabajadores, por lo que promovemos una cultura organizacional basada en el autocuidado y la protección del otro, bajo un mismo lema para todos: “te cuido, me cuido y nos cuidamos”.

De igual forma, sabemos que, para lograr un futuro mejor, se necesitan personas comprometidas a encontrar más y mejores soluciones para todos los retos que enfrentamos en nuestros negocios, por lo que procuramos dar herramientas para incrementar las capacidades de nuestro talento humano, a través de programas de formación para todos los perfiles de cargo, el semillero profesional para formar nuevos profesionales, planes de carrera y auxilios educativos.

Así mismo, comprendemos bien que, por la naturaleza de nuestro negocio y la vulnerabilidad al cambio climático de las cadenas agroindustriales, debemos entender y gestionar cada vez mejor nuestros impactos y nos esforzamos por adaptarnos a este reto manteniendo siempre nuestra propuesta de producción sostenible y responsable.

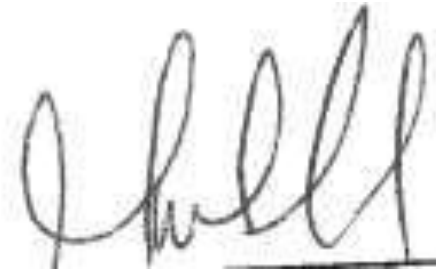
Reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, acogiéndonos a estándares voluntarios de reconocimiento mundial, con los cuales hemos aprendido estrategias para empoderar a pequeños productores, fortalecer todos los niveles de nuestra cadena de valor y operar bajo criterios de comercio justo, responsable y de respeto ante Altos Valores de Conservación de nuestro territorio. Lo anterior en un marco de búsqueda continua de oportunidades para nuestra comunidad, especialmente para aquellas ubicadas en zonas de conflicto o altamente vulnerables. Ejemplo de este compromiso es que Grupo Daabon es la primera empresa certificada en RSPO Next a nivel mundial.

En adición a las estrategias que nos exigen nuestros estándares, contamos con iniciativas propias enfocadas en otorgar beneficios a las familias de la comunidad local y durante este periodo, hemos implementado diversos programas de desarrollo comunitario en educación, emprendimiento y seguridad alimentaria que detallaremos en el siguiente reporte.

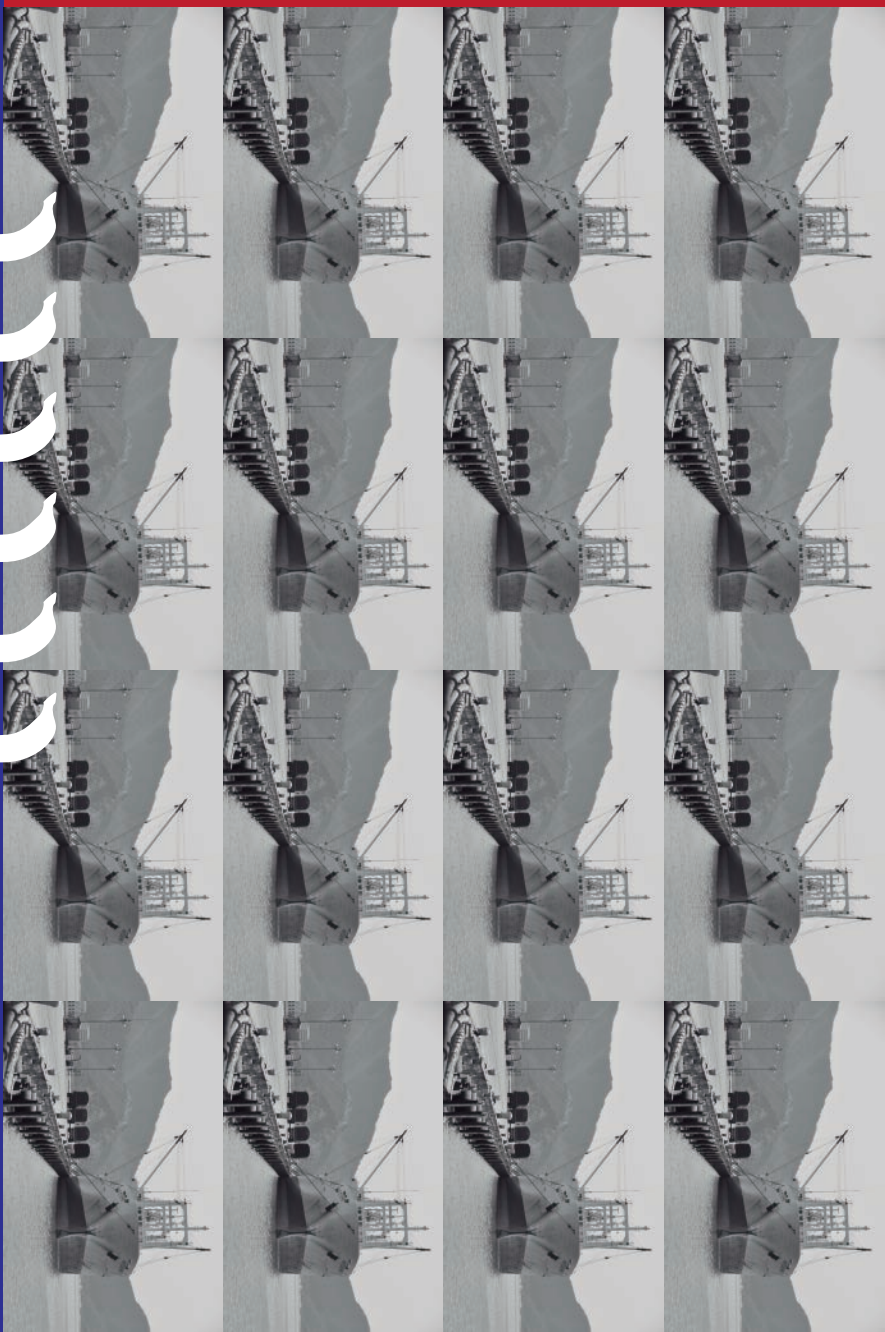
Entre nuestras perspectivas a futuro, planeamos reforzar este enfoque de desarrollo sostenible en nuestros negocios, y resaltamos la inversión para desarrollar energías renovables, con el objetivo de lograr una mayor eficiencia energética gracias al potencial de uso de la radiación solar en nuestra costa caribe. También realizamos esfuerzos para prevenir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero a través de la captura y aprovechamiento del biogás, con el fin de

replicarlo a las otras unidades de negocios adscritas a nuestra línea agrícola.

Como principales retos, en nuestra unidad logística nos proyectamos con la expansión de nuestra Zona Franca mediante la vinculación de la Zona Franca Tayrona y con la construcción del Puerto de las Américas. Esto nos permitirá ser más eficientes en nuestras operaciones portuarias, así como optimizar el transporte de mercancías por tuberías, para reducir el flujo de fuentes móviles y sus impactos. Adicionalmente trabajaremos por sacar adelante la revolución logística multimodal participando activamente en la puesta en marcha del servicio férreo Santa Marta - La Dorada.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Hall', written over a horizontal line.







Nuestra herencia

El Grupo DAABON se conformó a partir de la visión familiar sobre el trabajo de la tierra y su aprovechamiento responsable. Su nombre surgió al unir los apellidos del matrimonio de Don Alberto Davila Diaz Granados y Doña Carmen Abondano Alzamora; que hoy es sinónimo de Respeto, Integración, Sostenibilidad y Amor (RISA).

Anticipándose a las tendencias de los mercados, se ha posicionado como pionero en la creación de un modelo de producción, transformación y comercialización de productos agrícolas orgánicos y sostenibles verticalmente integrado; basándose su lema “From the soil, to the market”.

“Como familia hemos visto crecer a tres generaciones unidas por el mismo propósito: cuidar de nuestra tierra, para cuidar de las personas”

Las actividades familiares que dieron origen al Grupo* empresarial hace más de 100 años, iniciaron en el Departamento del Magdalena con cultivos de algodón.

*Para efectos de este documento se entiende 'Grupo Daabon' o el 'Grupo' como el conjunto de las 12 empresas: CI Tequendama SAS, CI Samaria SAS, Terlica, Construproyec, Zona Franca Las Américas, AFD, Voltaje Empresarial, ECOBIO

HISTORIA

Las actividades familiares que dieron origen al Grupo* empresarial hace más de 100 años, iniciaron en el Departamento del Magdalena con cultivos de algodón.

Desde su fundación, Daabon se ha convertido en una marca reconocida internacionalmente que llega a más de diez países; siendo líderes en calidad y transformación de productos agrícolas orgánicos y sostenibles.



1.3

Operación integral del negocio con visión global

Nuestra operación como Grupo se basa en la adecuada gestión desde el cultivo, buenas prácticas industriales para la transformación de productos, desarrollo de estrategias de comercialización y exportaciones, definición de procesos logísticos eficientes para toda la cadena, hasta el manejo y propiedad de diversas marcas. Es así que hemos definido cuatro líneas de negocio que enmarcan nuestras operaciones:

AGROPECUARIO

OLEAGINOSAS

Producción de palma de aceite natural y orgánica sostenible.

FRUTOS

Producción y comercialización de banano y aguacate

CAFÉ

Producción y comercialización de café orgánico.

GANADERÍA

Producción bovina para carne y leche.

INDUSTRIA

PLANTA EXTRACTORA

Procesamiento de la fruta de oleaginosas salidas del cultivo, para obtener aceite crudo de palma, aceite crudo de palmiste y torta de palmiste.

REFINERÍA Y MAQUILA

Procesamiento de aceite crudo para obtener productos sólidos y líquidos para la industria de alimentos.

ENERGÍA

Compra y venta de energía eléctrica, gas natural y proyectos de generación de energías alternativas (biogás y solar).

LOGISTICA

TERMINAL DE GRANELES LÍQUIDOS

Depósito temporal para cargue y descargue de graneles líquidos a buques fondeados.

OPERACIÓN PORTUARIA

Trámites y logística de exportaciones en el Terminal Marítimo de Santa Marta.

TRANSPORTE DE CARGA

Transporte de carga contenerizada de productos perecederos, no perecederos y graneles líquidos.

MAQUINARIA Y EQUIPOS

Suministro y transporte de maquinaria y equipos.

BIENES RAÍCES

PROYECTOS DE OBRAS CIVILES

Construcción, obras civiles y arquitectónicas.

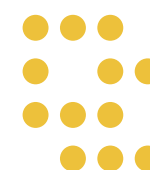
ZONA FRANCA

Manejo de áreas con beneficios tributarios para el desarrollo de nuevas inversiones y proyectos productivos/comerciales.

TURISMO (proyecto futuro)

Servicios asociados a Marina Internacional de Santa Marta. Visión futura de crecer con alianzas hoteleras.


El Grupo está conformado en Colombia diversas empresas creadas para satisfacer demandas del mercado, con criterios de integración vertical. De esta forma, algunas están constituidas para adelantar procesos de transformación y otras asumen el rol de brindar apoyo logístico o proveer servicios a las primeras. Esto conlleva una especialización que genera mayor competitividad y circularidad eficiente de los recursos.



Los principales productos y servicios asociados a sus líneas de negocio, generados durante el periodo 2012 - 2018 fueron:

EMPRESAS SEGÚN LÍNEAS DE NEGOCIO	AGROPECUARIO	INDUSTRIA	LOGÍSTICA	BIENES RAÍCES
AFD Corporation	Ganadería Bovina			
La Samaria	Frutos frescos banana			
Tequendama	Oleaginosa	Planta extractora Refinería de aceites vegetales y derivados.		
Construproject			Maquinaria y equipos. Transporte de carga.	Obras civiles y arquitectónicas
ECO BIO	Café Frutos Frescos Aguacate Hass			
Oleoyuma	Oleaginosa			
Palma y Trabajo		Planta extractora		
Superportuaria			Operador portuario	
Terlica			Terminal de almacenamiento de graneles líquidos Terminal portuario de graneles líquidos	
Voltaje Empresarial		Energía		
Zona Franca Las Américas				Régimen franco

[Tabla página 167 - 170]




La sede principal de negocios se encuentra en Santa Marta, Colombia y cuenta con aliados estratégicos comerciales distribuidos en el mundo.







A través de la red de aliados, la organización recibe información de las necesidades y preferencias de sus clientes; lo que permite brindarles servicios y productos a la medida de sus expectativas “just in time”. La cercanía al contexto social y normativo de quienes compran los productos del Grupo Daabon garantiza respuestas oportunas; tanto en momentos en que las condiciones del mercado son favorables, como en aquellos en los que se advierte algún tipo de riesgo para su cadena de suministro.



D A A B O N

C O L O M B I A

E S T A D O S U N I D O S

J A P Ó N

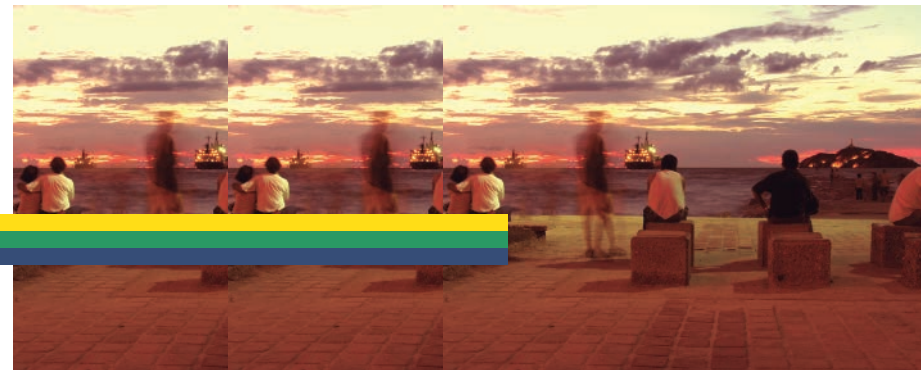
A L E M A N I A

A U S T R A L I A

R E I N O U N I D O



LAS EMPRESAS DEL GRUPO DAABON ATIENDEN LOS SIGUIENTES MERCADOS:



AFD Corporation

Colombia

La Samaria

Colombia,
Japón, Francia, Italia,
Estados Unidos

Tequendama

Colombia, Estados Unidos,
Canadá, Japón, Alemania, Austria,
Australia, Ecuador, Reino Unido,
Países Bajos, Suiza, China,

Construproject

Colombia

ECO BIO

Colombia, Japón, Francia

Oleoyuma	Colombia
Palma y Trabajo	Colombia
Superportuaria	Colombia
Terlica	Colombia
Voltaje Empresarial	Colombia
Caribbean EcoSoaps	Colombia, Estados Unidos, Canadá Alemania, Japón, Reino, Unido,
ZFA	Colombia

El Grupo ha crecido gracias a la diversificación de sus servicios y productos, tal y como se ve representado en los ingresos de los últimos años:

[Tabla página 170]

La agroindustria, y su procesamiento, se mantienen para el Grupo Daabon como las unidades mas representativos en materia de ingresos. A raíz de este eje central se originan las demás oportunidades de negocio.

[Tabla página 171]





NUESTROS PRODUCTOS





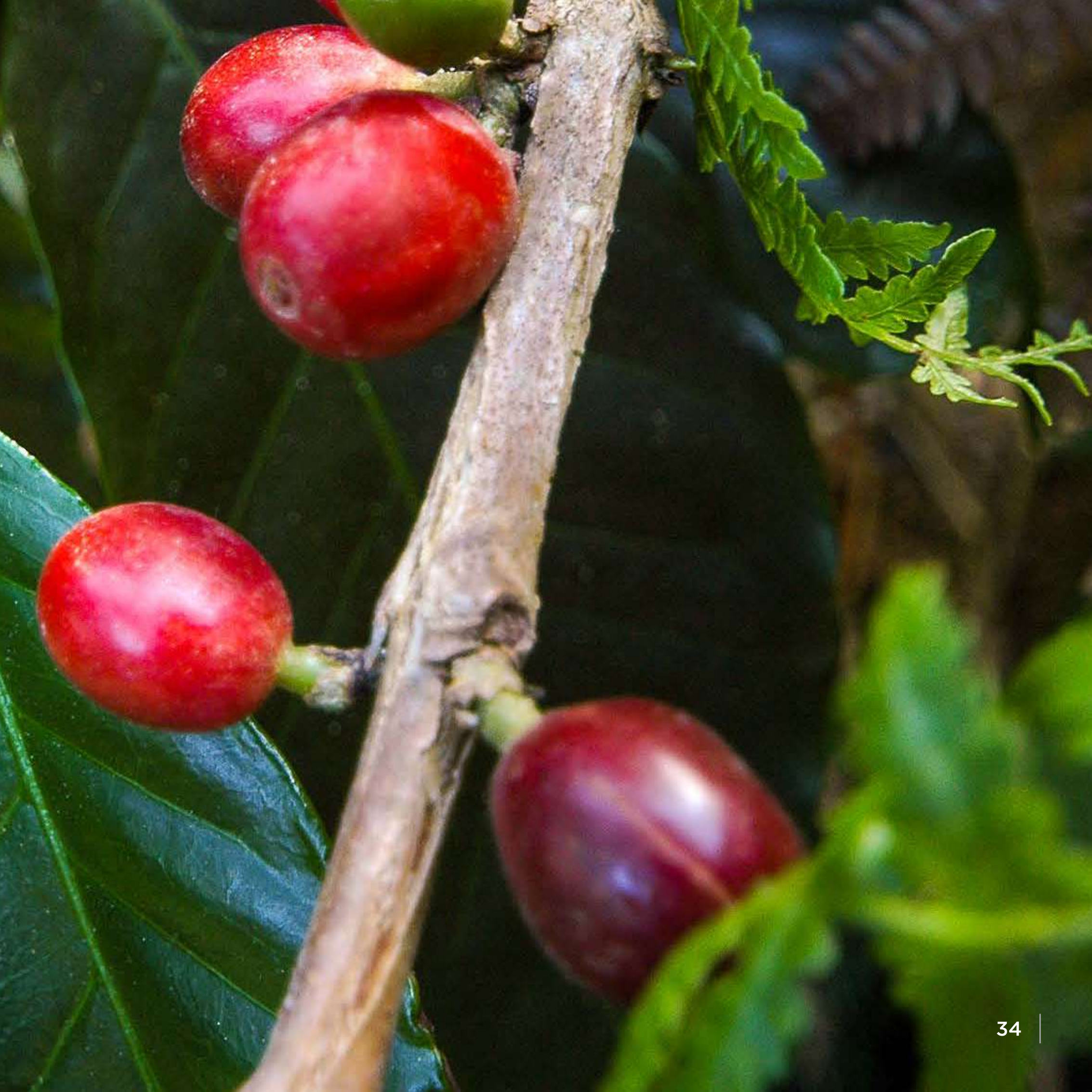
A close-up photograph of two banana leaves, one in the foreground and one slightly behind it. The leaves are a vibrant green color and are covered with numerous small, clear water droplets of varying sizes. The lighting is bright, creating highlights on the droplets and the leaf surfaces. The background is a soft, out-of-focus green.

BANANO ORGÁNICO



A close-up photograph of coffee leaves, showing their vibrant green color and detailed vein structure. The leaves are slightly curved and attached to a stem. The background is dark and out of focus, emphasizing the texture and color of the leaves.

CAFÉ ORGÁNICO



The image features six Hass avocados arranged on a dark blue, textured background. Each avocado has a small, oval, yellow sticker with the words "Organic Mountain" printed in a dark font. The avocados are positioned at various angles, with one in the top left, one in the top right, one in the center, one in the bottom left, one in the bottom center, and one in the bottom right. The lighting is soft, highlighting the bumpy texture of the avocados' skin.

AGUACATE HASS







ACEITES VEGETALES

SHORTENING

FRESH PRESS





**BASE DE
JABÓN**







GLICERINA USP



BERGAMOT & NECTARINE
FRAGRANCED LUXURY SOAP

Wild Cassia
FRAGRANCED SOAP

White Hyacinth

Fine Hand Soap

Mild & Gentle Baby Soap

SOAPWORKS
FINE SOAPS AND AROMATICS

SOAP - SAVON

HONEYMANIA™

3.5 OZ

La Source

MOISTURISING SOAP WITH SHEA BUTTER
SAVON HYDRATANT AUX BEURRE DE KARITE

PINK GRAPEFRUIT



JABÓN EN BARRA

Sustainably farmed and traceable
to the region where it was grown
organicmountain.com.au

Organic
Mountain

PANELA

Evaporated Organic Cane Juice

Sustainably farmed and traceable
to the region where it was grown
organicmountain.com.au

Organic
Mountain

Premium Organic
QUINOA FLOUR

GLUTEN
FREE

NURTURE the FUTURE

High in Fibre
Protein
Non-GMO

Sustainably farmed and traceable
to the region where it was grown
organicmountain.com.au

Organic Mountain

Certified Organic
DRIED BANANAS

NURTURE the FUTURE



- ✓ No Added Sugar
- ✓ A Healthy Snack
- ✓ Non-GMO
- ✓ A Source of Potassium

ACO
Certified
Organic

125g





Organic Mountain

Organic Mountain

Variedad de productos orgánicos para el mercado de Asia Pacífico
<https://organicmountain.com.au/>



ALTOS
ESTÁNDARES
EN
GOBIERNO
CORPORATIVO

La gestión del gobierno corporativo del Grupo garantiza la integridad transversal de todas las empresas, alineadas bajo los mismos principios, estándares y valores. Nuestra misión es cultivar, transformar y comercializar productos orgánicos y sostenibles de óptima calidad, basados en un permanente proceso de investigación para la innovación y enmarcados en políticas corporativas que garantizan el bienestar de nuestros colaboradores, la protección al medio ambiente y la rentabilidad económica.

Nos enfocamos en el reconocimiento a nivel mundial como líderes en la producción, transformación y exportación de productos agrícolas orgánicos y sostenibles, con los más altos estándares de calidad e innovación, para la satisfacción de nuestros clientes, el desarrollo humano de empleados, comunidades y la consolidación financiera de sus unidades de negocio.

El compromiso permanente del Grupo se articula para todas las empresas a partir del Código de Ética y Compromiso Empresarial, que define el respeto como principio estructurador de todas las relaciones corporativas, acompañado de siete valores complementarios que consolidan un relacionamiento sano y armonizado con todos nuestros grupos de interés.



RESPECTO

El respeto a cada ser humano, a su cultura, a su hábitat. Valorar las diferencias y el potencial de cada persona para asegurar el crecimiento justo y equitativo de los colaboradores, aliados, comunidades y clientes.

Equidad

Consiste en dar a cada uno lo que le corresponde según sus necesidades, méritos, capacidades o atributos.

Solidaridad

El valor de la solidaridad se manifiesta en reconocer en el bien común, el sentido de una vida exitosa para todos.

Lealtad

Comportamiento de una persona de guardar la máxima fidelidad.

INTEGRACIÓN EN LOS NEGOCIOS

Asegurar un ciclo productivo y sostenible que mediante la integración total de la operación desde el cultivo hasta la comercialización, garantice la calidad del producto y permita reducir los residuos, evitar la contaminación y reutilizarlos en la producción de biocombustible y energía renovable.

Eficiencia

Se entiende que la eficiencia se da cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. O al contrario, cuando se logran más objetivos con los mismos o menos recursos .

SOSTENIBILIDAD

Para nosotros no solo es satisfacer las necesidades de nuestra generación sin afectar su futuro, porque mediante un sistema productivo económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente responsable, estamos comprometidos en aportar a la prosperidad de las generaciones por venir.

Generosidad

No sólo hace referencia a compartir u ofrecer bienes materiales, sino que también se entiende como estar disponible y ofrecer ayuda.

AMOR POR LO QUE SE HACE

Alcanzar los resultados es fruto de trabajar de la mano de nuestra gente, de hacer lo que nos gusta, dedicarle el tiempo que se merece y ser los mejores haciendo lo que amamos.

Liderazgo

Proceso de estímulo y ayuda a otros para que persigan unos objetivos determinados.

Responsabilidad

Capacidad de asumir las consecuencias de nuestros actos en el cumplimiento de los compromisos y las competencias laborales adquiridas a nivel personal y de grupos de trabajo y orientarlos hacia el logro de los objetivos institucionales.

“Porqué así es nuestra **R.I.S.A.** la que nos **identifica como familia**”

Adicionalmente, para integrar los valores y principios de la organización, hemos establecido tres compromisos adicionales que aplican para todo el Grupo:

Con los Accionistas:

Hacer las inversiones necesarias para lograr el cumplimiento de los objetivos sociales y económicos.

Ante el Estado:

Realizar cada una de nuestras actividades u operaciones conforme a la normativa vigente aplicable al país en el que se efectúen y velar porque todos los accionistas, empleados, clientes, proveedores y/o contratistas también la cumplan.

Contra la Corrupción y el Lavado de Activos:

Realizar nuestras operaciones de una manera transparente e íntegra y rechazar cualquier tipo de actividad ilegal o que contrarie la ley.

En términos de control, nuestro Grupo contempla una Política de Seguridad, alineada con la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad conforme con el estándar BASC versión 3 de 2008.

El propósito de este sistema es identificar los riesgos y minimizar la vulnerabilidad ante actividades ilícitas (narcotráfico, contrabando, lavado de activos y/o terrorismo).

ALBERTO PIO
DÁVILA ABONDANO

JUAN CARLOS
DÁVILA ABONDANO

MANUEL JULIAN
DÁVILA ABONDANO

ALFONSO DÁVILA
ABONDANO

EL GRUPO DAABON

ROSA PAULINA
DÁVILA ABONDANO

ALBERTO DÁVILA
DÍAZ GRANADOS
(FUNDADOR)

CARMEN A.
DE DÁVILA
(FUNDADORA)



JUNTA CORPORATIVA

Es el principal órgano de administración del Grupo Daabon. Sus decisiones inciden de manera transversal sobre toda la estructura corporativa, a manera de lineamientos que se operativizan en las empresas, las áreas de BackOffice y los departamentos estratégicos.

La Junta Corporativa es el principal órgano de administración del Grupo Daabon. Sus decisiones inciden de manera transversal sobre toda la estructura corporativa, a manera de lineamientos que se operativizan en las empresas, las áreas de BackOffice y los departamentos estratégicos.

Es presidida por Doña Carmen Abondano de Dávila y esta conformada por el Presidente del grupo Daabon, por los vicepresidentes de Agroindustrial, Producción y Operaciones, Comercial, Relaciones Públicas. De este órgano también hacen parte cuatro asesores externos que son personas de destacada probidad en sus acciones y reconocida trayectoria en el mundo de los negocios.



Presidenta de la Junta Corporativa	Doña Carmen Abondano de Dávila
Presidente del Grupo Daabon	Manuel Julián Dávila Abondano
Vicepresidente Agroindustrial	Alfonso Dávila Abondano
Vicepresidente Producción y Operaciones	Juan Carlos Dávila Abondano
Vicepresidente Internacional	Alberto Pío Dávila Abondano
Vicepresidenta de Relaciones Públicas	Rosa Paulina Dávila Abondano
Asesores Externos	Alvaro Jaramillo Martin Acero Jeroen Douglas Jose Alberto Veléz
Secretario General	José Eduardo Barreneche
Asesores Internos	Alfonso Abandonono German Zapata Ernesto Ritzel Sergio Espinosa





AUSENTES: MARTIN ACERO / ALVARO JARAMILLO / SERGIO ESPINOSA

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

El máximo órgano social de cada una de las empresas del Grupo Daabon. Esta esta conformada por miembros de la Familia Dávila Abondano.

VICEPRESIDENCIAS

Las vicepresidencias son los órganos encargados de retroalimentar a la Presidencia sobre el desarrollo de los negocios y las líneas estratégicas. Participan en la toma de decisiones, aportando análisis técnico, económico y de pertinencia frente a los lineamientos políticos de la Compañía.

GERENCIA

La Gerencia es el máximo cargo operativo y administrativo en cada una de las empresas. Sus decisiones están basadas en los lineamientos que se reciben de la Junta Directiva. El Comité de Gerencia es la instancia en la que la Junta Directiva y la Gerencia se retroalimentan en relación con el desarrollo de cada compañía.

Los Departamento constituyen instancias de apoyo a la Gestión Gerencial, en aspectos tales como:

Sostenibilidad Ambiental y Social, Seguridad y Salud en el Trabajo, Desarrollo Humano, Certificaciones, Comercio Exterior, Sistemas, Mercadeo entre otras.

ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA FAMILIA.

CONSEJO

El Consejo de Familia como órgano supremo de la familia estará integrado por los miembros de primera y segunda generación.

En este se trata todos los aspectos de la familia que tienen un impacto sobre la empresa, como puede ser, formación de futuros miembros que incursionaran en el negocio, comunicación.

ASAMBLEA

La Asamblea Familiar está constituida por todos los miembros consanguíneos de la familia, e incluye a los cónyuges y menores de edad. Se reunirá una vez al finalizar cada año y su objetivo es generar un ambiente de esparcimiento para la interacción, en el cual los familiares hagan suyo el legado familiar, los valores, principios y metas y se oriente a los miembros para generar una visión compartida y un plan común. Constituye el espacio adecuado, en el que los familiares recibirán información general de las Empresas, se identifican necesidades y se plantean propuestas o inquietudes generales.

PROTOCOLO

El Protocolo de Familia es el acuerdo asumido por los miembros del Consejo de Familia, en el que están establecidos sus deberes y derechos.

En el se encuentra todo lo relacionado de las funciones de los órganos de Gobierno Familiar, Principios Rectores de las empresas, Política de Vinculación al grupo, Cuidado Familiar, entre otros aspecto que permiten una sana relación entre la familia empresaria y la empresa familiar, para que una no interfiera con la otra. El Veedor de Familia es un miembro externo del Consejo, encargado de verificar el cumplimiento del Protocolo.

FONDO

Es el encargado de administrar aquellos bienes e inmuebles de la familia, así como todo lo relacionado a los fondos que se requieran para auxilios educativos, capacitaciones de los miembros de la familia, organización de Asamblea de Familia, y todo lo relacionado con el bienestar de la familia empresaria.

THE FAMILY OFFICE

su principal objetivo es el bienestar de la familia, para esto se encargada de la administración de bienes muebles e inmuebles, planificación del patrimonio, gobierno familiar, coordinación de servicios que requiera la familia.

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTE CORPORATIVO

Vicepresidente de Planeación y Desarrollo de Proyectos

Coordinador de proyectos

Asistente administrativa

Vicepresidente Internacional

Daabon Organic

Alemania

Australia

Japón

Estados Unidos

Reino Unido

Soapworks

- Operaciones Aéreas
- C.I Tequendama Refineria
- Construproyec
- Superlogistics
- Zona Franca Las Américas
- Voltaje Empresarial

Vicepresidente Agroindustrial

Terlica

Superportuaria

C.I Tequendama Extractora

Alianzas Estratégicas

Palmed

Oleoyuma

Palma y Trabajo

Progreso Palmero

Export

Sociedad Portuaria Las Américas

Vicepresidente de Producción y Operaciones

es

Vicepresidente
Corporativo Financiero

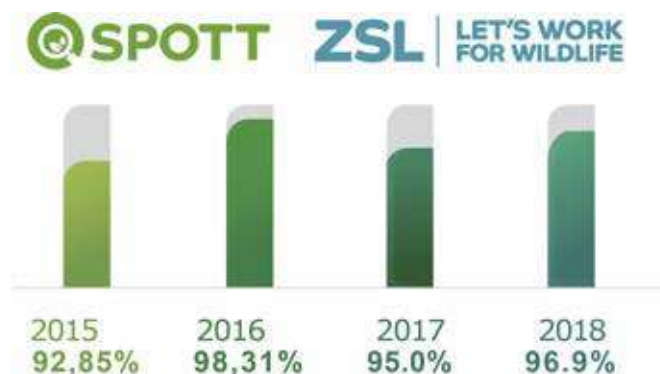
- Contralor
- Tesoreria
- Contabilidad
- Costos y Presupuestos
- Facturación. Cartera
- Compras
- Inteligencia de Negocios
- Sistemas
- Auditor Interna

Vicepresidente
Corporativo Ejecutivo

- Certificaciones
- Desarollo Humano
- Seguridad Fisica
- Juridico
- Sostenibilidad
- Seguridad y Salud en el Trabajo
- Sistemas Integrados de Gestión
- Eco Bio
- C.I. La Samaria
- Comercio Exterior
- Mercadeo

SOSTENIBILIDAD PARA LA PROSPERIDAD

“Las certificaciones que nos acreditan son una motivación para seguir elevando los estándares de calidad”



<http://www.sustainablepalmoil.org/companies>



GLOBALG.A.P.



La ventaja competitiva de las empresas de nuestro Grupo, ante los mercados que cada día están más segmentados y con demandas de productos que superen el concepto de calidad, se fundamenta en el cumplimiento de estándares que transfieren confianza a los consumidores sobre: sostenibilidad ambiental, buenas prácticas agrícolas, trazabilidad, inocuidad, seguridad física y prevención del delito, comercio justo y responsabilidad social corporativa, entre otras. Esta ha sido la base para que nuestras empresas hayan logrado e incorporado en su gestión técnica y administrativa, las siguientes certificaciones y reconocimientos:

Además, Daabon es miembro fundador de Palm Oil Innovation Group “POIG”. Esta organización esta conformada por productores de aceite de palma y fue lanzado en noviembre del 2013 con el objetivo de promover la innovación y el buen desarrollo en la producción de aceite de palma, enfocandose en tres diferentes ámbitos tales como el ambiental, social y

cadena de suministro. POIG es apoyado por reconocidas ONG Internacionales.

Teniendo en cuenta los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) estipulados por las Naciones Unidas, el Grupo Daabon ha decidido incorporar algunos por medio de diferentes actividades, las cuales relacionamos a continuación:



- Emprendimiento
- Diversificación de ingresos
- Salario mínimo de acuerdo a LWC (Living Wage Coalition)



- Inclusión de Paz y de emprendimiento en las escuelas.
- Inclusión de Emprendimientos en cadena de suministro.



- Implementación del Mecanismo del Desarrollo Limpio (MDL). 35 mW Planta Biogas.



- Mano de obra directa No a la contratación de intermediarios o de empleos temporales.
- Salario mínimo dependiendo de LWC (Living Wage Coalition).



- Tierras productivas.
- Se utilizan productos locales en nuestra cadena de suministros.



- Captura del Gas Metano emitido por nuestros procesos productivos.
 - Agricultura Orgánica.
 - Proceso de compostaje.



Programa Global Ambiental de las Naciones Unidas







**GESTIÓN
SOSTENIBLE
CADENA DE VALOR**



GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE VALOR

Nuestra gestión empresarial se rige por la Política de Responsabilidad Empresarial Social, enmarcada en la legislación colombiana y nuestros principios y valores, y se enfoca en tres grandes áreas:

- Gestión del mercado
- Gestión de proveedores
- Derechos Humanos en la cadena de valor





GESTIÓN DEL MERCADO

La implementación de nuestra Política de Comercio Justo garantiza una gestión responsable en todos los eslabones de la cadena productiva y de agregación de valor. Es un mecanismo que permite asegurar que todas las compañías de nuestro Grupo hacen su máximo esfuerzo para impedir que en sus listas de proveedores y clientes se vinculen personas o empresas relacionadas con procesos judiciales por contrabando, terrorismo, narcotráfico, trata de blancas, tráfico ilegal de armas y/o fauna silvestre, transporte ilegal de sustancias tóxicas o altamente contaminantes, entre otras acciones relacionadas con el delito y que, en función del mismo, intenten permear la estructura comercial y/o administrativa de nuestra organización.



GESTIÓN DE PROVEEDORES

107 de nuestros proveedores son locales o emplean mano de obra local

Contamos con más de 2,000 proveedores, por lo que la gestión responsable de cada uno de ellos es fundamental para nuestra sostenibilidad.

[Tabla proveedores / página 175]

La gestión de proveedores se realiza a través de procesos independientes para cada empresa. Se realiza una evaluación normativa del 100% de los nuevos proveedores según una matriz de riesgos, que es adaptada a la naturaleza de cada empresa según sus productos, servicios y criticidad. Además, las certificaciones que se exigen a los proveedores dependen de la razón y/o contexto del proyecto.

Además, las certificaciones que se exigen a los proveedores dependen de la razón y/o contexto del proyecto.

Algunos de los requisitos que se utilizan para evaluar a proveedores, según corresponda, son:

- Permisos ambientales, licencias y/o concesiones por aprovechamiento o afectación de recursos naturales.
- Aprobación del plan de contingencias por parte de la autoridad ambiental competente.
- Registro sanitario INVIMA.
- Certificación y concepto sanitario emitido por la autoridad de salud.
- Cumplimiento de la normatividad nacional atinente a operación de máquinas y/o conducción de vehículos.
- Certificación ISO/PAS 17712

EN 2018 EVALUAMOS 73 NUEVOS PROVEEDORES CON CRITERIOS AMBIENTALES

Enmarcado en la Política de Compras, las empresas del Grupo han unificado e implementado de manera transversal sus procesos de adquisición de bienes y servicios, a través del sistema informático SAP (Systems, Applications, Products in Data Processing). Para todos los casos, se cumplen los siguientes pasos:

Creación de proveedores:

proceso de ingresar una persona natural o jurídica a la lista de proveedores, después de que ha sido auditadas y constatadas las condiciones exigidas para su registro.

Orden de servicio:

documento que se expide al proveedor para dar paso a la compra o prestación del servicio.

Estrategias de liberación:

proceso mediante el cual un vicepresidente autorizado da trámite a la orden de servicio y permite que el sistema la envíe al proveedor.

DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR

A lo largo de sus cadenas de valor, el Grupo cuida que no existan actitudes ni decisiones que pongan en riesgo el derecho que tienen todas las personas de ser tratadas como seres en igualdad de condiciones y derechos. La Política de Derechos Humanos así lo establece:

DAABON comprende y acoge con responsabilidad, su rol social de velar por el respeto de los DERECHOS HUMANOS. Entiende que su cumplimiento no distingue nacionalidad, lugar de residencia, sexo, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición.

Asume, igualmente, que uno de sus más grandes esfuerzos debe estar orientado a evitar la violación de los derechos humanos y a promover el mismo cumplimiento, en todos los contextos en los que se desarrollan sus actividades productivas o transaccionales.”

Como un procedimiento inmerso, todas las organizaciones que hacen parte del Grupo han interiorizado que la Diligencia Previa es un proceso de gestión, que toda empresa debe llevar a cabo para hacer frente a su responsabilidad de evitar que sus decisiones vulneren los Derechos Humanos y los Derechos Consuetudinarios de la comunidades presentes en el territorio que comparten.

Buscamos identificar y prevenir impactos relacionados con:

- Posesión o propiedad sobre la tierra.
- Presencia, usos y costumbres de grupos étnicos o comunidades tradicionalmente asentadas en el territorio (Derechos Consuetudinarios).
- Presencia de comunidades declaradas en condición de vulnerabilidad.
- Recursos naturales de importancia local, regional o nacional.
- Este proceso abarca la consulta de fuentes institucionales y una serie de actividades de diálogo y diagnóstico participativo, orientadas al conocimiento mutuo de las partes.

Este proceso abarca la consulta de fuentes institucionales y una serie de actividades de diálogo y diagnóstico participativo, orientadas al conocimiento mutuo de las partes.



DAABON

from the soil to the market



C.I. TEQUENDAMA S.A.S.
FINCA TEQUENDAMA 2018



RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE



Las operaciones asociadas a las cadenas de valor se fundamentan en el respeto al medio ambiente, porque es un sistema dinámico, en el que se debe procurar generar interacciones equilibradas con los recursos naturales y el entorno.

El Grupo es consciente de la responsabilidad que tiene frente a las generaciones futuras, por lo que no sólo se enfoca en lograr un aprovechamiento adecuado de recursos (para elaborar productos de la más alta calidad) sino también, para garantizar que sus operaciones estén basadas en objetivos y metas enmarcadas en un sistema productivo económicamente viable, ambientalmente sostenible y socialmente justo.



Los compromisos establecidos a partir de la Política Ambiental contemplan los siguientes principios:

1

Velar por el cumplimiento de la legislación ambiental y los compromisos voluntarios suscritos en el ámbito de su actuación.

2

Prevenir, mitigar y reducir los impactos ambientales negativos, y potenciar los impactos positivos, mediante:

El aumento de la eficiencia energética;

El uso de combustibles más limpios;

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero;

El uso eficiente y racional de los recursos naturales, especialmente agua y energía;

El manejo adecuado de los residuos líquidos y sólidos.

3

Encaminar el desarrollo de sus proyectos y/o actividades a la protección de los Altos Valores de Conservación (HCV*) y de los Bosques de Altos Valores de Carbono (HCS*).

4

Conservar las especies de fauna y flora Raras, Amenazadas, en Peligro o en vía de extinción citadas en las listas o libros rojos nacionales o internacionales (UICN, CITES, otras); así como también la prohibición de la cacería, el cautiverio y el tráfico de animales silvestres.

5

Asegurar que NO se incurra en quemas para la preparación de terrenos, la gestión de residuos o cualquier otro motivo; salvo casos justificados de emergencias fitosanitarias, previa autorización de las autoridades competentes.

6

Verificar el NO uso de Organismos Genéticamente Modificados (OGM*) dentro de la cadena productiva de las distintas empresas del Grupo.

7

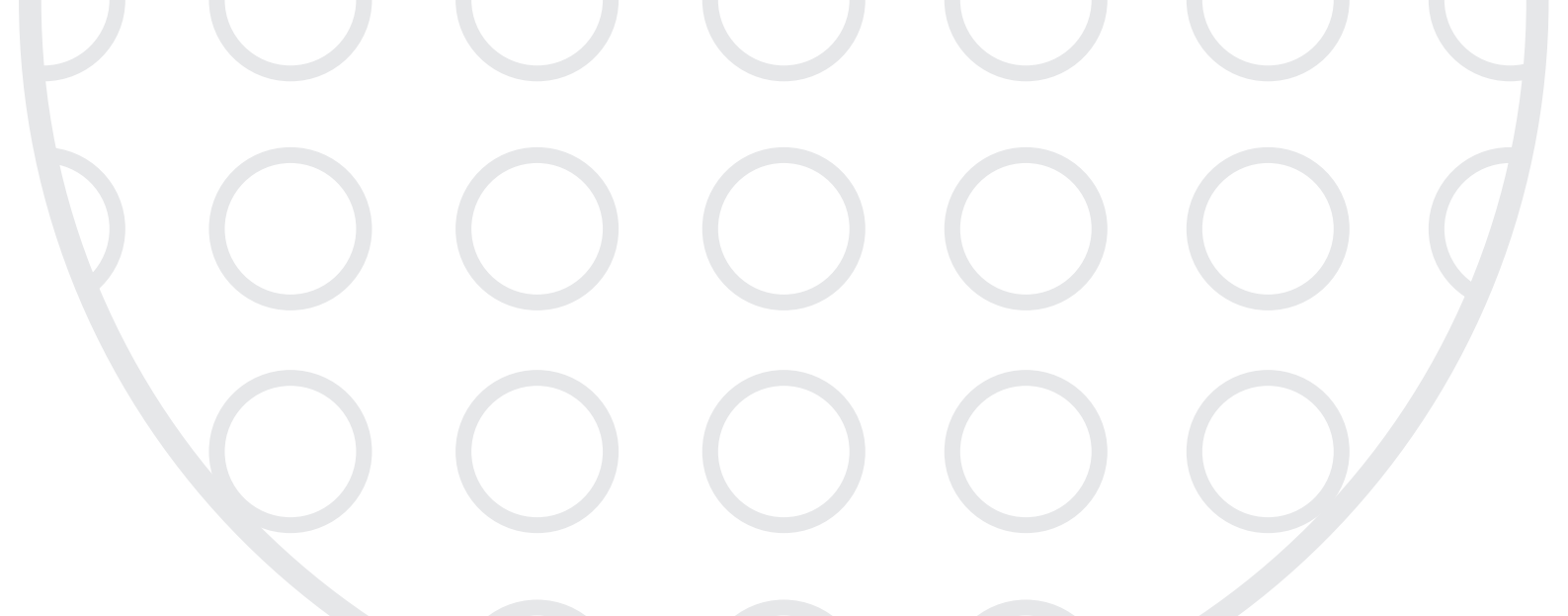
Asegurar que los productos de las empresas del Grupo Daabon, así como los insumos utilizados, nunca se prueban en animales.

8

Prohibir el uso del Paraquat, Pesticidas 1A/1B (OMS) o cualquiera que se encuentre dentro de las Convenciones de Rotterdam o Estocolmo.

9

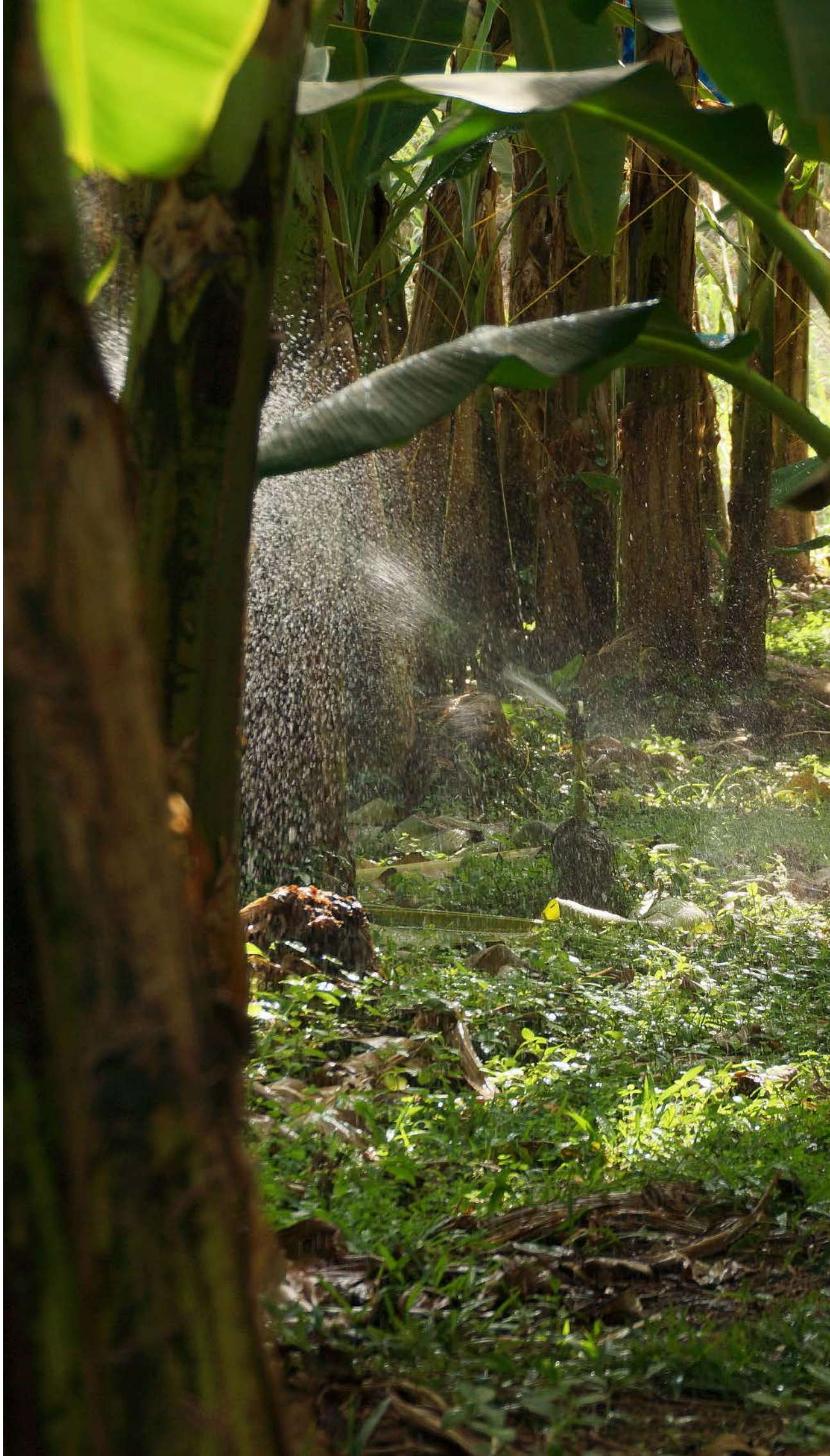
Desarrollar una cultura ambiental en nuestros colaboradores, que se transmita a nuestro entorno laboral, social y a la comunidad en general.



El Grupo concentra esfuerzos en lograr que el ciclo productivo de su cadena de valor sea eficiente y sostenible, implementando estrategias para prevenir y mitigar la contaminación a partir de la reutilización o el reciclaje de recursos, residuos y subproductos; lo mismo que de la disminución de emisiones y efluentes. Su fin es garantizar procesos agrícolas e industriales más limpios y amigables con el medio ambiente.

Para garantizar una adecuada gestión, las empresas han incluido en su gestión el desarrollo de un Plan de Manejo Ambiental - PMA-, que, como mínimo, incluye:

- Descripción detallada de los procedimientos y/o actividades necesarias para cada operación.
- Marco teórico y legal sobre la ejecución.
- Caracterización física, biótica y socio-económica de la zona de influencia de la operación.
- Identificación y evaluación de aspectos e impactos.
- Formulación de medidas de manejo para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos negativos identificados y potenciar aquellos que sean positivos.
- Plan de mejora continua.
- Plan de gestión del riesgo.
- Plan de emergencia y contingencias.



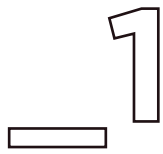


PROTECCIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

El agua es uno de los elementos de mayor uso en los procesos productivos de las compañías Daabon, por lo tanto dependen de la disponibilidad del recurso hídrico de los sistemas superficiales, subterráneos y de la precipitación.

[Tabla fuentes de agua / página 176]

[Tabla aguas superficiales, subterráneas, residuales, red de acueducto / página 177]



Los principales volúmenes de aguas residuales en las empresas de nuestro Grupo provienen del procesamiento de aceite y el procesamiento de fruto fresco.

GENERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

De acuerdo con lo anterior, Extractora Tequendama generó el 47% del volumen total de aguas residuales en los años que abarcan el presente reporte con una sumatoria de todos los años de 665.195 metros cúbicos.

Importante destacar que este volumen se cuantifica antes de que los efluentes pasen a la fase de tratamiento, proceso que hace parte integral de la gestión del recurso hídrico del Grupo, en el que se reutilizan en su totalidad.

El agua residual generada por la planta de beneficio (en inglés conocida como POME) es sometida a un proceso de estabilización, biodigestión en piscinas carpadas y aireación. Este sistema permite la descomposición biológica de la materia orgánica presente en el agua y captura el biogás que se genera, el cual es aprovechado en la generación de energía limpia.

[Tabla red de acueducto / página 178]

PARA EL TOTAL DEL PERIODO 2012 - 2018, EN TEQUENDAMA REUTILIZAMOS EL 89% DEL TOTAL DE LAS AGUAS RESIDUALES GENERADAS, POSTERIOR A SU TRATAMIENTO.

La disposición final de los demás efluentes tratados, la realizamos mediante vertimientos a cuerpos de agua de conformidad con los permisos que nos otorga la autoridad ambiental competente, o la entregamos a terceros que cuentan con licencias para la disposición final adecuada.

[Tabla agua vertida, agua a tercero / página 178]



EFICIENCIA ₂ ENERGÉTICA Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

El consumo energético de nuestras empresas depende de tres principales fuentes de energía:

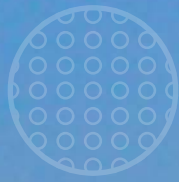
- Recursos no renovables.
Principalmente combustibles fósiles
- Recursos renovables a través de proveedores
- Cogeneración propia

[Tabla energía renovables / página 178 - 180]

Para lograr un uso eficiente de la energía que optimice la ejecución de nuestras operaciones y procesos, hemos definido las siguientes estrategias, algunas ya implementadas dentro de nuestra rutina productiva y otras como perspectivas futuras:

- Plan de uso eficiente y ahorro de energía
- Control de gasto de combustible
- Autogeneración de energías alternativas:
 - Combustión de la biomasa que obtenemos como subproducto de la extracción de aceite (desarrollo actual)
 - Aprovechamiento del biogás que generamos en las lagunas de oxidación gracias a los efluentes del proceso de extracción de aceite (desarrollo actual)
 - Generación de energía solar (en etapa de factibilidad)
 - Generación de energía eólica (en etapa de pre-factibilidad)

MDL




**Mecanismo de
Desarrollo
Limpio**



***DEL TOTAL DE LA
ENERGÍA CONSUMIDA
POR LAS EMPRESAS
DEL GRUPO, SE HA
SUSTITUIDO EL 10%
DE ENERGÍA DE
COMBUSTIBLES
FÓSILES POR
FUENTES
RENOVABLES.***



En Tequendama, estamos proyectando la creación de diferentes propuestas de generación de energía renovable a corto y mediano plazo, con el fin de evitar las emisiones de efecto invernadero, logrando el auto sostenimiento en nuestras unidades de negocio y en ultimas la venta de los excedentes de energía generada, a la red pública.

A tractor with a trailer is shown in a field, kicking up dust. The tractor is a light-colored utility vehicle with a canopy and a front-mounted trailer. The background shows a field with some white bags or structures in the distance.

Nuestro Grupo cuenta con una Política de Gases de Efecto Invernadero -GEI- que establece como requisito la medición y compensación de los GEI que se derivan de todas nuestras operaciones, para mitigar el impacto sobre la condiciones atmosféricas.

Es así como en todas nuestras empresas nos hemos comprometido a invertir en tecnologías y/o adoptar estrategias que minimicen las emisiones, según la normativa que aplique a la línea de negocio:

- Captura y reutilización del gas metano
- Compostaje de subproductos
- Delimitar áreas dedicadas a la conservación
- Uso de fuentes de energía alternativas
- Reforestación de áreas de importancia para la conservación
- Mantenimiento y conservación de las coberturas vegetales en las áreas de cultivos

[Tabla fuentes de emisión / página 181]

Para nuestras unidades de negocio dedicadas a la agroindustria, específicamente en la línea de oleaginosas (empresas Tequendama y Palma y Trabajo), nos comprometimos a medir y publicar el informe de emisiones PalmGHG Summary Report, bajo los lineamientos del estándar RSPO y la herramienta de cálculo RSPO PALM GHG Calculator v3.

[Tabla emisiones 2018 / página 181]

La estrategia más exitosa de nuestro Grupo en cuanto a reducción de emisiones de gases efecto invernadero -GEI-, es el aprovechamiento del biogás (dióxido de carbono y metano) resultante de la degradación de aguas residuales de nuestra operación, como fuente de energía alternativa.

El proyecto lo desarrollamos bajo el marco de los lineamientos del programa Mecanismos de Desarrollo Limpio -MDL-, de la Convención de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. La reducción de emisiones se da como consecuencia de la captura de los gases generados durante el proceso de biodigestión, de los efluentes de agua resultantes de nuestro proceso de extracción de aceite de palma.

El agua residual la depositamos en piscinas de gran tamaño para su estabilización y desaceitada. De ahí pasan a un biodigestor (laguna carpada) en el cual se genera un medio anaerobio, donde millones de bacterias actúan sobre la carga de materia orgánica para degradarla. Es así que el agua desprovista de estos residuos, vuelve al medio natural a través del sistema de riego.

TAMBIÉN GENERAMOS EMISIONES DE NOX^x Y SOX^x EN NUESTROS PROCESOS POR LAS FUENTES FIJAS Y FUENTES MÓVILES DE NUESTRA OPERACIÓN:

FUENTES FIJAS

Terlica, Tequendama, Palma y Trabajo (maquinaria y equipos).

FUENTES MÓVILES

Construproyec (transporte).

- Depende de la calidad de combustible que es suministrado por un tercero (Proveedor Terpel)

Para su control, aplicamos estrictos planes de mantenimiento preventivo y correctivo a nuestras maquinarias, equipos y vehículos, que nos permiten mantenernos dentro de los parámetros de emisión estipulados en la normativa vigente.



PROTECCIÓN Y ³ CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La diversidad biológica representa todos los niveles de vida en el Planeta, desde la variabilidad genética, pasando por la riqueza de especies de los diferentes taxones, hasta la configuración de los ecosistemas en el territorio.

Para la protección y conservación de la biodiversidad en relación con los impactos negativos potenciales más significativos, nos hemos dedicado a implementar medidas a través de los Planes de Manejo Ambiental -PMA-, especialmente para la línea agroindustrial, para evitar:

- La fragmentación de los ecosistemas y reducción de los hábitats.
- Los riesgos para la conservación de especies catalogadas con algún grado de vulnerabilidad.
- La pérdida de especies benéficas para el control biológico.
- Uso inadecuado de los recursos naturales renovables.
- Contaminación de áreas naturales por descargas o sobredosis de productos fitosanitarios que afecten.
- las poblaciones de organismos benéficos.
- Alteración de la calidad de los recursos hídricos.
- Alteración en la disponibilidad de nutrientes en el suelo por el uso de agroinsumos.

LAS PRINCIPALES MEDIDAS DE MANEJO SE BASAN EN LOS PRINCIPIOS DE CONTROL BIOLÓGICO Y SANIDAD VEGETAL:

- Siembra y mantenimiento de plantas arvenses (plantas de coberturas y manejo de reservorios de vegetación nativa) para protección de fuentes hídricas y conservación de áreas naturales.
- Manejo agronómico de cultivos: podas, cosecha con ciclos cortos, nutrición balanceada, aportes de materia orgánica, compostajes y lombriabonos, descompactación de suelo, manejo selectivo de malezas manuales, y/o mecánicas.
- No uso de agroinsumos de síntesis química .
- Controles biológicos con hongos, bacterias y virus.
- Monitoreo de plagas en sitio, a partir de la instalación de trampas.

Adicional a esto, y como principal estrategia en cuanto a protección de ecosistemas y hábitats, hemos adelantado durante este período estudios para la identificación de los Altos Valores de Conservación -AVC- asociados a las áreas de nuestra operación, de conformidad con los lineamientos y estándares determinados por el Forest Stewardship Council -FSC- y la Red de Recursos de AVC, la herramienta más sólida disponible a nivel global para este tema.





En nuestros estudios hemos identificado, evaluado y definido actividades de manejo y monitoreo, según corresponde:

AVC 1

Concentraciones de diversidad biológica que contienen especies endémicas o especies raras, amenazadas o en peligro de extinción, y que son de importancia significativa a escala global, regional o nacional.

AVC 2

Ecosistemas y mosaicos de ecosistemas de gran tamaño a escala de paisaje e importantes a escala global, regional o nacional, y que contienen poblaciones viables de la mayoría de las especies presentes de manera natural bajo patrones naturales de distribución y abundancia.

AVC 3

Ecosistemas, hábitats o refugios raros, amenazados o en peligro.

AVC 4

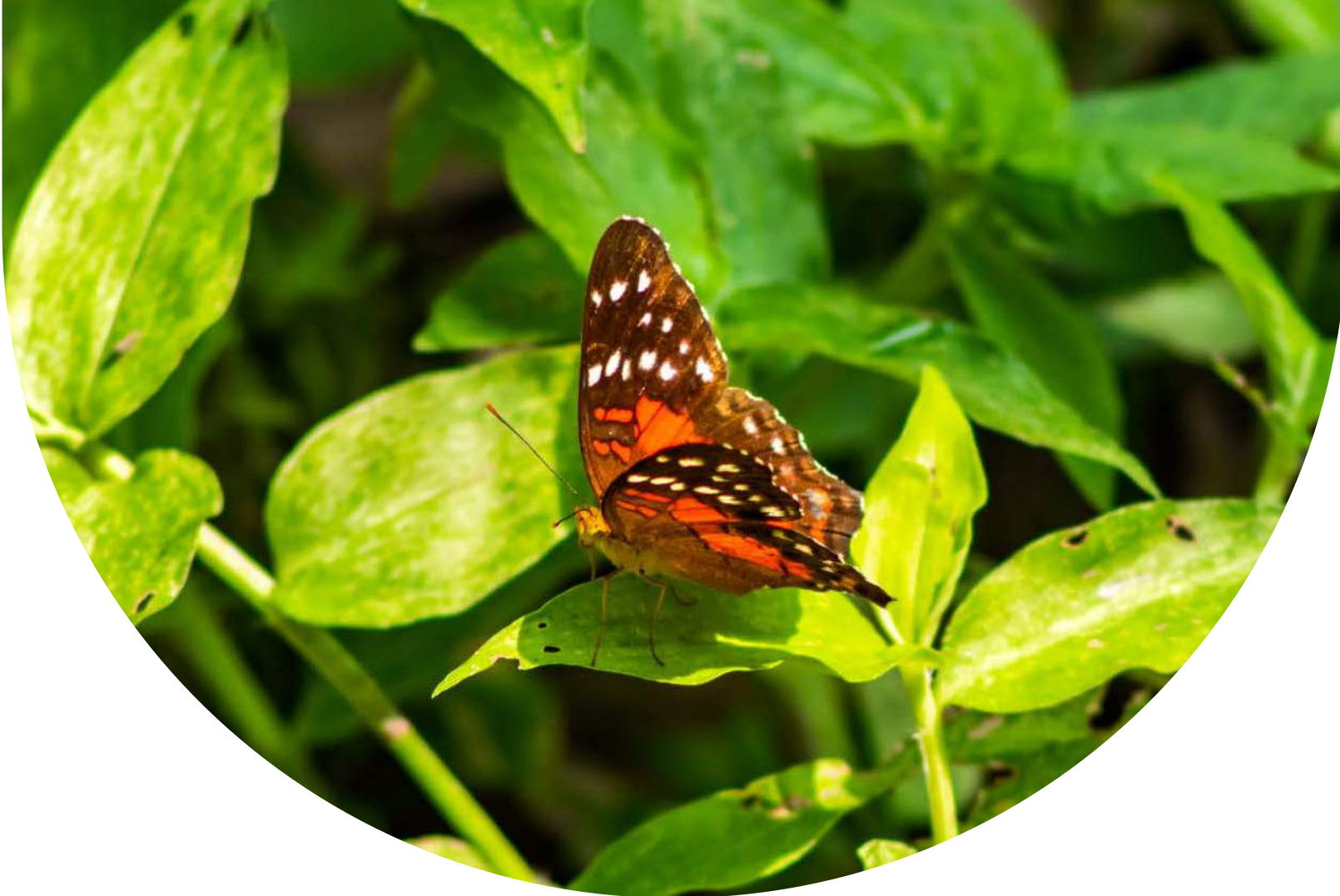
Servicios básicos del ecosistema en situaciones críticas como la protección de áreas de captación de agua y el control de la erosión de suelos y laderas vulnerables.

AVC 5

Sitios y recursos fundamentales para satisfacer las necesidades básicas (como provisión de alimento o agua) de las comunidades locales o pueblos indígenas, identificados mediante el diálogo con dichos grupos.

AVC 6

Sitios, recursos, hábitats y paisajes significativos por razones culturales, históricas o arqueológicas a escala global o nacional, o de importancia cultural, ecológica, económica, religiosa o sagrada crítica para la cultura tradicional de las comunidades locales o pueblos indígenas.



Adicional a todo lo anterior, contamos con una declaración pública LANDSCAPE APPROACH, DEFORESTATION AND FIRE MONITORING, con la que nos comprometemos a erradicar la deforestación y la quemas como prácticas agrícolas en nuestra la cadena de valor; incluyendo áreas de propiedad de la compañía y de pequeños propietarios articulados a la red de proveedores.

Para monitorear y controlar el riesgo de deforestación e incendios, desde 2017 utilizamos las herramientas del World Resources Institute -WRI-. Esto abarca revisiones mensuales y registros por parte del Departamento de Sostenibilidad del Grupo.

Hasta la fecha, no hemos tenido ningún incidente y nuestro riesgo se considera bajo. Sin embargo, un plan de gestión integral de respuesta al fuego, que incluye educación de la comunidad, manejo de incidentes y equipos, está disponible para cada unidad de negocio.

LAS EXTENSIONES DE MONITOREO INCLUYEN:

- Costa Norte (Magdalena, Cesar, Guajira):
13,800 ha.

Área Central (Santander): 3.400 ha.

En virtud de lo anterior, en el Grupo hemos delimitado las superficies asociadas a nuestros sistemas productivos como áreas de cultivo efectivo, zonas de conservación, área destinadas a la actividad ganadera y otras particulares. Lo anterior de conformidad con los lineamientos y metodologías definidas por el Golden Agri-Resources -GAR- en colaboración con Greenpeace y TFT, según el Enfoque de Reservas Elevadas de Carbono en el marco de la No Deforestación y Conservación de bosques naturales.

[Tabla Daabon´s LandBank / página 182]

También hemos definido las siguientes áreas de protección o restauración, asociadas a nuestra operación en las siguientes empresas:



La Samaria	Área de Conservación: 256,65 ha
Tequendama	Área de Conservación: 1012,31 ha Área en restauración o reforestadas: 18 ha
ECO BIO Colombia	Área de Conservación: 90 ha
Oleoyuma	Área de Conservación: 243,38 ha



Por nuestro compromiso de un proceso responsable y ambientalmente sostenible, en relación con la producción de oleaginosas (Palma de aceite), hemos desarrollado proyectos de investigación para identificar los Altos Valores de Conservación en los departamentos del Magdalena y Cesar, específicamente asociados a las plantaciones propias del Grupo y de nuestros proveedores.

El proyecto inició a partir de un estudio bajo el marco del proyecto GEF, Paisaje Palmero Biodiverso o Conservación de la Biodiversidad en Zonas de Cultivo de Palma en Colombia, ATN/FM-13216-CO, suscrito entre el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite (Fedepalma) con el apoyo de instituciones públicas y privadas.

Su objetivo es contribuir a la identificación, protección y/o restauración de Áreas de Alto Valor de Conservación (AAVC) y un manejo sostenible de los agroecosistemas palmeros, mediante una mejor planificación y la adopción de prácticas agroecológicas en zonas de expansión de la actividad palmera.



USO ⁴ RESPONSABLE DE INSUMOS

El uso responsable de insumos en nuestras empresas se fundamenta en tres principios:

1. Eliminación de productos químicos en cultivos (agricultura orgánica).
2. Garantizar una cadena de suministro limpia.
3. No uso de Organismos Genéticamente Modificados -OGM-.

Los cultivos orgánicos nos ayudan a proteger los bosques nativos y promueven la presencia de fauna silvestre que utiliza las plantaciones como refugio y/o como corredores ecológicos.


El uso de controladores biológicos para plagas y enfermedades, nos permite disminuir los daños ocasionados por agroquímicos en la biodiversidad presente al interior de las áreas de cultivo y/o por transferencia en el área de influencia.

La garantía del No uso de OGM nos permite evitar efectos secundarios negativos, tales como: toxicidad para el consumo humano y afectación a otras especies naturales.



MANEJO INTEGRAL _5 DE RESIDUOS

Para el manejo integral de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos, hemos incluido dentro de los Planes de Manejo Ambiental transversales a todas las empresas del Grupo, así como en todos los niveles de la cadena de valor (empleados, clientes, proveedores y contratistas), las siguientes medidas:

- 
- Selección y clasificación de residuos sólidos en la fuente, para determinar usos y disposición final.
 - Construcción y montaje de la infraestructura necesaria para el manejo adecuado de cada tipo de residuo.
 - Promoción del reciclaje, reuso y recuperación.
 - Desarrollo de tecnologías que conduzcan a minimizar la generación de residuos en su origen.
 - Desarrollo de campañas educativas.
 - Disminución hasta su erradicación total, del uso de insumos con características contaminantes



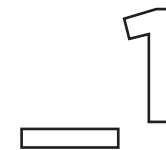
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD



**“ALCANZAR LOS RESULTADOS
ES FRUTO DE TRABAJAR DE LA
MANO CON NUESTRA GENTE”**



CONSTRUCCIÓN DE PAZ



Reconocemos que todos los ambientes humanos son susceptibles de ser alterados o afectados por el conflicto, con repercusiones que pueden ser impredecibles para las partes. Es por esto que buscamos atacar las bases del conflicto en las relaciones de los individuos en la comunidad y sus familias.

Nos enfocamos en potenciar la capacidad de los seres humanos para generar relaciones afectivas y respetuosas.

***“EL RESPETO MUTUO ES UNA
DE LAS CLAVES DEL ÉXITO”***

RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD

2

Sabemos que establecer unos mecanismos abiertos y de "doble vía" con las comunidades vecinas, es una estrategia fundamental para hacer parte legítima de los territorios en los cuales hacemos presencia y para asumir nuestro rol como agentes económicos en las comunidades. Entendemos el concepto de vecino desde su concepción más amplia y consideramos que ser un buen vecino nos permite canalizar sentimientos positivos hacia la compañía, comprender dinámicas locales que determinan la interacción y nos permite ajustar nuestra propuesta de Responsabilidad Social Empresarial a problemáticas reales.

Un relacionamiento transparente entre todas las empresas de nuestro Grupo y su entorno social próximo, es una forma de mitigar el riesgo que suele existir en el desarrollo de nuestras actividades propias, para evitar una retroalimentación negativa de nuestros grupos de interés.

Nos esforzamos para que nuestras relaciones con las comunidades o personas que hacen parte de nuestra área de influencia, estén mediadas por un diálogo franco con lenguaje compartido, así como en espacios y tiempos que las partes consideren apropiados.

Por lo anterior, contamos con un Manual de Atención a los Grupos de Interés y a través de nuestro Sistema de Preguntas, Quejas y Reclamos -PQR-, ponemos a disposición un procedimiento idóneo que facilita la comunicación en doble vía y de manera directa. Nuestro PQR se encuentra disponible en nuestra página web:

<http://www.daabon.com/daabon/es/contact.php#x>

EN 2018 ATENDIMOS Y CERRAMOS 90 COMUNICACIONES CON LAS COMUNIDADES VECINAS

Tenemos un reto importante en las relaciones con la comunidad de Taganga, que continúa con el recuerdo del derrame de aceite crudo ocurrido en 2008. A pesar de cumplir con las acciones relacionadas en el Plan de Manejo Ambiental y el Plan de Mitigación y Compensación, no se ha logrado establecer una relación fluida.

A esto se suman las percepciones desinformadas sobre el nuevo proyecto del Puerto Las Américas, que inciden negativamente en la relación con nuestro Grupo, específicamente entre Terlica y la comunidad de Taganga. Sin embargo, continuamos reforzando nuestras acciones hasta lograr un buen nivel de comunicación.





3

PROYECTOS DE DESARROLLO COMUNITARIO

Parte de nuestro compromiso con las comunidades vecinas se materializa con proyectos de desarrollo comunitario, estructurados a partir de las siguientes líneas de acción:

- Educación formal (calidad educativa)
- Emprendimiento
- Seguridad alimentaria
- Educación para la paz
- Alianzas con pequeños productores

EN 2018 HEMOS BENEFICIADO A 728 FAMILIAS DE LA COMUNIDAD LOCAL CON LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO COMUNITARIO.







EDUCACIÓN

La empresa ofrece a las instituciones educativas, acompañamiento y asesoría para el manejo de situaciones que ponen en riesgo la permanencia del niño en la escuela.

PROYECTO "NIÑOS, UN PASO AL CENTRO"

Está orientado a generar un ambiente escolar propicio para la formación de niños y adolescentes. Se desarrolla en la Institución Educativa Centro pedagógico del Caribe, sedes Pelechúa y Puente Bomba del municipio de Riohacha - Guajira. Se ejecuta a través de tres componentes:

- Orientación sicosocial: escuela para padres.
- Para los niños: creación artística y literaria enfocada a temas de respeto, afecto y sana convivencia.
- Sesiones de Biodanza del Sistema Rolando Toro: fortalecer el potencial creativo en madres y docentes.

PROYECTO "NIÑOS QUE LEEN, ESCRIBEN Y SUEÑAN"

Nació con el objetivo de dar apoyo al desarrollo del Plan Lector que hace parte de la Política del Ministerio de Educación Nacional y se articula con nuestro propósito de generar ambientes de paz en las instituciones educativas.

EMPRENDIMIENTO EMPRENDIMIENTO EMPRENDIMIENTO EMPRENDIMIENTO



La línea de emprendimiento se desarrolla a través de tres programas

- Jóvenes + emprendedores •
- Fondo de microcréditos DAABON •
- Negocios Inclusivos •

JÓVENES + EMPRENDEDORES

Está orientado a fortalecer la misión que tienen las instituciones educativas públicas de contribuir a generar cultura emprendedora. Es así que buscamos que las escuelas adquieran la capacidad de crear un entorno formativo, que fortalezca en los estudiantes su capacidad para emprender en materia productiva bien sea, desde empresarismo o desde la empleabilidad. Se ejecuta actualmente en instituciones educativas urbanas del Distrito de Santa Marta.



FONDO DE MICROCRÉDITOS DAABON

Constituye una herramienta creada para fortalecer iniciativas de las comunidades vecinas a nuestras áreas de producción y de las familias de los trabajadores vinculados a nuestras empresas. A través de este Fondo ofrecemos además de financiación, asesoría administrativa para el fortalecimiento de la unidad productiva y en la medida en que se requiera, orientación técnica.

NEGOCIOS INCLUSIVOS

Programa que principalmente se lleva a cabo con mujeres en edad productiva, que hacen parte de los núcleos familiares de los trabajadores (esposas, hermanas, hijas, etc.) El fin es identificar bienes y servicios que puedan ser proveídos por micrompresas locales, para impulsar la constitución de nuevas unidades de negocio con capacidad para articularse como proveduría en nuestra cadena de suministro.

En el marco de este programa surgieron las empresas que hoy elaboran las dotaciones laborales de nuestras empresas dedicadas a los cultivos de palma y banano.



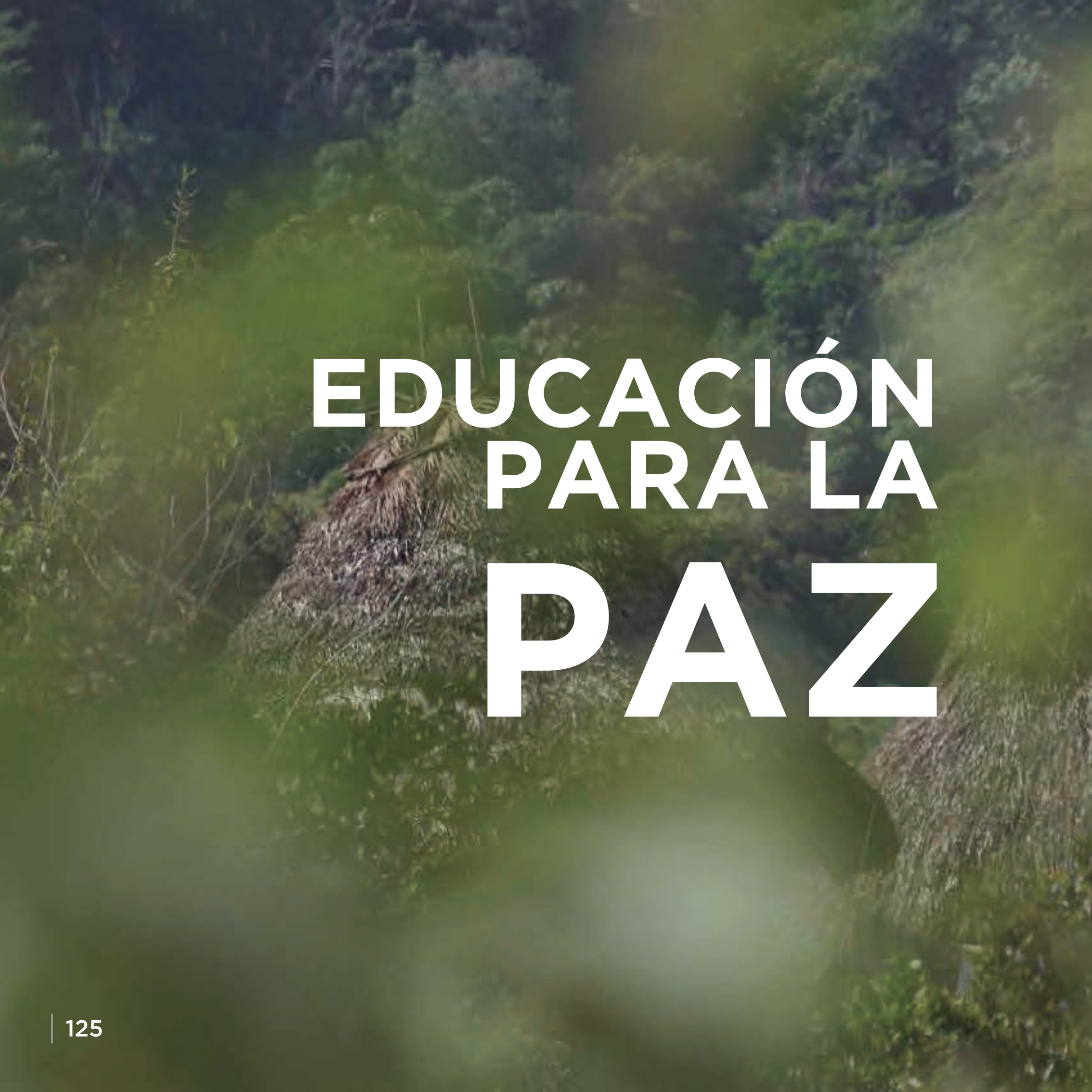
SEGURIDAD ALIMENTARIA

Uno de nuestros objetivos es promover la disponibilidad de alimentos cultivados en patios y pequeñas áreas que puedan ser utilizadas para tal fin, sobre todo en sectores rurales, como parte de la seguridad para la familia.


Este programa representa una oportunidad para impartir educación relacionada con una alimentación sana, a través de incluir en la dieta tradicional, productos de bajo costo que tengan excelentes propiedades nutricionales.

El programa se ejecuta en las comunidades vecinas y en escuelas públicas, a nivel de huerta escolar. Igualmente, en las fincas de propiedad de la empresa se crean áreas productivas para facilitar el acceso y promover el consumo de hortalizas entre los trabajadores.



The background of the page is a photograph of a dense, green forest. In the lower-left and lower-right areas, the thatched roofs of traditional buildings are visible, partially obscured by the foliage. The overall scene is bright and natural.

EDUCACIÓN PARA LA PAZ

A photograph of a dense, green forest. In the foreground, a tree with thin, light-colored branches and sparse green leaves is visible. The background is filled with a thick canopy of darker green trees. The lighting is soft, suggesting a shaded forest environment.

Tanto a través del programa de promoción a la lectura, como escuelas deportivas apoyadas por Tequendama, se realiza Educación para la Paz como un proyecto que utiliza los espacios deportivos y creativos con los niños para promover los valores humanos relacionados directamente con la sana convivencia.



ALIANZAS CON PEQUEÑOS PRODUCTORES

Nuestra empresa Tequendama, fue la primera empresa colombiana del sector palmero en asumir el esquema del programa “Alianzas productivas para la Paz” como marco para vincular pequeños productores organizados a su red de proveeduría.

En 2018, estas fueron las cifras alcanzadas por las alianzas con pequeños productores:

- Número de familias vinculadas a contrato de alianzas productivas: 125
- Número de hectáreas establecidas y en producción: Hectareas establecidas 2.339.00 y Has en producción **1.752.76**
- Volumen de producción anual obtenido por pequeños productores: 27.967.884 kilos equivalente a **27.967,88 Ton.**



DESARROLLO HUMANO





Para nuestro Grupo, es fundamental mantener las condiciones de clima laboral de nuestras empresas, a través de actividades enfocadas al bienestar laboral.





1

CAPITAL HUMANO

Con más de dos mil (2.000) empleados, buscamos crear con un capital humano preparado y comprometido como base de nuestra sostenibilidad.

[Tabla empleados anuales, grupo y edad, sexo, rotación / página 183 - 188]

EN 2018 TUVIMOS

546 NUEVAS CONTRATACIONES

EN NUESTRAS EMPRESAS

Para gestionar nuestro capital humano contamos con un Manual de Políticas Corporativas, transversal a todas las empresas de nuestro Grupo, que da los lineamientos base para: contratación, protección al menor, respeto a los derechos reproductivos, así como detección y erradicación total de juicios y actitudes de discriminación.

Al mismo tiempo, desarrollamos un modelo de gestión por competencias para realizar el seguimiento de cada trabajador por medio de las siguientes herramientas:

- Perfil del cargo
- Formación y capacitación
- Procesos periódicos de evaluación

A través de la plataforma “Click view” creamos un sistema centralizado de reporte y seguimiento del capital humano, que nos permite unificar nuestros procesos de apoyo a la formación del capital humano deseado y dar respuesta oportuna a los requerimientos que plantean las mediciones de clima organizacional y evaluaciones de desempeño.



A 2020,

NOS PROPONEMOS LAS SIGUIENTES METAS:

- En cuanto al clima organizacional alcanzar el 90% del nivel de satisfacción.
- Frente a los perfiles de cargo y las evaluaciones de desempeño lograr la competencia idónea en el 90% de la planta de personal.
- Índice inferior al 5% en factores de riesgos sicosociales.
- Rotación de personal inferior al 2%.
- Cumplimiento del proceso de relevo generacional para la tercera generación de la familia Dávila Abondano

Con el nombre de R.I.S.A. se bautizó el programa de creación de cultura organizacional basa en los principios corporativos: Respeto, Integración, Sostenibilidad y Amor. En el marco del mismo, se desarrollan actividades de sensibilización y motivación al trabajo colectivo e integrado, en función de metas comunicadas y compartidas.

DEFINICIÓN DE LOS VALORES CORPORATIVOS

□ **RESPECTO** □

El respeto a cada ser humano, a su cultura, a su hábitat. Valorar las diferencias y el potencial de cada persona para asegurar el crecimiento justo y equitativo de los colaboradores, aliados, comunidades y clientes.

□ **INTEGRACIÓN** □

El respeto a cada ser humano, a su cultura, a su hábitat. Valorar las diferencias y el potencial de cada persona para asegurar el crecimiento justo y equitativo de los colaboradores, aliados, comunidades y clientes.

□ **SOSTENIBILIDAD** □

El respeto a cada ser humano, a su cultura, a su hábitat. Valorar las diferencias y el potencial de cada persona para asegurar el crecimiento justo y equitativo de los colaboradores, aliados, comunidades y clientes.

□ **AMOR** □

El respeto a cada ser humano, a su cultura, a su hábitat. Valorar las diferencias y el potencial de cada persona para asegurar el crecimiento justo y equitativo de los colaboradores, aliados, comunidades y clientes.

_2

SEGURIDAD Y SALUD

Es compromiso de nuestras empresas es realizar todas sus actividades dentro de un ambiente seguro, de tal manera que se protejan nuestros empleados, contratistas, clientes, medio ambiente y visitantes. Nos ocupamos del mejoramiento continuo de las condiciones de trabajo para prevenir pérdidas accidentales, realizando esfuerzos constantes en la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a todas las operaciones, para desenvolvemos dentro de los parámetros de la normativa, así como identificar oportunidades de mejora.

Buscamos asegurar la salud, seguridad y bienestar de todos nuestros empleados, garantizando las condiciones adecuadas para el desarrollo de sus funciones y haciendo seguimiento permanente para prevenir cualquier situación riesgosa.

Contamos con una Política de Seguridad Industrial y Comités de Salud y Seguridad en la mayoría de los centros de trabajo de las empresas que conforman nuestro grupo, en concordancia con las leyes y certificaciones aplicables. En cada una de nuestras empresas los vigías se encargan de velar por el cumplimiento de los valores y principios, así como replicarlos con todo el personal asociado.

[Tabla comités / página 189 - 190]

Para evaluar nuestra gestión en este asunto llevamos diferentes indicadores por empresa:

En los últimos 7 años hemos tenido una fatalidad por accidentes laborales y enfermedades laborales en todas nuestras empresas

[Tabla accidentes / página 190 - 191]

Hemos desarrollado una matriz de peligros (panorama de riesgos), para identificar los cargos con peligros más significativos y tomar acciones preventivas y correctivas cuando sea necesario. Este Análisis de riesgos por oficios -AROS- está basado en la caracterización de la accidentalidad con datos 2015 y 2016, con los que se definieron planes estratégicos que se empezaron a implementar en el año 2018.

Los riesgos más significativos identificados en nuestras empresas se presentan en:

[Tabla riesgos / página 192]

En nuestras empresas adelantamos diferentes iniciativas y programas que buscan garantizar el bienestar y la salud de los empleados, de acuerdo con el contexto y necesidades de cada sitio de trabajo, entre ellos:

Rumbaterapia mensual
Pausas activas en oficinas
Pausas de descanso en la producción agrícola
Acondicionamiento físico con el apoyo de los fisioterapeutas de la ARL
Programa de inspecciones
Programa de gestión de riesgo químico
Programa de medicina preventiva
Programa de higiene y seguridad industrial
Programa de capacitaciones
Plan de preparación y respuesta ante emergencias
Programa de prevención de consumo de alcohol y drogas
Programa de Vigilancia Epidemiológica Psicosocial
Programa de vigilancia epidemiológica para Conservación Visual
Programa de vigilancia epidemiológica osteomuscular
Programa de orden aseo y buenas prácticas en HSE
Programa de mantenimiento infraestructura y equipos
Programa de gestión para prevenir caídas de altura
Programa de prevención y protección contra caída de alturas
Programa de evaluación de conductores
Programa de seguridad en la vial

[Tabla asistencia a programas / página 192]

La información sobre los registros de accidentalidad la gestionamos y reportamos de acuerdo con los lineamientos del sistema de gestión bajo los siguientes canales:

- *Indicadores de Gestión SIG para Junta administrativa (mensual)*
- *Comité de Evaluación de resultados (mensual)*
- *Rendición de Cuentas (anual)*
- *Autoevaluaciones en SST: transversal a todas las empresas*
- *Informes gerenciales*

Proyecto de investigación

Mediciones ionizantes en fincas de palma:

- Intensidad de la radiación solar por trabajador en su jornada laboral.
El proyecto de medición de radiaciones se realizó en dos periodos de 3 meses cada uno, de Octubre a Enero 2018, excluyendo parte de diciembre y Enero que fueron meses lluviosos, retornando el 5 de Febrero de 2018 a Abril cuando se terminaron las mediciones. Nuestro aliado estratégico ARL SURA se encuentra en etapa de estudio de la información dado que hasta Noviembre de 2018 entregaron los resultados las otras 3 compañías que también hacen parte del objeto de estudio.
- Identificar impactos potenciales por la exposición prolongada a las radiaciones ionizantes.

Campaña transversal al grupo

Me cuido, te cuido, nos cuidamos:

- Trabajo del ser holístico.
- Cultura en la prevención propia y de los que me rodean.
- **Formación de Líderes de Prevención:** Se capacitan colaboradores para prevenir accidentes laborales dentro del Grupo. En el 2018 se formaron 80 líderes y se espera en los siguientes años seguir esta actividad.
- **Curso 50 Horas del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** para miembros de Copasst, Cocol, brigadistas de emergencia y líderes de procesos con un aproximado de 300 colaboradores que hoy cuentan con el certificado de aprobación del Curso.
- **Programa de Acondicionamiento físico:** desarrollo de maratones por centro de trabajo trimestralmente, ciclorutas en las agrícolas de palma cada 5 meses, calistenia al inicio de las actividades laborales para los empleados del Grupo.

CAPACITACIÓN ₃ FORMACIÓN Y

Los esfuerzos en favor de los equipos de trabajo, garantizan ambientes laborales adecuados que resultan en una mayor productividad, gracias a un personal motivado con su trabajo. También garantiza que se retenga el capital humano y se atraigan nuevos talentos.

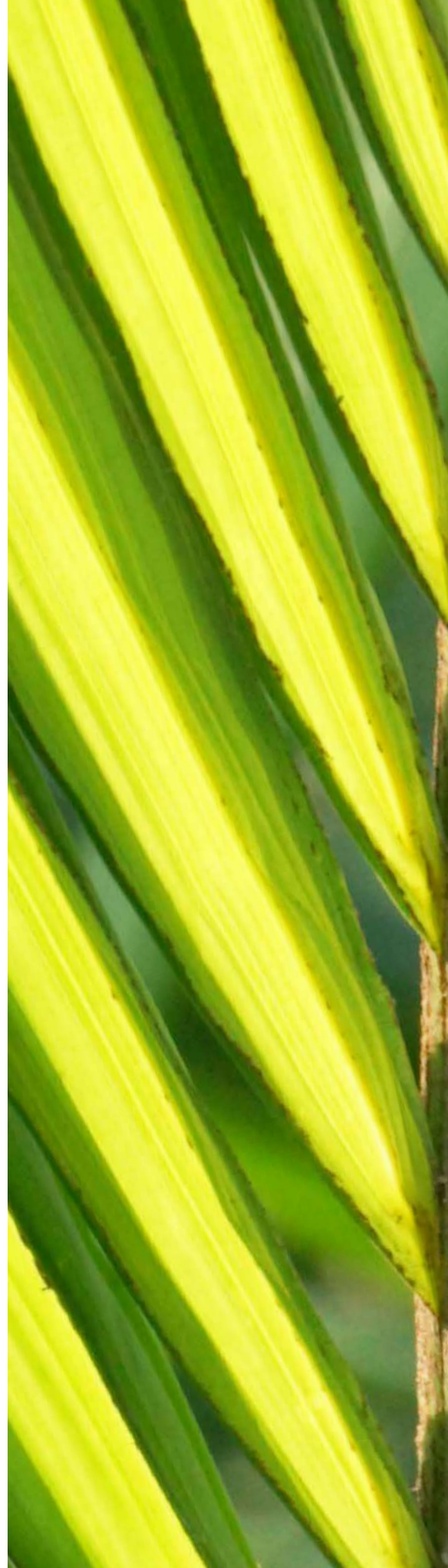
En 2018 tuvimos un total de **11.402 horas de formación** para empleados

[Tabla horas de formación / página 193]

Anualmente, estructuramos un plan de formación orientado al cierre de brechas entre los perfiles de cargo y las competencias personales y laborales requeridas. Por otro lado, buscamos apoyar la educación formal a través de planes de carrera y auxilios educativos con cláusulas de compromiso.

El plan de formación se ajusta a partir de los resultados de las evaluaciones de desempeño, que se realizan en todos los niveles de la estructura jerárquica.

[Tabla horas de evaluación / página 193]



**SOBRE
ESTE
INFORME.**



6.



TK 7 B-100



6.1 ALCANCE

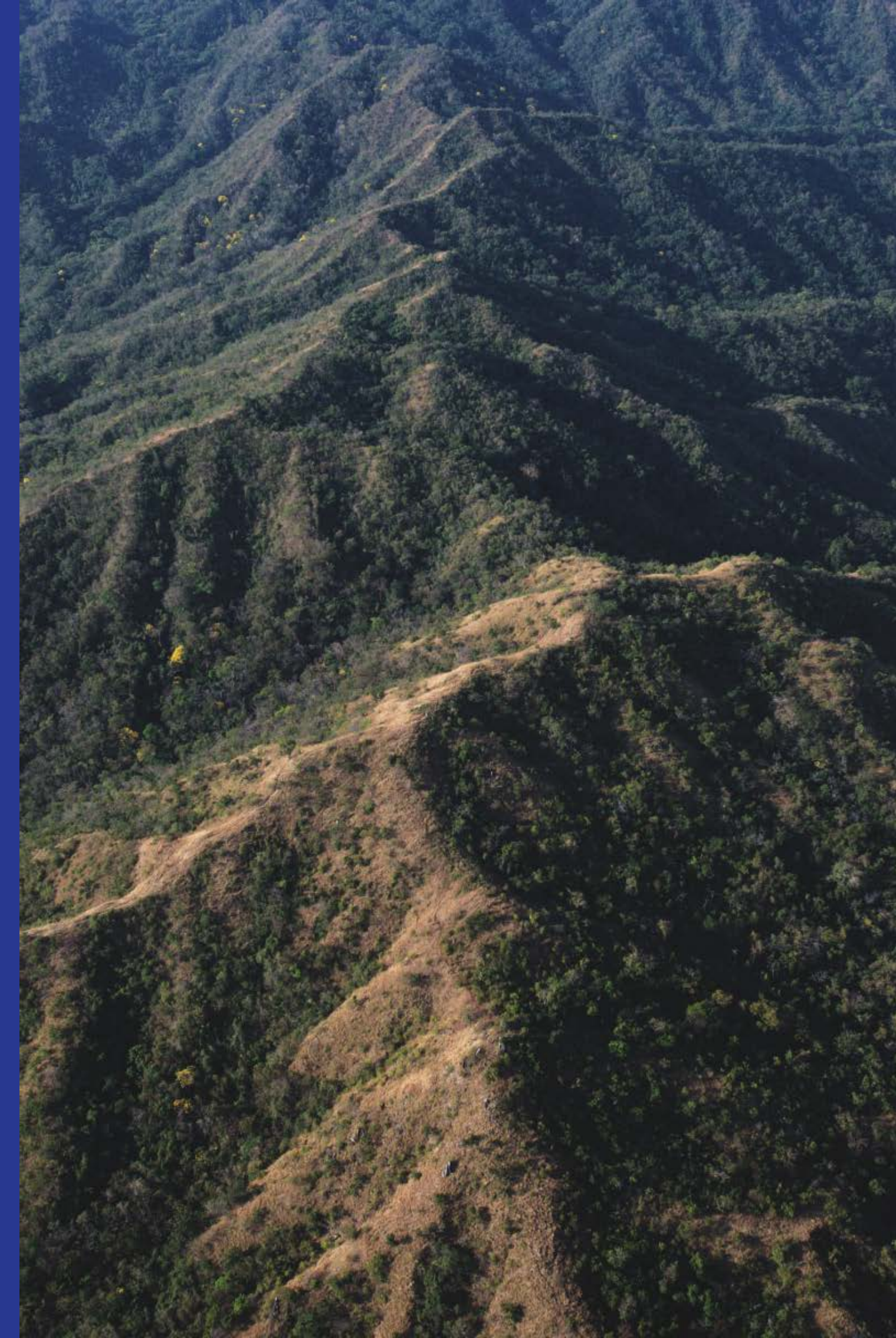
El presente informe se elaboró de conformidad con los Estándares GRI: Opción Esencial, y cubre las operaciones de doce (12) empresas del Grupo DAABON, para el periodo comprendido entre el 1° de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2018. Algunos de los datos no incluyen la totalidad de las empresas

GRUPOS DE INTERÉS

Como Grupo es muy importante mantener relaciones duraderas y de confianza con nuestras partes interesadas. Esto implica mantener una comunicación fluida, a través de la cual nuestros grupos de interés tengan acceso a información veraz y oportuna sobre el negocio.

En la siguiente tabla se presenta la identificación de las partes interesadas del Grupo Daabon, los temas más importantes identificados por medio del desarrollo de nuestra comunicación continua y los diferentes canales a través de los cuales se lleva a cabo el relacionamiento.

[Tabla grupo de interés / página 194 - 195]



6.2

MATERIALIDAD

6.2

2

Para elaborar el presente reporte se realizó un proceso de selección de asuntos materiales en el Grupo Daabon basados en la estrategia de negocio del Grupo y sus empresas, los impactos que ésta estrategia genera así como las necesidades de rendición de cuentas frente a nuestros grupos de interés clave. Se adelantaron entrevistas internas y análisis de tendencias y buenas prácticas en colaboración con un consultor externo, (BSD Consulting), para identificar y validar los temas más relevantes para la gestión de la sostenibilidad del Grupo Daabon. Así mismo, tuvieron en cuenta los asuntos cubiertos por las diversas certificaciones con las que cuentan las empresas del Grupo que abordan aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo.

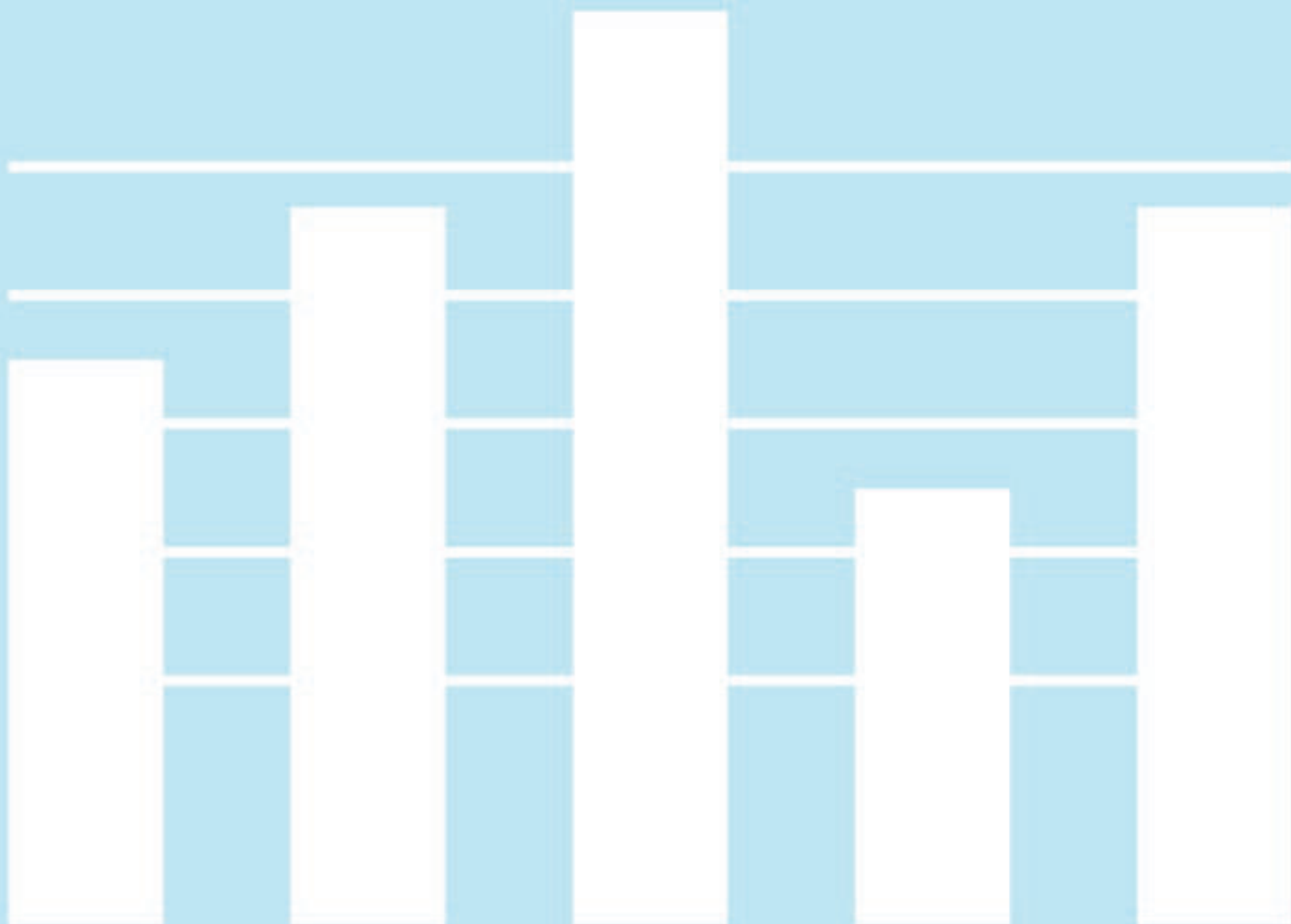
Una vez realizado este proceso, se identificaron los asuntos materiales que fueron agrupados en cuatro grandes categorías: Gestión Sostenible de la cadena de valor, Responsabilidad con el medio ambiente, Compromiso con la comunidad y Desarrollo humano. Junto a los temas en estas categorías, se encontraron dos temas transversales a toda la operación: Altos estándares en gobierno corporativo y Sostenibilidad para la prosperidad.

[Tabla materialidad / página 196]

ÍNDICE



G R I



GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE VALOR					
Estándar GRI	Contenido	Nº Capítulo	Nº Subcapítulo	Nº de página o comentario	
Contenidos generales					
GRI 102: Contenidos generales 2016	Perfil de la organización				
	102-1 Nombre de la organización	1	1.2	Página No. 17	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	1	1.3	Página No. 15-17-18	
	102-3 Ubicación de la sede	1	1.3	Página No. 19	
	102-4 Ubicación de las operaciones	1	1.3	Página No. 19	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	1	1.4	Página No. 51	
	102-6 Mercados servidos	1	1.3	Página No. 25	
	102-7 Tamaño de la organización	1 - 5	1.3 - 5.1	Página No. 18-26-132	
	102-8 Información sobre empelados y otros trabajadores	5	5.1	Página No. 132	
	102-9 Cadena de suministro	2	n.a.	Página No. 69	
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	n.a.	n.a.	No hubo cambios significativos que reportar	
	102-11 Principio o enfoque de precaución	3	n.a.	DAABON cuenta con una política ambiental y una matriz de riesgos dentro de su principio de precaución.	
	102-12 Iniciativas externas	1	1.5	Página No. 64	
	102-13 Afiliación a asociaciones	1	1.5	Página No. 64	
	Estrategia				
	102-14 Declaración de los altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1	1.1	Mensaje del presidente	
	Ética e Integridad				
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	1	1.4	Página No. 45	
Gobernanza					
102-18 Estructura de gobernanza	1	1.4	Página No. 52		

Participación de los Grupos de Interés			
102-40 Lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	6	6.1	Página No. 149
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	6	6.1	Página No. 149
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	6	6.1	Página No. 149
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6	6.1	Página No. 149
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	6	6.1	Página No. 149
Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	1	1.3	Página No. 26
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas de los informes	6	6.2	Página No. 154
102-47 Lista de los temas materiales	6	6.2	Página No. 154
102-48 Reexpresión de la información	n.a.	n.a.	Para el periodo objeto de este reporte no hubo reexpresión de la información.
102-49 Cambios en la elaboración de informes	n.a.	n.a.	No hay cambios significativos en la elaboración de informes.
102-50 Periodo objeto del informe	6	6.1	**
102-51 Fecha del último informe	n.a.	n.a.	Periodo enero a diciembre 2011
102-52 Ciclo de elaboración de informes	n.a.	n.a.	El presente reporte contempla el periodo entre 2012 y 2017. Se espera a partir del próximo año, elaborar reportes anuales.
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	n.a.	n.a.	Felipe M. Guerrero Director de Sostenibilidad fguerrero@daabon.com.co
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6	6.1	Página No. 148
102-55 Índice de contenidos GRI	7	n.a.	Página No. 155
102-56 Verificación externa	n.a.	n.a.	Este Reporte no ha sido sujeto a Verificación externa

GRI 102:
Contenidos
generales
2016

Temas materiales				
Impactos económicos indirecto				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4	4.3	Página No. 44
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	4	4.3	Página No. 116
Prácticas de adquisición				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2	2.2	Página No. 44
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	n.a.	n.a.	DAABON no cuenta con esta información para el periodo objeto del informe.
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2	2.1	Página No. 44
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	n.a.	n.a.	DAABON no cuenta con esta información para el periodo objeto del informe.
Energía				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	3.2	Página No. 44
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-4 Reducción del consumo energético	3	3.2	Página No. 87

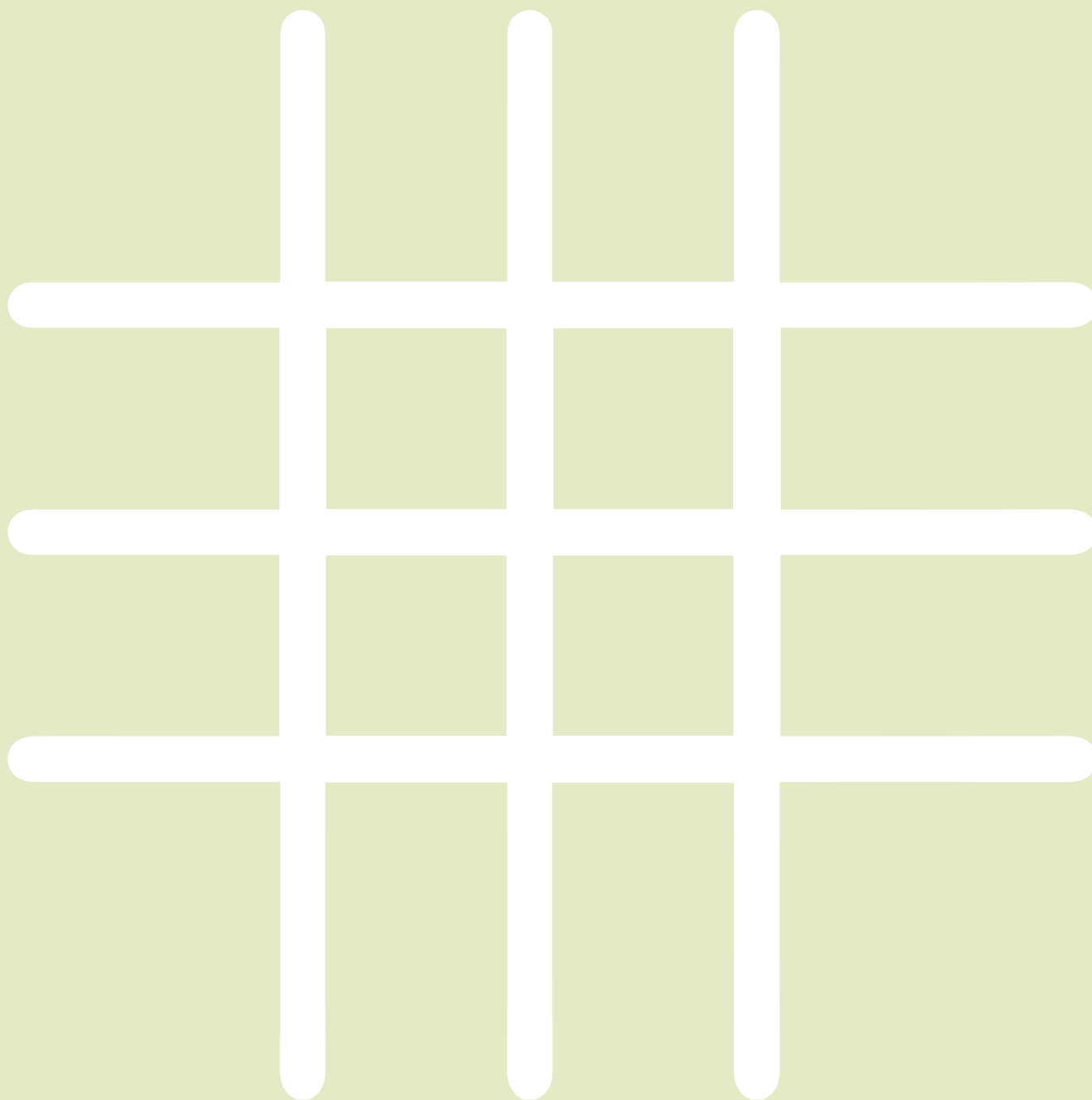
Agua				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	3.1	Página No. 44
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	3	3.1	Página No. 82
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	3	3.1	Página No. 82
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	3	3.1	Página No. 83 - 84
Biodiversidad				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	3.3	Página No. 44
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	3	3.3	Página No. 97-103
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	3	3.3	Página No. 97-98
Emisiones				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	3.2	Página No. 44
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3	3.2	Página No. 93
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	3	3.2	Página No. 87
	305-7 Óxidos de nitrógeno (Nox) óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	3	3.2	Página No. 95

Efluentes y residuos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	3.1-3.5	Página No. 83
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	3	3.1	Página No. 85
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	3	3.5	Página No. 107
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertido de agua y/o escorrentías	3	3.1	Página No. 82
Cumplimiento ambiental				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	3	n.a.	Página No. 78
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	n.a.	n.a.	No se han presentado casos de incumplimiento ambiental para el periodo objeto del reporte.
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2	2.2	Página No. 71
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	2	2.2	Página No. 71
Empleo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5	5.1	Página No. 132
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	5	5.1	Página No. 134

Relaciones trabajador - empresa				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5	5.1	Página No. 137 - 138
GR 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	n.a.	n.a.	Se establece dentro del protocolo de comunicaciones del Manual de Políticas Corporativas
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5	5.2	Página No. 140
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	5	5.2	Página No. 140
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	5	5.2	Página No. 140
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5	5.3	Página No. 140
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	5	5.3	Página No. 143
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	5	5.3	Página No. 144

Derechos de los pueblos indígenas				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2	2.3	Página No. 113
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	n.a.	n.a.	No se presentaron violaciones a los derechos indígenas para el periodo objeto del reporte.
Evaluación de derechos humanos				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	2	2.3	Página No. 73
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	2	2.3	Página No. 73
Comunidades locales				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	4	4.2	Página No. 116
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	4	4.2	Página No. 116
Evaluación social de los proveedores				
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	n.a.	n.a.	No se han evaluado proveedores con criterios sociales durante el periodo objeto del informe.
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	n.a.	n.a.	

TAB LLAS



1. AGRICULTURA

A. PRODUCTOS AGRÍCOLAS: FRUTO DE PALMA, AGUACATE HASS, CAFÉ ORGÁNICO Y BANANO ORGÁNICO.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Fruto de palma (Kg)	138.190.060	120.351.105	155.249.745	208.712.963	187.680.699	238.579.010	222.345.709
Aguacate (Kg)	0	0	0	0	0	4.439	6.421
Café (Kg)	43.845	84.066	46.702	221.000	106.972	62.977	64.250
Banano (Cajas 20 kg - 13 kg)	763.851	1.216.506	763.460	724.504	826.374	723.824	867.094

B. GANADERÍA:							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Leche (litros)	207.888	98.598	83.543	85.844	60.450	115.591	92.502
Novillos (kilos)	372.411	339.345	199.222	319.984	207.345	133.710	116.172
Toro / Vaca (kilos)	187.826	212.669	70.535	145.639	177.923	157.292	172.623

2.INDUSTRIA

A. PROCESAMIENTO DE ACEITE DE PALMA: LOS DATOS ESTAN DADO EN KG							
Productos Palma	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Crudo de Palma Natural	14.627.840	13.452.674	38.834.071	50.960.187	65.002.364	58.279.274	47.910.500
Crudo de Palma Orgánico	10.869.972	6.211.450	7.027.454	11.285.652	6.491.060	5.791.670	6.405.980
Esterina Natural	7.113.490	330.540	8.980	44.040	42.740	50.210	72.450
Esterina Orgánica	1.535.780	1.174.340	1.329.620	2.084.818	1.390.030	1.471.980	1.647.180
Oleína de Palma Natural	25.584.356	23.238.165	29.627.207	24.365.655	24.644.257	18.534.491	18.628.939
Oleína de Palma Orgánica	4.883.198	2.754.790	3.978.021	5.152.045	3.436.349	4.257.205	4.035.040
RBD Natural	28.626.050	28.980.367	34.287.231	37.168.864	47.104.879	64.795.799	77.303.506
RBD Orgánico	7.410.027	9.232.021	12.268.567	11.395.013	12.240.598	13.945.341	15.177.919
Shortening Natural	567.552	965.408	630.240	726.072	961.188	1.148.164	1.869.712
Shortening Orgánico	3.718.842	4.555.634	5.588.726	6.407.940	8.249.989	8.731.063	9.551.754

B. PROCESAMIENTO DE ACEITE DE PALMISTE: LOS DATOS ESTAN DADO EN KG							
Productos Palmiste	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Torta de Palmiste	1.813.750	1.973.140	2.794.730	6.865.300	5.284.010	7.801.630	7.198.101
Esterina de palmiste Natural	-	-	500.300	718.410	1.110.660	1.188.980	1.250.240
Esterina de palmiste Orgánica	-	294.480	243.800	578.955	479.170	397.110	562.635
Oleína de palmiste Orgánica	142.650	-	11.760	25.780	1.804	5.510	-
Crudo de palmsite Natural	97.550	-	930.030	2.338.315	4.546.480	6.726.516	4.106.203
Crudo de palmiste orgánica	-	43.980	-	35.080	-	-	41.200
RBD palmiste natural	176.910	417.492	317.972	398.155	1.740.301	425.360	402.792
RBD palmiste orgánico	192.809	409.122	182.568	44.196	62.900	69.160	788.955

C. MEZCLA DE ACEITES VEGETALES: LOS DATOS ESTAN DADO EN KG							
Mezcla de Aceites	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mezcla de aceites Natural	-	570.242	1.131.813	5.305.876	8.161.453	10.701.093	15.307.217
Mezcla de aceites Orgánico	1.109.998	1.182.423	1.414.881	3.117.557	2.587.636	2.832.628	2.930.750

3. LOGÍSTICA

A. TRANSPORTE DE CARGA:							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Carga contenerizada	-	53.176	31.589	28.744	36.654	36.835	40.213

B. VOLUMEN O PESO TOTAL DE GRANELES LIQUIDOS ALMACENADOS EN EL DEPÓSITO TEMPORAL POR AÑO							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Toneladas métricas	156.676	52.804	67.469	242.846	334.295	438.993	386.652
Terlica metros cúbicos	0	76.070	135.325	69.768	0	0	434.440

4. BIENES RAÍCES

A. PROYECTOS CONSTRUCCIÓN, OBRAS CIVILES Y ARQUITECTÓNICOS

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Total proyectos	1	2	3	15	113	1.002	625

GRI 102- 6

AFD Corporation	Colombia
La Samaria	Colombia, Japón, Francia, Italia, Estados Unidos
Tequendama	Colombia, Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Austria, Australia, Ecuador, Reino Unido, Países Bajos, Suiza, China,
Construproject	Colombia
ECO BIO	Colombia, Japón, Francia
Oleoyuma	Colombia
Palma y Trabajo	Colombia
Superportuaria	Colombia
Terlica	Colombia
Voltaje Empresarial	Colombia
ZFA	Colombia

GRI 102- 7

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos anuales	272.963.206	244.388.812	296.784.935	397.433.144	483.703.420	491.771.505	531.321.312
*miles de millones							

GRI 102-45

Ingresos por empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
C.I. Tequendama	222.566.303	180.771.424	235.207.218	291.701.414	364.162.048	346.528.678	391.854.299
Palma y Trabajo Palmatra	-	-	16.600.360	40.317.965	39.931.855	55.439.084	58.916.329
C.I. La Samaria	15.285.208	22.054.444	14.553.921	18.414.001	24.063.705	22.456.326	25.302.913
Construproject	9.052.080	12.396.868	12.925.917	18.621.643	22.022.638	29.510.550	23.481.227
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	23.841.304	26.819.823	12.969.973	15.165.000	17.985.145	20.852.860	16.913.117
Oleaginosas del Yuma Oleoyuma	-	-	1.322.397	6.819.948	7.607.785	8.440.062	6.976.454
Zona Franca Las Américas - ZFA	1.027.376	1.263.647	2.245.393	3.730.537	3.620.131	4.154.792	4.156.726
Superportuaria	743.084	624.898	777.960	999.933	1.515.200	1.868.624	1.828.733
AFD Corporation	-	-	-	731.416	1.466.902	1.281.701	1.255.307
ECO BIO Colombia	447.851	457.707	168.127	904.094	950.613	702.920	476.221
Voltaje Empresarial	-	-	13.669	27.193	377.398	535.909	159.985

INGRESOS POR EMPRESA	%
C.I. Tequendama	74,8%
Palma y Trabajo - Palmatra	7,8%
C.I. La Samaria	5,2%
Construproject	4,7%
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	4,9%
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	1,1%
Zona Franca Las Américas - ZFA	0,7%
Superportuaria	0,3%
AFD Corporation	0,2%
ECO BIO Colombia	0,2%
Voltaje Empresarial	0,1%

Presidenta de la Junta Corporativa	Doña Carmen Abondano de Dávila
Presidente del Grupo Daabon	Manuel Julián Dávila Abondano
Vicepresidente Agroindustrial	Alfonso Dávila Abondano
Vicepresidente Producción y operaciones	Juan Carlos Dávila Abondano
Vicepresidente Comercial	Alberto Pío Dávila Abondano
Vicepresidenta de Relaciones Públicas	Rosa Paulina Dávila Abondano
Asesores Externos	Alvaro Jaramillo Martin Acero Jeroen Douglas Jose Alberto Veléz
Secretario General	José Eduardo Barreneche
Asesores Internos	Alfonso Abandonono German Zapata Ernesto Ritzel Sergio Espinosa

CERTIFICACIONES ORGÁNICAS

TEQUENDAMA	UE/Europa - Reg. 834/2007 y 889/2008	NOP / USA	JAS / Japón	Bio Suisse / Suiza	Korea (FIPA) / Producción Agrícola) y Korea (EAFA) / Procesamiento / Korea	CHINA / China	Resoluciones 0187/2006 y 0199/2016 / Colombia
TEQUENDAMA (Pequeños Productores)	UE/Europa - Reg. 834/2007 y 889/2008 (Grupo Alianzas)	NOP / USA (Grupo Alianzas)	JAS / Japón (Grupo Alianzas)	Bio Suisse / Suiza			
LA SAMARIA	UE/Europa - Reg. 834/2007 y 889/2008	NOP / USA	JAS / Japón	Resolución 0187- Colombia	Bio Suisse / Suiza		
CARIBBEAN ECO SOAPS	Ref. Ecocert para Cosméticos orgánicos y Natural / UE.	NOP / USA	COSMOS / UE				
TERLICA	UE/Europa - Reg. 834/2007 y 889/2008	NOP / USA	JAS / Japón	Bio Suisse / Suiza			
SUPER PORTUARIA	UE/Europa - Reg. 834/2007 y 889/2008	NOP / USA	JAS / Japón	Bio Suisse / Suiza			

CERTIFICACIONES DE CALIDAD E INOCUIDAD, SOCIALES/AMBIENTALES, SEGURIDAD, CADENAS DE CUSTODIA (CDC)

	HACCP (Refinería)	Kosher OU / (Procesamiento)	Rainforest Alliance: (Producción Agrícola)	Rainforest Alliance Cadena de Custodia (Trazabilidad / procesos)	RSPO P&C (Producción agrícola)	RSPO SCCS (Trazabilidad)	RSPO Next	POIG	BASC	FAIR TRADE USA	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS
TEQUENDAMA													
LA SAMARIA	Global Gap	Rainforest Alliance	Fair Trade Bio Tropico	BASC									
TERLICA	Rainforest Alliance Cadena de Custodia	Kosher OU	RSPO SCCS Trazabilidad	ISO 9001	ISO 14001	BASC	OSHAS						
ECOBIO COLOMBIA	Rainforest Alliance												
SUPER PORTUARIA	BASC												
COSTRUPROYEC	RUC (Registro Uniforme de Contratista)	ISO 9001	ISO 14001	OSHAS	BASC								

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES VIGENTES POR AÑO POR EMPRESA							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation				59	77	36	220
C.I. La Samaria	119	151	112	108	107	109	135
C.I. Tequendama	350	611	571	636	652	668	661
Construproject	194	203	214	216	249	292	250
ECO BIO Colombia	13	18	19	21	28	25	22
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma			29	70	78	79	72
Palma y Trabajo Palmatra			268	315	327	335	333
Superportuaria		14	15	16	30	30	45
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe Terlica	141	105	103	123	131	137	154
Voltaje Empresarial			8	16	31	16	11
Zona Franca Las Américas - ZFA		35	44	48	51	51	58
TOTAL	962	1236	1537	1795	1947	2021	2048

FUENTES DE AGUA SUPERFICIALES Y SUBTERRÁNEAS MÁS SIGNIFICATIVAS PARA LAS OPERACIONES DEL GRUPO	
EMPRESAS	FUENTES DE AGUA
AFD Corporation	Aguas subterráneas ,acuífero San Francisco, Santa Marta, Magdalena
La Samaria	Ríos Tapias y Corual (cuencas del macizo Sierra Nevada de Santa Marta, departamento de La Guajira),
	Ríos Buritaca y Guachaca, cuencas macizo Sierra Nevada de Santa Marta, departamento del Magdalena
Tequendama (áreas de cultivo y planta extractora)	Ríos Fundación y Aracataca, cuencas del macizo Sierra Nevada de Santa Mara, departamento del Magdalena
	Río Ariguani, cuenca del macizo Sierra Nevada de Santa Marta, departamento del Cesar Río Tapias, cuenca del macizo Sierra Nevada de Santa Marta, departamento de La Guajira
Tequendama - Refinería	Aguas subterráneas, acuífero San Francisco, Santa Marta, Magdalena
ECO BIO	Afluente del Rio Piedras, Vereda Trasjordania, Santa Marta, Magdalena
Oleoyuma	Afluente del Rio Sogamoso, Municipio de Puerto Wilches, Departamento de Santander
Palma y Trabajo	Afluente del Rio Sogamosos Municipio de Puerto Wilches, Departamento de Santander
Terlica	Acueducto Distrital, Santa Marta, Magdalena
Zona Franca Las Américas	Aguas subterráneas, acuífero San Francisco, Santa Marta, Magdalena
Construproyec	Acueducto Distrital, Santa Marta, Magdalena

GRI 303-1

REGISTROS DE APROVECHAMIENTO DE AGUAS SUPERFICIALES							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
C.I. Tequendama	19.998.243	69.089.296	2.869.927	2.089.750	2.055.209	1.561.817	1.727.869
ECO BIO	11.664	11.529	10.231	10.446	22.468	23.320	
Oleaginosas del Yuma					54.546	2.365	1.883
Palma y Trabajo					100.248	117.226	154.293
*Unidad de medida; metros cúbicos							

REGISTROS DE APROVECHAMIENTO DE AGUAS SUBTERRÁNEAS							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	160	150	150	125	110	60	150
CI Tequendama SAS	203.108	203.108	67.050	204.000	111.807	93.396	98.725
Zona Franca Las Americas	190	55	75	120	270	290	18.510

CONSTRUPROYEC Y TERLICA SON LAS ÚNICAS DE EMPRESAS QUE CUENTAN CON SUMINISTRO DE AGUA A PARTIR DE LA RED DE ACUEDUCTO DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Construproyec				1.876	1.231	998	1.537
Terlica	14.160	13.701	14.172	12.852	11.894	26.100	11.864
*Unidad de medida; metros cúbicos							

GRI 306-1

GENERACIÓN DE AGUAS RESIDUALES							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
CI Tequendama Extractora	13.320	115.723	108.414	118.568	88.245	93.482	127.442
Palmatra					80.198	170.112	211.712
CI Tequendama Refineria	55.000	5.000	42.000	38.000	31.882	29.549	34.914
Zona Franca Las Americas	190	55	75	120	270	290	4.024
Terlica		142	23	67	84	117	202
AFG Corporativo	50	40	55	40	35	30	45

GRI 303-3

CONSTRUPROYEC Y TERLICA SON LAS ÚNICAS DE EMPRESAS QUE CUENTAN CON SUMINISTRO DE AGUA A PARTIR DE LA RED DE ACUEDUCTO DEL DISTRITO DE SANTA MARTA.							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
C.I. Tequendama Extractora y Cultivos	10.923	106.465	88.900	112.639	76.773	84.134	12.005

GRI 306-1

VOLUMEN DE AGUA RESIDUAL TRATADA Y VERTIDA EN CUERPOS DE AGUA POR CADA EMPRESA ANUAL							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Palmatra					80.198	57841	57841
Terlica		142	23	67	84	117	202
Unidad de medida: metros cubicos							

VOLUMEN DE AGUA RESIDUAL TRATADA Y ENTREGADA A UN TERCERO PARA SU DISPOSICIÓN FINAL POR CADA EMPRESA ANUAL							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	50	40	55	40	35	30	45
CI Tequendama Refinería	55.000	60.000	42.000	38.000	31.882	29.549	34.914
Zona Franca Las Americas	190	55	75	120	270	290	4.024
Unidad de medida: metros cubicos							

ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES NO RENOVABLES	
AFD Corporation	ACPM, Gasolina
C.I. La Samaria	ACPM, Gasolina, Gas natural
C.I. Tequendama Extractora	ACPM, Gasolina, Gas natural
C.I. Tequendama Refinería	ACPM, Gasolina, Gas natural, Vapor
Construproject	ACPM, Gasolina, Gas natural
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Gas Natural
Zona Franca Las Américas - ZFA	ACPM, Gasolina

ENERGÍA PROCEDENTE DE FUENTES RENOVABLES

AFD Corporation	Eléctrica (hidroeléctrica)
C.I. La Samaria	Energía Eléctrica (hidroeléctrica)
C.I. Tequendama Extractora y Cultivos	Combustión de biomasa
C.I. Tequendama Refinería	Energía Eléctrica (hidroeléctrica)
Construproject	Energía Eléctrica (hidroeléctrica)
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Energía Eléctrica (hidroeléctrica)
Zona Franca Las Américas - ZFA	Energía Eléctrica (hidroeléctrica)

Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	1.200	1.100	900	900	500	500	104
C.I. La Samaria	79.244	88.494	122.113			62.832	
C.I. Tequendama Extractora	-	2.021	2.932	2.680	3.488	4.573	3.635
C.I. Tequendama Refinería	7.668.365	7.265.982	6.054.689	4.676.496	4.384.654	4.398.790	5.855.578
Construproject	No hay registro			110.440	124.080	118.360	119.001
ECO BIO Colombia	No hay registro						
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	No hay registro						
Palma y Trabajo - Palmatra	No hay registro						
Superportuaria	No hay registro						
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	No hay registro						
Voltaje Empresarial	No hay registro						
Zona Franca Las Américas - ZFA	5.280	14.520	100.040	100.040	100.040	100.040	240.400
Comentarios:	Unidad de medida: kWh						

Empresa	Tipo de energía	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
AFD Corporation	ACPM	2	2	2	2	2	2	24.000	
	Gasolina	2	2	2	2	2	2	0	
C.I. La Samaria		No hay registro							
C.I. Tequendama Extractora y Cultivos	Gas natural (mil m3)	-	-	-	202.422	110.658	1.789.309	2.917.641	
	Gasolina (mil galones)	-	4.088	4.440	4.867	5.433	6.449	6.742	
	ACPM (mil galones)	-	83.536	76.216	120.080	115.201	108.466	62.676	
	Energía (mil kWh)	-	61.764	56.281	103.855	80.956	92.382	88.521	
C. I Tequendama Refineria	Gas Natural	7.668.365	86.181.710	87.730.710	7.729.538	16.311.280	14.732.049	17.144.950	
	ACPM	632.167	379.716	345.558	389.746	408.846	429.746	157.672	
	Gasolina	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	2.196	-	
	Vapor	63.778.174	56.253.391	5.616.000	60.260.309	29.251.536	17.957.186	23.319.564	
Construproject		No hay registro			222.225	191.554	216.070	278.638	
ECO BIO Colombia		No hay registro							
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	Gasolina						2.366	3.200	
	ACPM						2.921	2.329	
	Gas natural						-	875	
	Energía Electrica (kWh)						28.853	32.040	
Palma y Trabajo Palmatra	Gasolina						843	1.468	
	ACPM						9.795	1.270	
	Energía Electrica (kWh)						20.495.000	2.370.109	
Superportuaria		No hay registro							
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe Terlica	Energía Electrica (kWh)	270.240	332.780	277.200	288.200	294.800	343.200	336.600	
	Gas Natural (kWh)	7.095.460	7.115.280	4.073.230	1.287.396	10.500.000	8.049.564	34.933.585	
Voltaje Empresarial		No hay registro							24.000
Zona Franca Las Américas - ZFA	ACPM	5	5	5	5	5	5	10	
	Gasolina	439	439	439	439	439	439	241	

LAS FUENTES DIRECTAS GENERADORAS DE EMISIONES, ASOCIADAS A LOS PROCESOS DEL GRUPO SON:

AFD Corporation	Desarrollo de ganadería semiestabulada y a campo abierto
C.I. La Samaria	Aplicación de fertilizantes, uso de combustibles, transporte de carga, generación de residuos
C.I. Tequendama Extractora	Aplicación de fertilizantes, uso de combustibles, tratamiento de aguas residuales, transporte de carga, generación de residuos
C.I Tequendama Refinería	Cogeneración de energía, generación de residuos
Construproject	Transporte de carga
ECO BIO Colombia	Generación de residuos
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	Aplicación de fertilizantes, uso de combustibles, transporte de carga, generación de residuos
Palma y Trabajo	Aplicación de fertilizantes, uso de combustibles, tratamiento de aguas residuales, transporte de carga, generación de residuos
Superportuaria	Desarrollo de la logística portuaria, actividades de transporte
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Generación de residuos, desarrollo logístico
Zona Franca Las Américas - ZFA	Generación de residuos

Tequendama Extraction Mill	Own	Group	Outgrowers
Field Emissions (total)	-6694	-7925.1	-3526
Extraction Emissions (total)		6274	
Palma y Trabajo Extraction Mill	Own	Group	Outgrowers
Field Emissions (total)	-1212	N/A	N/A
Extraction Emissions (total)		1497	

	(ha)	Total Area	Conservation Areas	Crop	Others	Cattle	Planting Years
Palm Oil	Ariguaní	1632.9	115.4	986.2	1.5	529.6	1970
	Tequendama	1898.5	100.1	1013	16	769.3	1970
	Gavilan	922.8	79.3	765	1.5	76.9	1980
	Oleoyuma	3331	165	3002	4	160	1970
	Las Mercedes	1846.5	200	357.2	3	1286.2	1980
	Santa Marta	1022	104.2	342	2	573.8	1970
	El Jayo	693	20	460	2	211	1980
	Alianzas	3647.5	556.3	3091.1	7	0	1970
Banano Cocoa	Rosa Paulina	270	30	224.8	1	14.1	1980
	DC/DA	436	81.7	267.9	2	84.3	1980
	Don Diego	123	4	118	1	0	1970
	Bonanza	139.5	38.7	23.2	1	76.5	1970
	Platanal	19.1	1	18.1	0.1	0	1970
	Can Cun	96.2	14	61.2	1	20	1970
	Los Mares	112	0	0	0	112	1970
Coffe Avocados	Tolima	734	569	164	1	0	1950
	Kyoto	128	25	102	1	0	1950
	La Sierrita	28	21	6	1	0	1950
TOTAL		17080	2124.7	11001.7	46.1	3913.7	

Empresa	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	0	0	0	48	43	39	37
C.I. La Samaria	477	698	404	456	472	469	559
C.I. Tequendama	793	764	771	880	922	961	1003
Construproject	75	77	84	93	103	96	112
ECO BIO Colombia	7	7	6	6	7	6	6
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	0	0	27	59	70	90	105
Palma y Trabajo - Palmatra	0	0	25	29	46	61	51
Superportuaria	13	12	13	14	18	14	15
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	57	57	41	45	45	56	62
Voltaje Empresarial	0	0	1	1	1	1	1
Caribbean Eco Soaps	30	33	32	51	105	101	113
Zona Franca Las Américas - ZFA	12	9	15	15	17	27	29
TOTAL 2018							2.093

EMPLEADOS POR GRUPO DE EDAD

	2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018		
	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51	<30	31-50	>51
AFD Corporation	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	24	12	10	21	12	8	22	9	8	20	9
C.I. La Samaria	128	301	48	256	383	59	113	243	48	136	263	57	144	264	64	145	254	70	206	278	75
C.I. Tequendama	215	470	108	198	446	120	195	450	126	253	486	141	281	481	160	276	529	156	297	536	170
Construproject	15	51	9	14	50	13	18	53	13	19	59	15	17	70	16	16	63	17	26	72	14
ECO BIO Colombia	1	4	2	0	5	2	0	4	2	1	4	1	2	4	1	1	4	1	2	3	1
Oleaginosas del Yuma	0	0	0	0	0	0	9	16	2	15	36	8	15	45	10	29	50	11	35	64	6
Palma y Trabajo	0	0	0	0	0	0	12	10	3	12	11	6	25	17	4	33	22	6	25	21	5
Superportuaria	6	6	1	4	7	1	4	8	1	6	7	1	8	9	1	6	8	0	5	10	0
Terlica	15	36	6	14	38	5	12	24	5	14	26	5	13	25	7	17	29	10	21	31	10
Voltaje Empresarial	0	17	3	0	16	4	0	18	3	0	24	4	0	55	4	0	53	5	0	57	7
Caribbean Eco Soaps	10	0	0	13	0	0	11	0	1	23	0	1	46	0	1	43	0	1	49	0	1
Zona Franca Las Américas	3	8	1	2	7	0	8	7	0	6	9	0	7	10	0	9	17	1	9	19	1

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS ANUALES POR SEXO EN CADA EMPRESA

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	Hombre	0	0	0	46	42	38	36
	Mujer	0	0	0	2	1	1	1
C.I. La Samaria	Hombre	434	617	347	407	416	397	476
	Mujer	43	81	57	49	56	72	83
C.I. Tequendama	Hombre	717	692	692	791	824	859	875
	Mujer	76	72	79	89	98	102	128
Construproject	Hombre	72	74	79	84	92	86	98
	Mujer	3	3	5	9	11	10	14
ECO BIO Colombia	Hombre	7	7	6	6	7	6	6
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	Hombre	0	0	24	48	55	70	87
	Mujer	0	0	3	11	15	20	18
Palma y Trabajo - Palmatra	Hombre	0	0	22	24	38	49	45
	Mujer	0	0	3	5	8	12	6
Superportuaria	Hombre	12	12	13	14	18	14	14
	Mujer	1	0	0	0	0	0	1
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Hombre	49	48	34	38	37	47	54
	Mujer	8	9	7	7	8	9	8
Voltaje Empresarial	Hombre	0	0	1	1	1	1	1
	Mujer	0	0	0	0	0	0	0
Zona Franca Las Américas - ZFA	Hombre	12	9	15	14	15	26	28
	Mujer	0	0	0	1	2	1	1

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS ANUALES HOMBRES POR TIPO DE CONTRATO EN CADA EMPRESA

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	Término fijo	0	0	0	0	2	8	5
	Término indefinido	0	0	0	4	48	40	31
	Jornada completa	0	0	0	4	50	48	36
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
C.I. La Samaria	Término fijo	10	393	424	345	332	374	173
	Término indefinido	801	455	322	209	241	194	303
	Jornada completa	811	848	746	554	573	568	476
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
C.I. Tequendama	Término fijo	27	61	88	171	232	353	153
	Término indefinido	834	745	724	738	734	672	722
	Jornada completa	861	806	812	909	966	1025	875
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Construproject	Término fijo	3	5	8	7	10	24	50
	Término indefinido	80	88	89	103	90	88	48
	Jornada completa	83	93	97	110	100	112	98
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
ECO BIO Colombia	Término fijo	0	0	0	0	0	0	1
	Término indefinido	23	9	7	8	7	7	5
	Jornada completa	23	9	7	8	7	7	8
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	6
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	Término fijo	0	0	20	61	52	36	63
	Término indefinido	0	0	4	4	6	43	24
	Jornada completa	0	0	24	65	58	79	87
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Palma y Trabajo - Palmatra	Término fijo	0	0	19	24	39	55	9
	Término indefinido	0	0	4	6	8	8	36
	Jornada completa	0	0	23	30	47	63	45
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Superportuaria	Término fijo	0	0	0	0	1	6	4
	Término indefinido	13	12	13	14	17	17	10
	Jornada completa	13	12	13	14	18	23	14
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Término fijo	0	0	1	0	2	19	10
	Término indefinido	62	56	53	53	44	36	44
	Jornada completa	62	56	54	53	46	55	54
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Voltaje Empresarial	Término fijo	0	0	0	0	0	0	0
	Término indefinido	0	0	1	1	1	1	1
	Jornada completa	0	0	1	1	1	1	1
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Zona Franca Las Américas - ZFA	Término fijo	1	0	0	0	5	12	6
	Término indefinido	13	12	17	18	20	13	22
	Jornada completa	13	12	17	18	25	25	28
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS ANUALES MUJERES POR TIPO DE CONTRATO EN CADA EMPRESA

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	Término fijo	0	0	0	0	0	0	0
	Término indefinido	0	0	0	1	3	1	1
	Jornada completa	0	0	0	1	3	1	1
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
C.I. La Samaria	Término fijo	1	61	62	48	38	61	31
	Término indefinido	84	45	31	28	31	26	52
	Jornada completa	85	106	93	76	69	87	83
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
C.I. Tequendama	Término fijo	6	7	12	13	15	34	42
	Término indefinido	80	81	79	86	99	86	86
	Jornada completa	86	88	91	99	114	120	128
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Construproject	Término fijo	1	1	2	1	4	4	4
	Término indefinido	4	3	6	8	9	9	10
	Jornada completa	5	4	8	9	13	13	14
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
ECO BIO Colombia	Término fijo	0	0	0	0	0	0	0
	Término indefinido	0	0	0	0	0	0	0
	Jornada completa	0	0	0	0	0	0	0
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	Término fijo	0	0	0	7	13	15	7
	Término indefinido	0	0	3	3	3	6	11
	Jornada completa	0	0	3	10	16	21	18
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Palma y Trabajo - Palmatra	Término fijo	0	0	4	8	9	12	0
	Término indefinido	0	0	0	0	1	1	6
	Jornada completa	0	0	4	8	10	13	6
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Superportuaria	Término fijo	1	0	0	0	0	0	0
	Término indefinido	0	1	0	0	0	0	1
	Jornada completa	1	1	0	0	0	0	1
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	Término fijo	0	0	2	1	0	0	1
	Término indefinido	8	9	10	7	8	8	7
	Jornada completa	8	9	12	8	8	8	8
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Voltaje Empresarial	Término fijo	0	0	0	0	0	0	0
	Término indefinido	0	0	0	0	0	0	0
	Jornada completa	0	0	0	0	0	0	0
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0
Zona Franca Las Américas - ZFA	Término fijo	0	0	0	1	1	2	0
	Término indefinido	1	0	0	0	1	2	1
	Jornada completa	1	0	0	1	2	4	1
	Media jornada	0	0	0	0	0	0	0

TASA DE ROTACIÓN ANUAL POR CADA EMPRESA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	0	0	0	3	10	12	4
C.I. La Samaria	472	313	468	211	194	235	119
C.I. Tequendama	206	207	213	178	195	246	168
Construproject	19	21	23	26	18	27	40
ECO BIO Colombia	17	4	1	3	1	1	1
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	0	0	0	17	10	16	8
Palma y Trabajo - Palmatra	0	0	3	8	16	19	14
Superportuaria	0	0	0	0	0	3	2
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	19	11	17	20	15	12	12
Voltaje Empresarial	0	0	0	0	0	0	0
Zona Franca Las Américas - ZFA	2	2	3	7	7	6	1

COMITÉS POR EMPRESA

Empresa	Comité de Seguridad y Salud en el trabajo (COPASST)	Comité de Convivencia (COCOL)	Comité de Seguridad Vial	Comité paritario de salud y seguridad en el trabajo
AFD Corporation	X	X		
C.I. La Samaria				
C.I. Tequendama Extractora	X	X		
Construproject	X		X	
C.I Tequendama Refinería		X		X
ECO BIO Colombia		X		X
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma		X		X
Palma y Trabajo - Palmatra		X		X
Superportuaria	X	X		
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	X	X		
Voltaje Empresarial				
Zona Franca Las Américas - ZFA				

**PORCENTAJE DE TRABAJADORES REPRESENTADOS EN COMITÉS FORMALES TRABAJADOR-EMPRESA DE SALUD Y SEGURIDAD
POR AÑO Y POR EMPRESA**

		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation								
C.I. La Samaria		3.4%	2.3%	3.9%	3.5%	3.3%	3.4%	3.4%
C.I. Tequendama	COPASST	6.67%	6.61%	6.61%	6.61%	6.61%	6.61%	4.8%
	COCOL	6.61%	6.61%	6.61%	6.61%	6.61%	6.61%	4.8%
Construproject	COPASST	5.33%	8.24%	8.24%	7.77%	7.77%	7.84%	6.8%
	SEGURIDAD VIAL	0	0	0	6.8%	6.8%	6.8%	6.8%
ECO BIO Colombia	COPASST	28%	28%	28%	28%	28%	28%	28%
	COCOL	7%	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma		N/A	N/A	0%	13%	24%	24%	7%
Palma y Trabajo - Palmatra		N/A	N/A	25%	38%	46%	33%	9%
Superportuaria						10%	12.5%	12.5%
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe - Terlica	COPASST	6.90%	7.1%	7.8%	8.89%	8.70%	8.00%	8%
	COCOL	6.90%	7.1%	7.8%	8.89%	8.70%	8.00%	8%
Voltaje Empresarial								
Zona Franca Las Américas - ZFA	COPASST	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.4%
	COCOL	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.36%	36.4%

TASA DE FRECUENCIA ANUAL DE ACCIDENTES POR AÑO Y POR EMPRESA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation				2.5	10.00	15.00	
C.I. La Samaria	13.6%	85%	12.6%	11.6%	27.3%	25.2%	19.8%
C.I. Tequendama Extractora	20.46	15.18	11.75	9.60	12.68	13.07	9.23%
C.I. Tequendama Refinería	4.96%	7.50%	4.17%	3.33%	7.50%	13.33%	5.10%
Construproject	13.13	12.99	8.33	5.43	14.56	7.37	17.82%
ECO BIO Colombia	0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.15%	0%
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	-	-	-	4%	3%	3%	2%
Palma y Trabajo - Palmatra	-	-	-	4%	3%	4%	4%
Superportuaria	-	-	-	6.25%	5.88%	10.88%	0%
Terlica	12.07%	8.93%	13.73%	11.11%	13.04%	19.61%	12.90%
Voltaje Empresarial	-	-	-	-	-	-	-
Zona Franca Las Américas - ZFA	9.09%	0%	10%	0%	19%	0%	0%

TASA DE DÍAS PERDIDOS POR AÑO Y POR EMPRESA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	-	-	-	0.11	0.40	0.74	
C.I. La Samaria	2.2%	3.6%	5.5%	4.2%	3.6%	21.3%	17.9%
C.I. Tequendama Extractora	1.64	1.01	0.87	0.57	1.31	1.14	
C.I. Tequendama Refinería	0.2%	0.1%	0.36%	0.36%	1.49%	0.30%	0,23%
Construproject	15.34	26.03	6.58	5.21	40.55	12.6	27.7%
ECO BIO Colombia	0.0%	0.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	-	-	0%	7%	3%	2%	2.01%
Palma y Trabajo - Palmatra	-	-	0%	3%	2%	6%	3.16%
Superportuaria	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe Terlica	1.32%	1.21%	0.81%	0.81%	0.12%	0.38%	0%
Voltaje Empresarial	-	-	-	-	-	-	-
Caribbean Eco Soaps	0.17%	0.0%	0.75%	0.13%	0.60%	0.40%	0,2%
Zona Franca Las Américas - ZFA	0.050%	0%	0.153%	0%	0.279%	0%	0

TASA DE ABSENTISMO LABORAL POR AÑO, EN CADA EMPRESA

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	-	-	-	0.87	1.68	3.26	
C.I. La Samaria	-	-	-	-	-	-	
C.I. Tequendama Extractora	8.84	10.11	14.46	11.70	14.83	13.87	
C.I. Tequendama Refinería	1.5%	2.1%	2.77%	3.69%	5.01%	1.81%	2.54%
Construproject	119	215	232	172	248	218	311
ECO BIO Colombia	4.9%	0.4%	0.52%	1.20%	0.92%	1.10%	
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	-	-	0%	5%	1%	1%	
Palma y Trabajo - Palmatra	-	-	0%	0%	0%	3%	
Superportuaria	0.95%	0.19%	1.06%	3.99%	1.05%	0.88%	1.35%
Superlogistics						0,68%	0,58%
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe Terlica	2.18%	3.88%	6.33%	3.92%	3.11%	3.41%	3.82%
Voltaje Empresarial	-	-	-	-	-	-	
Zona Franca Las Américas - ZFA	1.833%	1.068%	1.249%	3.458%	2.197%	1.489%	

RIESGOS LOCATIVOS	RIESGOS MECÁNICOS	RIESGOS QUÍMICOS	RIESGOS TÉRMICOS
- Caídas a nivel Caídas de objetos	-Sobre-esfuerzo muscular por manipulación de carga -Pisadas, choques o golpes con herramientas pesadas o máquinas o equipos - Contacto con herramienta u objetos cortopunzantes	- Exposición o contacto a sustancias peligrosas	- Exposición o contacto a temperaturas extremas

PORCENTAJE DE ASISTENCIA (SEGÚN EL TOTAL DE EMPLEADOS) A LOS PROGRAMAS ANUALES IMPLEMENTADOS EN PREVENCIÓN Y/O SENSIBILIZACIÓN POR EMPRESA							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
AFD Corporation	-	-	-	-	100%	-	
C.I. La Samaria	-	-	-	-	-	-	
C.I. Tequendama Extractora	-	-	-	-	70%	75%	80%
C.I. Tequendama Refinería	80%	85%	80%	85%	85%	95%	95%
Construproject	100%	100%	100%	80%	80%	90%	95%
ECO BIO Colombia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	-	-	-	69%	85%	85%	90%
Palma y Trabajo - Palmatra	-	-	-	69%	74%	85%	87%
Superportuaria	80%	85%	90%	91%	82%	85%	85%
Superlogistics	-	-	-	-	-	90%	90%
Terminal de Graneles Líquidos del Caribe Terlica	82%	80%	85%	90%	82%	83%	82%
Voltaje Empresarial	-	-	-	-	-	-	-
Zona Franca Las Américas - ZFA	90	90	90	90	90	90	90

NÚMERO DE HORAS DE FORMACIÓN PARA HOMBRES Y MUJERES (AÑOS 2016, 2017 Y 2018)						
Empresa	Año 2016		Año 2017		Año 2018	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
AFD Corporation	-	-	985.5	13.5	362	49.5
C.I. La Samaria	31	7	5106	1305	782	711
C.I. Tequendama	42	27	31433.91	4037.81	3355	1735
Construproject	8587	1	1335.75	-	451	459
ECO BIO Colombia	-	-	281	-	10	0
Oleaginosas del Yuma - Oleoyuma	370	2295	96.25	766.25	298	259
Palma y Trabajo - Palmatra	253	45.75	1628	671.5	255	85
Superportuaria	4	-	207	5.5	58.75	5.5
Terlica	57	10	1386	322.08	425	307
Voltaje Empresarial	3.5	-	-	-	1	0

NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS A LOS QUE SE LES HA REALIZADO EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ANUAL, POR SEXO EN CADA EMPRESA								
Empresa	Año 2015		Año 2016		Año 2017		Año 2018	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
AFD Corporation	6	-	51	1	33	1	33	1
La Samaria	408	46	441	58	86	19	429	67
Tequendama	680	73	813	94	892	100	834	107
Construproject	72	11	99	10	87	13	92	15
Eco Bio Colombia	6	-	5	-	6	-	1	0
Oleoyuma	49	9	57	16	51	15	104	18
Palma y Trabajo	14	5	42	9	52	13	41	6
Superportuaria	13	-	18	-	13	-	1	13
Terlica	34	8	39	10	39	7	48	8
ZFA	12	2	13	4	24	2	25	1

Grupo de interés	Temas de interés en el relacionamiento	Canales de comunicación
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas disposiciones del sector laboral (Ministerio del Trabajo) y sus implicaciones en la relación con la empresa. • Cambios en los reglamentos internos y medidas disciplinarias. • Conocimiento de los planes de seguridad y salud en el trabajo. • Programa de bienestar del trabajador y de Responsabilidad Social Empresarial. • Cambios en los procesos o procedimientos en las actividades de producción. • Información sobre los procesos de certificación • Clima organizacional • Quejas, reclamos y sugerencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos
Proveedores y contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Información oportuna sobre el precio; cambios en la política de compra; desarrollos directamente relacionados con los procesos de acopio, transporte y recibo. • Conocer los procesos de certificación y los cambios en los estándares que se están aplicando • Información y participación en Comités técnicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Afiches ubicados en sitios de afluencia comunitaria • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño social, laboral y ambiental.. • Proyectos de interés en sus comunidades. • Capacidad de gestión que tiene la empresa ante las instancias de gobierno. • Condiciones socio-ambientales de las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Afiches ubicados en sitios de afluencia comunitaria • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos
Oficinas internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los procesos que se adelantan en la casa matriz • Armonizar los programas locales con las tendencias globales. • Comunicación y contacto con los mercados. • Preferencias del consumidor; • Formas de acceso al producto; • Influencia sobre la decisión de compra generada por movimientos de distintos orígenes o tendencia • Posibles oportunidades de mercado • Situaciones de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Políticas, procedimientos y protocolos

Academia	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la academia con la práctica profesional. • Formación profesional • Oportunidad de trabajo a las áreas de influencia • Espacios de intercambio para transferir conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Afiches ubicados en sitios de afluencia comunitaria • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos
Administración pública	<ul style="list-style-type: none"> • Formación para el trabajo, • Desempeño ambiental • Cumplimiento normativo • Programas de responsabilidad social 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Afiches ubicados en sitios de afluencia comunitaria • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos
Propiedad y gobierno corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de políticas corporativas • Direccionamiento estratégico de los negocios • Desarrollo de negocios: logros, dificultades; definición de nuevas metas, asignación de presupuesto • Creación de cargos • Cambios en la red de proveedores • Procesos de certificación 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Políticas, procedimientos y protocolos
Familia de los empleados	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de la ley laboral • Programas de responsabilidad social de la empresa de los que puedan ser beneficiarios • Para el Grupo es importante conocer la percepción que tenga la familia del trabajador del desempeño corporativo de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Cuñas radiales • Afiches ubicados en sitios de afluencia comunitaria • Distribución de políticas, procedimientos y protocolos

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE VALOR	RESPONSABILIDAD CON EL MEDIO AMBIENTE
Gestión del mercado Gestión de proveedores Derechos humanos en la cadena de valor	Protección del recurso hídrico Eficiencia energética y reducción de emisiones Protección y conservación de la biodiversidad Uso responsable de insumos Manejo integral de residuos
COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	DESARROLLO HUMANO
Construcción de paz Relacionamiento con la comunidad Proyectos de desarrollo comunitario	Capital humano Seguridad y Salud Capacitación y formación
Altos estándares en gobierno corporativo	
Sostenibilidad para la prosperidad	

Diseño y diagramación:

Carlos Monroy y Juan Felipe Vives

Redacción de texto:

Grupo Daabon

Revisión de textos y contenidos:

Felipe Guerrero - Director de Sostenibilidad

Reneta Uribe - Jefe de Mercadeo

Ligia Solano - Jefe de Juridica

BSD Consulting

Fotografías

Grupo Daabon

Guillermo Rodríguez

Rafael Zuñiga

Martha Salazar

Juan Felipe Vives

