



estar SALUDABLE, consume **5 porciones** de frutas y verduras al día.



INFORME
INTEGRADO
2017



1.573 almacenes nos consolidan como la plataforma líder de Alimentos en Suramérica



574
almacenes
867.138 m²



263 almacenes



100 almacenes



131 almacenes



71 almacenes



9 almacenes



29 Centros y Galerías Comerciales (Incluye Viva Malls)

Libertad

29
almacenes
109.601 m²

Libertad

15 almacenes

Mini Libertad

14 almacenes



88
almacenes
88.570 m²



57 almacenes



29 almacenes



2 almacenes



882
almacenes
1.743.511 m²



305 almacenes



186 almacenes



183 almacenes



126 almacenes



82 almacenes

\$56,4 billones
en ingresos operacionales
⌚ 9,4% más que en 2016

\$217.713 millones
de utilidad neta atribuible al Grupo Éxito
⌚ Cinco veces mayor que en 2016

\$3,6 billones
de EBITDA recurrente
⌚ 24,4% de crecimiento
con un margen de 6,4% de EBITDA recurrente

\$64,5 billones
de activos
⌚ 3,3% de crecimiento

\$19,7 billones
de patrimonio
⌚ 3,1% de crecimiento

\$16.560
precio de la acción
de Almacenes Éxito S.A.
⌚ 11,1% de aumento en 2017

100 millones
de dólares de EBITDA alcanzados
con el desarrollo de sinergias
en la Región

Conectamos el canal físico y el virtual para que nuestros clientes encuentren lo que quieren, donde quieren



Más de **\$270.000 millones** de pesos en ventas
19% más que en 2016

● **837.000** órdenes de compra

● **20 años** de experiencia en e-commerce

● Presentamos la membresía



ARKITECT

BRONZINI

Somos el **retail** líder del comercio electrónico en Colombia

Más de **51 millones** de visitas



Estamos en los **smartphone** para facilitar la compra

60% del tráfico del éxito.com se da en la versión móvil

Representa **22%** de las ventas de éxito.com



mis catálogos digitales

Productos al alcance del cliente, aún cuando no están en la tienda física

Disponibles en **144** almacenes
Más de **50.000** órdenes de compra

38% crecimiento en ventas



Vitrina virtual con amplia oferta de productos

700 vendedores
Más de **50.000** productos disponibles

Más de **2 años** de experiencia



Nos convertimos en el **retail** líder de domicilios en Colombia con esta alianza que pone al servicio a **3.500 Rappitenderos**

Más de **600.000** pedidos



Atendemos al cliente desde nuestro **contact center** para que pueda comprar desde la comodidad de su casa

Más de **250.000** pedidos



Nuestros clientes pueden comprar en línea y recoger el producto en el almacén que elijan

300 almacenes

Lideramos la transformación digital del retail

Grandes pasos en la consolidación de sinergias en la Región

100 millones de dólares de EBITDA recurrente alcanzados con el desarrollo de 28 sinergias

Liderazgo regional en el modelo de almacenes de alimentos **Premium** para clientes que valoran la innovación, la calidad y el servicio como un diferencial.

Propuesta novedosa en el mercado que responde a las nuevas necesidades. Ampliamente aceptado por **tenderos, clientes profesionales y consumidores finales.**

Modelo de negociaciones regionales para la **compra de bienes indirectos, servicios y tecnología**, por cerca de 68 millones de dólares.

Intercambio de mejores prácticas para **eficiencias en la cadena de abastecimiento**, merma y excelencia operacional.

Fortalecimiento de los formatos de proximidad pensando en la conveniencia del cliente.

Expansión rentable de Centros Comerciales y Galerías con almacenes ancla de tráfico.

Implementación del **modelo textil colombiano** en la Región.

Didetexco, nuestra industria textil, 9ª exportadora de textiles en Colombia.

1,3 millones de prendas exportadas desde Colombia por un valor de 6 millones de dólares.

Compra conjunta de **1.153 contenedores de commodities**, por cerca de 44 millones de dólares.

Exportaciones e importaciones de alimentos y no alimentos por parte de 15 proveedores de Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina.



Somos sostenibles cuando trabajamos para aportar al desarrollo de Colombia

Implementamos nuestra estrategia de sostenibilidad a través de cinco retos e incentivamos a que otros sumen sus voluntades para aportar al País.
¡Juntos lo hacemos en grande!



Somos sostenibles cuando aportamos a la nutrición de la niñez como un camino para combatir la inequidad.

Más de **51.800** niños recibieron una mejor alimentación gracias a la gestión de la Fundación Éxito.

Somos el mayor donante de alimentos en Colombia.

Cerca de **1.900** toneladas de alimentos y no alimentos fueron entregadas a 17 Bancos de Alimentos en el País.



Somos sostenibles cuando creemos en lo nuestro, compramos colombiano y generamos oportunidades para que otros crezcan y desarrollen sus negocios.

82% de las frutas y verduras comercializadas en nuestras tiendas en Colombia se adquirió de forma directa a agricultores nacionales.

Comercializamos la primera carne con proceso sostenible en Colombia certificada por la Norma de Agricultura Sostenible Rainforest Alliance.



Somos sostenibles cuando generamos acciones capaces de movilizar a nuestra Compañía y a la comunidad en torno a iniciativas para la protección del ambiente.

Tenemos el proceso de entrega de reciclaje de cartón más grande de Colombia.

Más de **22.300** toneladas de material reciclado.

Protegemos **1.300** hectáreas de ecosistemas estratégicos bajo el esquema BanCO₂.

41% redujimos el uso de bolsas plásticas gracias a estrategias internas y el compromiso de los clientes.



Somos sostenibles cuando promovemos hábitos de vida saludable al alcance de todos.

Más de **1.700** productos con beneficios nutricionales y de salud identificados con el sello Bueno para ti.

Más de **250** productos con beneficios nutricionales y de salud conforman el portafolio de la marca Taeq.



El éxito del Grupo Éxito está en su gente

Somos sostenibles cuando ofrecemos a nuestros empleados motivos para sonreír y los acompañamos en su desarrollo profesional y personal.

Más de **40.000** empleados nos convierten en el mayor empleador privado en Colombia.

Más de **400.000** beneficios entregados a nuestros empleados y sus familias.

**Sede Administrativa**

Carrera 48 No. 32 B Sur - 139, Envigado
A.A. 3479 Colombia
Teléfono: (57) (4) 339 6565

www.grupoexito.com.co

Facebook: Grupo Éxito Colombia

Twitter: @Grupo_Exito

Instagram: @Grupo_Exito

Portada: Sancho BBDO

Fotografías: Fotografía Flare Studio,
Andrés Mayr, LaPic y El Colombiano

Coordinación general Grupo Éxito:

Gerencia de Asuntos Corporativos
y Secretaría General

Departamento de Sostenibilidad

Dirección de Comunicaciones Externas

Edición gráfica: Taller de Edición

www.tallerdeedicion.co

**Alcance**

El presente Informe Integrado contiene los resultados de la gestión realizada por el Grupo Éxito del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017 en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, países en los que tiene presencia comercial.

La información se presenta en cuatro capítulos: Informe de Gestión, Informe de Gobierno Corporativo, Estados Financieros e Informe de Sostenibilidad.

Para conocer más sobre las compañías en las que el Grupo Éxito tiene participación puede ingresar a los sitios web de las mismas:

- Grupo Éxito: www.grupoexito.com.co
- Grupo Pão de Açúcar: www.gpabr.com
- Libertad: www.libertadsa.com
- Grupo Disco: www.disco.com.uy

I N F O R M E **INTEGRADO** 2017

Contenido

Presentación	4
Informe de Gestión	13
Informe de Gobierno Corporativo	27
Estados Financieros	55
Informe de Sostenibilidad	75

Presentación

En este Informe Integrado consolidamos los principales resultados de la Compañía durante el 2017 y las acciones implementadas para el desarrollo de los diferentes frentes estratégicos en cuatro capítulos: Informe de Gestión, Informe de Gobierno Corporativo, Estados Financieros e Informe de Sostenibilidad.

El Informe de Gestión detalla el alcance y los avances de la estrategia de la Compañía en Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina, la consolidación de sinergias entre los países, y los temas de mayor relevancia en materia de sostenibilidad y cumplimiento de los estándares de Gobierno Corporativo.

Los resultados financieros fueron preparados siguiendo lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF– y auditados por la firma Ernst & Young. Las notas de los estados financieros consolidados y separados pueden consultarse en el sitio web de la Compañía: www.grupoexitocom.co, en la sección Accionistas e Inversionistas, capítulo Información Financiera.

La información relacionada es consecuente con las buenas prácticas de Gobierno Corporativo referenciadas, tales como el Código de Mejores Prácticas Corporativas establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia, el Índice Dow Jones y normatividad nacional e internacional.

Finalmente, los indicadores de sostenibilidad se presentan en cinco retos definidos por la Compañía para el desarrollo de su estrategia en este tema: Gen Cero, Comercio Sostenible, Mi Planeta, Vida Sana y El éxito del Grupo Éxito está en su gente. Estos retos responden al análisis de materialidad y se alinean con el Pacto Global y las buenas prácticas en sostenibilidad.

Con este reporte buscamos que nuestros grupos de interés tengan información transparente, clara y oportuna que les permita ampliar su conocimiento de la Compañía.

En 110 años de historia

hemos consolidado nuestra presencia en Colombia con negocios y formatos pensados para satisfacer al cliente, expandimos nuestra operación en Suramérica y logramos el liderazgo en diferentes sectores.

1905

Carulla se constituye en Bogotá por iniciativa de José Carulla Vidal.

1949

Se abre el primer Éxito en Medellín bajo el liderazgo de Gustavo Toro Quintero.

1969

Vivero nace en Barranquilla impulsado por Alberto Azout.

1994

Éxito lista su acción en la Bolsa de Valores de Bogotá, Medellín y Occidente.

1999

- Casino adquiere 25% de las acciones de Almacenes Éxito.
- Almacenes Éxito obtiene la mayoría accionaria de Cadenalco.

1922

El Ley inicia su operación en Barranquilla, gracias a Luis Eduardo Yepes.

1982

Se crea la Fundación Éxito.

1959

Cadenalco comienza su historia como sociedad propietaria del Ley.

1998

Empieza a operar www.exitocom

2001

Almacenes Éxito y Cadenalco se fusionan y la Compañía pasa de ser regional a nacional.

2005

- El **Negocio Inmobiliario** inicia operación.
- Nace la **Tarjeta Éxito**.

2007

- **Casino** obtiene la mayoría accionaria de Almacenes Éxito.
- Almacenes Éxito adquiere **Carulla Vivero**.
- Almacenes Éxito realiza **emisión internacional de acciones** a través de GDS.
- **Viajes Éxito** inicia operación.

2008

- **Seguros Éxito** se crea como negocio complementario.
- Nace el formato **Bodega Surtimax**.
- Éxito inicia operación directa de sus **Estaciones de Servicio**.

2009

Éxito y Cafam firman alianza.

2010

- **Almacenes Éxito y Carulla Vivero** se fusionan.
- **Éxito express** nace como formato.

2011

Almacenes Éxito adquiere el 100% de las acciones de **Spice Investments** Mercosur, Compañía propietaria de las cadenas **Disco, Devoto y Géant** en Uruguay.

2012

- Cafam, Pomona y Ley terminan el proceso de unificación a las marcas **Éxito, Carulla y Surtimax**.
- Abre **Viva Laureles**, en Medellín, el primer centro comercial de la marca Viva.

2013

- **Móvil Éxito** sale al mercado como telefonía móvil.
- Inicia el servicio de **Giros internacionales**.
- Nace **Aliados Surtimax**.

2014

- Almacenes Éxito adquiere **Super Inter**.
- **Gemex O&W S.A.S.**, se crea como canal de venta directa.
- La **mega Gen Cero** se presenta al País con el propósito de lograr que en 2030 ningún niño padezca desnutrición crónica en Colombia.

2015

- Almacenes Éxito adquiere el 50% de derechos de voto del **Grupo Pão de Açúcar**, en Brasil; y 100% de **Libertad**, en Argentina.
- **Devoto**, en Uruguay, implementa el formato *express*.
- Inicia operación la empresa **Logística y Transporte LTSA**.

2016

- Se crea el formato *Cash & Carry* y se abre la primera tienda **Surtimayorista** de venta al por mayor del Grupo Éxito en Colombia.
- El Grupo Éxito y el Fondo Inmobiliario de Colombia firman acuerdo de inversión para la creación de **Viva Malls**, vehículo especializado en el desarrollo y operación de espacios comerciales en el país.

2017

- Apertura de **Carulla FreshMarket**, apuesta de diferenciación de la marca *premium* de supermercados.
- **exito.com** presenta la membresía **éxito prime**.
- La Compañía fortalece el proceso de **sinergias** en la Región.
- Implementación del **modelo textil** colombiano en la Región.
- Nace **Puntos Colombia**, la alianza de Grupo Éxito y Grupo Bancolombia para la creación del más importante programa de lealtad en Colombia.

Negocios y marcas en Colombia

El cliente siempre está en el centro de nuestra operación, por eso ofrecemos negocios y marcas diferenciales e innovadoras, y canales para sorprenderlos cada día.

6

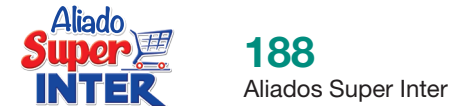
Comercio al detal



Comercio directo



Comercio al por mayor y cliente profesional



Negocio inmobiliario



Negocios complementarios



Líder en Colombia con más de **2,6 millones** de plásticos emitidos



Más de **250.000** clientes



Más de **4,4 millones** de transacciones nacionales e internacionales



Más de **1 millón** de clientes con microseguros



Más de **13.300** empresarias. Cobertura en más de **200** ciudades



954.000 líneas activas

Soporte a los negocios



Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

Más de **33 millones** de prendas Marca Propia confeccionadas



Industria de Alimentos

1.000 referencias de productos elaborados



Más de **40 millones** de kilómetros recorridos por los vehículos de la empresa de logística y transporte

Desarrollamos marcas propias para que nuestros clientes encuentren precios asequibles y de excelente calidad

8

Alimentos y productos de gran consumo



POMONA



Textiles

ARKITECT

PEOPLE



myst
lingerie

Bluss®

CARREL

BRONZINI

BRONZINI
BLACK

BRONZINI
ACTIVE

BRONZINI
AND YOU

BRONZINI
WOMAN

CUSTER

Ama's

Hogar



finlandek^

finlandek^
select

SIMPLY
TURN ON

Pequeños
electrodomésticos,
ferretería y papelería

SIMPLY
TURN ON

Alta Dirección



**Carlos Mario
Giraldo Moreno**
Presidente



**Carlos Mario
Díez Gómez**
Presidente Operativo
del *Retail* en Colombia



**Manfred
Heinrich Gartz**
Vp. Financiero
y Administrativo



**José Gabriel
Loaiza Herrera**
Vp. Negocios
Internacionales



**Juan Felipe
Montoya Calle**
Vp. Recursos Humanos



**Juan Lucas
Vega Palacio**
Vp. Inmobiliaria
y Desarrollo



**Jacky
Yanovich Mizrach**
Vp. Ventas
y Operaciones



**Carlos Ariel
Gómez Gutiérrez**
Vp. Comercial



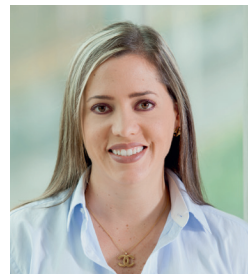
**Camilo Alberto
Gallego Ferrer**
Vp. Servicios Éxito



**Martín
Nova Estrada**
Vp. Mercadeo



**Claudia
Echavarría Uribe**
Gerente de Asuntos
Corporativos
y Secretaria General



**Marcela
Quintero Vélez**
Gerente del Cliente



**Sandra
Orrego Correa**
Gerente Planificación
de Mercancías



**Leonardo Valderrama
Martínez**
Gerente Cadena
de Abastecimiento



**Gladys Elena
Estrada Yepes**
Directora
de Auditoría

Establecemos espacios de diálogo y retroalimentación con nuestros grupos de interés

Empleados

- Presentaciones trimestrales de resultados.
- Revista bimensual alDetalle.
- Boletín semanal Conectados.
- Publicación quincenal de la Agenda de Grupos Primarios con direccionamiento e instrucciones estratégicas.
- Encuesta del clima laboral y valoración de liderazgo.
- Buzón de sentimientos donde los empleados comparten sus opiniones, felicitaciones o solicitudes.
- Intranet corporativa.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.
- Estudio para la medición de la reputación corporativa.

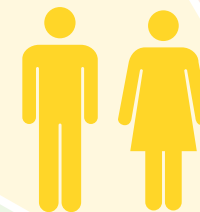
Clientes

- Líneas de atención unificadas en Call Center y correos electrónicos para atender los PQR's de los clientes.
- Sistema Respuesta Oportuna a los Clientes (ROC) en el que los clientes presentan su PQR's.
- Encuesta de calidad de servicio (QSA) para medir el nivel de satisfacción de los clientes de las diferentes marcas.
- Encuentros para socializar las promesas de las marcas y escuchar a los clientes.
- Cuenta en Twitter @exitotesirve y @almacenesexito.
- Estudio para la medición de la reputación corporativa.

Accionistas e inversionistas

- Teleconferencias de resultados trimestrales.
- Reuniones con comisionistas de bolsa y analistas locales.
- Conferencias internacionales de Bancas de Inversión.
- Non-Deal Road Show (NDR) con analistas locales e internacionales.
- Non-Deal Road Show (NDR) con Fondos de Pensiones colombianos.
- Evento para la presentación del formato mayorista Cash & Carry a analistas y fondos locales.
- Atención de visitas de fondos de inversión y analistas.
- Atención de llamadas de fondos de inversión y analistas, tanto locales como internacionales.
- Asistencia a la conferencia anual organizada por el National Investor Relation Institute –NIRI–.

Canales de



Proveedores

- Giras de Proveedores para socializar los resultados y presentar la estrategia.
- Revista trimestral para proveedores Nos acerca.
- Sección especializada en sitio web corporativo.
- Concurso Proveedores de Éxito.
- Portal Negocios.
- Encuesta de calidad del servicio (QSA) para medir el nivel de satisfacción de los proveedores con la relación comercial con la Compañía.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.
- Estudio para la medición de la reputación corporativa.

Estado colombiano

- Reportes de resultados trimestrales a la Superintendencia Financiera de Colombia y a la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Informes de resultados de actividades bajo solicitud.
- Participación en encuentros gremiales.
- Estudio para la medición de la reputación corporativa.

Sociedad y medios de comunicación

- Canales de comunicación digital. Cuentas corporativas y comerciales en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.
- Atención permanente a los medios de comunicación.
- Boletines de prensa con información de interés para los medios y la sociedad.
- Publicaciones en los medios de comunicación.
- Eventos de convocatoria masiva y asistencia pública.
- Informe Integrado.
- Sección especializada en sitio web corporativo.
- Atención permanente a solicitudes a través de la Línea Ética.
- Estudio para la medición de la reputación corporativa.

relacionamiento



Nuestra filosofía corporativa

Misión
Trabajamos para que el cliente regrese

Valores
Servicio
Trabajo en equipo
Innovación
Simplicidad
Pasión

12

• Reconocimientos que nos llenan de orgullo y nos motivan a seguir trabajando •

- Por quinto año consecutivo, fuimos incluidos en el **Índice de sostenibilidad de mercados emergentes Dow Jones**, que reconoce las buenas prácticas económicas, sociales y ambientales. Nos ubicamos entre las tres compañías con mejor desempeño de la industria de *retailers (Food & Staples Retailing)* en los países en desarrollo que cotizan en las bolsas locales.
- Fuimos elegidos como una de las ocho empresas colombianas con mejores prácticas de sostenibilidad según el **Índice FTSE 4 Good Emerging Markets Index** perteneciente a la empresa FTSE Russell, que evalúa las compañías para reconocer sus prácticas ambientales, sociales y de gobernabilidad (ESG) en más de 20 países emergentes.
- Hacemos parte del nuevo **Índice Dow Jones Sustainability Mila Pacific Alliance (DJSI Mila Pacific Alliance)**, el primero en su categoría para la región, que reconoce a las compañías con más altos desempeños en sostenibilidad en los países que hacen parte de la Alianza del Pacífico, según RobecoSAM.
- Somos la Compañía con mejor reputación corporativa, responsabilidad social, gobierno corporativo y talento en la categoría Grandes Superficies, según la investigación **Merco Empresas y Líderes**, y nos ubicamos dentro de las 10 primeras de Colombia.
- Fuimos reconocidos con el premio **Gestión Logística y Colaborativa** de las Cadenas, en el marco del Estudio de Atención a Clientes 2017 realizado por Logyca, empresa líder en innovación en redes de valor.
- Recibimos del Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS) y el Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos (*U.S. Green Building Council*), una distinción especial por el desarrollo de proyectos inmobiliarios sostenibles en el marco de **Construverde**, el evento más importante del país en diseño y construcción sostenible.
- Recibimos el galardón **Empresa Promotora del año**, otorgado por la Federación Internacional de Profesionales Inmobiliarios (FIABCI) Capítulo Colombia, por el aporte que hemos realizado en la promoción y desarrollo de los centros comerciales, y por contribuir a la economía nacional y al crecimiento del sector de la construcción.

Informe de Gestión

Informe de Gestión de la Junta Directiva y el Presidente

14



CARLOS MARIO GIRALDO MORENO
Presidente Grupo Éxito

Para el Grupo Éxito, el año 2017 se caracterizó por los resultados positivos de su estrategia de diversificación regional. Gracias a una plataforma internacional que lo posiciona como el *retailer* de alimentos líder en Suramérica, el Grupo capitalizó la recuperación progresiva de las economías brasileña y argentina, y generó sinergias sustanciales que permitieron compensar un contexto retador para la operación en Colombia. Al cierre del año, el Grupo operó con 140.000 colaboradores, 1.573 almacenes, que representan 2,8 millones de metros cuadrados de área de ventas y tuvo ventas netas consolidadas en los negocios de alimentos de 55,5 billones de pesos, que representan un crecimiento de 9,2% frente a 2016.

Durante el año, las economías de Brasil y Argentina presentaron una recuperación gradual y un contexto político orientado a la renovación y las reformas económicas y sociales. Uruguay se ratifica como uno de los países económicamente más estables de la región. Por su parte, Colombia afrontó un año con dificultades en consumo, afectado, entre otros factores, por el incremento del IVA, las altas tasas de interés y los bajos niveles de confianza del consumidor.

En este contexto, Grupo Éxito mantuvo su posición de liderazgo en los mercados en donde tiene presencia, demostrando la resiliencia de su operación y la consistencia de su estrategia, la cual le permitió continuar compitiendo de manera efectiva y rentable en un entorno cambiante.

Hechos destacados de 2017:

- **La significativa recuperación de la utilidad neta** impulsada por la estrategia de diversificación regional y particularmente por la mejora operacional en Brasil. La utilidad neta por acción aumentó 400%, al pasar de \$97,2 a \$486,4.
- **Expansión del margen EBITDA recurrente** de 5,6% a 6,4%, lo que representa un crecimiento de 24,4% y 80 puntos básicos. Este resultado se dio gracias a la expansión del margen comercial en casi 60 puntos básicos y un estricto control de gastos en todos los países, que dio lugar a que estos se incrementaran menos que las ventas. El mayor aporte al crecimiento consolidado del EBITDA del Grupo provino de las operaciones de Brasil y Uruguay.
- **Consumo moderado y presiones competitivas en Colombia.** En este contexto la operación continuó enfocada en una expansión rentable, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la profundización de la estrategia omnicanal, la innovación en la oferta de productos frescos, las categorías de textil y electro-digital, el fortalecimiento de su portafolio de productos y la implementación de nuevos formatos como el *Cash & Carry*.
- **Consolidación del liderazgo en el *retail* de alimentos en Suramérica.** En Brasil, la operación presentó un crecimiento en ventas de 8,2% en moneda local, gracias a la aceleración de la expansión del destacado formato de *Cash & Carry* con la marca Assaí. En Argentina se obtuvieron

grupo **éxito**
574 almacenes

1.573 almacenes nos consolidan como la plataforma líder de Alimentos en Suramérica.

GPA
882 almacenes

Disco

Devoto
88 almacenes

Libertad
29 almacenes

resultados operacionales superiores a los de los competidores, soportados por la importante contribución del negocio inmobiliario y la introducción del modelo textil colombiano en los hipermercados. En Uruguay se destacan los buenos márgenes operacionales, el desarrollo del modelo de *Fresh Market* especializado en productos frescos de alta calidad y el desarrollo del formato de tiendas de proximidad.

- **Importante expansión en la Región** con la apertura de 46 nuevas tiendas y la conversión de 23 puntos de venta. En Colombia se abrieron ocho bodegas mayoristas (*Cash & Carry*), alcanzando nueve de la marca Surtimayorista. En Brasil se realizaron 29 aperturas y conversiones: seis Minutos, 20 Asaí y tres Pão de Açúcar. En Uruguay se abrieron nueve almacenes del formato *express*. Finalmente, Argentina aportó cuatro almacenes del formato de conveniencia.
- **Fortalecimiento de la estrategia omnicanal.** En Colombia se alcanzó la rentabilización del comercio electrónico desarrollando uno de los mayores *marketplace* (plaza de mercado electrónica) del País. Adicionalmente, se lanzaron nuevos servicios como *Éxito Prime* y se fortaleció la alianza con Rappi que permitió el posicionamiento de la Compañía como el *retailer* líder en entregas a domicilio en el País. En Brasil se desarrolló *Meu Desconto*, la aplicación móvil más innovadora del *retail* brasileño y la más importante red de puntos de entrega en los almacenes para las ventas de comercio electrónico. Finalmente, en Uruguay se fortaleció el negocio *online* con la modernización del sitio web devoto.com

Lideramos el modelo **Fresh Market** en Suramérica, un modelo innovador que cuenta con una oferta de productos frescos de alta calidad.

- **Desarrollo de nuevos modelos de negocio** con el lanzamiento conjunto del innovador modelo *Fresh Market*: cinco tiendas en Brasil, una tienda Carulla en Colombia, el nuevo almacén Disco de Punta Carretas en Uruguay y una tienda en Argentina.
- **Continuidad a las estrategias conjuntas entre países**, como el desarrollo inmobiliario rentable. Se completaron más de 580.000 metros cuadrados de área arrendable en Colombia, cerca de 260.000 en Brasil y 170.000 en Argentina, así como el despliegue de estrategias comerciales conjuntas como los programas de fidelización y el fortalecimiento del modelo textil, ahora presente en 57 hipermercados fuera de Colombia. Esta coordinación fortalece la integración, y le permite al Grupo capturar beneficios en la Región e innovar en el negocio de manera sistemática.

Las sinergias implementadas alcanzaron **100 millones de dólares** de aporte al EBITDA recurrente a nivel consolidado, excediendo ampliamente el objetivo trazado para 2017, y demostrando la capacidad de ejecución regional del Grupo Éxito.

16

270 mil millones de pesos en ventas en el comercio electrónico en Colombia.

- **Avance en el proceso de integración** entre los países donde opera el Grupo, que alcanzó 100 millones de dólares al EBITDA recurrente gracias a la implementación de 28 iniciativas de sinergias. Estos resultados excedieron sustancialmente la meta inicialmente trazada y ratifican el compromiso para continuar capturando beneficios en los próximos años.
- **Lanzamiento del programa de lealtad Puntos Colombia** en alianza con Bancolombia, el cual permitirá monetizar el tráfico de clientes de los almacenes y dará nacimiento al más grande ecosistema de emisión y redención de puntos en Colombia.
- **Cierre satisfactorio del proceso de reperfilamiento** de cerca de 600 millones de dólares de deuda en Colombia, cuyo promedio de vencimiento pasó de 2,2 a 2,9 años.

Colombia

2017 fue un año retador para la economía colombiana y para el consumo, afectado, entre otros aspectos, por el aumento de la carga impositiva y el contexto político. Durante el año la inflación continuó su tendencia a la baja, pasando de 5,75% en 2016 a 4,09% al final de 2017. La inflación de alimentos en 2017 fue 1,92%, nivel sustancialmente inferior al 7,22% de 2016. Lo anterior se tradujo en un impacto directo en las ventas del Grupo en Colombia.

La operación en el País culminó el año con 574 almacenes y alcanzó ingresos operacionales por 11,1 billones de pesos, un decrecimiento de 2,8% respecto a 2016, ocasionado por una contracción en los volúmenes en Colombia, según las canastas Nielsen, y una desaceleración de la inflación de alimentos. No obstante, importantes esfuerzos en eficiencia operacional, permitieron al Grupo Éxito alcanzar un margen comercial de 24,6% en 2017, cercano al 25% registrado en 2016. Los planes de acción también se vieron reflejados

en el control de los gastos, los cuales crecieron a un ritmo menor que la inflación reportada en 2016, con la cual se indexan costos fundamentales como salarios y arrendamientos comerciales. El EBITDA recurrente alcanzó un margen de 5,7%.

Durante el año, se evidenciaron cambios en los hábitos del consumidor colombiano, que utilizó más canales para realizar las compras; se redujo la frecuencia de visitas y el enfoque a la hora de comprar se volvió más racional.

Identificando estas nuevas oportunidades, el Grupo Éxito lideró el desarrollo de la estrategia omnicanal, con un crecimiento cercano a 19% en ventas del comercio electrónico las cuales alcanzaron alrededor de 270 mil millones de pesos. Nuestra amplia oferta de canales para los clientes comprende: las ventas a domicilio, incluyendo una alianza exclusiva con Rappi que nos consolida como la principal cadena de *retail* en domicilios del País; los portales de ventas por internet exito.com y carulla.com con 51 millones de visitas; 837 mil órdenes al año en exito.com, carulla.com, *Marketplace*, Domicilios Éxito y Carulla y Catálogos Digitales; el *Marketplace* con más de 700 vendedores y 50 mil productos; los catálogos digitales disponibles en 144 tiendas y más de 72 mil despachos al año; el servicio de Punto Entrega (*Click & Collect*) en 300 almacenes; y la aplicación móvil con foco en la venta de alimentos que representa 60% del tráfico y 22% de las ventas de exito.com.

De igual forma, hemos acelerado la expansión del formato *Cash & Carry* con nuestra marca Surtimayorista, que cerró el año con nueve almacenes. En la marca Éxito ampliamos nuestra oferta de Precio Insuperable con un portafolio de más de 200 categorías de productos de alimentos, aseo y cuidado personal garantizando los precios más bajos del mercado nacional. Igualmente, ampliamos nuestra oferta de productos saludables y orgánicos en un nuevo modelo rico en experiencia de

frescos y servicio bajo el concepto innovador *Fresh Market* de la marca Carulla y consolidamos a Taeq como una de las principales marcas saludables del País con más de 38 mil millones de pesos en ventas. El Grupo Éxito busca una expansión dinámica y rentable, privilegiando un adecuado retorno sobre la inversión y fortaleciendo la proximidad con nuestros clientes.

Fieles a nuestra misión de trabajar para que el cliente regrese, nos ocupamos de profundizar en el conocimiento de sus necesidades y el mejoramiento de nuestros niveles de servicio. Durante 2017, superamos las calificaciones de servicio en la mayoría de nuestras marcas, con una mejora en la percepción de nuestros clientes sobre los almacenes, el comercio electrónico y el servicio al cliente, según la encuesta realizada por Invamer Gallup. Este resultado nos llena de satisfacción y nos reta a seguir trabajando día a día para mantener la preferencia de nuestros clientes.

Los ingresos del Grupo en Colombia continuaron recibiendo la contribución positiva de sus negocios complementarios. Se destacan el aporte del negocio inmobiliario y la consolidación de Viva Malls, el continuo desarrollo de otros negocios como el financiero (Tarjeta Éxito, Giros y Remesas), Seguros, Viajes, Telefonía móvil y Venta directa. Estos negocios son fundamentales para la diversificación del ecosistema de la operación en Colombia y la formación del margen comercial.

El negocio inmobiliario continuó su importante contribución a los resultados de la Compañía. Durante 2017 consolidamos Viva Malls, vehículo inmobiliario en alianza con el Fondo Inmobiliario Colombia, que cuenta con 14 activos y completará más de 434 mil metros cuadrados de área arrendable a finales de 2018. Este portafolio de activos concluyó 2017 con una ocupación



Surtimayorista presentó un **crecimiento en ventas de 52,5% y abrió ocho nuevos puntos de venta**, completando así nueve en el País. Los resultados ratifican la importancia de esta nueva propuesta para el mercado, al ser un formato aceptado ampliamente, tanto por los tenderos y otros clientes profesionales así como por los consumidores finales.


Consolidamos **Viva Malls, vehículo inmobiliario en alianza con el Fondo Inmobiliario Colombia**, que cuenta con 14 activos y completará más de 434 mil metros cuadrados de área arrendable en 2018.

de 97%, y se destaca la llegada, por primera vez al País, de la marca internacional de elementos deportivos Decathlon, y marcas de notoriedad nacional como la tienda de mejoramiento del hogar Home Sentry. Viva Barranquilla y Viva La Ceja cumplieron su primer año de operación consolidándose como los mayores centros comerciales en sus respectivas plazas. Por otra parte, los recursos obtenidos durante la capitalización de Viva Malls han permitido el buen avance de los proyectos Viva Envigado y Viva Tunja, cuyas aperturas están programadas para el segundo semestre de 2018 con áreas arrendables de más de 130 mil y 35 mil metros cuadrados, respectivamente.

Puntos Colombia, el programa de lealtad en asociación con Bancolombia, buscará monetizar el tráfico de clientes de nuestros almacenes y dará nacimiento al más grande ecosistema de emisión y redención de puntos en el País, gracias a un potencial de más de 10 millones de clientes. El naciente negocio comenzará a operar durante el primer semestre de 2018 con una red de aliados, en diferentes segmentos de bienes y servicios, que incrementarán su atraktividad.

En el segmento de *retail* financiero, la Tarjeta Éxito alcanzó en 2017 2,6 millones de plásticos emitidos, consolidándose como una de las tarjetas más importantes del País. Nuestro negocio de Seguros también continúa creciendo y ampara ahora a más de un millón de clientes a través de alternativas de microseguros.

Viajes Éxito tuvo un crecimiento de 46,2% en ventas y más de 250 mil clientes, consolidándose como la segunda compañía del sector por ventas de paquetes turísticos en Colombia. El negocio de telefonía celular, a través de la marca Móvil Éxito, cerró con 954 mil líneas activas.

 GPA finalizó con **882 almacenes e ingresos operacionales por 41 billones de pesos**, lo que representa un crecimiento anual en moneda local de 8,2%.

18

Assaí, con 126 tiendas, se ratifica como el formato más atractivo y dinámico de Brasil y representa cerca de **41% de las ventas totales** de alimentos de GPA.

Finalmente, se completó satisfactoriamente la reperfilación de créditos sindicados en dólares y moneda local, lo que le permitió al Grupo extender los plazos de pago del 2018 al 2020 y optimizar su flujo de pagos. Los créditos negociados ascienden a 450 millones de dólares y 500 mil millones de pesos.

Brasil

La economía brasileña presentó una recuperación gradual y una disminución en la inflación que favoreció el ingreso real de los brasileños. Aun así, la deflación de alimentos presentó retos de corto plazo para nuestra operación, debido a que los gastos crecieron a niveles superiores que la evolución de precios en nuestros productos.

Al cierre de 2017, Grupo Pão de Açúcar finalizó con 882 almacenes e ingresos operacionales por 41 billones de pesos, representando un crecimiento anual en moneda local de 8,2%. La utilidad operacional recurrente alcanzó los 2 billones de pesos y el margen EBITDA recurrente fue de 6,6% con una contribución al Grupo de 2,7 billones de pesos y un importante crecimiento frente al periodo anterior de 48,6%.

Assaí, el negocio de ventas mayoristas *Cash & Carry*, se ratifica como el formato más atractivo y dinámico de nuestro negocio en Brasil. Actualmente, esta marca representa cerca de 41% de las ventas totales de alimentos de GPA creciendo el 27,8% en moneda local en 2017. Assaí cerró el año con 20 aperturas y conversiones, para un total de 126 tiendas. Se resalta el desempeño de las conversiones de hipermercados de la marca Extra a *Cash & Carry Assaí*, las cuales lograron multiplicar las ventas de los almacenes de origen en 2,5 veces, incrementar los márgenes y optimizar el portafolio de almacenes de la Compañía.

Por su parte, Multivarejo, que agrupa las marcas Extra y Pão de Açúcar e incluye diversos formatos como hiper, súper y proximidad, cerró el año con 756

almacenes. Durante 2017, Multivarejo se enfocó en el fortalecimiento de su modelo de negocio a través de propuestas innovadoras que le permitieron ofrecer a sus clientes soluciones acordes a sus necesidades cambiantes. El lanzamiento de la aplicación móvil *Meu Desconto* fue la mayor innovación tecnológica del mercado de *retail* brasileño, la cual nos permitió diferenciarnos de nuestros competidores y apoyar el constante crecimiento de volúmenes de venta en la marca Pão de Açúcar y el mantenimiento de niveles de crecimiento positivos en la marca Extra. Adicionalmente, se implementó el nuevo concepto *Fresh Market* que, con cinco tiendas en operación, ha permitido reforzar el actual posicionamiento de nuestra marca Pão de Açúcar como un destino cualitativo y saludable por excelencia. Multivarejo cerró el año con un crecimiento comparable en ventas de 0,7%.

El lanzamiento de la aplicación móvil *Meu Desconto* evidenció la transformación digital de nuestro negocio en Brasil, la cual, con 14 millones de usuarios fidelizados, atiende la base de clientes más grande de Latinoamérica. *Meu Desconto* alcanzó más de cuatro millones de descargas, de los cuales más de 1,5 millones corresponde a nuevos clientes.

Las marcas Minuto Pão de Açúcar y Mini Mercado Extra abanderaron la estrategia de proximidad, completando 265 tiendas y aumentando su participación de mercado. El formato se ha concentrado en simplificar su oferta de productos y ofrecer precios bajos todos los días a sus clientes, consolidándose como la mejor solución de conveniencia.

Durante el año, se implementaron nuevas iniciativas de productividad y se dio continuidad a los planes que obtuvieron excelentes resultados. El desarrollo de colaboradores multifuncionales en las tiendas, la optimización de la red logística y los ahorros en consumo energético permitieron reducir los gastos como porcentaje

de la venta en 70 puntos básicos, con un crecimiento de 4,4% en moneda local.

Teniendo en cuenta que el negocio de alimentos requiere importantes recursos de inversión para mantener su liderazgo y dinamismo en el mercado más importante de Suramérica, continuamos con el proceso de desinversión del negocio de no alimentos Vía Varejo, el cual se registró como operación discontinua. Entretanto, este negocio mejoró sus márgenes EBITDA en más de 350 puntos básicos durante el 2017, con un crecimiento en ventas de 10,6%, incrementos en su participación de mercado y una valorización de su acción de 128% en 2017.

Consideramos que nuestro portafolio de formatos y nuestros avances en innovación son los adecuados para atender las tendencias de consumo en Brasil.

Uruguay

En Uruguay se observó un crecimiento del PIB, impulsado por la recuperación económica de sus principales socios comerciales y turísticos: Brasil y Argentina.

Las ventas de Grupo Disco en Uruguay crecieron 7,7%, superando la inflación de alimentos, que se ubicó en 5,1%. El margen EBITDA recurrente alcanzó un sólido 7,8%.

Nuestra operación cerró el año con 88 almacenes, incluidas nueve aperturas del formato de proximidad, que completa así un total de 33 almacenes en el País, consolidando el liderazgo del mercado en este formato. Adicionalmente, se inauguró el nuevo supermercado Disco Punta Carretas con foco en el innovador modelo *Fresh Market*, el cual cuenta con 3.800 metros cuadrados de área de venta y 1.800 metros cuadrados para la propuesta saludable y cualitativa de la marca. Este novedoso modelo es inspirado en los conceptos más avanzados de alto nivel en Europa y Estados Unidos.



Las ventas del Grupo Disco en Uruguay crecieron 7,7% en moneda

local. Se destaca la consolidación de su liderazgo en el formato de proximidad con la apertura de nueve Devoto express, que ya llega a 33 tiendas.

Libertad tuvo en 2017 ingresos totales por 1,47 billones de pesos. Gracias a la combinación del comercio con el negocio inmobiliario fue una de las compañías del sector *retail* con mejor desempeño financiero en Argentina.

Uruguay sigue siendo un mercado estable en el que nuestra participación, cercana al 45% del *retail* moderno y el amplio reconocimiento de las marcas Disco, Devoto y Géant, nos permiten seguir obteniendo resultados muy positivos.

Argentina

La economía argentina evidencia una recuperación gradual, impulsada por la implementación de reformas pro-mercado. La inflación presentó una importante reducción cerrando 2017 en 24,6%, por debajo del 40,1% registrado en 2016. Las agencias calificadoras de riesgo han mejorado la calificación crediticia del País, que ha regresado a los mercados internacionales de capital con la colocación de deuda soberana.

Nuestra operación bajo la marca Libertad, cerró el año con ingresos totales por 1,47 billones de pesos y 29 almacenes en operación incluyendo 15 hipermercados y 14 almacenes del formato proximidad bajo las marcas Mini Libertad y Petit Libertad.

Libertad continúa ampliando su participación de mercado, con un crecimiento en ventas comparables de 21% en moneda local. El margen EBITDA recurrente alcanzó 4,3% en pesos colombianos, con una importante contribución del negocio inmobiliario. Libertad es sin duda una de las compañías de *retail* que mejor compensó la presión de la inflación en costos, gracias a su mezcla de comercio con el negocio inmobiliario.

Por su parte, el modelo dual *retail*-inmobiliario, parte fundamental de la estrategia del Grupo en Argentina, tuvo importantes avances en el 2017. Se ampliaron y remodelaron los centros comerciales Paseo San Juan y Paseo Rivera Indarte, los cuales aportaron 10 mil metros cuadrados adicionales al portafolio inmobiliario que alcanza ahora cerca de 170 mil metros cuadrados y mejora sus niveles de

ocupación, afianzando la posición de Libertad como el primer operador de centros y galerías comerciales por fuera de Buenos Aires.

Sinergias

Las sinergias entre las operaciones de Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina siguen dando resultados positivos, con un portafolio de 28 iniciativas, un continuo acompañamiento por parte de la oficina de integración y la participación de ejecutivos de todos los países. Al cierre del año, las sinergias alcanzaron los 100 millones de dólares como aporte al EBITDA recurrente a nivel consolidado, excediendo el presupuesto y cumpliendo con las expectativas de la Compañía; estos resultados están en línea con el plan de obtener progresivamente cerca de 160 millones de dólares de impacto recurrente en el EBITDA.

La materialización de los beneficios en la Región se fundamentó en tres pilares:

- Nuevos modelos de negocio que concentran el 44% de los resultados con 13 iniciativas en operación.
- Eficiencias en costos y CAPEX con una participación de 29% de los beneficios y ocho iniciativas en desarrollo.
- Sinergias comerciales y economías de escala con un aporte de 27% de las ganancias y siete iniciativas en ejecución.

En el primer pilar de **desarrollo de nuevos modelos de negocio**, el Grupo Éxito avanzó en el intercambio de modelos y formatos destacados entre los diferentes países.

En materia de textiles, 57 almacenes en la Región, por fuera de Colombia, implementaron el modelo textil colombiano, desde la planeación de la compra del producto hasta las exhibiciones en tienda, lo que aumentó la participación de dicho segmento en la

mezcla de ventas. En este camino, GPA implementó el modelo en 32 almacenes Extra; Disco y Devoto lo hicieron en 10, y Libertad lo consolidó en 15 hipermercados.

La democratización de la moda en la Región con las marcas propias Arkitect y Bronzini se materializó con la exportación de cerca de 1,3 millones de prendas por un valor de 6 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 102% en unidades y 154% en dólares, respecto al año anterior. El 100% de las prendas exportadas se confeccionaron en Colombia a través de 84 talleres de nuestra filial Didetexco, lo que generó ocho mil empleos, en su mayoría para madres cabeza de familia.

Por otro lado, se destaca la expansión de los almacenes Surtimayorista en Colombia, bajo el referente del formato *Cash & Carry* de la marca Assaí en Brasil; el modelo innovador *Fresh Market*, con el referente del destacado modelo de Uruguay, que cerró el año con siete puntos de venta en la Región, así como la profundización de los formatos de proximidad en los países en los que estamos presentes. Finalmente, se resalta el aporte de la experticia de Colombia en el negocio inmobiliario, aplicada a la expansión de centros comerciales Paseo Libertad en Argentina.

En el segundo pilar, sobre **iniciativas que buscan eficiencias en costos y CAPEX**, se consolidó el modelo de negociadores regionales que atienden los intereses de los cuatro países en simultáneo con compras consolidadas de bienes indirectos, servicios y tecnología por cerca de 68 millones de dólares, con ahorros a nivel de costos desde 20% hasta 45%. Así mismo, se avanzó en el intercambio de mejores prácticas, las cuales adaptadas localmente lograron eficiencias en la merma, cadena de abastecimiento y excelencia operacional.

57 almacenes fuera de Colombia implementaron el modelo textil colombiano; lo que aumentó la participación de dicho segmento en la mezcla de ventas.

Grandes pasos en la consolidación de sinergias en la Región

Modelo Fresh Market
Liderazgo regional en el modelo de almacenes Premium de alimentos.



Disco y Devoto, Uruguay



Pão de Açúcar, Brasil



Libertad, Argentina



Carulla, Colombia

Modelo textil
Implementación del modelo textil colombiano en la Región.



Éxito, Colombia



Extra, Brasil



Disco, Devoto y Gèant, Uruguay



Libertad, Argentina

Formato Cash & Carry
Propuesta novedosa que responde a las nuevas necesidades del mercado.



Assaí, Brasil



Surtimayorista, Colombia

100 millones de dólares de EBITDA recurrente alcanzados a través del desarrollo de **28 sinergias.**



Al cierre de 2017 **los ingresos totales de la Compañía alcanzaron 56,4 billones de pesos, con un crecimiento de 9,4%** gracias al buen desempeño de nuestra operación en Brasil y en especial al crecimiento de su formato *Cash & Carry*.

22



La **utilidad neta consolidada fue de 217.713 millones de pesos, cinco veces más que la obtenida en 2016**, impulsada principalmente por los sólidos resultados operacionales de Brasil, los planes de productividad en toda la Región y una mejora en el resultado financiero neto por menores tasas de interés en Colombia y Brasil. La utilidad por acción aumentó cinco veces.

Finalmente, en el pilar de **comercio y economías de escala**, se destaca la exitosa gestión de compras conjuntas con la adquisición de 1.153 contenedores de *commodities* en mercados nacionales e internacionales, obteniendo ahorros entre el 5% y el 15% en el costo de los productos y con un valor de compra cercano a los 44 millones de dólares. Así también, se renegociaron acuerdos con los principales proveedores multinacionales de alimentos y no alimentos, mejorando los términos de negociación para toda la Región. Avanzando en el proceso de integración comercial, dimos continuidad a las exportaciones e importaciones de alimentos y no alimentos como resultado de las ruedas de negocio multisectoriales realizadas en 2016. En 2017, se concretaron pedidos de café, cárnicos, jugos, galletería, textiles, entre otros, para 15 proveedores de Colombia, Brasil, Uruguay y Argentina

En 2018, continuaremos profundizando en estas iniciativas, buscando la creación de valor para el Grupo Éxito y sus accionistas.

Resultados Financieros

Al cierre de 2017 los ingresos totales de la Compañía alcanzaron 56,4 billones de pesos, con un crecimiento del 9,4% gracias al buen desempeño de nuestra operación en Brasil y en especial al crecimiento de su formato *Cash & Carry*.

El crecimiento de los gastos se ubicó en 8,8%, por debajo del crecimiento de los ingresos, gracias a importantes iniciativas de eficiencia implementadas en todos los países, concentradas en la optimización de eficiencia energética y mayor productividad en tiendas. Esta situación le permitió al Grupo incrementar en un 24,4% el EBITDA recurrente.

El gasto financiero neto mostró buen desempeño contrayéndose un 11,2%, lo que refleja el trabajo de reperfilamiento de deuda en Colombia y la tendencia decreciente

de las tasas de interés de referencia en Brasil y Colombia. Estos resultados permitieron obtener una utilidad neta de 217.713 millones de pesos, con un crecimiento de 400%. La utilidad por acción se ubicó en 486,4 pesos, lo que genera mayor valor para nuestros accionistas.

Sostenibilidad

En 2017 continuamos avanzando en la materialización de nuestra estrategia de sostenibilidad en sus cinco retos: Gen Cero, Comercio Sostenible, Mi Planeta, Vida Sana y El éxito del Grupo Éxito está en su gente. Así buscamos generar valor compartido y contribuir al crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental.

Nos sentimos orgullosos de haber sido incluidos por quinta vez consecutiva en el Índice Dow Jones de Sostenibilidad de Mercados Emergentes, y seleccionados por primera vez en el Índice MILA (Mercado Integrado Latinoamericano), que reconoce las mejores prácticas sostenibles de organizaciones que pertenecen a la región de la Alianza del Pacífico.

Resaltamos a continuación algunos logros importantes en cada uno de nuestros retos:

Gen Cero

En Colombia, a través de la Fundación Éxito, avanzamos en el propósito de lograr que en el 2030 ningún niño menor de cinco años en Colombia tenga desnutrición crónica.

- Más de 51.800 niños se beneficiaron de los más de 23.000 millones de pesos invertidos por la Fundación Éxito, gracias a las donaciones de los clientes, proveedores, empleados, aliados y la Compañía.
- Con los indicadores publicados por la Encuesta Nacional de Situación Nutricional en Colombia, ENSIN 2015, identificamos que la desnutrición crónica disminuyó de 13,2% a 10,8% en un periodo de 5 años lo que nos anima a seguir trabajando por esta meta.

- La Fundación Éxito se convirtió en la primera institución en apadrinar el Objetivo de Desarrollo Sostenible Hambre Cero en Colombia, como parte de su trabajo por erradicar la desnutrición infantil.
- La Compañía avanzó en un sistema de gestión que permite el máximo aprovechamiento de los alimentos, para lograr así un mínimo desperdicio. Durante 2017, entregamos a través de la Fundación Éxito cerca de 1.900 toneladas de alimentos en buen estado a 17 bancos de alimentos y 20 instituciones en el País.
- 10.200 mujeres participaron en la Lactatón un evento promovido por la Fundación Éxito que busca sensibilizar sobre la importancia de la leche materna como el mejor alimento.

Comercio Sostenible

Generamos relaciones de valor compartido con nuestros aliados y proveedores.

- En Colombia, 82% de las frutas y verduras comercializadas en nuestras tiendas en Colombia se adquirió de forma directa a agricultores colombianos.
- 92% de las frutas y verduras que comercializamos se compró en el País.
- 1.281 dueños de minimercados y autoservicios hacen parte del canal Aliados Surtimax y Super Inter, con dichos Aliados establecemos relaciones gana-gana que les permiten de crecer y desarrollar sus negocios.
- Comercializamos la primera carne en Colombia certificada por la Norma de Agricultura Sostenible *Rainforest Alliance*. Nos enorgullece haber liderado el proceso de certificación, de la mano de nuestros aliados públicos y privados, y estamos comprometidos con la difusión de este ambicioso proyecto.
- Comprometidos con los derechos humanos, realizamos auditorías sociales a 174 proveedores de nuestras marcas propias y marcas blancas en Colombia para garantizar el respeto por los derechos humanos y

laborales en nuestra cadena de suministro. Entretanto, en Brasil, GPA aceleró la implementación entre sus proveedores de la política de carne de res responsable que busca crear conciencia sobre la prevención de la deforestación en la cadena de suministro.

Mi Planeta

Buscamos mitigar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente y generar conciencia sobre su cuidado entre nuestros clientes y colaboradores.

- En Colombia, con el compromiso de nuestros clientes y las estrategias internas, redujimos 41% la entrega de bolsas plásticas, y más de 900 mil clientes eligieron empaques reutilizables para sus compras.
- Ahorramos cerca de 28,3 millones de kilovatios de energía con los programas de eficiencia energética implementados en 240 dependencias.
- Tenemos el proceso de entrega de reciclaje de cartón más grande de Colombia. Reciclamos más de 22.300 toneladas de cartón, chatarra, plástico, ganchos, entre otros, y con su comercialización donamos más de 11 mil millones de pesos a la Fundación Éxito.
- En nuestros proyectos inmobiliarios, fuimos reconocidos con el premio Construverde, por nuestras certificaciones LEED Gold y Silver en Viva Wajiira y Éxito Mosquera, respectivamente.
- Éxito La Felicidad fue reconocido con el certificado LEED Gold, convirtiéndose en el primer almacén en Bogotá en obtener esta certificación y en ser el proyecto con mejor calificación entre los certificados durante el 2017.
- Participamos en el esquema BanCO₂ apadrinando familias en 16 departamentos del País. Gracias a esto, protegemos 1.300 hectáreas de ecosistema estratégico. En Brasil, destacamos la instalación de ocho mil metros cuadrados de celdas fotovoltaicas, la continuación de los procesos de renovación de la

Más de **51.800** niños se beneficiaron de la atención de la Fundación Éxito.

82% de las frutas y verduras comercializadas en nuestras tiendas en Colombia **se adquirió de forma directa a agricultores nacionales.**

Redujimos **41%** el uso de bolsas plásticas gracias a estrategias internas y el compromiso de los clientes.

flota de vehículos y modernización de los sistemas de iluminación hacia tecnologías más sostenibles. En Argentina se dio inicio al programa de cobro de las bolsas plásticas para incentivar el uso responsable de las mismas.

Vida Sana

Incentivamos hábitos de vida saludable entre nuestros clientes y empleados a nivel regional.

- En Colombia fortalecimos el portafolio de productos saludables y hoy son más de 1.700 los productos con beneficios nutricionales y de salud identificados con el sello Bueno para ti.
- Capacitamos a 103 proveedores en procesos de reformulación de 48 productos con ingredientes que representan algún riesgo para la salud.
- Por su parte, en la sexta edición de los Reconocimientos DERES a las mejores Prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial en Uruguay, Grupo Disco fue galardonado por su programa Vida Saludable que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y de la sociedad en su conjunto.

24

El éxito del Grupo Éxito está en su gente

Creemos en el talento de nuestros cerca de 140 mil empleados en la Región, los acompañamos a cumplir sus propósitos profesionales y personales y propiciamos un entorno laboral atractivo, diverso e incluyente donde puedan trabajar con compromiso y orgullo.

- En Colombia, donde contamos con más de 40 mil empleados, entregamos más de 87 mil millones de pesos (creciendo 2,4% respecto a 2016) materializados en más de 100 beneficios y potencializamos el desarrollo de competencias y habilidades de más de 39 mil empleados con más de 1,5 millones de horas de formación.

Más de **1.700** productos con beneficios nutricionales y de salud identificados con el sello Bueno para ti.

Creemos en el talento de nuestros cerca de 140 mil empleados en la Región.

- Más de 400 empleados forman parte del Programa de Inclusión Laboral en Colombia con el que se emplea a personas en situación de discapacidad física o cognitiva, jóvenes en riesgo, víctimas de la violencia, desmovilizadas, familiares de los militares que se encuentran privados de la libertad y trabajamos de la mano con 18 instituciones para la mejor selección de quienes participan en este programa.

Para mayor detalle sobre las acciones desarrolladas y los logros obtenidos en materia de sostenibilidad en Colombia y en el ámbito regional durante el año 2017, le invitamos a leer el Informe de Sostenibilidad en el cuarto capítulo de este Informe Integrado.

Gobierno Corporativo y control interno

Durante el año 2017, la Compañía trabajó en la consolidación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, teniendo como referentes además del Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia: los resultados del índice de Sostenibilidad de Dow Jones; el diagnóstico elaborado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) en alianza con la Bolsa de Valores de Colombia y las recientes normas locales e internacionales en materia de transparencia y prácticas anticorrupción. Adicionalmente, la Compañía continuó afianzando los elementos de su sistema de prevención y control del riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo, y en atención a la política establecida, se abstuvo de negociar con personas vinculadas con estos riesgos y reportó las operaciones sospechosas de las que tuvo conocimiento.

Uno de los principales retos que tuvo la administración durante el 2017 fue la revisión integral del

Compendio de Gobierno Corporativo y demás políticas, procedimientos y normas internas que rigen la materia, con el fin de garantizar que las mismas se mantuvieran a la vanguardia y que fueran de fácil consulta y comprensión por parte de todos los grupos de interés. Estos documentos pueden ser consultados en el sitio web www.grupoexito.com.co, sección Accionistas e Inversionistas, en el apartado Documentos de Gobierno Corporativo.

En relación con la evaluación anual de la Junta Directiva, se destaca el elevado nivel de profesionalismo y complementariedad entre sus miembros, así como un balance de saberes y experiencia que permiten el abordaje amplio e integral de los frentes a considerar por parte de la misma. El resultado de la evaluación arrojó igualmente el interés de los directores por continuar profundizando en el conocimiento de los negocios y los países en los que el Grupo tiene presencia.

La Compañía cuenta con un adecuado desempeño de los sistemas de control interno y de revelación de la información financiera. Para ello, los estados financieros, indicadores y hechos relevantes fueron presentados en forma periódica al Comité de Auditoría y Riesgos y a la Junta Directiva, y han sido dictaminados por su Revisor Fiscal. La Junta Directiva, a través del Comité de Auditoría y Riesgos, realizó la supervisión de los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el desempeño del sistema y arquitectura de control interno, incluyendo el seguimiento a la gestión y resultados de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal; de las transacciones entre partes relacionadas y el proceso de gestión de conflictos de intereses; del cumplimiento de la normatividad aplicable para la Compañía y del Programa de Transparencia.

Como administradores, certificamos que el sistema de control interno no presentó falencias que

Revisión integral del Compendio de Gobierno Corporativo y demás políticas, procedimientos y normas internas que rigen la materia.

Adecuado desempeño de los sistemas

de control interno y de revelación de la información financiera.

hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera, ni se presentaron fraudes significativos que hayan afectado su calidad e integridad. La revelación de información financiera fue verificada y cumple con la normatividad vigente, asegurando que la información a 31 de diciembre de 2017 es apropiada y no contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía.

Para mayor información sobre el Gobierno Corporativo y el sistema de control interno de la Compañía durante el año 2017, le invitamos a consultar el Informe de Gobierno Corporativo en el segundo capítulo de este Informe Integrado.

Operaciones con partes relacionadas

La Compañía cuenta con una Política de Transacciones entre partes relacionadas a la cual se le dio aplicación integral durante el año 2017. Las operaciones que fueron celebradas con partes relacionadas se sometieron a consideración del Comité de Auditoría o de la Junta Directiva, dependiendo de su clasificación como recurrente o no recurrente y materiales o no materiales. La información relativa a las operaciones celebradas con partes relacionadas puede ser consultada en detalle en el Informe de Gobierno Corporativo y en la nota 34,2 de los estados financieros separados.

Es importante mencionar, que para fortalecer el conocimiento de dicha política a nivel interno, se construyó un procedimiento que permite de manera sencilla conocer la importancia del tema y de su aplicación.

Por otra parte de conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se manifiesta que durante el año 2017 la Compañía no tomó ni dejó

de tomar decisiones de importancia en interés de sus subordinadas. Así mismo, la Compañía no concluyó operaciones de importancia con terceras partes en interés de sus subordinadas. Sus subordinadas tampoco tomaron o dejaron de tomar decisiones de importancia o interés de la Compañía, ni concluyeron operaciones con terceros en interés de su matriz, que deban ser incluidas en el presente reporte.

La Compañía no realizó operaciones con sus administradores, diferentes a las derivadas de su relación laboral u honorarios por concepto de asesoría y asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y sus Comités.

Cumplimiento normativo y propiedad intelectual

26

Grupo Éxito cuenta con un portafolio de más de 1.100 signos distintivos, los cuales se encuentran debidamente registrados ante las autoridades competentes en Colombia y demás países en los que tiene presencia, produce, distribuye, o comercializa sus productos o servicios; cuenta igualmente con las correspondientes licencias de uso de signos distintivos y demás derechos de autor respecto de los cuales no es titular. Es de anotar que en relación con la propiedad intelectual, la Compañía ha dado estricto cumplimiento a las normas que regulan la materia.

Todos los *software* usados por la Compañía cumplen igualmente con la regulación de derechos de autor y han sido debidamente obtenidos a través de licencias, además la Compañía cuenta con políticas de control de acceso que evitan que los empleados descarguen o instalen *software* en sus equipos sin la respectiva licencia.

Así mismo se informa que se dio estricto cumplimiento a las normas de protección de datos personales.

Finalmente, la Compañía no ha limitado, de manera alguna, la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores de bienes o servicios.

Mensaje de cierre

Grupo Éxito inició su historia de expansión regional en Uruguay y desde hace dos años y medio la continuó en Brasil y Argentina. Esta decisión estratégica de internacionalización y diversificación comienza a mostrar sus frutos con la captura incremental de sinergias, la recuperación paulatina de esos mercados, el impacto material positivo de las operaciones brasileñas en nuestros resultados consolidados de ventas y utilidad operacional y la importante valorización en 2017 de las acciones de GPA y Via Varejo en el mercado de valores de Brasil. Esta estrategia da continuidad además a una tradición de integración y captura de valor en transacciones históricas en el País como las de Cadenalco, Carulla-Vivero, Cafam, Surtimax y Super Inter. El potencial de crecimiento en la Región es importante en la medida en que las tasas de inflación y de interés están disminuyendo y las expectativas de mejoramiento en la dinámica económica son mayores en nuestros cuatro mercados.

El ambiente competitivo en Colombia es dinámico y lo estamos enfrentando con opciones modernas y rentables como la consolidación de la estrategia omnicanal, el formato *Cash & Carry* bajo la marca Surtimayorista, la innovación en el segmento de productos frescos y la generación de nuevos ingresos a partir de servicios complementarios como el crédito al consumo, seguros, viajes, y telefonía. Es un momento de gran concentración lo que nos lleva a avizorar igualmente un estricto control en los gastos y los costos de la Organización. Será igualmente de gran importancia acrecentar la monetización de nuestros activos en el caso del negocio inmobiliario y a la recientemente anunciada coalición de clientes Puntos Colombia que permitirá valorizar el tráfico y confianza de nuestros clientes.

Esperamos seguir trabajando consistentemente por un mejor País, con iniciativas como la nutrición infantil y el comercio sostenible vía la compra local de productos frescos y la alianza con los tenderos de barrio. Esperamos igualmente continuar incrementando la confianza y sentido de pertenencia de nuestros clientes con el mejor servicio y experiencia en actitud y calidad y finalmente continuar valorizando la inversión de ustedes nuestros accionistas.

Miembros de la Junta Directiva

Presidente

Informe

de Gobierno
Corporativo

Introducción

Durante el año 2017, la Compañía continuó avanzando en la consolidación de buenas prácticas, teniendo como referentes, además del Código de Mejores Prácticas Corporativas de Colombia – Código País, los resultados del índice de Sostenibilidad de Dow Jones, el diagnóstico elaborado por el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) en alianza con la Bolsa de Valores de Colombia, la nueva normatividad colombiana y extranjera en materia de transparencia y anticorrupción, entre otros referentes locales e internacionales.

Resaltamos la revisión integral del Compendio de Gobierno Corporativo y del Código de Ética, entre otras políticas y procedimientos, realizada durante el año. Dicha verificación tuvo un doble propósito: el de continuar a la vanguardia de los mejores estándares y hacer este marco normativo de más fácil comprensión y consulta para todos los grupos de interés. La modificación integral fue adoptada por la Junta Directiva, previo análisis de los comités correspondientes, en la sesión del 19 de febrero de 2018 y se encuentra actualmente sometida a consideración de la Asamblea General de Accionistas en los asuntos que son de su competencia.

Tras haberse adelantado en el año 2016 un proceso de evaluación de la Junta Directiva por parte de un tercero independiente con excelente trayectoria y reconocimiento en la materia, correspondía para el año 2017 la realización de una evaluación interna. Es así como se llevó a cabo una evaluación bajo el sistema 360°, que comprende: (i) una autoevaluación de los Directores, (ii) una evaluación individual y global por parte del Presidente de la Junta Directiva, y (iii) una evaluación entre pares. Este esquema de evaluación contempló tres categorías: rol y responsabilidades, participación y aporte estratégico. Dentro de los resultados de dicho proceso de evaluación interna, se destacaron, entre otros aspectos, el nivel de profesionalismo y la complementariedad entre los miembros de la Junta Directiva,

así como la buena relación de estos con la Administración. Igualmente se destacó la existencia de un ambiente propicio para la deliberación y la diversidad de sus perfiles y experiencia, lo cual enriquece las deliberaciones.

Finalmente, durante 2017 se consolidó el Modelo de Gestión Integral de Riesgos, con el cual se ha implementado una gestión diferenciada por niveles, lo que permite integrar, en un lenguaje y metodología homologada, los riesgos de los procesos, de los negocios y aquellos de nivel estratégico que amenazan el cumplimiento de los objetivos de la Compañía.

Se evidencia el proceso de maduración en la gestión de los riesgos de nivel estratégico en virtud de la participación e involucramiento de la Alta Gerencia y la Junta Directiva en la valoración y priorización de estos riesgos, así como también en la definición de medidas de administración y análisis de escenarios, buscando garantizar, en un nivel razonable, la efectividad de dichas medidas en la evolución de estos riesgos.

Así mismo, para los riesgos identificados como de nivel estratégico, se definió el apetito de riesgo y la Política de Delegación, con el fin de hacer seguimiento y monitoreo periódico de la Alta Gerencia y la Junta Directiva.

Revisión integral del Compendio de Gobierno Corporativo y demás políticas, procedimientos y normas internas que rigen la materia.

Aspectos positivos:

- El profesionalismo y la complementariedad de los miembros de la Junta Directiva.
- Buena relación con la Administración.
- Ambiente propicio para la deliberación.

Estructura de propiedad de la Compañía

Capital y estructura de propiedad de la Compañía

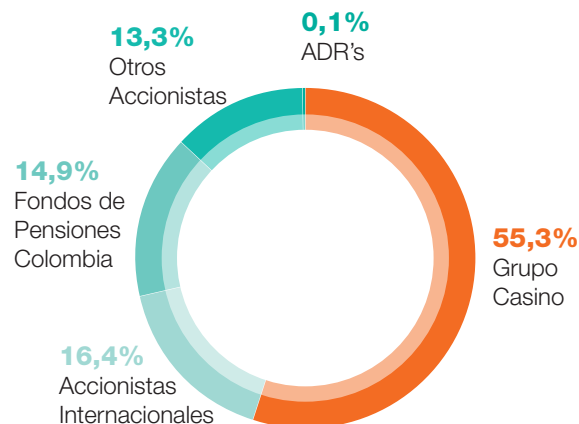
La Compañía tiene un capital autorizado de 530 millones de acciones ordinarias, de las cuales se encuentran emitidas un total de 448.240.151 y en reserva 81.759.849. De las acciones emitidas, un total de 447.604.316 se encuentran en circulación y 635.835 corresponden a acciones readquiridas.

El número de accionistas, con corte al 31 de diciembre de 2017, es de 9.655, de los cuales 88,75% corresponden a personas naturales con una participación accionaria de 9,37%, y de 11,25% a personas jurídicas con una participación equivalente a 90,63% del capital social.

Accionistas que cuentan con participaciones significativas, directas e indirectas

La Compañía es controlada por la sociedad Casino Guichard-Perrachon S.A., que al 31 de diciembre de 2017 fue titular, de manera indirecta, a través de las sociedades Géant International B.V., Géant Fonciere B.V. y Bergsaar B.V., del 55.30% del capital social.

La composición accionaria de la Compañía es la siguiente:



Principales accionistas a diciembre 31 de 2017

Nombre	Cantidad de acciones	Participación
Géant International B.V.	187.689.792	41,93%
Géant Fonciere B.V.	47.725.428	10,66%
Fondo de Pensiones Obligatorias Porvenir Moderado	24.368.315	5,44%
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección	19.561.704	4,37%
Bergsaar B.V.	12.130.244	2,71%
Fondo Bursátil Ishares Colcap	6.894.095	1,54%
Norges Bank	6.780.069	1,51%
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	6.572.492	1,47%
Vanguard Emerging Markets Stock Index Fund	4.144.808	0,93%
Lombard Odier Darier Hentsch Invest	3.355.000	0,75%
Total	319.221.947	71,31%

Acciones y valores de las que, directa o indirectamente, sean propietarios los miembros de la Junta Directiva, los miembros de la Alta Gerencia y demás Administradores, su negociación y los derechos de voto que representan

Luis Fernando Alarcón Mantilla y Daniel Cortés McAllister, miembros de la Junta Directiva, realizaron transacciones de adquisición de acciones ordinarias de la Compañía, las cuales fueron previamente autorizadas por la Junta Directiva en su sesión del 16 de agosto de 2016, e informadas al mercado en esa misma fecha mediante el mecanismo de información relevante. A 31 de diciembre de 2017, Luis Fernando Alarcón Mantilla es titular de 10.000 acciones ordinarias, y Daniel Cortés McAllister de 5.500 acciones ordinarias.

A 31 de diciembre de 2017 ocho miembros de la Alta Gerencia (niveles uno, dos y tres de la estructura organizacional de la Compañía) son propietarios de un total de 3.257 acciones, quienes durante 2017 no realizaron ninguna transacción con las mismas.

Actualmente, la Compañía no cuenta con valores distintos de acciones en circulación ni es propietaria de acciones propias.

A los accionistas de la Compañía se les reconocerán y garantizarán los mismos derechos y privilegios, cada una de las acciones inscritas en el libro de Registro de Acciones conferirá derecho a un voto en la Asamblea General de Accionistas, sin restricción en cuanto al número de votos que pueda emitir el titular o su representante, pero quedando a salvo las prohibiciones o inhabilidades que la ley establece para votar en determinadas decisiones, como en el caso de los Administradores y empleados de la Compañía en los eventos señalados por la ley.

Relaciones de índole familiar, comercial, contractual o societaria que existan entre los titulares de las participaciones significativas y la Compañía, o entre los titulares de participaciones significativas entre sí

Las sociedades Géant International B.V., Géant Foncière B.V. y Bergsaar B.V. pertenecen al Grupo Casino de Francia, cuya casa matriz es la sociedad Casino, Guichard-Perrachon S.A.

La Compañía no cuenta con otros accionistas con participación significativa, entendiendo como tal aquella equivalente a 10% o más de las acciones en circulación.

Acuerdos de Accionistas

Durante el año 2017 la Compañía no recibió información sobre la celebración, modificación o terminación de acuerdos de accionistas.

Estructura de la administración de la Compañía

Composición de la Junta Directiva y de los Comités

La Junta Directiva de la Compañía se compone de nueve miembros elegidos por la Asamblea General de Accionistas en la reunión ordinaria del 30 de marzo de 2016 para el período 2016 a 2018.

De los nueve directores elegidos, cuatro son independientes y cinco son miembros patrimoniales, superando el estándar legal.

Cuatro directores independientes superando los estándares legales.

Comités de Junta Directiva

La Junta Directiva cuenta con cinco Comités los cuales se encuentran conformados, como mínimo, por tres integrantes y presididos por un miembro independiente.

- Miembro independiente
- Miembro patrimonial
- Externo
- 1. Luis Fernando Alarcón Mantilla
- 2. Ana María Ibáñez Londoño
- 3. Daniel Cortés McAllister
- 4. Felipe Ayerbe Muñoz
- 5. Yves Desjacques
- 6. Phillipe Alarcón
- 7. Bernard Petit
- 8. Hervé Daudin
- 9. Matthieu Santon
- 10. Josseline De Clausade
- 11. Tatyana Aristizábal Londoño

- 1 2 3 4 9* Comité de Auditoría y Riesgos
- 3 4 6 7 9 Comité Financiero
- 4 1 2 3 5 8 Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo
- 2 4 6 10 Comité de Sostenibilidad
- 1 3 7 8 9 11 Comité de Expansión

* Invitado.

Junta Directiva

1 Luis Fernando Alarcón Mantilla
11/06/2015** / 30/03/2016***
Bucaramanga, Colombia****

Director independiente
Presidente de la Junta Directiva
Presidente del Comité
de Auditoría y Riesgos
y del Comité de Expansión.

2 Ana María Ibáñez Londoño
20/03/2014** / 30/03/2016***
Bogotá, Colombia****

Presidente del Comité
de Sostenibilidad.

3 Daniel Cortés McAllister
30/03/2016**
Bogotá, Colombia****

Presidente del Comité Financiero.

4 Felipe Ayerbe Muñoz
11/10/2010** / 30/03/2016***
Popayán, Colombia****

Presidente del Comité
de Nombramientos,
Remuneraciones y Gobierno
Corporativo.

5 Yves Desjacques
19/03/2010** / 30/03/2016***
Ugine, Francia****

6 Phillipe Alarcon
16/03/2012** / 30/03/2016***
Saint Etienne, Francia****

7 Bernard Petit
20/03/2014** / 30/03/2016***
Craponne-Sur-Arzon, Francia****

8 Hervé Daudin
30/03/2016**
Rueil-Malmaison, Francia****

9 Matthieu Santon
30/03/2016**
Marsella, Francia****



Luis Fernando Alarcón Mantilla

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, Postgrado en Economía de la misma Universidad y Master of Science en Ingeniería Civil del Instituto Tecnológico de Massachusetts –MIT–, entre otros estudios. Fue Gerente General de Interconexión Eléctrica S.A. –ISA–, Presidente de Asofondos, Presidente de la Flota Mercante Grancolombiana, Ministro de Hacienda y Director Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo. Ha sido miembro de diversas juntas directivas incluyendo: Avianca, Banco de Bogotá, Bolsa de Valores de Colombia, Bavaria, Caracol S.A., Cafesalud, Valores Bavaria y Caracol Televisión. En la actualidad es Presidente de la Junta Directiva de Almacenes Éxito S.A., Grupo de Inversiones Suramericana S.A. –SURA– y del Consejo Superior de la Universidad de los Andes.

Felipe Ayerbe Muñoz

Abogado y Doctor en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes, con estudios en Arbitramento y Derecho Internacional y de Common Law en la Universidad de Nueva York.

Ha participado como asesor principal en diferentes procesos de adquisiciones de compañías tales como: Carulla Vivero y Almacenes Vivero S.A.; Carulla Vivero S.A. y Surtimax; Productos Yupi S.A. McCain y Yupi Ecuador. Se ha desempeñado como asesor legal en temas relacionados con adquisiciones, contratos de accionistas y representación de accionistas, por su experticia en derecho financiero, comercial y corporativo. Ha sido presidente de las juntas directivas de Carulla Vivero S.A. y Banco Andino; y miembro de las juntas directivas de Aseguradora del Valle y Compañía de Financiamiento Comercial Internacional. Es actualmente miembro de la junta directiva del Banco de Occidente y de Almacenes Éxito S.A.

Ana María Ibáñez Londoño

Economista de la Universidad de los Andes, Máster en Economía Agrícola y Recursos Naturales de la Universidad de Maryland en College Park y Ph.D. en Economía Agrícola y Recursos Naturales de la misma Universidad. Desde 2012 hasta 2016 se desempeñó como decana de la Facultad de Economía en la Universidad de los Andes y actualmente es allí profesora titular.

Es miembro del Grupo Asesor del Fondo de Construcción de la Paz para la Consolidación de la Paz de las Naciones Unidas. Se ha desempeñado como investigadora y consultora de: Fedesarrollo, Banco Mundial, Universidad de los Andes, Universidad de Maryland en College Park, Banco Interamericano de Desarrollo, Ministerio del Medio Ambiente, Banco de la República, Federación Nacional de Cafeteros y de la revista *Estrategia económica y financiera*.

Ha sido miembro del Consejo Académico de la Universidad de los Andes, del Grupo Asesor de la Comisión Global de Pobreza del Banco Mundial y del Comité Consultivo de la Regla Fiscal del Ministerio de Hacienda. Ha participado y liderado foros e investigaciones en temas relacionados con sostenibilidad, diversidad, inclusión y liderazgo femenino.

Daniel Cortés McAllister

Contador y Administrador de Empresas de la Universidad de Pensilvania, con formación orientada en finanzas con énfasis en inversiones y portafolios. Se ha desempeñado como ejecutivo de: Bank of America, Banco Santander Colombia, Santander Central Hispano (Madrid), BBVA, Davivienda, Citibank Colombia y Old Mutual Skandia, en la cual se desempeñó como Presidente de este grupo bancario en Colombia.

Ha participado en las juntas directivas de Fiduciaria Davivienda, Compañía de Seguros Bolívar, Pensiones y Cesantías Santander, Santander Investment Trust, Gas Natural Colombia ESP, Emtelsa, Fiduciaria de Occidente y Citibank Colombia y Citivalores S.A., Comisionista de Bolsa.

Yves Desjacques

Magíster en Derecho Público y especialista en Derecho Laboral del Centro Interdisciplinario de Formación de la Función de Personal –CIFFOP– de la Universidad Pantheón-Assas.

Director Adjunto – Recursos Humanos y Relaciones sociales y miembro del comité ejecutivo del Grupo La Poste. Se desempeñó como Director Corporativo de Recursos Humanos de Grupo Casino, perteneciendo a su Comité Ejecutivo hasta octubre de 2017. Se ha desempeñado como asesor y miembro de juntas directivas en las compañías Mercialys, en Francia; y Companhia Brasileira de Distribuição, en Brasil.

Philippe Alarcon

Titulado en Finanzas y Contabilidad del Institut Universitaire de Technologie Saint-Etienne.

Desde 1984 hace parte del Grupo Casino, donde ha tenido una trayectoria internacional en distintos cargos, entre los que se destacan: Gerencia Financiera de Supermercados, miembro del Comité de Dirección de Rally, Director Financiero de Cafetería Casino, Director Financiero para el Grupo Casino en Polonia, y posteriormente, CEO para el negocio Inmobiliario en este mismo país. Actualmente se desempeña como Director General Adjunto de Recursos Humanos y Relaciones Sociales del Grupo La Poste.

Bernard Petit

Contador Público con Maestría en esta misma disciplina. Ha trabajado en el Grupo Casino desde 1983, donde ha asumido diversas responsabilidades como líder de las áreas de Contabilidad, Control de Gestión y Auditoría. De manera adicional ha presidido la Organización Casino Services y ha sido integrante de diferentes juntas directivas en empresas del Grupo Casino, entre las que se encuentran Disco, en Uruguay; Libertad, en Argentina; y Cdiscount, Banque Casino y Codim, en Francia. Actualmente se desempeña como Director Financiero adjunto del Grupo Casino, para América Latina.

Hervé Daudin

Físico de la École Normale Supérieure de París y Doctor en Economía de la École des Ponts Paris-Tech. Actualmente es miembro del Comité Ejecutivo y Director de Mercadería del Grupo Casino. Ha sido Presidente de Distribution Casino France, Director de Via Varejo y Director Adjunto en Euris Group, Secretario General de inversiones económicas y sociales de la Dirección del Tesoro Francés. Se ha desempeñado como Consejero representante de los Tribunales de Estado de la ASF, Sanef, ATMB, Aftrop Epamarne, SNCM y STIF. Ejerció como alto funcionario del Ministerio de Economía y Finanzas. En el Grupo Casino ha desempeñado funciones como Director Estratégico y de Planeación y Secretario del Comité Ejecutivo.

Matthieu Santon

Magíster en Finanzas de la École Supérieure de Commerce de Paris - ESCP Europe.

Se destaca su trayectoria en banca de inversión, asesoría en proyectos estratégicos y en fusiones y adquisiciones en HSBC, Natixis y Rothschild. Trabajó en las oficinas de Bank of America Merrill Lynch en París y Londres y en la oficina de Londres de Perella Weinberg Partners. Ingresó al Grupo Casino en 2012, donde se desempeñó, entre otros cargos, como Director Adjunto de Desarrollo y Participaciones.

Miembros de la Junta Directiva que se integran en las Juntas Directivas de las empresas subordinadas o que ocupan puestos ejecutivos en estas

Yves Desjacques es miembro de la Junta Directiva de la Companhia Brasileira de Distribuição. Bernard Petit es miembro de las Juntas Directivas de las subsidiarias Grupo Disco de Uruguay S.A. y Devoto Hermanos S.A.

Políticas aprobadas por la Junta Directiva durante el período que se reporta

La Junta Directiva aprobó la implementación de la Política de Cobertura para los créditos indexados a tasa IBR, con el fin de lograr un cubrimiento significativo de la deuda total con instrumentos *swap* de tasa de interés.

Proceso de nombramiento de los miembros de la Junta Directiva

El Procedimiento para la Elección de los Miembros de la Junta Directiva, aprobada en febrero de 2016 y modificada en febrero del año en curso, regula entre otros:

- El plazo para postular candidatos.
- El proceso para la postulación de candidatos.
- La metodología de evaluación de los candidatos.
- La composición de perfiles para los candidatos (perfil funcional y personal).

El procedimiento establece un plazo de 10 días calendario siguientes a la publicación del aviso de convocatoria, en el caso de las reuniones ordinarias, para proponer las listas de candidatos, junto con la documentación adicional requerida.

Entre otros requisitos, dicho procedimiento establece que las listas propuestas deberán en cualquier caso incluir al menos tres candidatos a miembros

independientes y acompañar la documentación soporte que acredite tal independencia bajo las normas de la Ley 964 de 2005 y el marco normativo de la Compañía.

Recibida dicha proposición, el Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo procede a hacer la evaluación de los candidatos propuestos con fundamento en su nivel de conocimiento, las aptitudes gerenciales y de dirección, y las aptitudes personales, compromiso e imparcialidad. Esto se hace con el fin de verificar que todos los candidatos cumplan con los requisitos establecidos en la Política de Elección y Sucesión de la Junta Directiva, con la abstención en cada caso de los Directores propuestos para ser reelegidos.

Los resultados de dicha evaluación, una vez aprobados por la Junta Directiva, deben ser publicados en el sitio web de la Compañía: www.grupoexito.com.co, junto con las hojas de vida de los candidatos, a más tardar 15 días antes a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas.

Política de Remuneración de la Junta Directiva

La Política de Remuneración de la Junta Directiva, aprobada por la Asamblea General de Accionistas el 11 de junio de 2015, dispone que los miembros de este órgano tendrán derecho a una misma remuneración basada en honorarios por asistencia a las sesiones, presenciales y no presenciales, cuyo valor para el correspondiente período será definido por la Asamblea General de Accionistas en la reunión en la cual corresponda la elección y cuyo valor deberá atender a los siguientes principios y criterios:

- La remuneración deberá ser congruente con una gestión rigurosa de los riesgos, sin propiciar una asunción inadecuada de estos, y estar alineada con los intereses de los accionistas, fomentando la creación de valor a largo plazo.
- La remuneración deberá ser competitiva, facilitando la atracción y retención de personas de las más altas calidades profesionales, académicas y personales, asegurando que sea en todo caso adecuada y equitativa.
- La estructura, obligaciones y responsabilidades de la Junta Directiva, así como los métodos de evaluación de su desempeño.

- Las calidades personales y profesionales de sus miembros, así como su experiencia profesional.
- El tiempo de dedicación.
- La remuneración para este tipo de cargos en compañías nacionales e internacionales comparables.
- Los demás criterios que la Asamblea General de Accionistas considere convenientes al momento de tomar la correspondiente decisión.

Remuneración de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia

En desarrollo de la Política de Remuneración de la Junta Directiva aprobada en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, celebrada el 30 de marzo de 2016, se aprobó la remuneración correspondiente al período 2016 – 2018, así:

- Para el Presidente de la Junta Directiva una asignación de \$10.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los miembros de la Junta Directiva, exceptuando a su Presidente, una asignación de \$7.000.000 por la preparación y asistencia a cada reunión de la Junta Directiva.
- Para los Presidentes de los Comités una asignación de \$7.000.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo Comité.
- Para los miembros de los Comités, exceptuando los Presidentes de cada Comité, una asignación de \$3.500.000, por la preparación y asistencia a cada reunión del respectivo Comité.










Con base en lo anterior, en el año 2017 la Compañía pagó a los miembros de la Junta Directiva la suma de \$1.067.511.940.

La Política de Remuneración y Evaluación de la Alta Gerencia, aprobada por la Junta Directiva en septiembre de 2016, establece los criterios y lineamientos que se deben tener en cuenta para fijar la remuneración y demás beneficios económicos que se conceden a los miembros de la Alta Gerencia, es decir al Presidente, Presidente Operativo Retail Colombia, Vicepresidentes, Secretario General y Director de Auditoría Interna.

El valor de la remuneración de los miembros de la Alta Gerencia está revelado en las notas a los estados financieros de la Compañía y puede ser consultado en el sitio web corporativo: www.grupoexito.com.co

Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva y de los Comités¹

Reuniones de Junta Directiva

Miembro Junta Directiva	Sesiones a las que asistió
Luis Fernando Alarcón Mantilla	
Ana María Ibáñez Londoño	
Daniel Cortés McAllister	
Felipe Ayerbe Muñoz	
Yves Desjacques	
Philippe Alarcon	
Bernard Petit	
Hervé Daudin	
Matthieu Santon	

Quorum de las reuniones de la Junta Directiva

Tipo de Reunión	Fecha	Quorum
1. Ordinaria	25 de enero	
2. Ordinaria	27 de febrero	
3. Ordinaria	31 de marzo	
4. Extraordinaria	18 de abril	
5. Ordinaria	10 de mayo	
6. Ordinaria	12 de julio	
7. Extraordinaria	17 de agosto	
8. Ordinaria	20 de septiembre	
9. Ordinaria	21 de noviembre	
10. Ordinaria	20 de diciembre	
11. Extraordinaria	21 de diciembre	

1. Incluye asistencia presencial y no presencial.

2. Asistencia promedio a las reuniones de la Junta Directiva: 85%.

- Comité de Auditoría y Riesgos
- Comité Financiero
- Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo
- Comité de Sostenibilidad
- Comité de Expansión

Reuniones de Comités de Junta Directiva

Miembro	Asistencia
Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	■■■■■■■■■■
Ana María Ibáñez Londoño	■■■■■■■■■□
Felipe Ayerbe Muñoz	■■■■■■■■■■
Daniel Cortés McAllister	■■■■■■■■■□
Daniel Cortés McAllister (Presidente)	■■■■■■■□
Felipe Ayerbe Muñoz	■■■■■■■■
Philippe Alarcon	■■■■■■■□
Bernard Petit	■■■■■■■■
Matthieu Santon	■■■■■■■□
Felipe Ayerbe Muñoz (Presidente)	■■■■■■■■■■
Luis Fernando Alarcón Mantilla	■■■■■■■■■■
Ana María Ibáñez Londoño	■■■■■■■■■□
Daniel Cortés McAllister	■■■■■■■■■□
Yves Desjacques	■■■■■■■□
Hervé Daudin	■■■■■■■□
Ana María Ibáñez Londoño (Presidente)	■■■■
Felipe Ayerbe Muñoz ²	■■■■
Philippe Alarcon ³	■■■■
Luis Fernando Alarcón Mantilla (Presidente)	■■■■■■■■
Daniel Cortés McAllister ⁴	■■■■■■■□
Philippe Alarcon ⁵	■■■■
Bernard Petit	■■■■■■■■
Matthieu Santon	■■■■■■■■
Hervé Daudin	■■■■■■■□

2. Fue nombrado miembro del Comité de Sostenibilidad el 31 de marzo de 2017.
 3. Integró el Comité de Sostenibilidad a partir del 12 de julio de 2017.
 4. Fue nombrado miembro del Comité de Expansión el 31 de marzo de 2017.
 5. Fue miembro del Comité de Expansión hasta el 12 de julio de 2017.

Presidente de la Junta Directiva

Luis Fernando Alarcón Mantilla es el Presidente de la Junta Directiva de la Compañía desde su primer nombramiento como Director el 11 de junio de 2015.

Además de tomar el liderazgo y velar por que las sesiones de la Junta Directiva se lleven a cabo de manera ordenada, cumpliendo con el orden del día y evacuando los temas propuestos, el Presidente de la Junta Directiva cumple con las siguientes funciones previstas para dicho cargo en el artículo 31 de los Estatutos Sociales:

- Asegurar que la Junta Directiva fije e implemente eficientemente la dirección estratégica de la Compañía.
- Impulsar la acción de gobierno de la Compañía, actuando como enlace entre los accionistas y la Junta Directiva.
- Coordinar y planificar el funcionamiento de la Junta Directiva mediante el establecimiento de un plan anual de trabajo basado en las funciones asignadas.
- Realizar la convocatoria de las reuniones, directamente o por medio del Secretario de la Junta Directiva.
- Preparar el orden del día de las reuniones, en coordinación con el Presidente de la Compañía, el Secretario de la Junta Directiva y los demás miembros.
- Velar por la entrega, en tiempo y forma, de la información a los miembros de Junta Directiva, directamente o por medio de su Secretario.
- Presidir las reuniones y manejar los debates.
- Velar por la ejecución de los acuerdos de la Junta Directiva y efectuar el seguimiento de sus encargos y decisiones.
- Monitorear la participación activa de los miembros de la Junta Directiva.
- Liderar el proceso de evaluación anual de la Junta Directiva y los Comités, excepto su propia evaluación.

Secretaría de la Junta Directiva

Claudia Echavarría Uribe es la Secretaria de la Junta Directiva de la Compañía, desde el 30 de marzo de 2015, y es además la Secretaria de la Asamblea General de Accionistas y Gerente de Asuntos Corporativos de la Compañía. En ejercicio de sus roles, ha venido trabajando en la consolidación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, fomentando la adopción, la implementación y cumplimiento de los estándares de Gobierno Corporativo contenidos en el Nuevo Código de Mejores Prácticas Corporativas.

De conformidad con el artículo 43 de los Estatutos Sociales sus funciones son las siguientes:

- Llevar conforme a la Ley los libros de actas de la Asamblea General de Accionistas y de la Junta Directiva, redactar las actas y autorizar con su firma las copias que de ellas se expidan.
- Entenderse con todo lo relativo a expedición y refrendación de títulos de acciones e inscripción de actas o documentos en el correspondiente libro de Registro de Acciones.
- Comunicar las citaciones para las reuniones de la Junta Directiva y Asamblea de Accionistas.
- Dirigir la administración de documentos y archivo de la Compañía, y velar por la custodia y conservación de los libros, escrituras, títulos, comprobantes y demás elementos que se le confíen.
- Mantener al orden del día, con el lleno de los requisitos legales, el registro de marcas, enseñas, nombres y demás derechos constitutivos de propiedad industrial o comercial; pólizas de seguros, escrituras públicas y demás documentos relacionados con la propiedad, posesión o tenencia de bienes y derechos de la Compañía.

Relaciones de la Junta Directiva con el Revisor Fiscal, analistas financieros, bancas de inversión y agencias de calificación y asesoramiento externo recibido por la Junta Directiva

El relacionamiento entre la Junta Directiva y el Revisor Fiscal se caracterizó por la participación activa de los miembros del Comité de Auditoría y Riesgos en el seguimiento de los procesos de auditoría a los estados financieros trimestrales y de fin de ejercicio

realizados por el Revisor Fiscal, así como de los planes de acción propuestos por la Administración frente a las oportunidades de mejora identificadas en los informes correspondientes. En las reuniones del Comité de Auditoría y Riesgos, la Revisoría Fiscal dio a conocer sus avances en el plan de auditoría externa, los hallazgos y recomendaciones en relación con los procesos y sistemas contables y financieros, así como el seguimiento realizado al cumplimiento de los planes de acción propuestos por la Administración.

La Junta Directiva recibió la asesoría del señor Ricardo Sala, consultor independiente, quien con ocasión del proceso de evaluación de la Junta Directiva, formuló recomendaciones para la consolidación del alto desempeño de la misma con una visión de largo plazo, y buscando generar valor para los grupos de interés de la Compañía y propiciar el desarrollo de relaciones duraderas.

Manejo de la información de la Junta Directiva

Durante el año 2017 se dio cumplimiento al plazo dispuesto en el Código de Gobierno Corporativo de la Compañía para el envío a los miembros de la Junta Directiva de la información referente a los puntos del orden del día de la sesión correspondiente; tal información fue preparada por la Secretaria de la Junta Directiva y la Alta Gerencia bajo el liderazgo del Presidente de la Junta Directiva.

Una vez terminada cada sesión de Junta Directiva y los respectivos Comités, la Secretaria General y los secretarios de cada uno de estos se encargaron de custodiar la información, y de asegurarse de que la misma quedara como soporte para la elaboración de las actas de las respectivas reuniones, y en los casos que aplicara, constara en las mismas actas.

De otro lado, el Vicepresidente Financiero de la Compañía, como encargado de la revelación de información relevante al mercado, lideró el proceso de divulgación de las decisiones de la Junta Directiva cuando las mismas tuvieron el carácter de relevantes, en coordinación con el Comité de Revelación de Información.

El Comité de Auditoría y Riesgos se enfocó en:

- Revisión de riesgos estratégicos y por negocio.
- Gestión de conflictos de intereses.
- Actualización de estándares de Gobierno Corporativo.
- Revisión del Programa de Transparencia, Código de Ética y Conducta, Política de Donaciones, Recepción y Otorgamiento de Regalos y Atenciones.

Actividades de los Comités de la Junta Directiva

Comité de Auditoría y Riesgos

El Comité de Auditoría y Riesgos realizó la supervisión de los procesos de información y reporte financiero, la gestión integral de riesgos, el sistema y arquitectura de control interno, incluyendo el seguimiento a la gestión de Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal; asuntos de cumplimiento de la normatividad aplicable para la Compañía, con mayor enfoque en la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo y el Programa de Transparencia.

Así mismo, consideró las transacciones entre partes relacionadas y la gestión de los conflictos de intereses que fueron presentados por los miembros de la Alta Gerencia y la Junta Directiva.

El Comité enfocó su gestión en el año 2017, principalmente en los siguientes aspectos:

- La consideración de los estados financieros de períodos intermedios y de cierre del ejercicio individuales y consolidados, y los principales indicadores financieros, previo a su presentación a la Junta Directiva y revelación de información al mercado; incluida la verificación de los principales cambios normativos en materia contable y el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera –NIIF–.
 - La revisión de los riesgos estratégicos a nivel de Grupo Éxito y por negocios, así como la aprobación de los niveles de delegación de funciones para los riesgos estratégicos y del apetito al riesgo. Sobre estos asuntos, el Comité dio orientación para realizar acciones que conduzcan a una respuesta apropiada para la mitigación de los riesgos.
 - La revisión y aprobación del alcance, la metodología y el plan anual de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal, sus resultados y planes de acción acordados con la Alta Gerencia junto con su seguimiento. Además, realizó seguimiento y evaluación del desempeño de la Auditoría Interna y a la opinión emitida por la Revisoría Fiscal.
- El conocimiento de los aspectos más relevantes, informados como resultado de la auditoría en Colombia a Éxito y sus filiales nacionales, así como la gestión realizada por los equipos de Auditoría de las filiales de Brasil, Uruguay y Argentina.
 - La consideración y recomendación sobre las transacciones entre partes relacionadas informadas por la Administración, incluyendo información sobre su materialidad, la generación de valor, la protección de los intereses de las partes, la igualdad de trato entre los accionistas, y las condiciones de mercados validadas por terceros independientes. Además, emitió recomendaciones a la Junta Directiva sobre las transacciones que requirieron su aprobación.
 - El conocimiento y recomendación sobre la gestión efectiva de las situaciones de conflictos de intereses de la Junta Directiva y de la Alta Gerencia.
 - La revisión de los informes de avances del Programa de Transparencia, con un enfoque en la implementación de la Ley 1778 de 2016 de Soborno Transnacional y sus implicaciones en el Programa de Ética Empresarial.
 - La revisión de la propuesta de actualización de los estándares de Gobierno Corporativo y Transparencia, del Código de Ética y Conducta, y las políticas de donaciones y recepción y de otorgamiento de regalos y atenciones.
 - La revisión de los informes de gestión del Oficial de Cumplimiento de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo y las estadísticas de los reportes de operaciones sospechosas

reportados a la Unidad de Información y Análisis Financiero –UIAF– del Ministerio de Hacienda.

- La revisión de los casos de mayor relevancia de terceros con posible riesgo de lavado de activos, frente a los cuales el Comité realizó las recomendaciones pertinentes.
- La elaboración de un informe sobre el estado de implementación del Sistema de Protección de Datos Personales (Ley 1581 de 2012).

Finalmente, el Comité informó a la Junta Directiva de sus actividades y gestiones realizadas, incluidas las recomendaciones dadas a la Compañía sobre los asuntos de su competencia. Además validó el informe de Gobierno Corporativo presentado por la Compañía.

Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo

El Comité llevó a cabo el seguimiento de las políticas y principales indicadores relativos a los asuntos de recursos humanos de la Compañía, entre los que se destacan: los costos de personal, la excelencia operacional en relación con la optimización del costo laboral, los resultados de la valoración de liderazgo, la planificación del talento, las prácticas de desarrollo y cultura organizacional deseada, y el balance entre las relaciones laborales y los proyectos de ley en materia laboral.

De igual manera, el Comité sirvió de apoyo a la Junta Directiva en el proceso de evaluación del desempeño de la misma, mediante la realización de una evaluación interna bajo el sistema de 360°, ocupándose de la ejecución del procedimiento establecido para el efecto, y del análisis y consolidación de los resultados correspondientes.

Así mismo, el Comité compartió ante la Junta Directiva el proceso de intervención del modelo de operación corporativo, la modificación de prestaciones extralegales y esquemas de compensación variable de empleados y miembros directivos en relación con la optimización del costo laboral de la Compañía.

Finalmente, cabe anotar que el Comité presentó a la Junta Directiva: (i) una propuesta de gestión de desempeño del Presidente y la Directora de Auditoría Interna; (ii) un análisis del régimen de responsabilidad de los Directores y el alcance y principales aspectos a considerar de la póliza de directores y administradores; (iii) los resultados de la evaluación interna de los miembros de la Junta Directiva junto con una breve explicación de la metodología empleada, las fortalezas y oportunidades de mejora identificadas y los planes de acción a seguir, y (iv) las propuestas de reforma al Compendio de Gobierno Corporativo.

Comité Financiero

El Comité Financiero realizó un riguroso seguimiento a los indicadores macroeconómicos locales e internacionales, concentrándose especialmente en el dólar, el petróleo, las tasas de interés y tasas de cambio, y monitoreando las posiciones de caja de la Compañía. Lo anterior, con el fin de velar por la debida gestión de los recursos de la Organización y por el cumplimiento de las políticas de inversión dentro del marco de evaluación de riesgos que se realiza periódicamente.

El Comité Financiero se ocupó de:

- Revisión y monitoreo de la posición de deuda local e internacional de la Compañía.
- Acompañamiento en la estructuración de propuestas y estrategias para optimizar el gasto financiero y mejorar los indicadores financieros.

De forma simultánea el Comité Financiero se ocupó de la revisión y monitoreo de la posición de deuda local e internacional de la Compañía, acompañando a la Junta Directiva en la estructuración de propuestas y estrategias de contratación, reperfilamiento y/o extensiones de líneas crediticias que permitieron optimizar el gasto financiero y mejorar los indicadores financieros de la Compañía.

El Comité de Expansión se ocupó de:

- Análisis y evaluación de 27 proyectos del *retail*.
- Evaluación y seguimiento al desarrollo de más de 115.000 m² del negocio inmobiliario.

El Comité de Sostenibilidad siguió los avances de los retos y focos de la estrategia en esta materia.

Adicionalmente, se destaca que el Comité se dedicó de forma significativa a la estrategia de cobertura de riesgo tanto por la diferencia en cambio como por tasa de interés. Para el efecto, se estructuraron portafolios de cobertura con instrumentos derivados (*forwards*, *interest rate swaps* y *cross currency swaps*) con miras a minimizar el impacto de la volatilidad del mercado en el Estado de Pérdidas y Ganancias (P&G) de la Compañía.

Finalmente, cabe anotar que el Comité Financiero también se encargó del acompañamiento y seguimiento periódico de las obligaciones derivadas de los contratos de crédito y obligaciones (*covenants*) en relación con el aterrizaje del ratio de endeudamiento Deuda Financiera Neta / EBITDA ajustado.

Comité de Expansión

El Comité de Expansión se ocupó del análisis y evaluación de 27 proyectos para la apertura de proyectos de *retail*, tratándose en su mayoría de hipermercados, supermercados, y puntos de venta del formato *Cash & Carry*.

En lo que respecta a asuntos inmobiliarios, el Comité estuvo encargado de la evaluación y seguimiento al desarrollo de más de 115.000 m² de la construcción de los centros comerciales Viva Envigado y Viva Tunja; realizó una visita de evaluación de desempeño y operación del centro comercial Viva Barranquilla y se encargó de la creación de área arrendable en almacenes para la maximización del valor con la apertura de la primera tienda en el País de la marca *Decathlon* con el proyecto Max Éxito Colina con un GLA (*Gross Leasable Area*) de 3.956 m².

Por último, cabe destacar que el Comité se encargó del estudio, análisis y seguimiento al primer año de operación del vehículo fiduciario inmobiliario de la Compañía Viva Malls, constituido para llevar a cabo el desarrollo y la operación de centros comerciales en Colombia bajo la marca Viva, al cual se unió el Fondo Inmobiliario de Colombia a través de una participación de 49%. El portafolio de Viva Malls finalizó el año 2017 con un GLA de 310.624 m².

Comité de Sostenibilidad

En el transcurso del año 2017 el Comité de Sostenibilidad estuvo enfocado en el seguimiento a los avances de los retos y focos de la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

Dentro de las gestiones que adelantó el Comité durante dicho período, cabe destacar las siguientes:

- Realizó el análisis de los asuntos estratégicos prioritarios para la Compañía, identificando los siguientes: (i) gente, calidad y seguridad de los productos; (ii) residuos y empaques; (iii) reducción de desperdicios de alimentos; (iv) cambio climático y energía; y (v) ética y transparencia.
- Aprobó los 50 proyectos estratégicos de mayor prioridad para el año 2017 dentro del marco de los cinco retos definidos en la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.
- Realizó el seguimiento detallado de dichos proyectos.
- Aprobó y realizó el seguimiento de los indicadores de sostenibilidad que son considerados dentro de la remuneración variable de la Compañía.
- Aprobó la medición de la huella de carbono de la Compañía para el año 2016.
- Solicitó a la Compañía el fortalecimiento de la estrategia de comunicación y evaluación de los focos de acción y datos que soportan cada uno de los proyectos en materia de sostenibilidad, como lo son: la Política de Igualdad Profesional, la compra local directa y el programa integral de residuos.

Evaluación de la Junta Directiva y Alta Gerencia

De conformidad con lo establecido en el Compendio de Gobierno Corporativo, la Compañía anualmente realiza un proceso de evaluación para la medición de: (i) las calidades de los miembros de la Junta Directiva y sus Comités; (ii) el desempeño individual de cada uno de sus miembros; y (iii) el desempeño general del respectivo órgano de gobierno. Para esta medición, se ha definido un sistema de evaluación de desempeño y contribución mixto, el cual implica alternar cada año el tipo de evaluaciones, interna y externa.

Habiéndose realizado en 2016 una evaluación por parte de un tercero independiente, correspondía para el año 2017 una evaluación interna. Es así como se procedió a realizar dicha evaluación bajo el sistema 360°, esto es: (i) autoevaluación; (ii) evaluación del Presidente de la Junta Directiva y (iii) evaluación entre Directores o pares, bajo una validación de tres categorías: (i) rol y responsabilidades, (ii) participación y (iii) aporte estratégico.

Como resultado de la evaluación, en relación con el desempeño de la Junta Directiva en pleno, se destaca el elevado nivel de profesionalismo y complementariedad entre sus miembros, así como un balance de saberes y experiencia que permiten el abordaje amplio e integral de los frentes a considerar por la Junta Directiva.

De igual manera, el resultado de la evaluación arrojó fortalezas y oportunidades de mejora.

En relación con las fortalezas se destacan:

- Experiencia, complementariedad y diversidad de sus miembros.
- Buena relación con la Administración de la Compañía.
- Alta calidad en la composición de la Junta Directiva.
- Un ambiente propicio a la discusión y el intercambio de ideas, con el mayor respeto.
- Buena relación interpersonal de los Directores.

Fortalezas de los Comités:

- Los miembros de los Comités tienen conocimientos y experiencias complementarias que enriquecen la discusión.
- La administración prepara bien cada comité y esto hace que la discusión en las reuniones sea productiva y relevante.
- Los Comités toman decisiones y no son meramente informativos.

En relación con oportunidades de mejora, los directores manifiestan interés por continuar consolidando el conocimiento del sector y los negocios que tiene la Compañía, así como el de los países y mercados en los que la misma tiene presencia.

Respecto al funcionamiento de la Junta Directiva y los Comités se presentaron sugerencias de mejora y optimización, frente a las cuales la Administración presentó igualmente planes de acción.

Dentro de estos se destacan:

- Reducir el número de temas tratados en cada sesión con el propósito de optimizar el manejo del tiempo en las reuniones.
- No repetir en detalle en la Junta Directiva los temas discutidos en los Comités en la Junta.
- Continuar realizando visitas a los almacenes y la operación para profundizar en el conocimiento del negocio.

Finalmente, en relación con la evaluación de la Alta Gerencia, la Compañía ha dado aplicación estricta a la Política de Remuneración y Evaluación para la Alta Gerencia, adoptada por la Junta Directiva en su sesión del 14 de septiembre de 2016.

Operaciones con partes vinculadas

Atribuciones de la Junta Directiva sobre transacciones entre partes relacionadas y situaciones de conflictos de intereses

La Política de Transacciones entre Partes Relacionadas prevé como atribuciones y deberes de la Junta Directiva las siguientes:

- Anualmente, y cada vez que sea de su conocimiento, cada Administrador y miembro de la Junta Directiva deberá informar a la Secretaría General de la Compañía sobre las personas o entidades con las que tenga vinculación y que podrían ser identificadas como partes relacionadas. Igualmente, deberá suministrar la información necesaria sobre la relación de manera que permita el cumplimiento de la Política.
- A la Junta Directiva le corresponde autorizar, de manera previa, la celebración y ejecución de las transacciones con partes relacionadas materiales (aquellas transacciones cuya cuantía es igual o superior a 46.000 veces el valor del salario mínimo legal mensual vigente al momento de la transacción) y no recurrentes (aquellas transacciones que no corresponden al giro ordinario de los negocios de la Compañía), salvo aquellas que de conformidad con la ley o los Estatutos Sociales sean competencia de la Asamblea General de Accionistas.
- Cuando la aprobación de transacciones entre partes relacionadas corresponda a la Asamblea General de Accionistas, tanto el Comité de Auditoría y Riesgos, como la Junta Directiva, deberán conocer y evaluar la transacción, de manera que la propuesta que se lleve a la Asamblea General de Accionistas corresponda con los análisis, evaluaciones y conclusiones aprobados en ambos órganos.

- En casos de incumplimiento de la Política de Transacciones entre Partes Relacionadas, el Comité de Auditoría y Riesgos o la Junta Directiva, según sea el caso, deberán evaluar la transacción y decidir sobre la ratificación de la misma, o modificación o terminación. Igualmente, se deberán analizar las circunstancias que dieron lugar al incumplimiento de dicha política y tomar las acciones que se estimen necesarias para asegurar dicho cumplimiento y efectividad.

Por su parte, los Estatutos Sociales prevén como funciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de intereses, las siguientes:

- Conocer y administrar los conflictos de intereses entre la Compañía y los Accionistas, miembros de la Junta Directiva y Alta Gerencia.
- Aprobar las políticas para el manejo de conflicto de intereses y uso de información privilegiada por parte de cualquier empleado.
- Reglamentar lo concerniente a la creación y funcionamiento del Comité de Conflicto de Intereses.

Sin embargo, las atribuciones de la Junta Directiva en relación con los conflictos de intereses no se agotan en las anteriormente enunciadas; cuando la Junta Directiva actúa como Comité de Gobierno Corporativo, Conflicto de Intereses y Uso de Información Privilegiada, es decir, cuando la Junta es la encargada de analizar las circunstancias que dan origen a la situación de conflicto de uno de los miembros de la Junta Directiva, sus miembros restantes no conflictuados cumplen otras funciones como:

- Asegurar el cumplimiento, definir y dirimir en última instancia todos los asuntos relacionados con la Política de Transacciones con Partes Relacionadas, Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada; y definir las soluciones y

sanciones a imponer en cada caso cuando se presente una infracción a los deberes y/o prohibiciones definidos en la misma.

- Determinar si la situación de conflicto corresponde a aquellas que afectan las operaciones de la Compañía en su conjunto y tienen una magnitud tal que imposibilitan al involucrado ejercer su cargo, o por el contrario corresponde a aquellas que pueden ser administradas siguiendo las reglas previstas en la Política de Conflictos de Intereses.

De otro lado, el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva es el encargado de cumplir con las siguientes funciones relativas a los conflictos de intereses:

- Evaluar e informar a la Junta Directiva las situaciones de conflicto de intereses en las que pueda estar inmerso, directa o indirectamente o a través de parte vinculada, un accionista significativo, miembros de la Junta Directiva y la Alta Dirección, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Evaluar e informar a la Junta Directiva sobre los posibles conflictos de intereses que puedan surgir entre esta y las empresas filiales y/o subordinadas o de estas entre sí, o con sus Administradores y vinculados, haciendo las propuestas necesarias para administrar la situación.
- Con carácter previo a la autorización de la Junta Directiva, examinar e informar a esta sobre las operaciones que la Compañía realice, directa o indirectamente, con miembros de la Junta Directiva, accionistas controlantes y significativos, definidos de acuerdo con la estructura de propiedad de la Compañía, miembros de la Alta Gerencia de los niveles del 1 al 3, operaciones entre empresas del Grupo Empresarial o personas a ellos vinculadas (operaciones con partes vinculadas), que por su cuantía, naturaleza o condiciones revistan un riesgo para la Compañía. Verificar que se realicen en condiciones de mercado y no vulneren la igualdad de trato entre los accionistas.

Detalle de las transacciones entre partes relacionadas más relevantes a juicio de la Compañía, incluidas las operaciones entre empresas del Conglomerado

Las transacciones entre partes relacionadas corresponden a ingresos por venta de bienes y otros servicios, así como a los costos y gastos relacionados con la asesoría en gestión de riesgos y asistencia técnica, compra de bienes y servicios recibidos. En el año 2017 las transacciones entre partes relacionadas más relevantes fueron las siguientes:

- Respecto a la controladora, la Compañía percibió unos ingresos por la suma de \$7.003 millones, los cuales corresponden al acuerdo de servicios de direccionamiento estratégico Latinoamérica celebrado con Casino Guichard Perrachon S.A., y se generaron costos y gastos por un valor de \$26.424 millones, por los servicios de consultoría y asistencia técnica prestados por la controladora y Géant International B.V.
- Con las compañías de la controlante se celebraron transacciones que generaron (i) unos ingresos por \$993 millones; y (ii) unos costos y gastos principalmente por servicios recibidos de eficiencia energética e intermediación en la importación de mercancía, por un valor de \$8.991 millones.
- En cuanto a las subsidiarias, las principales transacciones realizadas durante el año 2017 corresponden a ingresos provenientes de: (i) la venta de mercancías a Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A.S. – Didetexo (antes Cdiscount Colombia S.A.S.); (ii) la prestación de servicios administrativos a Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., Gemex O & W S.A.S., Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S. y Patrimonios Autónomos; (iii) los arrendamientos de bienes inmuebles a los Patrimonios Autónomos y a Éxito Viajes y Turismo S.A.S. Estas transacciones ascendieron a la suma de \$27.139 millones.
- Los costos y gastos generados con compañías subsidiarias tuvieron un valor de \$477.607 millones, y obedecen principalmente a: (i) compras de mercancía y bienes para comercialización a Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A. (hoy Distribuidora de Textiles y Confecciones S.A.S.); (ii) servicios de transporte recibidos de Logística, Transporte y Servicios Asociados S.A.S.; (iii) los arrendamientos y a la administración de inmuebles con Patrimonios

Autónomos; (iv) la compra de planes corporativos con Almacenes Éxito Inversiones S.A.S., y (v) servicios recibidos, compra de bienes y reembolsos con las demás subsidiarias.

- En lo que respecta a negocios conjuntos, en este caso se trata de la Compañía de Financiamiento Tuya S.A., se percibieron ingresos principalmente por concepto de arrendamientos de bienes inmuebles por un valor de \$28.159 millones; y se generaron gastos, principalmente, por comisiones de medios de pagos por la suma de \$2.376 millones.
- Finalmente, con otras partes relacionadas, como es el caso de los miembros de la Junta Directiva, se generaron gastos por concepto de prestación de servicios por un valor de \$1.057 millones. El detalle de las transacciones con partes relacionadas puede ser consultado en la nota 34.2 de los estados financieros.

Conflictos de intereses presentados, actuación de los miembros de la Junta Directiva y mecanismos para resolver conflictos de intereses entre empresas del mismo Conglomerado y su aplicación durante el ejercicio

La Compañía cuenta con adecuados mecanismos para realizar el reporte, análisis y gestión de los conflictos de intereses revelados por la Junta Directiva, la Alta Gerencia y los empleados de la Compañía, dando así cumplimiento a la Política que regula este asunto.

A continuación se detallan las principales actividades que se llevaron a cabo durante el año 2017, la cuales evidencian este cumplimiento:

Mecanismos de reporte definidos para la Junta Directiva y empleados

- **Identificación y reporte trimestral de conflictos de intereses:** para llevar a cabo las labores de reporte e identificación de los conflictos de intereses, trimestralmente se solicitó a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia la actualización de información sobre las compañías en las que tuviesen una participación mayor o igual a 10% del capital social, influencia significativa, o cualquier otra situación que pudiera derivar en un conflicto de intereses.

El Comité de Auditoría y Riesgos evaluó reportes de 11 Directivos, sobre los cuales emitió recomendaciones.

507 declaraciones de posibles conflictos de intereses fueron recibidas y tramitadas para ser resueltas por el Comité de Conflictos de Intereses.

- **Declaración anual de los conflictos de intereses:** se solicitó a los empleados de los niveles 1 al 4 de la estructura organizacional y a aquellos cuyos cargos se relacionan con los procesos críticos de la Compañía, una declaración anual de los conflictos de intereses a través del sistema de información de la Vicepresidencia de Recursos Humanos dispuesto para este fin.

Mecanismos para el análisis de las situaciones reportadas

A fin de analizar las situaciones reportadas, el Comité de Conflictos de Intereses operó tomando en consideración su adecuada conformación según la posición organizacional de quien estuviese inmerso en el respectivo conflicto de intereses y atendiendo a los criterios establecidos en la Política que regula este aspecto.

Mecanismos para la gestión y solución de los conflictos de intereses

- En relación con los conflictos de intereses de los miembros de la Junta Directiva y de los empleados pertenecientes a la Alta Gerencia (niveles 1 al 2 de la estructura organizacional), el Comité de Auditoría y Riesgos evaluó reportes de 11 Directivos, sobre los cuales emitió recomendaciones a la Junta Directiva o al Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo, según cada caso, con las sugerencias correspondientes en cuanto a las acciones y medidas pertinentes para su solución y administración. Adicionalmente, los miembros de la Junta Directiva que estuvieron inmersos en las situaciones de conflicto de intereses, se abstuvieron de

participar en su evaluación, discusión y votación para la toma de la decisión correspondiente.

- En lo que respecta a los conflictos de intereses de los empleados de la Compañía pertenecientes al nivel tres en delante de la estructura organizacional de la misma, el Comité de Conflictos de Intereses conformado por la Vicepresidencia de Recursos Humanos, la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Auditoría Interna, sesionó tres veces durante el año y determinó las soluciones y sanciones requeridas en cada caso. En el 2017 fueron recibidas un total de 507 declaraciones de posibles conflictos de intereses, para ser solucionados por el Comité de Gobierno Corporativo, Comité de Conflicto de Intereses y Uso de Información Privilegiada.

Ninguna de estas situaciones requirió la renuncia obligatoria de quien reportó el conflicto de intereses, puesto que no afectaron las operaciones en su conjunto, ni fueron de una magnitud que imposibilitara al involucrado ejercer su cargo.

Mecanismos para resolver conflictos de intereses entre las compañías del Grupo Éxito y su aplicación durante el ejercicio

Las situaciones de conflicto de intereses entre las sociedades del Grupo Éxito, se administraron de conformidad con la Política de transacciones entre partes relacionadas, conflictos de intereses y uso de información privilegiada.

La Administración sometió a consideración del Comité de Auditoría y Riesgos 20 transacciones a desarrollarse entre las compañías, indicando su naturaleza, materialidad, recurrencia, análisis y sustentación de las condiciones de mercado y los principios justificadores. De estas transacciones, cinco se sometieron a aprobación de la Junta Directiva, ocho requirieron aprobación del mismo Comité y siete fueron presentadas a título informativo.

Sistema de Gestión de Riesgos

Sistema de Control Interno y sus modificaciones durante el ejercicio

De acuerdo con lo dispuesto en el Compendio de Gobierno Corporativo en relación con la Arquitectura de Control de la Compañía, esta debe contar con un esquema de gestión de riesgos, de control interno, y la determinación de los roles y responsabilidades necesarios para lograr la efectividad de los objetivos de control y para garantizar una adecuada administración de los riesgos.

A continuación se describen los principales mecanismos para la consecución de tales objetivos:

Ambiente de Control

- Debe obedecer a los lineamientos dispuestos por la Asamblea General de Accionistas en los estatutos sociales de la Compañía y por la Junta Directiva en el Compendio de Gobierno Corporativo de aquella, para la existencia de un adecuado ambiente y de una cultura de gestión de riesgos y control interno, donde los Administradores son los responsables de dirigir la implementación y mantenimiento del mismo, apoyados en los dueños de los diferentes procesos.
- La Compañía continuó consolidando su estructura organizacional y modelo operacional, los cuales operan bajo el esquema de gobierno, control y líneas de reporte establecidas entre los diferentes países, negocios y formatos; además, con un trabajo coordinado para apalancar sinergias entre ellos.
- La Alta Gerencia revisa anualmente la estrategia, planes de negocio y sus indicadores, los cuales son validados en la Junta Directiva, y a su vez, se realiza direccionamiento, seguimiento y monitoreo de la gestión eficaz y resultados de la Compañía.
- La Compañía define objetivos para las diferentes áreas, procesos y colaboradores, que incorpora en un modelo de gestión del desempeño, con medición y monitoreo periódico de su cumplimiento.
- La Compañía, a través de la Vicepresidencia de Recursos Humanos, lidera programas para atraer, desarrollar, potencializar y retener talento humano con competencias sólidas para apoyar el cumplimiento de los objetivos, innovar y optimizar el desempeño organizacional.
- El Programa de Transparencia de la Compañía está bajo el liderazgo del Comité de Ética, el cual está conformado por el Presidente Operativo del *Retail*, el Vicepresidente de Servicios, el Vicepresidente de Recursos Humanos, la Gerente de Asuntos Corporativos y la Auditora Interna.

- El Comité de Ética sesionó cinco veces durante el año con el fin de monitorear el cumplimiento de la Política de Transparencia, del Código de Ética y Conducta, y demás normativas internas que apoyan y promueven las más altas conductas éticas. En el año 2017 fueron recibidas 654 denuncias que fueron atendidas bajo el esquema definido en la Compañía para la gestión de casos, según los lineamientos del Comité de Ética y el de Lucha contra el Fraude y la Corrupción.

Gestión de Riesgos

- La Política de Gestión Integral de Riesgos, la cual define y orienta el marco general para la gestión de los riesgos propios de los negocios de la Compañía, está soportada en la vinculación con los pilares estratégicos de la Compañía y los objetivos de cada uno de los negocios.
- Para la aplicación y cumplimiento de la Gestión de Riesgos, se vincula a la Alta Gerencia, a los dueños de los procesos como responsables de su gestión, y a los gestores de riesgos que de forma transversal a los procesos apoyan la gestión de los riesgos en los diferentes frentes.
- El Comité de Auditoría y Riesgos y la Junta Directiva, de acuerdo con la escala de delegación definida, monitorean periódicamente los principales riesgos de la Compañía.
- Mapas de riesgos en el ámbito estratégico y por negocios, que permiten identificar focos de acciones para la mitigación y respuesta de los mismos.
- A través del Comité Interno de Riesgos se efectúa una revisión periódica de los principales riesgos de los negocios, las medidas de administración definidas y la materialización de los riesgos, lo cual constituye un insumo para la definición de estrategias en cada uno de sus procesos, para lograr con esto un apoyo integral y transversal a la gestión integral de riesgos.
- El área de Gestión Integral de Riesgos lidera la aplicación de la Política en la Compañía.

Actividades de control

- Las políticas y procedimientos definen las principales actividades que soportan la operación de los negocios. Durante el año 2017, la Compañía fortaleció iniciativas para el logro del objetivo estratégico de excelencia operacional, con el fin de mejorar la eficiencia de los procesos y crear mayor valor, principalmente en las áreas comerciales, de operaciones y de servicios compartidos.
- Algunos riesgos claves y transversales a la Compañía son administrados con el liderazgo de áreas especializadas, que operan como segunda línea de defensa. Las principales son: Gestión Integral de Riesgos, Cumplimiento, Seguridad de Información y Tecnología, Protección de Recursos (físicos y humanos), Calidad Alimentaria, Salud Integral, Planeación Financiera, entre otras.
- En el 2017 se consolidó el Área de Cumplimiento, con el propósito de unificar y madurar los procesos a cargo del Oficial de Cumplimiento, orientados a la gestión de los programas de Prevención y Control del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, de Protección de Datos Personales y de Transparencia. A través de esta gestión, la Compañía ha desarrollado planes de trabajo para alinear su Programa de Transparencia con los lineamientos del Programa de Ética Empresarial previsto en la Ley 1778 de 2016 y demás normas que la complementan, dirigidas a la prevención del soborno transnacional y otras prácticas corruptas, así como para ajustar sus procesos de protección de datos personales, con las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y sus normas reglamentarias.
- La Compañía está comprometida con la prevención del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, para lo cual desarrolla procedimientos de debida diligencia buscando conocer a sus contrapartes, se abstiene de establecer negocios con personas vinculadas con este riesgo y reporta las operaciones sospechosas. En el 2017, 9.060 empleados fueron capacitados en el Sistema de Prevención y Control del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.

Información y comunicación

- La Gerencia de Tecnología e Informática tiene un gobierno centralizado para la administración de los sistemas de información, telecomunicaciones y las plataformas tecnológicas. Además, en esta se gestionan los riesgos de seguridad de la información.
- La Compañía dispone de diferentes canales de comunicación a nivel interno y externo, con los cuales se comunica con los diferentes grupos de interés. Ente los principales, se encuentran en el sitio web corporativo, las líneas de servicio al cliente, el Área de Relación con Inversionistas, y los medios internos para empleados.

- Existe un sistema para la Gestión de Procesos, en el cual se divulgan las políticas y procedimientos nuevos y sus actualizaciones.
- Operan periódicamente Comités internos de gestión, en diferentes niveles organizacionales, donde se comunica la información relevante de la Compañía.
- La información financiera se valida y consolida bajo los lineamientos y sistemas de información de la Vicepresidencia Financiera y la Vicepresidencia de Servicios, las cuales incorporan procesos de control de gestión para obtener mayor razonabilidad e integridad de la información.
- El Comité de Revelación de Información al mercado opera bajo el cumplimiento del procedimiento de revelación de información financiera y no financiera definido.
- En función de la voluntad que tiene la Compañía de actuar frente a la prevención, detección, investigación y respuesta de posibles hechos que puedan impactar el riesgo de fraude y corrupción, han operado permanentemente los canales de denuncia confidenciales dispuestos por la Compañía y administrados por un tercero independiente para el registro de eventos relacionados: línea de transparencia 018000 52 25 26, correo electrónico etica@grupo-exito.com, formulario ético disponible en www.grupoexito.com.co/es/nosotros/transparencia y en la intranet corporativa. Además, a través del Comité Operativo de Lucha contra el Fraude y la Corrupción, se han monitoreado las estadísticas, atendido las consultas y se han dispuesto mecanismos para la efectiva atención, gestión y solución de las denuncias recibidas, promoviendo las medidas administrativas y planes de acción con las áreas y procesos que sean necesarias para mejorar el Sistema de Control Interno y evitar que se materialicen nuevos riesgos. En el 2017 fueron realizadas 565 evaluaciones a áreas o procesos, para monitorear los riesgos relacionados con fraude y corrupción, por parte de la Auditoría Interna o por los responsables de los procesos en el programa de Autocontrol.
- Durante el año se realizó la campaña de comunicaciones de transparencia, la cual abordó las principales temáticas para sensibilizar a los empleados en la prevención del fraude, el soborno y la corrupción, así como para el adecuado manejo de las situaciones de conflicto de intereses y el cumplimiento de la política de regalos de la Compañía. Además, 10.116 empleados realizaron la formación virtual de inducción, donde se difunden los elementos clave del Programa de Transparencia.

Supervisión y Monitoreo

- La Junta Directiva se apoya en los siguientes Comités para realizar monitoreo de elementos claves del gobierno de la organización: Comité de Auditoría y Riesgos, Comité Financiero, Comité de Sostenibilidad, Comité de Expansión, Comité de Nombramientos, Remuneraciones y Gobierno Corporativo. Particularmente, el Comité de Auditoría y Riesgos supervisa los procesos de información y reporte financiero; la gestión integral de riesgos; el sistema y arquitectura de control interno; el seguimiento a la gestión y resultados de la Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal; y asuntos relevantes del cumplimiento regulatorio para la Compañía. Además, considera las transacciones entre partes relacionadas y la gestión de los conflictos de intereses.
- La Auditoría Interna realiza planeación y evaluación basada en riesgos a los procesos de gestión de riesgos, control y gobierno, con enfoque en el cumplimiento de los objetivos del negocio y en los principales proyectos de la organización. Para 2017, realizó evaluaciones de aseguramiento y consultoría a procesos relevantes del negocio, tanto a nivel nacional como internacional, apoyó al área de Cumplimiento en el Programa de Transparencia, y realizó investigaciones de posibles fraudes reportados a través de los canales de denuncia. De las evaluaciones, se generaron recomendaciones y se definieron planes de acción con la Alta Gerencia y los líderes de los procesos, para mejorar el diseño y funcionamiento del Sistema de Control Interno.
- La firma de Revisoría Fiscal Ernst & Young Audit S.A.S. realizó evaluaciones con cubrimiento de los procesos y sistemas contables y financieros, a la preparación y divulgación de la información financiera, a los riesgos y el control interno que impactan la información financiera y el cumplimiento de la ley, los Estatutos Sociales y las decisiones de la Junta Directiva.
- Los líderes de los procesos realizan una autoevaluación periódica de sus riesgos y controles claves, a través del Programa de Autocontrol, el cual reconoce la “capacidad de las personas de considerar el control como parte inherente de sus responsabilidades, campos de acción y toma de decisiones”. Este programa permite definir, por los dueños de los procesos, planes de acción correctivos cuando se detectan desviaciones que pueden impactar el logro de sus objetivos.

Política de Gestión Integral de Riesgos

La Política de la Gestión Integral de Riesgos aprobada por la Junta Directiva y contenida en el Compendio de Gobierno Corporativo, fue objeto de actualización teniendo en cuenta el nuevo modelo de gestión de riesgos propuesto en el año 2017.

En este modelo se definieron los roles y responsabilidades según los diferentes niveles de gestión de los riesgos, del cual se resalta el papel predominante de la Alta Gerencia, el Comité de Auditoría y Riesgos y la Junta Directiva en el nivel estratégico.

Modelo de Gestión de Riesgos



Partiendo de este modelo se estructuró una escala de delegación para la gestión de los riesgos de nivel estratégico, la cual está dada en razón de la calificación de cada uno de estos y del apetito definido.

Los riesgos de nivel estratégico, que son aquellos que podrían afectar el cumplimiento de los pilares estratégicos de la Compañía, fueron revisados durante 2017 por el Comité de Auditoría y Riesgos en dos sesiones, y por la Junta Directiva en una sesión; lo que facilitó su visibilidad con un lenguaje homologado, y al mismo tiempo hizo partícipes a estos órganos de dirección en el seguimiento a estos riesgos.

Dichos riesgos tienen una visión de todo el conglomerado, sin perjuicio de los riesgos que son identificados y gestionados por cada una de las sociedades.

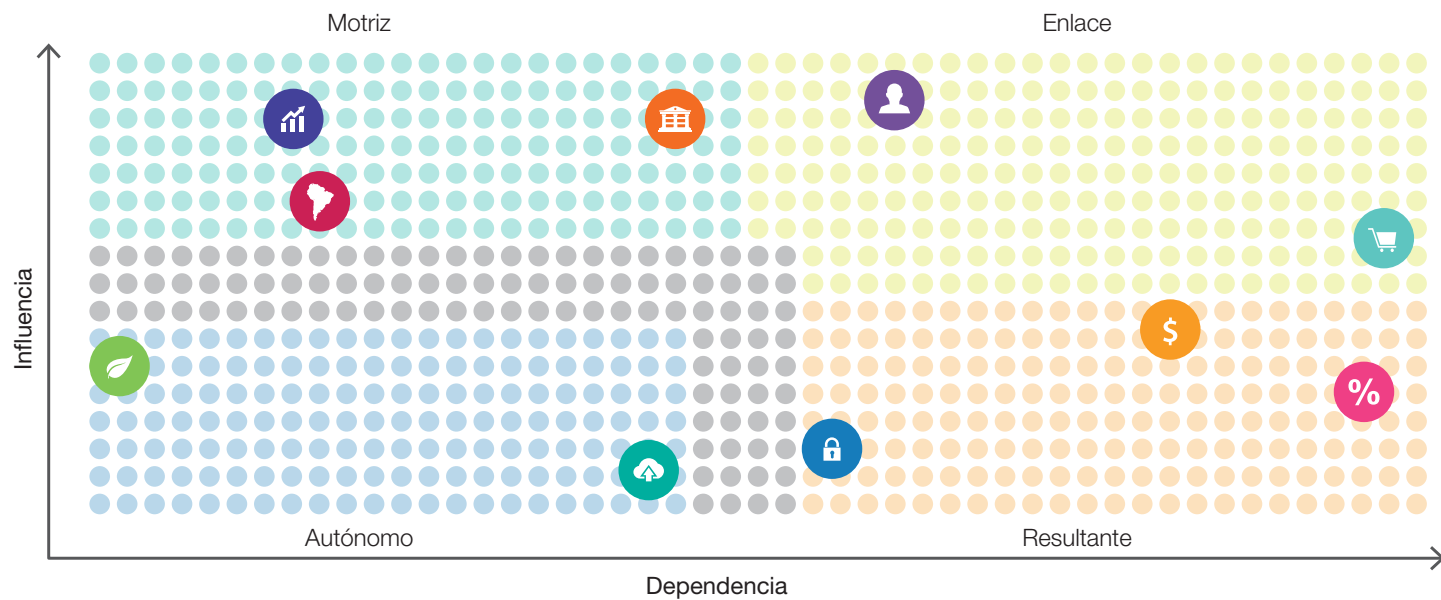
De acuerdo con la evaluación realizada por la Alta Gerencia se tiene una visión según su impacto (financiero o reputacional) y de acuerdo con la probabilidad de ocurrencia. Esta valoración fue complementada con un análisis de interrelación de las diez categorías de riesgo, de acuerdo con el nivel de influencia y de dependencia que tienen cada uno de los riesgos sobre los otros. Con lo cual se obtuvo la siguiente priorización:

Riesgos estratégicos

Por su combinación de probabilidad e impacto



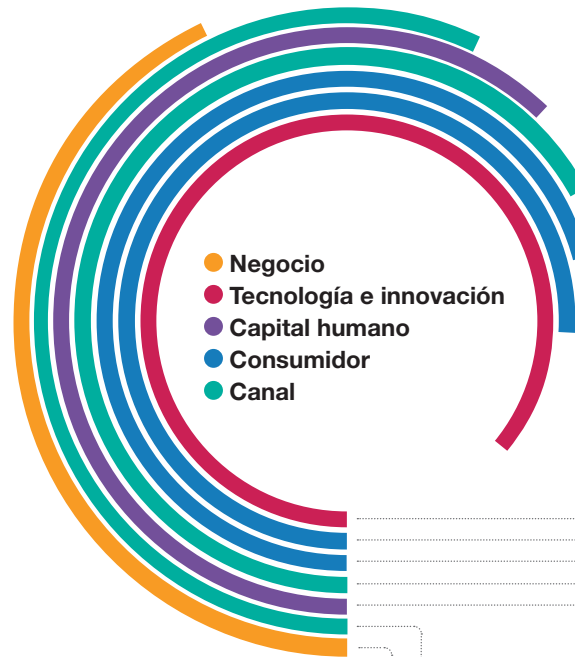
Por su interrelación (nivel de influencia y dependencia)



Dado lo anterior, los riesgos de la categoría macroeconómico, gobierno y político jurídico y situación país, son los llamados a ser priorizados en su gestión, pues al ser riesgos de tipo motriz, tienen un mayor grado de influencia sobre el resto de los riesgos.

Análisis de entorno

Teniendo en cuenta los pilares estratégicos, fueron priorizadas por la Alta Gerencia de la Compañía las tendencias que más impactan el cumplimiento de dichos pilares, siendo estas las siguientes:



43%

Entorno global

Movimiento que se presenta por medio de la apertura de mercados y la integración mundial en todos los ámbitos.

57%

Presencia omnicanal

Es la personalización y adaptación de todos los canales de compra para mejorar la experiencia del cliente.

86%

Big data

Análisis de grandes cantidades de información por sistemas de procesamiento no tradicionales, para apoyar la toma de decisiones.

76%

Cambios demográficos

Patrones de consumo definidos por comportamientos, preferencias y necesidades que responden a factores externos.

71%

Nuevas dinámicas de consumo

Consumo de productos que les provean bienestar físico y emocional a los consumidores, mejorando su calidad de vida.

67%

Servicio basado en la experiencia

Espacios ideales para comunicar los valores de la marca y retener a los clientes con la experiencia.

62%

Cultura y compromiso

El cambio de mentalidad de las nuevas generaciones hace que el compromiso se base más en su pasión por el trabajo, que en las ambiciones de carrera.

Plan de continuidad y Plan de Manejo de Crisis

En desarrollo del Plan de Continuidad del negocio fue realizado un Análisis Impacto al Negocio (BIA por sus siglas en inglés) de los procesos del negocio de *Retail*, con lo cual se logran priorizar los 25 subprocesos que para el negocio son considerados como críticos, y sobre los cuales se definirán las estrategias de continuidad. Como complemento a la gestión de continuidad fue actualizado el

Plan de Manejo de Crisis, con los siguientes propósitos:

- Ampliar el alcance a aquellos eventos que tienen como causa asuntos diferentes a los de la operación y que podrían presentarse en cualquiera de los negocios que desarrolla la Compañía;
- Articularlo con el Plan de Manejo de Crisis en Redes Sociales;
- Articularlo con el protocolo para atención de desastres.

Materialización de riesgos durante el ejercicio

En el contexto de los principales riesgos materializados durante el año, que son inherentes a las operaciones y al giro ordinario de los negocios, se resaltan los siguientes:

- Con ocasión de las movilizaciones sociales en la ciudad de Buenaventura el Almacén Éxito Buenaventura y el Centro Comercial Viva Buenaventura, sufrieron afectación en su inmueble, activos y saqueo de mercancías lo que generó pérdidas por un total de:
 - » Almacén Éxito Buenaventura: \$5.683.228.042.
 - » Viva Buenaventura: \$252.239.365.

Estas pérdidas menos su deducible fueron indemnizadas por las compañías de seguros dentro del ejercicio.

- No se descubrieron eventos asociados al riesgo de infidelidad de empleados. Además, los hechos identificados y que se relacionaron con el riesgo de fraude y corrupción no fueron materiales.

Ninguno de estos eventos, individualmente o en forma agregada, impactaron significativamente la situación patrimonial, la reputación o el adecuado procesamiento y divulgación de la información financiera de la Compañía.

Planes de respuesta y supervisión para los principales riesgos

Las medidas de administración para los riesgos estratégicos son establecidas de cara a escenarios que fueron definidos en cada uno de los riesgos, lo cual permite concretar el alcance de las medidas y garantizar en un nivel razonable la eficacia de estas para la gestión de los riesgos.

Estas medidas pueden ser permanentes y sistemáticas o nuevas y específicas de los cuales se resaltan las medidas definidas para los riesgos más relevantes:

Medidas de administración



Macroeconómico

- Cobertura con instrumentos derivados.
- Diversificación de los negocios.
- Diversificación de los países, por la exposición cambiaria.



Gobierno

- Marco legal, estatutario y reglamentario de Gobierno Corporativo.
- Comunicación permanente con el mercado.
- Política de Revelación de Información Financiera y No Financiera y Comité de Revelación de Información.
- Política de Transacciones entre Partes Relacionadas.
- Comité de Auditoría y Riesgos conformado exclusivamente por miembros independientes.



Financiero

- Planes de acción para el control del EBITDA.
- Control permanente de gastos e ingresos contra el presupuesto y revisados.
- Control de deuda a través del *factoring*.
- Seguimiento permanente a las variables del capital de trabajo.
- Seguimiento a la rentabilidad.
- Racionalización del *capex*.
- Monetización de impuestos por cobrar en TIDIS.
- Fusión Cdiscount - Didetexo.
- Revisión de la estrategia tributaria de la Compañía.



Político, Jurídico y Situación País

- Mantener bajas estructuras de costos y gastos.
- Moderar el ritmo de inversión sin superar el tope de caja.
- Mantener un bajo nivel de endeudamiento.



Seguridad de la Información

- *Firewall*, sistemas de prevención de intrusiones, sistemas de control de acceso a la red, pruebas de identificación de vulnerabilidades, servicios de seguridad con proveedores, entre otros.
- Operación de servicios de seguridad tercerizada.
- Realización de programación de pruebas de *Ethical Hacking*.
- Implementación del proyecto de Gestión de Identidades y Accesos.

Asamblea General de Accionistas

Diferencias de funcionamiento de la Asamblea entre el régimen de mínimos de la normativa vigente y el definido por los Estatutos y Reglamento de la Asamblea de la Compañía

Las actividades requeridas para el adecuado desarrollo de la Asamblea General de Accionistas del año 2017 se diferenciaron de los requisitos legales mínimos establecidos en los siguientes aspectos:

- El plazo de convocatoria de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 31 de marzo de 2017, fue de 30 días calendario, dado que fue publicada el 28 de febrero de 2017. Esta práctica se realizó en cumplimiento de lo previsto en los Estatutos Sociales y en el Reglamento de la Asamblea General de Accionistas, los cuales establecen un plazo para la convocatoria de 30 días calendario para las reuniones ordinarias, y de 15 días calendario para las reuniones extraordinarias.
- Teniendo en cuenta la realización de la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas, atendiendo a lo estipulado en los Estatutos Sociales y al reglamento de la Asamblea General de Accionistas, se otorgó un plazo de cinco días calendario, los cuales iniciaron a partir del 1° de marzo de 2017 y terminaron el 7 de marzo de 2017, para que los accionistas (i) propusieran la inclusión de uno o más puntos en el orden del día de la reunión; (ii) presentaran nuevas propuestas de decisión sobre los asuntos comprendidos en el orden del día; y (iii) solicitaran información adicional o realizaran preguntas sobre tales asuntos.
- El 28 de febrero de 2017 la Compañía publicó en su sitio web corporativo un modelo de poder que incluyó la manifestación de voto en relación con cada uno de los puntos del orden del día a ser discutidos y/o aprobados en la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada en 2017, con el propósito de que el accionista pudiera indicar a su representante el sentido de su voto.
- La Compañía publicó la convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas (i) en un diario de amplia circulación local y nacional; (ii) a través del mecanismo de información relevante dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia; (iii) en las oficinas de la Fiduciaria Bancolombia, entidad que actúa en calidad de administradora del Departamento de accionistas de la Compañía; (iv) en el sitio web corporativo; y (v) en el boletín (*News to Investors*) enviado por el Departamento de Relación con Inversionistas.
- El aviso de convocatoria a la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas del año 2017 estuvo acompañado de un comunicado con las proposiciones que la Junta Directiva o la Administración debían someter a aprobación de la Asamblea General de Accionistas.

Medidas adoptadas durante el ejercicio para fomentar la participación de los accionistas

En el transcurso del año 2017, se dio pleno cumplimiento a lo dispuesto en el Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo – Nuevo Código País, y a las disposiciones contenidas en los Estatutos Sociales y en el Compendio de Gobierno Corporativo de la Compañía, en materia de envío de información oportuna, clara y completa a los accionistas y con una antelación adecuada a la fecha de celebración de la Asamblea General de Accionistas. De esta manera, la Compañía incentiva la participación por parte de los accionistas y garantiza el respeto de sus derechos.

Con el propósito de promover la participación de los accionistas, durante el año 2017 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Cuatro teleconferencias de resultados trimestrales.
- Dos reuniones con comisionistas de bolsa y analistas locales.
- Siete conferencias internacionales de Bancas de Inversión en Cancún, Santiago de Chile, Londres, Nueva York, París y Lima.
- Un *Non-Deal Road Show* (NDR) con analistas internacionales.
- Cuatro *Non-Deal Road Show* (NDR) con accionistas locales en Bogotá, Medellín y Cali.
- Dos *Non-Deal Road Show* (NDR) con Fondos de Pensiones colombianos.
- Un evento para la presentación del formato mayorista *Cash & Carry* en Bogotá a analistas y fondos locales.
- Atención de 57 visitas de fondos de inversión y analistas.
- Atención de 77 llamadas de fondos de inversión y analistas, tanto locales como internacionales.
- Asistencia a la conferencia anual organizada por el *National Investor Relation Institute –NIRI-*.

Información y comunicación a los accionistas

A través del sitio web corporativo, específicamente el sitio de inversionistas e información relevante, se publicó la información principal sobre las decisiones de la Junta Directiva, las propuestas para la Asamblea General de Accionistas y la información soporte de las mismas, y la correspondiente información relevante.

En relación con la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas realizada el 31 de marzo de 2017, se publicaron los siguientes documentos:

- Convocatoria.
- Modelos de poderes para persona jurídica y persona natural.
- Informe de Gestión.
- Informe de Gobierno Corporativo.
- Informe de Sostenibilidad.
- Estados Financieros con corte a 31 de diciembre de 2016 junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Proposición de distribución de utilidades.
- Proposición en materia de donaciones.
- Proposición de reforma a los estatutos sociales.

En relación con información relevante se publicaron 22 comunicados, a través de los cuales se informó al mercado, entre otros aspectos, sobre las decisiones relevantes de la Junta Directiva y la Asamblea General de Accionistas, la celebración o modificación de contratos relevantes, y los resultados trimestrales y anuales de la Compañía.

Número de solicitudes y materias sobre las que los accionistas han requerido información a la Compañía

En el transcurso del año 2017 la Compañía atendió de forma oportuna las solicitudes presentadas por aproximadamente 114 accionistas, dentro de las cuales 17 fueron visitas presenciales y 97 llamadas telefónicas a través de la Fiduciaria Bancolombia, administradora del Departamento de Accionistas de la Compañía.

Además, se atendieron cerca de 393 solicitudes de los accionistas, incluyendo derechos de petición, relacionadas entre otros con los siguientes asuntos:

- Emisión de certificados tributarios.

- Autorización para la reposición de títulos.
- Información sobre el valor de los dividendos causados a favor de los accionistas y el proceso para su pago.
- Traspasos.
- Reemplazo de título por actualización de datos.
- Intercambio de acciones de Cadenalco o Carulla por acciones de la Compañía.
- Suministro de certificado de ingreso al Depósito Centralizado de Valores de Colombia (DECEVAL).
- Suministro de certificados históricos.

En consecuencia, durante el año 2017 se evidenció una disminución de aproximadamente 60% del número de solicitudes presentadas por los accionistas de la Compañía respecto del año 2016.

Asistencia a la Asamblea General de Accionistas

La reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas llevada a cabo el 31 de marzo de 2017 en las oficinas administrativas de la Compañía, contó con la participación de 596 accionistas y un *quorum* de 81,63%.

Principales decisiones de la Asamblea

El 31 de marzo de 2017, la Asamblea General de Accionistas adoptó en su reunión ordinaria las siguientes decisiones:

- Aprobar el Informe de Gestión de la Junta Directiva y de la Presidencia.
- Aprobar el Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Aprobar los estados financieros individuales y consolidados con corte a 31 de diciembre de 2017, junto con sus anexos y demás documentos exigidos legalmente.
- Aprobar la siguiente propuesta de distribución de utilidades:
 - » De las utilidades netas del ejercicio correspondiente al periodo comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre 2016, cuyo monto asciende a \$43.528.075.827, destinar:
 - i. Para acrecentar la reserva denominada *Futuros Ensanches y Mejoras*, la suma de \$21.756.601.897.
 - ii. Para distribuir a título de dividendo, la suma de \$21.771.473.930.

- » Decretar a título de dividendo en dinero la suma anual de \$48,64 por acción, para las 447.604.316 acciones en circulación.
- Aprobar la siguiente propuesta en materia de donaciones:
 - » Apropiar de la reserva denominada *Futuros Ensanches y Mejoras*, la suma de \$1.435.000.000, para que realicen donaciones a entidades de beneficio común, fundaciones, corporaciones o personas naturales o jurídicas.
- Aprobar la siguiente propuesta de reforma de los estatutos sociales de la Compañía:
 - » Modificar el artículo del objeto social:
 - » Adicionando información relacionada con el negocio de giros y remesas.
 - » Precisando que la facultad de la Compañía de constituir, financiar, promover y concurrir con otras personas naturales o jurídicas a la constitución de empresas o negocios, puede hacerse con aquellas cuyo objeto sea la prestación de servicios relacionados con el objeto social en su integralidad y no solo referida a unos apartes del objeto social.
 - » Actualizando el objeto del negocio inmobiliario de acuerdo con la dimensión actual del mismo.
 - » Indicando de forma expresa que la Compañía puede participar en cualquier forma asociativa.
 - » Fusionar los artículos 58° y 58° bis con el fin de que un único artículo contemple lo relacionado con los Comités de apoyo a la Junta Directiva.
 - » Actualizar las funciones del Auditor Interno de conformidad con las normas internacionales de auditoría, y las políticas internacionales definidas en el Estatuto de Auditoría Interna.
 - » Incorporar en el artículo 61 referencias a transparencia, prevención al fraude y corrupción, haciendo énfasis en el compromiso de la Compañía en esta materia. Además, se adiciona en los estatutos sociales el compromiso expreso de la Compañía frente a tales asuntos, en virtud de la recomendación realizada por la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.

Estados

Financieros

Estados

Financieros

Consolidados



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:
Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias

Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias, que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros consolidados fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros consolidados. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros consolidados, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros consolidados.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.

Ernst & Young Audit S.A.S
Sogotó D.C.
Carrera 11 No. 98 - 07
Tercer piso
Tel: + 571 484 70 00
Fax: + 571 484 74 74

Ernst & Young Audit S.A.S
Medellín - Antioquia
Carrera 43 A # 3 Sur - 130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 - Piso 14
Tel: +574 369 84 00
Fax: +574 369 84 84

Ernst & Young Audit S.A.S
Cali - Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N - 61
Edificio Siglo XXI, Oficina 502 | 503
Tel: +572 485 62 80
Fax: +572 661 80 07

Ernst & Young Audit S.A.S
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No. 59 - 61
C.E. de Las Américas II, Oficina 311
Tel: +575 385 22 01
Fax: +575 369 03 80



Opinión

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera del Grupo al 31 de diciembre de 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Almacenes Éxito S.A. y sus Subsidiarias al 31 de diciembre de 2016, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros consolidados adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2017.

Sandra Mileha Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Envigado, Colombia
19 de febrero de 2018

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Matriz

Envigado, 19 de febrero de 2018

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., compañía Matriz, cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros consolidados de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros consolidados, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros consolidados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la compañía Matriz y sus subsidiarias, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016, han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan a la compañía Matriz y sus subsidiarias han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros consolidados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros consolidados y las operaciones de la compañía Matriz y sus subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera consolidados

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	5.281.618	6.117.844
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	1.172.458	1.130.394
Gastos pagados por anticipado	145.761	119.733
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	230.611	57.766
Inventarios	5.912.514	5.778.173
Activo por impuestos	722.658	875.185
Otros activos financieros	11.588	113.142
Otros activos no financieros	30.000	15.977
Activos no corrientes mantenidos para la venta	20.452.803	18.429.787
Total activo corriente	33.960.011	32.638.001
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	12.505.418	12.256.656
Propiedades de inversión, neto	1.496.873	1.843.593
Plusvalía, neto	5.559.953	5.618.492
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	5.544.031	5.663.422
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	817.299	1.068.087
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	667.920	586.485
Gastos pagados por anticipado	43.940	60.488
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	22.483	15.684
Activo por impuesto diferido	1.553.715	1.456.866
Activo por impuestos	1.575.743	581.947
Otros activos financieros	767.763	690.842
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	30.555.536	29.842.960
Total activo	64.515.547	62.480.961

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	1.906.774	2.963.111
Provisiones por beneficios a los empleados	3.464	3.276
Otras provisiones	29.329	36.545
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	12.665.749	11.537.028
Cuentas por pagar a partes relacionadas	202.274	230.303
Pasivo por impuestos	289.376	303.418
Otros pasivos financieros	645.311	805.413
Otros pasivos no financieros	275.210	382.297
Pasivos no corrientes mantenidos para la venta	16.271.760	14.592.207
Total pasivo corriente	32.289.247	30.853.598
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	4.070.129	4.354.879
Provisiones por beneficios a los empleados	28.538	26.872
Otras provisiones	2.457.220	2.706.629
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	47.831	42.357
Cuentas por pagar a partes relacionadas	10.122	12.733
Pasivo por impuestos diferidos	3.004.467	2.965.586
Pasivo por impuestos	521.870	502.452
Otros pasivos financieros	2.302.008	1.835.159
Otros pasivos no financieros	51.761	69.487
Total pasivo no corriente	12.493.946	12.516.154
Total pasivo	44.783.193	43.369.752
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto	19.732.354	19.111.209
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	64.515.547	62.480.961

(1) Algunas reclasificaciones menores en las cuentas de cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, cuentas por cobrar a partes relacionadas, activos por impuestos, otros activos financieros, propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar, cuentas por pagar a partes relacionadas, pasivo por impuestos, otros pasivos no financieros y pasivo por impuesto diferido fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2017. Incluye además el efecto en la plusvalía de los ajustes resultantes de la finalización del proceso de la asignación del precio de compra - Purchase Price Allocation, por la adquisición del control de la compañía 5 Hermanos Ltda. realizada por la subsidiaria Mercados Devoto S.A., de acuerdo con lo establecido en la NIIF 3 - Combinaciones de negocio.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias	56.442.803	51.606.955
Costo de ventas	(42.412.180)	(39.077.440)
Ganancia bruta	14.030.623	12.529.515
Gastos de distribución	(5.675.867)	(5.254.835)
Gastos de administración y venta	(695.703)	(615.088)
Gastos por beneficios a los empleados	(5.074.812)	(4.659.672)
Otros ingresos operativos	111.606	28.847
Otros gastos operativos	(288.275)	(396.438)
Otras (pérdidas) netas	(276.009)	(54.058)
Ganancia por actividades de operación	2.131.563	1.578.271
Ingresos financieros	420.035	482.357
Gastos financieros	(1.540.773)	(1.744.110)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	(36,037)	63.752
Ganancia por operaciones continuadas antes del impuesto a las ganancias	974.788	380.270
Gasto por impuestos	(259.918)	(167.814)
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas	714.870	212.456
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio por operaciones discontinuadas	356.196	(834.851)
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	1.071.066	(622.395)
Ganancia atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	217.713	43.528
Ganancia (pérdida) atribuible a las participaciones no controladoras	853.353	(665.923)
Ganancia por acción (*):		
Ganancia por acción básica (*):		
Ganancia por acción básica atribuible a los propietarios de la controladora	486,40	97,25
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	432,68	235,45
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	53,72	(138,20)
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida atribuible a los propietarios de la controladora	486,40	97,25
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas atribuible a los propietarios de la controladora	432,68	235,45
Ganancia (pérdida) por acción diluida en operaciones discontinuadas atribuible a los propietarios de la controladora	53,72	(138,20)

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

(1) Algunas reclasificaciones en ingresos de actividades ordinarias, costos de ventas, gastos de distribución, gastos de administración y venta, gastos por beneficios a empleados y otros ingresos operativos fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2017.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Ganancia (pérdida) neta del ejercicio	1.071.066	(622.395)
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(1.570)	(3.111)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(1.570)	(3.111)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) ganancia por diferencias de cambio de conversión	(442.140)	2.351.267
(Pérdida) por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	-	(902)
Coberturas del flujo de efectivo	(13.076)	-
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación, que se reclasificará al resultado del período.	12.578	27.404
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(442.638)	2.377.769
Total otro resultado integral	(444.208)	2.374.658
Resultado integral total	626.858	1.752.283
Ganancia atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	29.716	567.134
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	597.142	1.185.129
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica atribuible a los propietarios de la controladora (*):		
Ganancia por acción básica en resultado integral total	66,39	1.267,04
Ganancia por acción diluida atribuible a los propietarios de la controladora (*):		
Ganancia por acción diluida en resultado integral total	66,39	1.267,04

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.

(1) Algunas reclasificaciones menores fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2017.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia (pérdida) neta del año	1.071.066	(622.395)
Ajustes para conciliar la ganancia del año		
Impuestos a las ganancias	404.231	213.460
Costos financieros	1.214.796	1.482.056
Ingresos financieros	(1.815)	(15.252)
(Aumento) disminución en los inventarios	(1.473.992)	129.368
(Aumento) de cuentas por cobrar de origen comercial	(2.132.340)	(1.120.166)
(Aumento) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(144.577)	(1.111.646)
(Aumento) disminución en gastos pagados por anticipado	(14.523)	44.415
Aumento (disminución) en cuentas por pagar de origen comercial	2.806.394	(1.645.360)
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(551.896)	696.259
Gastos de depreciación y amortización de activos fijos e intangibles	1.090.462	1.244.492
Provisiones	1.154.165	1.344.160
Ganancia (pérdida) de moneda extranjera neta no realizada	163.540	(7.603)
Pagos basados en acciones	25.056	25.458
Ganancia (pérdida) por actualización al valor razonable	5.535	(1.410)
Ganancia (pérdida) no distribuidas por aplicación del método de participación	11.996	(81.309)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	372.819	11.735
(Aumento) disminución en otros activos	(55.480)	103.590
Pérdida en la disposición de activos no corrientes	206.380	78.282
(Pérdida) en venta de subsidiarias	-	(75.400)
(Aumento) en depósitos judiciales	(338.428)	(191.377)
(Aumento) de impuestos a recuperar	(668.534)	-
Otros ajustes para conciliar la ganancia	(1.776)	2.701
Total ajustes para conciliar la ganancia del ejercicio	2.072.013	1.126.453
Flujos de efectivo netos provistos por las operaciones	3.143.079	504.058
Dividendos recibidos	285.722	-
Impuestos a las ganancias pagados	(285.619)	(390.913)
Flujos de efectivo netos provistos por las actividades de operación	3.143.182	113.145

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo (utilizados) procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	(249)	120.721
Flujos de efectivo (utilizados) para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(6.000)	(41.709)
Ingreso procedente de la venta de propiedades, planta y equipo	220.577	134.924
Compra de propiedades, planta y equipo	(1.841.553)	(1.754.217)
Compra de activos intangibles	(353.894)	(293.772)
Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	71	-
Compras de otros activos a largo plazo	-	(16.003)
Intereses recibidos	26.765	28.640
Pagos en transacción de acciones entre Cnova N.V. y Cnova Comércio Eletrônico S.A.	-	(44.383)
Efectivo y equivalentes de efectivo en reorganización societaria	-	(578.667)
Dividendos recibidos	371	-
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	658	-
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión	(1.953.254)	(2.444.466)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Recursos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	-	388.595
(Pago) por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	-	(69.471)
Préstamos recibidos	9.426.273	8.692.143
(Pago) de obligaciones financieras	(10.078.968)	(6.817.063)
(Pago) de pasivos por arrendamientos financieros	(89.692)	(63.701)
Dividendos (pagados)	(234.991)	(384.965)
Intereses (pagados)	(1.418.386)	(935.927)
(Pago) para adquisición de sociedades	(7.377)	-
Transacciones con no controladoras	10.344	(4.165)
Otras (entradas) de efectivo	-	3.770
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	(2.392.797)	809.216
(Disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1.202.869)	(1.522.105)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(133.482)	1.282.065
(Disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(1.336.351)	(240.040)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo de los activos no corrientes mantenidos para la venta	3.710.833	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6.117.844	10.068.717
Menos efectivo al final del periodo de los activos no corrientes mantenidos para la venta	3.210.708	3.710.833
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	5.281.618	6.117.844




Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)

63



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

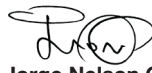
Estados de cambios en el patrimonio consolidados

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.358.140	22.000	31.419	895	1.420.311	(379.247)	1.672.715	(41.026)	7.517.967	10.658.057	18.176.024
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	(15.709)	-	(15.709)	-	(286.748)	-	(302.457)	(83.732)	(386.189)
Ganancia neta del ejercicio del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.528	-	43.528	(665.923)	(622.395)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	523.606	-	-	523.606	1.851.052	2.374.658
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	286.747	-	-	-	286.747	-	(286.747)	-	-	-	-
(Disminución) por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.844)	(3.844)
(Disminuciones) por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(32.030)	(32.030)
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	400.360	400.360
Ajustes por reclasificación de subsidiarias a asociadas (Cnova N.V.)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(727.402)	(727.402)
Ajustes por reexpresión de combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6.056)	1.820	203	(4.033)	-	(4.033)
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>Put option</i>)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(31.003)	(31.003)
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	4.777	4.777	-	168	(61.869)	(56.924)	23.987	(32.937)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.644.887	22.000	15.710	5.672	1.696.126	138.303	1.144.736	(102.692)	7.721.687	11.389.522	19.111.209



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

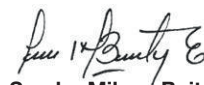
	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Readquisición de acciones	Futuros dividendos	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio de la controladora	Cambios en participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.644.887	22.000	15.710	5.672	1.696.126	138.303	1.144.736	(102.692)	7.721.687	11.389.522	19.111.209
Dividendo en efectivo declarado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.771)	-	(21.771)	(210.631)	(232.402)
Ganancia neta del ejercicio del periodo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217.713	-	217.713	853.353	1.071.066
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(187.997)	-	-	(187.997)	(256.211)	(444.208)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	21.757	-	-	-	21.757	-	(21.757)	-	-	-	-
Incremento por cambios en las participaciones en la propiedad de subsidiarias que no dan pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.395	27.395
Disminución por otras distribuciones a las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11.561)	(11.561)
Incrementos por otras aportaciones de las participaciones no controladoras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	138.133	138.133
Medición al valor razonable de la opción de venta (<i>Put option</i>)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(56.185)	(56.185)
Otros movimientos en el patrimonio	-	-	-	-	(1.435)	-	-	3.990	2.555	-	(6.184)	113.565	109.936	18.971	128.907
Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665.209	22.000	15.710	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568	11.892.786	19.732.354



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal de la Matriz
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador de la Matriz
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal de la Matriz
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Estados

Financieros

Separados



Informe del Revisor Fiscal

A los accionistas de:
Almacenes Éxito S.A.

Informe Sobre los Estados Financieros

He auditado los estados financieros adjuntos de Almacenes Éxito S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidades de la Administración en Relación con los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Mi responsabilidad es la de expresar una opinión sobre los mencionados estados financieros fundamentada en mi auditoría. He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia. Dichas normas exigen que cumpla con requisitos éticos, planifique y lleve a cabo mi auditoría para obtener seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría incluye desarrollar procedimientos para obtener la evidencia de auditoría que respalda las cifras y las revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores materiales en los estados financieros. En el proceso de evaluar estos riesgos, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Así mismo, incluye una evaluación de las políticas contables adoptadas y de las estimaciones de importancia efectuadas por la Administración, así como de la presentación en su conjunto de los estados financieros.

Considero que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base razonable para emitir mi opinión.



Opinión

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Almacenes Éxito S.A. al 31 de diciembre de 2016, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2017.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentada en el alcance de mi auditoría, no estoy enterada de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 19 de febrero de 2018.

Cordialmente,

Sandra Mileka Buitrago Estrada
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Envigado, Colombia
19 de febrero de 2018

Almacenes Éxito S.A.

Certificación del Representante Legal y del Contador de la Compañía

Envigado, 19 de febrero de 2018

A los señores accionistas de Almacenes Éxito S.A.

Los suscritos Representante Legal y Contador de Almacenes Éxito S.A., cada uno dentro de sus competencias y bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros adjuntos, certificamos que los estados financieros separados de la Compañía, al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se han verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los estados financieros separados de la Compañía, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros separados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016, han sido reconocidos en los estados financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros separados.

Las anteriores afirmaciones se certifican de conformidad con lo establecido en el Artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Adicionalmente, el suscrito Representante Legal de Almacenes Éxito S.A., certifica que los estados financieros separados y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer su verdadera situación patrimonial.

La anterior afirmación se certifica de conformidad con lo establecido en el Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T

Almacenes Éxito S.A.

Estados de situación financiera separados

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.619.695	1.098.825
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	189.750	183.330
Gastos pagados por anticipado	22.837	16.728
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	114.969	95.621
Inventarios, neto	1.111.981	1.077.659
Activo por impuestos	173.580	191.292
Otros activos no financieros	30.000	15.973
Otros activos financieros	10.462	12.252
Total activo corriente	3.273.274	2.691.680
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo, neto	2.382.495	2.497.016
Propiedades de inversión, neto	339.704	312.047
Plusvalía	1.453.077	1.453.077
Activos intangibles distintos de la plusvalía, neto	156.218	174.413
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación, neto	8.287.426	8.207.810
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar	15.203	21.546
Gastos pagados por anticipado	5.432	12.638
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	7.587	5.641
Otros activos financieros	41.888	73.842
Otros activos no financieros	398	398
Total activo no corriente	12.689.428	12.758.428
Total activo	15.962.702	15.450.108

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Pasivo corriente		
Pasivos financieros	799.920	469.362
Provisiones por beneficios a los empleados	3.457	3.267
Otras provisiones	17.558	23.801
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar	3.301.661	2.968.282
Cuentas por pagar a partes relacionadas	116.490	183.309
Pasivo por impuestos	41.816	43.920
Otros pasivos financieros	128.239	87.457
Otros pasivos no financieros	258.078	151.277
Total pasivo corriente	4.667.219	3.930.675
Pasivo no corriente		
Pasivos financieros	3.292.824	3.499.454
Provisiones por beneficios a los empleados	28.430	26.762
Otras provisiones	19.699	23.093
Pasivo por impuestos diferidos	68.841	201.049
Otros pasivos financieros	13.915	-
Otros pasivos no financieros	32.206	47.388
Total pasivo no corriente	3.455.915	3.797.746
Total pasivo	8.123.134	7.728.421
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto	7.839.568	7.721.687
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	15.962.702	15.450.108

(1) Algunas reclasificaciones menores en las cuentas de propiedades, planta y equipo, propiedades de inversión, cuentas por pagar comerciales, otras cuentas por pagar, cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar, otros activos no financieros, cuentas por cobrar partes relacionadas, cuentas por pagar partes relacionadas y pasivos por impuestos fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2017.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016 (1)
Operaciones continuadas		
Ingresos de actividades ordinarias	10.904.958	11.266.801
Costo de ventas	(8.336.713)	(8.535.678)
Ganancia bruta	2.568.245	2.731.123
Gastos de distribución	(1.369.693)	(1.294.549)
Gastos de administración y venta	(152.420)	(155.035)
Gastos por beneficios a los empleados	(786.619)	(785.336)
Otros ingresos operativos	16.720	33.021
Otros gastos operativos	(50.317)	(67.549)
Otras ganancias, netas	813	7.791
Ganancia por actividades de operación	226.729	469.466
Ingresos financieros	228.502	243.993
Gastos financieros	(644.152)	(703.703)
Participación en las ganancias de subsidiarias, asociadas y negocios conjuntos que se contabilizan utilizando el método de la participación	329.244	106.441
Ganancia por operaciones continuadas, antes del impuesto a las ganancias	140.323	116.197
Ingreso (gasto) por impuestos	77.390	(72.669)
Ganancia neta del ejercicio por operaciones continuadas	217.713	43.528
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica (*):		
Ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	486,40	97,25
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	486,40	97,25

(1) Algunas reclasificaciones en costos de ventas, gastos de distribución, gastos de administración y venta, gastos por beneficios a empleados y otros ingresos operativos fueron incluidas en estos estados financieros para efectos de comparabilidad con 2017.

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de resultados integrales separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016
Ganancia neta del ejercicio	217.713	43.528
Otro resultado integral del ejercicio		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(1.570)	(2.107)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(1.570)	(2.107)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del período, neto de impuestos		
(Pérdida) ganancia por diferencias de cambio de conversión	(169.428)	529.748
(Pérdida) por coberturas de inversiones de negocios en el extranjero	-	(169)
(Pérdida) por coberturas de flujo de efectivo	(13.076)	-
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación que se reclasificará al resultado del período.	(3.923)	(3.866)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del período, neto de impuestos	(186.427)	525.713
Total otro resultado integral	(187.997)	523.606
Resultado integral total	29.716	567.134
Ganancia por acción (*)		
Ganancia por acción básica(*):		
Ganancia por acción básica procedente de operaciones continuadas	66,39	1.267,04
Ganancia por acción diluida (*):		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	66,39	1.267,04

(*) Cifras expresadas en pesos colombianos.



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de flujos de efectivo separados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017 y el 31 de diciembre de 2016
(Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Ganancia neta del año	217.713	43.528
Ajustes para conciliar la ganancia neta del año		
Impuestos a las ganancias	(77.390)	72.669
Costos financieros	338.990	361.784
Ingresos financieros	(20.669)	(13.221)
(Aumento) disminución en los inventarios	(34.322)	64.147
(Aumento) de cuentas por cobrar de origen comercial	(73.722)	(9.490)
Disminución (aumento) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	27.955	(8.578)
(Aumento) disminución en gastos pagados por anticipado	(5.739)	1.354
(Disminución) en cuentas por pagar de origen comercial	(187.172)	(362.802)
Aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	708.041	995.417
Gastos de depreciación y amortización de activos fijos e intangibles	237.039	230.677
Disminución de provisiones	(7.297)	(32.522)
Perdida (ganancia) por diferencia en cambio neta no realizada	163.851	(7.709)
Pérdida por actualización al valor razonable	6.982	-
(Ganancia) no distribuida por aplicación del método de participación	(329.244)	(106.441)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo	(178.562)	2.132
(Ganancia) en la disposición de activos no corrientes	(4.870)	(30.088)
Total ajustes para conciliar la ganancia neta del año	563.873	1.157.329
Flujos de efectivo netos procedentes de las operaciones	781.586	1.200.857
Impuestos a las ganancias pagados	(152.461)	(196.066)
Otras entradas de efectivo	126.741	-
Flujo neto de efectivo procedentes de las actividades de operación	755.866	1.004.791

	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2016
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios conjuntos	(17.126)	(47.282)
Ingresos por restitución de aportes en inversiones con método de participación	51.051	145.000
Recursos por ventas de otros activos largo plazo	9.777	184.589
Ingresos procedente de la venta de propiedades, planta y equipo	81.388	93.267
Compra de propiedades, planta y equipo	(181.646)	(508.501)
Compra de activos intangibles	(63.676)	(46.883)
Compras de otros activos largo plazo	-	(9.500)
Dividendos recibidos	179.124	213.400
Intereses recibidos	11.912	13.428
Flujos de efectivo netos procedentes de las actividades de inversión	70.804	37.518
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Préstamos recibidos	2.284.947	555.000
Reembolsos de préstamos	(2.152.224)	(652.495)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(3.174)	(3.877)
Dividendos pagados	(91.920)	(291.680)
Intereses pagados	(343.112)	(361.641)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) las actividades de financiación	(305.483)	(754.693)
Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	521.187	287.616
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(317)	562
Aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	520.870	288.178
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	1.098.825	810.647
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.619.695	1.098.825



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Almacenes Éxito S.A.

Estados de cambios en el patrimonio separados

Al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos)

	Capital emitido	Prima de emisión	Acciones propias readquiridas	Reserva legal	Reserva ocasional	Reserva readquisición de acciones	Reserva futuros dividendos	Reserva donaciones	Otras reservas	Total reservas	Otro resultado integral acumulado	Ganancias acumuladas	Otros componentes en el patrimonio	Total patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2015	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.358.140	22.000	31.419	-	-	1.419.416	(385.303)	1.690.171	(41.016)	7.528.482
Dividendo en efectivo declarado (Nota 39)	-	-	-	-	-	-	(15.709)	-	-	(15.709)	-	(286.748)	-	(302.457)
Ganancia neta del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.528	-	43.528
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	523.606	-	-	523.606
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	279.937	-	-	6.810	-	286.747	-	(286.747)	-	-
Otros incrementos (disminuciones) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	-	-	-	-	5.672	5.672	-	(15.468)	(61.676)	(71.472)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.638.077	22.000	15.710	6.810	5.672	1.696.126	138.303	1.144.736	(102.692)	7.721.687
Saldo al 31 de diciembre de 2016	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.638.077	22.000	15.710	6.810	5.672	1.696.126	138.303	1.144.736	(102.692)	7.721.687
Dividendo en efectivo declarado (Nota 39)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.771)	-	(21.771)
Ganancia neta del año	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	217.713	-	217.713
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(187.997)	-	-	(187.997)
Apropiaciones para reservas	-	-	-	-	21.757	-	-	-	-	21.757	-	(21.757)	-	-
Otro incremento (disminución) en el patrimonio, neto	-	-	-	-	5.375	-	-	(6.810)	3.990	2.555	-	(6.184)	113.565	109.936
Saldo al 31 de diciembre de 2017	4.482	4.843.466	(2.734)	7.857	1.665,209	22.000	15.710	-	9.662	1.720.438	(49.694)	1.312.737	10.873	7.839.568



Carlos Mario Giraldo Moreno
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Jorge Nelson Ortiz Chica
Contador
Tarjeta Profesional 67018-T
(Ver certificación adjunta)



Sandra Milena Buitrago E.
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 67229-T
Designada por Ernst and Young Audit S.A.S. TR-530
(Ver informe adjunto del 19 de febrero de 2018)

Informe

de Sostenibilidad

En el Grupo Éxito creemos que cuando nos unimos hacemos posible construir un mejor País

En 2017 nuestras iniciativas de sostenibilidad se materializaron en cinco retos, los cuales tienen 18 focos de trabajo que se ejecutan a través de proyectos.



Somos sostenibles cuando aportamos a la nutrición de la niñez como un camino para combatir la inequidad.

Trabajamos para movilizar, a través de la Fundación Éxito, a diferentes actores públicos y privados para conseguir la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia en 2030.

Focos:

- Generar recursos y alianzas.
- Generar y divulgar conocimiento.
- Comunicar y sensibilizar sobre la importancia de la nutrición infantil.
- Incidir en la política pública.



Somos sostenibles cuando creemos en lo nuestro, compramos colombiano y generamos oportunidades para que otros crezcan y desarrollen sus negocios.

Creemos en la importancia de gestionar y mantener relaciones de valor con nuestros proveedores y Aliados, y en la generación de oportunidades para que pequeños y medianos productores, empresarios y propietarios de minimercados encuentren con nosotros oportunidades de crecimiento, y de esta manera aportar al desarrollo del País.

Focos:

- Comprar local y directamente.
- Desarrollar a nuestros proveedores y aliados.
- Realizar auditorías sociales.



Somos sostenibles cuando generamos acciones capaces de movilizar a nuestra Compañía y a la comunidad en torno a iniciativas para la protección del ambiente.

Nos hacemos responsables de nuestro impacto en el ambiente a través de su medición, mitigación y compensación, y buscamos generar conciencia en otros para el cuidado del planeta.

Focos:

- Reducir material.
- Educar al consumidor.
- Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos.
- Construir obras civiles sostenibles.
- Medir y mitigar la huella de carbono.



Somos sostenibles cuando nos hacemos responsables de nuestras acciones y además incentivamos a que otros sumen sus voluntades. Somos sostenibles cuando trabajamos con pasión y nos sentimos orgullosos de servir a Colombia. Sabemos que si nos unimos, ¡juntos lo hacemos en grande!



Somos sostenibles cuando promovemos hábitos de vida saludables al alcance de todos.

Promovemos en nuestros clientes y empleados un estilo de vida saludable, a través de información que les permita tomar mejores decisiones; un portafolio de productos con perfil saludable y fomento de la actividad física.

Focos:

- Comercializar alternativas saludables.
- Educar clientes empleados y proveedores.
- Fomentar la actividad física y el deporte.



Somos sostenibles cuando ofrecemos a nuestros empleados motivos para sonreír y los acompañamos en su desarrollo profesional y personal.

Potencializamos el talento de nuestros empleados, los acompañamos a cumplir sus propósitos profesionales y familiares y propiciamos un entorno laboral atractivo, diverso e incluyente donde puedan trabajar con compromiso y orgullo.

Focos:

- Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer.
- Somos atractivos, diversos e incluyentes.
- Fomentamos el diálogo social.

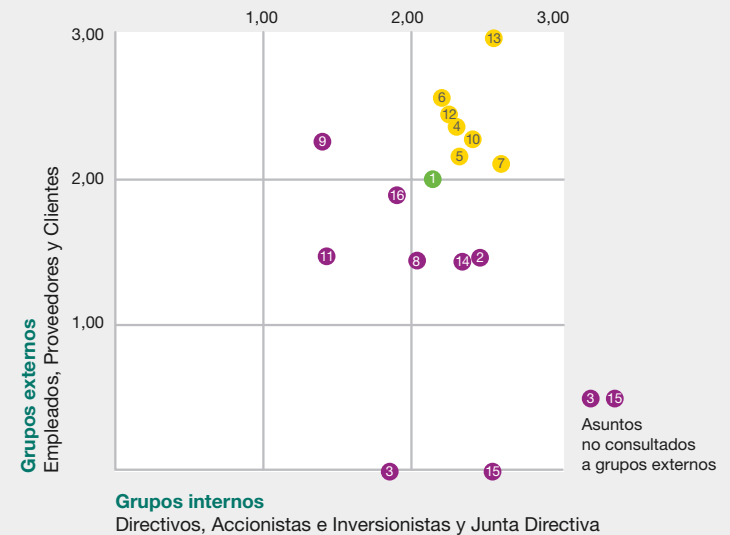


Análisis de materialidad

Contamos con un análisis de materialidad con el que identificamos los asuntos relevantes en temas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo, para nuestros públicos de interés, y de esta manera tener mayores elementos para gestionar la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

El resultado del análisis de materialidad ratifica la importancia de seguir trabajando en los retos planteados en la estrategia de sostenibilidad, considerados relevantes por los grupos de interés.

Importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales para los grupos de interés



Asuntos materiales

- Gente
- Calidad y seguridad de los productos
- Residuos y empaques
- Reducción de desperdicios de alimentos
- Cambio climático y energía
- Gen Cero
- Ética y transparencia

No materiales

- Seguridad de la información
- Agua
- Productos eco-amigables
- Cadena de abastecimiento social y ambientalmente sostenible
- Construcción sostenible
- Desarrollo de economía local
- Gobierno Corporativo
- Relacionamiento y comunicación

Límite

- Vida Sana

“ Desde que hago parte de la Fundación
Éxito he aprendido la importancia
de la **leche materna** para el desarrollo
de mi bebé y a complementarla
con el mejor alimento que es el amor”

Yuliet Villegas, mamá beneficiaria de la Fundación Éxito atendida por la Fundación Arka en Bogotá.





grupo **éxito**


gencero
1ª generación cero
desnutrición crónica 2030



comercio
sostenible



mi
planeta



vida sana



El éxito del Grupo Éxito
está en **su gente**



Somos sostenibles cuando aportamos a la nutrición de la niñez como un camino para combatir la inequidad.

Trabajamos para movilizar, a través de la Fundación Éxito, a diferentes actores públicos y privados para conseguir la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia en 2030.

80



Nos comprometemos con la nutrición infantil como la puerta de entrada para un país más equitativo.

Para lograrlo trabajamos en estos cuatro frentes:



1
Generar y divulgar conocimiento



2
Generar recursos y alianzas



3
Comunicar y sensibilizar



4
Incidir en la política pública

Nutrición infantil para reducir la inequidad



Con el liderazgo de la Fundación Éxito más de **51.800** niños menores de cinco años recibieron una mejor nutrición y atención integral para ampliar sus oportunidades.

33% más que en 2016



17.745 niños en sus primeros 1.000 días de vida.



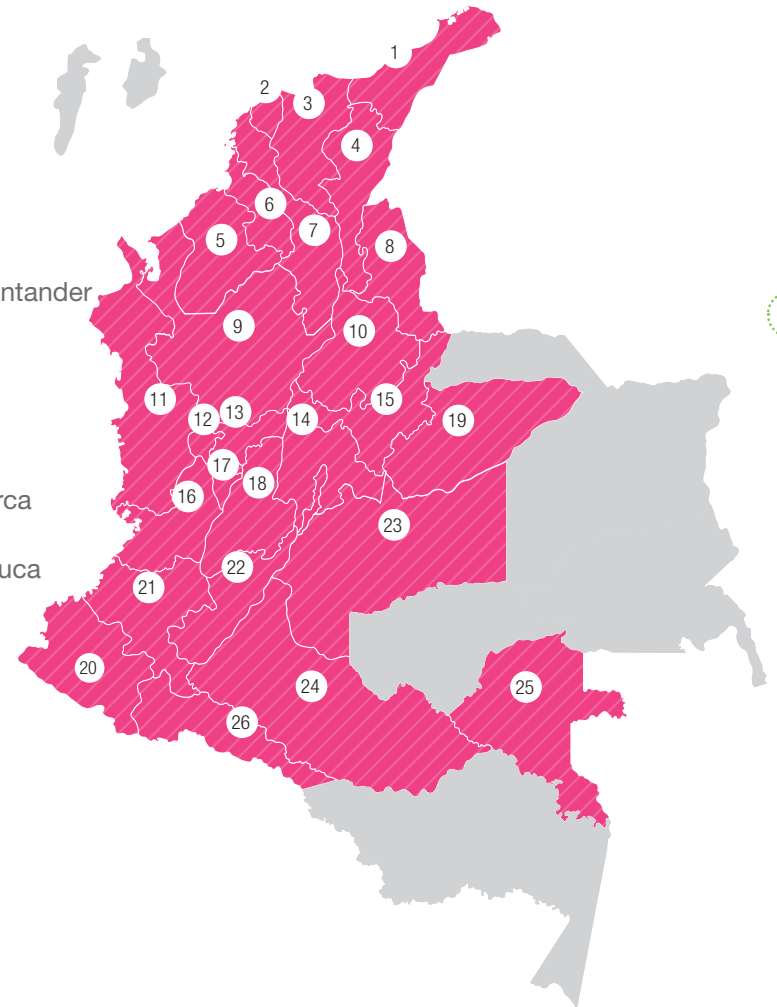
11.477 niños entre 2 y 5 años.



22.600 niños en otros programas (música, lectura, formación de agentes educativos, entre otros).

134 instituciones son las aliadas para atender de manera integral a los niños en **26** departamentos

1. La Guajira
2. Atlántico
3. Magdalena
4. Cesar
5. Córdoba
6. Sucre
7. Bolívar
8. Norte de Santander
9. Antioquia
10. Santander
11. Chocó
12. Risaralda
13. Caldas
14. Cundinamarca
15. Boyacá
16. Valle del Cauca
17. Quindío
18. Tolima
19. Casanare
20. Nariño
21. Cauca
22. Huila
23. Meta
24. Caquetá
25. Vaupés
26. Putumayo

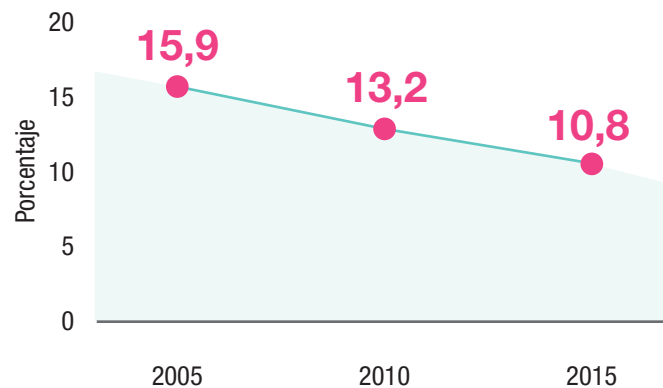




1. Generar y divulgar conocimiento

Un alentador resultado: bajan indicadores de desnutrición crónica

Según la última Encuesta Nacional de Situación Nutricional (Ensin) la desnutrición crónica infantil se redujo en cerca de tres puntos, al pasar de 13,2% en 2010 a 10,8% en 2015.



Con Gen Cero, la Fundación Éxito se propone lograr cero desnutrición crónica infantil por hambre en Colombia.

Ratificamos la importancia de la nutrición en los niños

Durante seis años la Encuesta Longitudinal Colombiana (Elca), elaborada por la Universidad de los Andes y financiada por la Fundación Éxito, siguió el desarrollo de cerca de **2.600** niños de diferentes regiones del País para comprender los cambios sociales y económicos y de los hogares, y cómo ellos influyen en la nutrición de los niños.

Entre los resultados de la encuesta se destaca:



36% de los niños que presentaba desnutrición crónica al inicio del estudio en 2010, mejoró su situación nutricional para la evaluación de 2016.



Con atención integral la desnutrición crónica se puede erradicar durante la primera infancia

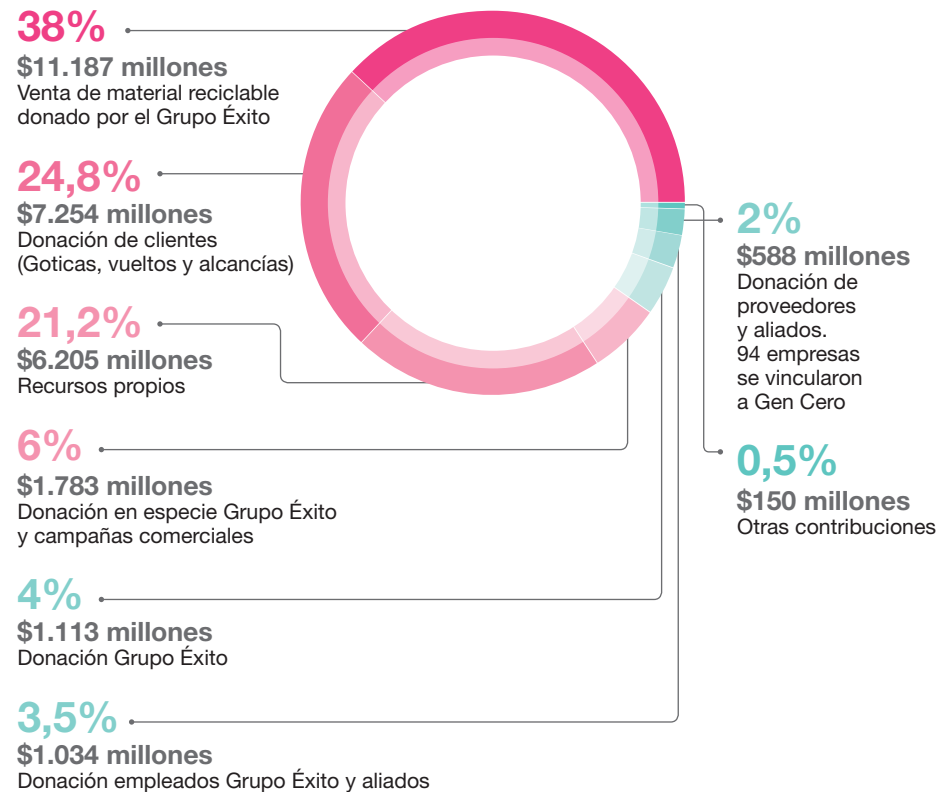
La Fundación Éxito y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) realizaron una evaluación a la modalidad familiar, y con los resultados obtenidos reafirmaron que la desnutrición crónica puede erradicarse. Además, el ICBF asumió aumentar su aporte nutricional para beneficiar la alimentación de los niños y las madres gestantes.



2. Generar recursos y alianzas

Más de **\$23.000** millones invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por **\$29.300** millones gracias al apoyo de múltiples aliados.



Elegimos a la Fundación Éxito como aliada porque estamos seguros de que los recursos son invertidos de la mejor manera, y que con la participación de la industria y el gobierno logramos un mayor impacto y beneficios en los niños”.

Felipe Gómez, Country Manager Colombia
Genomma Lab.

Las Goticas son para los niños, el beneficio tributario para nuestros clientes

83



430.000 certificados de donación fueron entregados a clientes que contribuyeron con Goticas y vueltos, con el propósito de reducir la desnutrición crónica.



El recaudo y la destinación de los recursos fue auditada por la firma Ernst and Young.

Somos el mayor donante de alimentos en Colombia



Más de **515.000** personas se beneficiaron con la donación de cerca de 1.900 toneladas de alimentos en buen estado generados de nuestra operación.



|| 17 Bancos de Alimentos y 20 instituciones aliadas de la Fundación Éxito, son las encargadas de la distribución.



La Fundación Éxito y el Grupo Éxito han sido aliados de los Bancos de Alimentos desde hace 17 años. Las donaciones de alimentos y productos de sus tiendas han permitido alimentar a miles de personas que están en situación de vulnerabilidad y gracias a su gestión pueden tener un alimento digno y saludable, mejorando su calidad de vida”.

Ana Catalina Suárez, Directora de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia ABACO.



Recuperamos en el campo excedentes alimentarios



Más de **3.200** toneladas de alimentos no comercializados pero aptos para el consumo humano se recuperaron en el marco del Programa de **Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO** de la Fundación Saciar, cofinanciado por la Fundación Éxito.

Cerca de **580** familias campesinas de **31** municipios del departamento de Antioquia, son benefactoras y beneficiarias del programa, pues intercambian sus productos para evitar la pérdida de los alimentos.

Reciclaje para nutrir la infancia

Desde hace **16** años recuperamos los materiales generados en nuestra operación y son comercializados por la Fundación Éxito para así contribuir con su gestión.



Donamos a la Fundación Éxito más de **\$11.000** millones generados de la comercialización del material reciclable.

Unidos por los niños de Mocoa

La Fundación Éxito acompañó la atención a los niños afectados por el desastre natural ocurrido en el municipio de Mocoa, Putumayo.



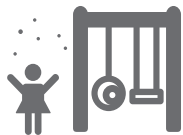
Cerca de **1.750** niños y sus familias recibieron paquetes alimentarios y acompañamiento socio emocional por parte de la Fundación Éxito.



Más de **\$900** millones fueron recolectados a través de la donación de Goticas en abril, con los cuales se logró:



Entregar agua apta para el consumo a más de **1.100** niños atendidos en los Centros de Desarrollo Infantil en Mocoa.



Dotar un Centro de Desarrollo Infantil y un parque infantil para el disfrute de **200** niños en alianza con la institución **Aldeas Infantiles SOS**.



Ofrecer programas pedagógicos a **200** niños para el desarrollo de la creatividad a través del juego en asocio con la organización **Juego y niñez**.

Prendas para apoyar la nutrición

Creamos **Dona con estilo**, una colección especial de nuestra marca propia textil People, con la que invitamos a los colombianos a contribuir a Gen Cero. Por la compra de cada camiseta de la colección un niño recibió **1** litro de leche.



Más de **14.000** litros de leche fueron donados gracias a las compras de nuestros clientes.



|| La campaña Dona con estilo tuvo 15 diseños exclusivos con imágenes alusivas a alimentos.

Cenas para celebrar la Navidad



Más de **600.000** cenas fueron entregadas, por la Fundación Éxito, para que los niños beneficiarios y sus familias celebraran la Navidad alrededor de una comida especial.



3. Comunicar y sensibilizar

La leche materna es el mejor alimento

10.200 mujeres lactantes participaron en la tercera Lactatón, un evento promovido por la Fundación Éxito para sensibilizar sobre la importancia de la leche materna como el mejor alimento.

7 104% más que en 2016

51 municipios participaron de la movilización en **18** departamentos.

Lactancia sin barreras



2 Salas **Amigas de la Familia Lactante** fueron inauguradas en dos centros penitenciarios de mujeres, gracias a la iniciativa del Ministerio de Salud y Protección Social, el Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario INPEC y la Fundación Éxito.



15 Bancos de Leche Humana recibieron apoyo de la Fundación Éxito con una inversión de **\$750** millones.



|| Madre lactante y su bebé durante la Lactatón en Medellín.

La lactancia materna es el mejor y más completo alimento durante los primeros meses del bebé. Es considerada como la primera vacuna, pues fortalece el sistema inmune del bebé y lo protege de enfermedades.

Celebramos la nutrición infantil



Con el liderazgo de la Fundación Éxito se realizó la tercera versión del **Mes por la Nutrición Infantil** con el fin de concientizar sobre la importancia de la lactancia materna y la nutrición infantil para erradicar la desnutrición crónica.



3 foros regionales se realizaron en el marco del Mes por la Nutrición Infantil con expertos internacionales.

Más de **15.300** personas se movilizaron en **21** municipios en torno a las actividades programadas.

Premiamos los esfuerzos por la nutrición infantil

8 iniciativas de organizaciones privadas y públicas, instituciones y medios de comunicación fueron reconocidas en la 14ª versión del **Premio por la Nutrición Infantil**.



|| Ganadores del Premio por la Nutrición Infantil durante el evento realizado en Bogotá.



4. Incidir en la política pública

La Fundación Éxito es la primera institución en Colombia en apadrinar el Objetivo de Desarrollo Sostenible Hambre Cero

El Centro de Información de las Naciones Unidas para Colombia, la Red Colombiana del Pacto Global y la Fundación Éxito firmaron un convenio de cooperación para sumar esfuerzos que permitan lograr el objetivo Hambre Cero.



La Fundación Éxito se comprometió a aportar su trabajo para lograr este objetivo, que busca:

- Terminar con todas las formas de hambre y desnutrición para 2030.
- Velar por el acceso de todas las personas, en especial los niños, a una alimentación suficiente y nutritiva.



Fortalecimos el trabajo con **60** alcaldías y **una** gobernación, instituciones comprometidas con la infancia.

“ Como agricultor he ganado mucho con la compra del Grupo Éxito, **ya no hay intermediarios** y puedo vender a mejor precio mi cosecha de fresa, papa y cebolla, y con eso mantener a mi familia”

Pedro Antonio Ochoa Jiménez, agricultor del municipio de Toca, Boyacá, asociado de la Fundación Clinton.





**comercio
sostenible**



**mi
planeta**



vida sana



El éxito del Grupo Éxito
está en su gente



Compra local



comercio sostenible

Somos sostenibles cuando creemos en lo nuestro, compramos colombiano y generamos oportunidades para que otros crezcan y desarrollen sus negocios.

Creemos en la importancia de gestionar y mantener relaciones de valor con nuestros proveedores y Aliados, y en la generación de oportunidades para que pequeños y medianos productores, empresarios y propietarios de minimercados encuentren con nosotros oportunidades de crecimiento, y de esta manera aportar al desarrollo del País.

90



Comparamos local y directamente frutas y verduras en 23 de los 32 departamentos de Colombia.



Para lograrlo trabajamos en estos tres frentes:



1
Comercializar local y directamente



2
Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



3
Realizar auditorías sociales



“El programa con SalvaTerra, la Alcaldía de Medellín y el Grupo Éxito me parece una ayuda muy eficaz para nosotros los habitantes de calle porque ahora tenemos una oportunidad laboral y más opciones para resocializarnos”.

Juan Carlos Ochoa, Cultivador beneficiario.



1. Comercializar local y directamente

¡Creemos en Colombia, compramos colombiano!

Frutas y verduras del campo colombiano

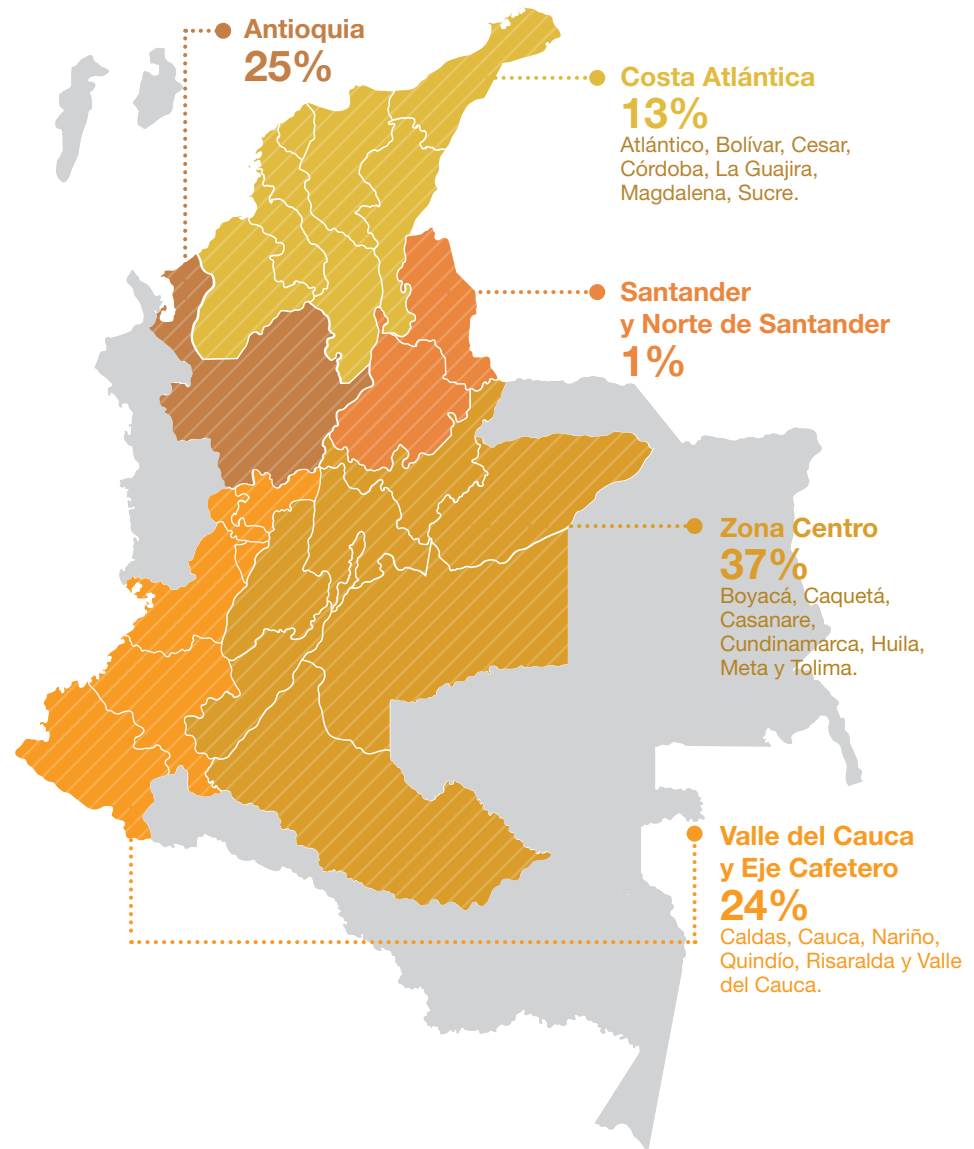


92% de las frutas y las verduras que comercializamos en nuestras tiendas se adquiere en el País.

De estas, **82%** se adquiere de manera directa a cerca de **670** agricultores nacionales.

Nos sentimos orgullosos de trabajar con **3.600** proveedores comerciales, **1.300** de bienes y servicios administrativos y más de **1.000** aliados inmobiliarios.

Estas son las regiones en las que compramos frutas y verduras de manera directa





Alianzas que nos permiten fortalecer la compra local



Comproagro

Los campesinos tienen una alternativa para vender sus productos sin intermediarios.

- Cerca de **230.000** unidades comercializadas.
- **120** productores beneficiados en **3** departamentos: Antioquia, Boyacá y Cundinamarca.

Fundación Clinton

Adquirimos productos a pequeños agricultores y pescadores, quienes con el apoyo de la Fundación Clinton, fortalecen sus procesos de producción y comercialización.

- Más de **2,3 millones de unidades** comercializadas.
- Más de **1.300 productores** beneficiados en **7** departamentos: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Cundinamarca, Risaralda y Valle del Cauca.



SalvaTerra

Exhábilitantes de calle de Medellín encuentran en nuestras tiendas un espacio para comercializar productos como parte de su proceso de resocialización.

- Más de **21.000** unidades comercializadas.
- Más de **160** exhábilitantes de calle en proceso de resocialización.

Cultraco

Apoyamos a comunidades que sustituyen cultivos ilícitos y cosechan frutas.

- Cerca de **200.000** kilos comercializados.
- **300** productores beneficiados en el departamento del Meta.



La Mala Noche

Campesinos víctimas de la violencia cosechan frutas y verduras que luego son adquiridas por nuestros clientes.

- Cerca de **18.500** unidades comercializadas.
- **30** productores beneficiados en **2** departamentos: Córdoba y Sucre.



|| Apoyamos a Comproagro, un emprendimiento que ayuda a vender o adquirir productos agrícolas sin intermediarios. Cortesía periódico El Colombiano.

Pescados y mariscos de procesos artesanales



Comparamos **80** toneladas de pescado proveniente de pesca responsable a **35** familias de pescadores artesanales de río y mar.

Comparamos más de **1.600** toneladas de pescado a cerca de **1.200** familias beneficiarias en la producción de pescado de cultivo.

Pequeñas y medianas empresas colombianas se fortalecen

Desde hace más de **30** años, a través de la Promotora de Comercio Social, apoyamos el desarrollo y fortalecimiento de las Mipymes.



350 microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla y Surtimax.



24 pequeños caficultores comercializan más de **53** referencias de café de origen en nuestras tiendas.



50 pequeños agricultores de Antioquia recibieron acompañamiento en la comercialización de su producto.



Desde que trabajamos con la Promotora de Comercio Social y el Grupo Éxito, incrementamos nuestras ventas de café, ganamos conocimiento sobre los procesos de emprendimiento y somos reconocidos en distintas regiones de Colombia”.



Pedro Maya Restrepo, microempresario Café Los Frailes.

Moda hecha en Colombia

Ofrecemos moda con sentido social, al alcance de todos y dinamizamos la generación de empleo en el sector.

hecho en
Colombia

97%
de los textiles Marca Propia se produce en el País.

didetexco
Distribuidora de textiles y confecciones S. A.

8.000 empleos en **84** talleres ubicados en **11** ciudades de **5** departamentos son generados por Didetexco, nuestra industria textil que confecciona las prendas Marca Propia.



Cerca de **7.000** mujeres cabeza de familia confeccionan las prendas Marca Propia.



60% de las ventas del negocio textil corresponde a prendas Marca Propia.



80% de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas Marca Propia es colombiana.



Didetexco,
9ª exportadora
de textiles
en Colombia



Exportamos **1,3** millones de prendas de nuestras marcas propias Arkitect y Bronzini a Argentina, Brasil, Uruguay y Francia.



Llevamos la creatividad de diseñadores colombianos a nuestras tiendas y le damos a la moda un propósito social.



176 referencias, entre prendas y accesorios, conformaron la colección SOY de María Luisa Ortiz y Diego Guarnizo con mensajes de sensibilización para la prevención del cáncer de mama.

5 comunidades de artesanos del País participaron de la creación de la colección SOY.



2. Desarrollar a nuestros proveedores y aliados

Comercializamos la primera carne con proceso sostenible en Colombia certificada por la Norma de Agricultura Sostenible *Rainforest Alliance*, otorgada a la finca ganadera de Agrolonja.

Criterios para la certificación:



- Conservar la biodiversidad y los recursos naturales.
- Mantener adecuadamente a los animales, siguiendo prácticas responsables de ganadería.
- Proporcionar mejores medios de vida y bienestar humano.
- Contar con un sistema eficaz de planeamiento, gestión y evaluación de impactos en la operación.



|| La producción ganadera en la Hacienda San Antonio de Agrolonja, se realiza con criterios de protección animal, ambiental y social.



Exaltamos las buenas prácticas de nuestros proveedores

Reconocimos a los mejores **12** proveedores en la novena versión del Concurso Proveedores de Éxito.

Empresas galardonadas:

- Categoría Proveedor de Éxito: Samsung Electronics.
- Categoría Pyme de Éxito: Eurocosett.
- **Categoría Desarrollo Sostenible: Promotora de Comercio Social.**
- Categoría Productos Gran Consumo: Diageo.
- Categoría Productos Frescos: Santa Anita Nápoles.
- Categoría Textil: Hermeco-Offcorss.
- Categoría Hogar: Industrias Cannon de Colombia.
- Categoría Electrodigital: Industrias Haceb.
- Categoría Marca Propia: Marchen.
- Categoría e-commerce: Asus Global.
- Categoría Abastecimiento de Bienes y Servicios: Celsa.
- Categoría Aliado Inmobiliario: Natural Light.



|| Promotora de Comercio Social, ganadora en la categoría Desarrollo Sostenible por su apoyo a los microempresarios.

Acompañamos a nuestros proveedores en su proceso de crecimiento y expansión



De la mano de Procolombia acompañamos a **19** pequeñas empresas proveedoras de nuestra Compañía en la participación del programa **Mentor Exportador**, a través del cual se abrieron oportunidades de exportación a varios países de América.



4 proveedores nacionales exportaron de manera continua sus productos a nuestras tiendas en Suramérica. Estas son algunas de las empresas:

- Juan Valdez y Colcafé, a Brasil.
- Formas Íntimas y Creytex, a Uruguay.



Alternativas de formación

Por cinco años consecutivos, más de **500** empleados de Mipymes proveedoras de la Compañía se han certificado en el **Diplomado de Fortalecimiento en la Gestión Empresarial** realizado en alianza con EAFIT Social.



La Alianza con Surtimax ha sido muy positiva: nos ha permitido cambiar la visión del negocio, hemos crecido progresivamente, y hemos generado empleo a un gran número de personas y con ello contribuimos a mejorar su calidad de vida”.

Pedro Antonio Gaitán, Merca Max – Aliado Surtimax.

Minimercados y autoservicios de barrio encuentran con nosotros una posibilidad de crecer

Cerca de **1.300** negocios hacen parte del canal Aliados Surtimax y Super Inter, un modelo de negocio sustentado en un acuerdo de colaboración empresarial gana-gana para el desarrollo de los minimercados colombianos.



Cerca de **1.100** Aliados Surtimax en **241** municipios de **11** departamentos.

📈 **17% más presencia en departamentos**



Cerca de **200** Aliados Super Inter en **42** municipios de **5** departamentos.

📈 **11% más que en 2016**

100 Aliados Surtimax y Super Inter participaron en la **Cuarta Convención Descubriendo nuestros tesoros**, una actividad realizada por la Compañía para reconocer los buenos resultados de los Aliados.

Alternativas de negocio



Más de **8.300** empresarias hacen parte del programa de fidelización y emprendimiento **Red de Amigas Surtimax y Super Inter**, con el que encuentran productos a precios bajos y ganan reconocimientos al invitar a sus familiares y amigos a comprar en la marca.

📈 **42% de crecimiento en las ventas de Super Inter.**



En asoció con PepsiCo, **47** mujeres de la **Red de Amigas Surtimax** se formaron en el programa **Mujeres con Propósito**, en el que recibieron capacitación en emprendimiento, empleo y plan de vida.



13.300 personas de estratos 1, 2, 3, encuentran en el negocio de venta directa Todo Hogar, la posibilidad de generar ingresos y convertirse en empresarias.



200 de nuestros proveedores asistieron a la quinta **Convención Marcas Propias** realizada por la Compañía para actualizarse sobre las tendencias y retos de este tipo de productos.



1.200 proveedores estuvieron presentes en la **Gira de Proveedores** realizada en las principales ciudades del País, en la que les informamos los principales resultados de 2016.

Más de **90.000** asistentes disfrutaron de sabores únicos en las 10 ferias y eventos en los que nuestros proveedores y sus productos fueron los protagonistas



Más de **27.000** copas fueron servidas en **Expovinos**, la feria de vino más importante del sector en Colombia y con el mayor número de asistentes en Latinoamérica.



Más de **57.000** personas participaron en el **Salón del Queso** en Bogotá y Medellín, un evento único en Latinoamérica con una gran oferta de quesos nacionales e importados.



Más de **10.000** personas asistieron a **Expocerveza**, la feria más grande del País especializada en esta bebida.



Cerca de **25.000** visitantes disfrutaron de **Carulla es café** en Bogotá y Medellín, un espacio para aprender y disfrutar de la bebida insignia de Colombia.



850 personas participaron de la **Cumbre de la pasta** en Barranquilla, Bogotá y Medellín, un espacio en el que los clientes Carulla preparan sus mejores recetas a cientos de invitados.



3. Realizar auditorías sociales

Realizamos más de **170** auditorías sociales a más de **160** proveedores de los negocios de Frescos, Textil, Hogar, Electrodigital y Productos Gran Consumo Marca Propia.

157 auditorías más que en 2016

Con las auditorías sociales verificamos que nuestros proveedores Marca Propia y Marca Blanca tengan prácticas que propicien una cadena de abastecimiento socialmente responsable.

Cerca de **770** proveedores firmaron la Carta Ética, con la que incentivamos a nuestros proveedores a:

- Propiciar espacios de trabajo digno.
- Producir de manera respetuosa con el medio ambiente.
- Mantener relaciones comerciales transparentes y guiadas por el buen gobierno.



449 proveedores de Marca Propia

174 proveedores de bienes y servicios

145 proveedores Didetexco

“Estamos muy contentos con el respaldo del Grupo Éxito. Antes no teníamos apoyo para conservar nuestro territorio y ahora podemos **proteger el bosque,** el agua y los animales. Además, nos hemos beneficiado como comunidad”

Misael Yuvade, capitán de la Comunidad Guamal, departamento de Guainía, aliada del esquema BanCO2.





mi
planeta



El éxito del Grupo Éxito
está en su gente

mi planeta

Somos sostenibles cuando generamos acciones capaces de movilizar a nuestra Compañía y a la comunidad en torno a iniciativas para la protección del ambiente.

Nos hacemos responsables de nuestro impacto en el ambiente a través de su medición, mitigación y compensación, y buscamos generar conciencia en otros para el cuidado del planeta.



A través del esquema BanCO₂ compensamos nuestro impacto en el ambiente y contribuimos al bienestar de las familias y las comunidades protectoras.

Para lograrlo trabajamos en cinco frentes:



1
Reducir material



2
Educar al consumidor



3
Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos



4
Construir obras civiles sostenibles



5
Medir y mitigar la huella de carbono



1. Reducir material

Menos uso de bolsas plásticas, más opciones reutilizables

Logramos reducir **41%** la entrega de bolsas plásticas, gracias al compromiso de nuestros clientes y a las estrategias lideradas por nuestro equipo de trabajo.

Más de **2,4 millones** de bolsas reutilizables y carritos fueron adquiridos por nuestros clientes.



900.000 clientes se comprometieron con el planeta y utilizaron sus empaques reutilizables para llevar sus compras.



Con más de **45** millones de Puntos de las marcas Éxito y Carulla premiamos el compromiso de los clientes que usaron empaques reutilizables.



Lanzamos la campaña **#YoTrajeMiBolsa** para sensibilizar a nuestros clientes sobre la importancia de reducir el uso de bolsas plásticas.

Entregamos más de **45.000** bolsas reutilizables a clientes de la marca Éxito y los invitamos a usarlas para llevar sus compras.

Productos que cuidan la tierra



11 referencias de productos comercializados en los catálogos de venta directa Todo Hogar son elaborados con materiales biodegradables.



Reducimos en un **19%** el material usado para la producción de **70%** de las bandejas usadas en las secciones de cafetería y carnicería de nuestras tiendas.



Más de **105.000** cajas utilizadas por la industria textil Didetexco tienen el sello FSC, otorgado por el **Consejo de Administración Forestal**.



2. Educar al consumidor

Le apostamos a la movilidad sostenible

Contamos con espacios para que las personas que usan vehículos eléctricos encuentren alternativas para seguir movilizándose de manera sostenible.



En Bogotá, los clientes pueden solicitar un vehículo eléctrico a través de una aplicación móvil y compartirlo con otros usuarios.

Facilitamos a nuestros clientes la carga de sus vehículos en asocio con instituciones expertas

codensa



- **8** estaciones de carga eléctrica.
- **10** carros eléctricos para uso compartido.

epm

- **4** ecoestaciones de carga de vehículos eléctricos.

energía
DE PEREIRA

- **2** estaciones de carga para motocicletas eléctricas.

Compromiso de los empleados



Pusimos en marcha el programa de movilidad sostenible Movámonos en el que los empleados compartieron sus vehículos con sus compañeros de trabajo y con ello aportaron al cuidado del ambiente.



Más de **16.700** viajes compartieron los empleados.



100% de las bicicletas eléctricas dispuestas para el programa fueron usadas por los colaboradores.



Evitamos la emisión de cerca de **15** toneladas de CO₂, lo que equivale a sembrar árboles en un espacio similar a **10** canchas de fútbol.

Facilitamos la disposición de posconsumos

Más de **26.600** kilogramos de posconsumo fueron depositados por los clientes en más de 210 puntos de acopio y recolectados por instituciones expertas:



Medicamentos vencidos

Más de **12.600** kilogramos.

Pilas y baterías

Cerca de **11.200** kilogramos.

Bombillas

Más de **1.700** kilogramos.

Plaguicidas

Cerca de **160** kilogramos.

Computadores y equipos en desuso

840 kilogramos.



La magia de Colombia sigue recorriendo el mundo

Colombia Magia Salvaje, la producción cinematográfica más taquillera en la historia del País, se lanzó a los suscriptores de **Netflix** en más de **190** países. Esta película fue coproducida por el Grupo Éxito y la Fundación EcoPlanet y realizada con el apoyo de la compañía británica Off The Fence.



3. Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos

Tenemos el proceso de entrega de reciclaje de cartón más grande de Colombia



Recuperamos más de **22.300** toneladas de material reciclable

106

Material reciclado 2017

Cartón

Más de **18.100** toneladas

Chatarra

Más de **1.600** toneladas

Plástico

Más de **1.300** toneladas

Otros*

Cerca de **900** toneladas

Ganchos

Más de **400** toneladas



*PET, papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, entre otros.



Reciclaje con sentido social

La recuperación y comercialización del material reciclable producido en nuestras tiendas es la principal fuente de financiación de la Fundación Éxito, que trabaja para erradicar la desnutrición crónica en Colombia.



Más de **\$11.000** millones entregados a la Fundación Éxito, por la venta de material reciclable donado por el Grupo Éxito.

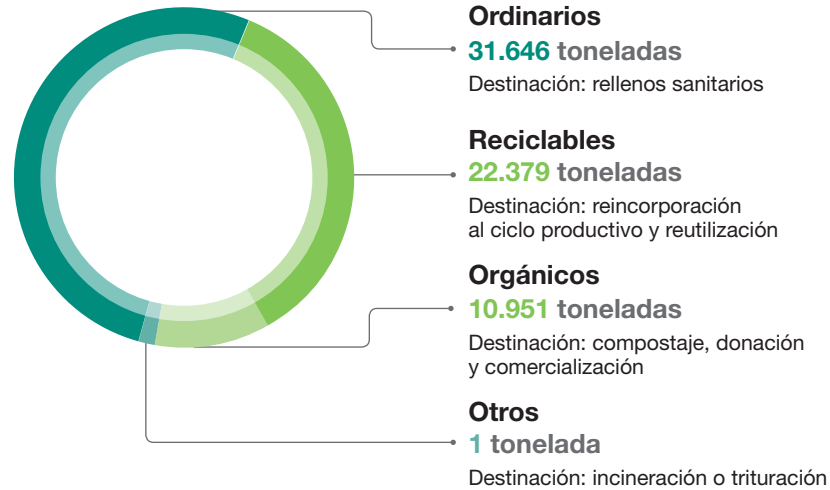


Desde hace más de 20 años trabajamos con la Fundación Éxito en el reciclaje de las cajas de cartón usadas que salen de los almacenes del Grupo. Con este proceso generamos empleo, ahorramos energía y agua potable y disminuimos los residuos que van a rellenos sanitarios”.

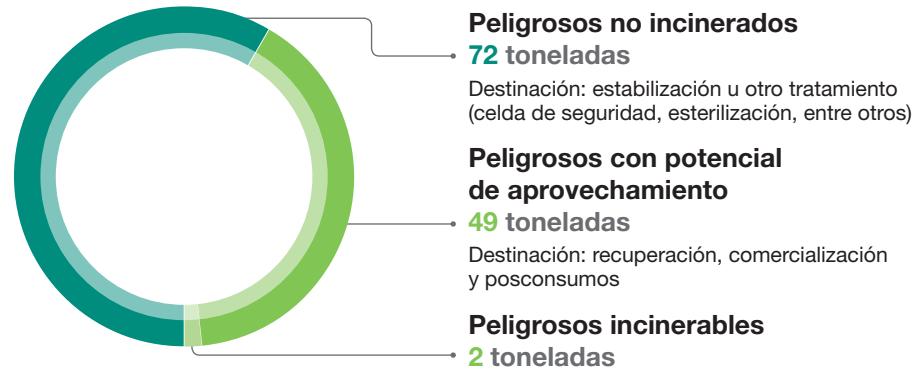
Juan Carlos López,
Gerente de Abastecimientos de Smurfit Kappa.

Disponemos adecuadamente los residuos

64.977 toneladas Residuos no peligrosos



123 toneladas Residuos peligrosos



Dejamos de enviar cerca de **34.000** toneladas de residuos al relleno sanitario.



Entregamos más de **2.300** toneladas de excedente de plástico generado en nuestra operación para fabricar nuevas bolsas sin tener que usar materia prima nueva.

Damos mejor uso a la energía



94 tiendas, **2** Centros Comerciales Viva, **2** Centros de Distribución y **1** Centro Vacacional del Fondo de Empleados Presente cuentan con programas de eficiencia energética y energía solar.



Generamos más de **435** megavatios por hora de energía limpia y renovable con más de **3.700** celdas fotovoltaicas que capturan energía solar en Éxito Panorama, en Barranquilla; y el Centro Comercial Viva Wajjira, en La Guajira. Equivalente al consumo de **238** familias en un año.

108



Ahorramos **28.300** megavatios por hora de energía en las diferentes dependencias. Equivalente al consumo de **15.500** familias en un año.

6% menos consumo que en 2016



|| Planta fotovoltaica de Éxito Panorama en Barranquilla, cuenta con 2.070 paneles de energía solar.

Con las eficiencias energéticas tuvimos ahorros por más de **\$11.400** millones.

Más de **426.000** kWh, de los cuales cerca de **366.000** kWh son provenientes de fuentes renovables.

Con programas de eficiencia energética y energía solar, redujimos más de **10.300** toneladas de CO₂ que equivalen a la captura de cerca de **3.000** árboles.



|| Éxito La Felicidad, en Bogotá, es uno de los almacenes que opera con refrigerantes naturales.

Nuevos sistemas de refrigeración

2 tiendas de la marca Éxito tienen gases refrigerantes naturales, en atención a las recomendaciones del protocolo de Montreal y Kyoto.

Éxito La Felicidad tiene instalado el primer sistema con refrigerante natural transcrito en el País y **Éxito Plaza 77** tiene el sistema de refrigeración con Water Loop, con los que se contribuye a la reducción de las emisiones de CO₂.

Consumo de refrigerantes por tipo

Cifras en toneladas

Freón R22	57,9
R404A	9,2
R507	3,4
R134A	2,6
R410A	1,2

Total **74,3**

📉 4% menos que en 2016

Aprovechamos los alimentos y reducimos su desperdicio



Donamos cerca de **1.900** toneladas de productos para alimentar a más de **515.000** personas a través de **17** bancos de alimentos y **20** instituciones.



Entregamos más de **300** toneladas de carne, pollo y pescado no apto para consumo humano a zocriaderos.



A través de la Fundación Éxito, recuperamos más de **3.200** toneladas de alimentos sembrados por cerca de **580** familias campesinas, en el marco del **Programa de Recuperación de Excedentes Agrícolas REAGRO**.

2,09 millones de m³ de agua consumidos para satisfacer nuestra operación.



4. Construir obras civiles sostenibles

110



Dependencias con certificación LEED

Nuestros proyectos inmobiliarios buscan, desde su planeación, cumplir los estándares internacionales establecidos por LEED (*Leadership in Energy & Environmental*) el sistema más importante en certificación sostenible en el mundo.

Contamos con la certificación del Consejo de Construcción Verde de Estados Unidos por las características de dos de nuestras dependencias:



Viva Wajiira, con sello **LEED Gold**, es uno de los cuatro centros comerciales en Colombia con esta certificación otorgada por tener estándares de diseño, construcción y operación de edificios sostenibles de alto rendimiento.



Éxito Mosquera fue la primera tienda de la Compañía en recibir la certificación **LEED Silver** en el sector *retail*, en la categoría de interiores comerciales.



5. Medir y mitigar la huella de carbono

Protegemos ecosistemas estratégicos



Ingresamos a BanCO₂ que trabaja por la protección del medio ambiente, a través de la compensación económica a las familias vinculadas.

Con BanCO₂ compensamos cerca de **41.000** toneladas de CO₂ equivalentes a más de **dos millones** de árboles.



Apadrinamos **14** familias y **2** comunidades que protegen bosques, humedales, manglares y páramos.



|| Familia protectora del ecosistema en la Comunidad del Guamal en el departamento de Guainía.

1.300 hectáreas de ecosistemas estratégicos en **16** departamentos de Colombia están siendo protegidas en el País para preservar especies como loros, aves, armadillos, micos, zorros, entre otros.

Evaluamos nuestros efectos en el ambiente y trabajamos para mitigarlos

Emitimos cerca de **268.000** toneladas de CO₂ en nuestros diferentes negocios.



Alcance 1*
183.263 toneladas

Alcance 2**
84.396 toneladas

* Emisiones directas de la Compañía como combustible, gas natural y refrigerantes.

** Emisiones provenientes de la generación de electricidad adquirida que es consumida en operaciones o equipos propios controlados.

“Promovemos la vida sana y contamos con formatos especializados con los que ofrecemos a nuestros clientes experiencias **ricas, sanas y sostenibles** como el *FreshMarket*”

Guillaume Seneclauze, Gerente nacional marca Carulla.





El éxito del Grupo Éxito está en su gente

vida sana

Somos sostenibles cuando promovemos hábitos de vida saludables al alcance de todos.

Promovemos en nuestros clientes y empleados un estilo de vida más saludable, a través de información que les permita tomar mejores decisiones; un portafolio de productos con perfil saludable y fomento de la actividad física.

Para lograrlo trabajamos en tres frentes:

114



1
Comercializar alternativas saludables



2
Educar clientes, empleados y proveedores



3
Fomentar la actividad física y el deporte



Ofrecemos alimentos para las necesidades de nuestros clientes que les permitan llevar una vida más saludable.



1. Comercializar alternativas saludables

Un producto que hace más por ti, es Bueno para ti



Lanzamos el portafolio Bueno para ti, con más de **1.700** productos con beneficios nutricionales o de salud.

El portafolio está segmentado en tres categorías:



Cerca de **500** alimentos para necesidades especiales que pueden ser libres de gluten, lactosa o azúcar añadida.



Cerca de **200** productos orgánicos cultivados de manera ecológica sin uso de insumos agroquímicos.



Más de **1.000** alimentos con perfil saludable y beneficios nutricionales y de salud.

Taeq combina el placer y la nutrición

Más de **250** productos con beneficios nutricionales y de salud conforman el portafolio de la marca Taeq, que se perfila como la marca saludable de Colombia.

11% más que en 2016



Lanzamos cerca de **50** nuevos productos saludables marca Taeq para brindar más opciones saludables a nuestros clientes.



Visitamos **1.000** nutricionistas en Bogotá y Medellín para presentarles los beneficios nutricionales de la marca Taeq.

233% más que en 2016



Abrimos Carulla FreshMarket:
una tienda con oferta de productos
ricos, sanos y sostenibles



116

Carulla FreshMarket ofrece alternativas de vida sana a través de:



Oferta de Taeq, la marca multicategoría más completa en el mercado con oferta saludable.



Mundo saludable que incluye productos frescos, orgánicos, funcionales y artesanales.



Portafolio para veganos y vegetarianos con productos que se ajustan a sus estilos de alimentación.



2. Educar clientes, empleados y proveedores

Proveedores comprometidos con la salud de los consumidores



Más de **100** proveedores Marca Propia participaron de las capacitaciones ofrecidas por la Compañía, con el fin de reformular sus productos para reducir sodio, azúcar y algunos nutrientes de riesgo en nuestras Marcas Propias de alimentos.

81 proveedores más que en 2016



Reformulamos el contenido de cerca de **50** productos para reducir sodio y favorecer la salud y nutrición de los consumidores.

Nutrición y salud también en el trabajo



Con nuestro programa de **Alimentos Nutritivos** más de **56.000** porciones de fruta fueron consumidas por los empleados de las sedes administrativas.

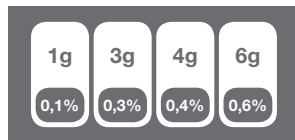
Información para elegir y cuidarse mejor



Desde 2007 hacemos parte del **Consumer Goods Forum**, organización que reúne *retailers* y productores de alimentos para facilitar a los consumidores la toma de decisiones informadas y la adopción de hábitos de vida saludable.

*Dale un Giro
Saludable
a tu Vida*

Más de **12.300** personas participaron en la campaña **Dale un giro saludable a tu vida** liderada por el Consumer Goods Forum, y realizada en **4** almacenes Éxito y Carulla para sensibilizar sobre alimentación balanceada, vida activa y lectura de etiquetas.



Más de **1.000** productos Marca Propia tienen el **Sistema de Etiquetado Voluntario Guideline Daily Amount** (Guía Diaria de Alimentación) para indicar la cantidad de energía y nutrientes necesarios para las necesidades diarias.

56% más que en 2016



117



Más de **22.000** clientes accedieron a valoraciones nutricionales enfocadas en la prevención del riesgo cardiovascular.



24.100 empleados accedieron a consultas médicas y de salud visual, asesorías nutricionales y orientación para la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.



3. Fomentar la actividad física y el deporte

La salud y el bienestar de nuestros clientes es muy importante, por eso promovemos hábitos de vida saludable a través del patrocinio de actividades deportivas y recreativas.

118



Patrocinamos a 4 deportistas:

- Miguel Ángel Rodríguez, squashista.
- Andrea Mesa, triatlonista.
- Julián Pérez, triatlonista.
- Isabella Arcila, nadadora olímpica.

Apoyamos eventos deportivos:

- 3 competencias de ciclismo en **La Ruta Colombia** con más de **20.000** asistentes.



Apoyamos carreras atléticas:

- **Corre mi tierra** en Barranquilla, Cali y Medellín con más de **10.000** asistentes.
- **Carrera de las rosas** en Medellín para sensibilizar sobre el cáncer de mama, con **4.000** corredores.
- **Womens Weekend** para realizar yoga.



Patrocinamos al **Club América de Cali**.



Promovemos el ciclismo:

- 12 competidores del equipo de ciclismo **Team Medellín**.
- **XXVIII Versión Clásico del Ciclismo Infantil** donde participaron más de **30.000** niños.



XII Torneo de Golf Club El Nogal donde participaron cerca de **10.000** personas.



Patrocinamos al **Deportivo Independiente Medellín**.

“ Trabajar en el Grupo Éxito es de lo más lindo que me ha podido pasar en la vida. Me siento orgulloso y agradecido con esta gran empresa que me ha acompañado y me ha permitido sacar a mi familia adelante”

Julio César Jaramillo Villegas, Auxiliar de Recursos Centro de Distribución Vegas, Envigado, Antioquia, con 45 años en la Compañía.





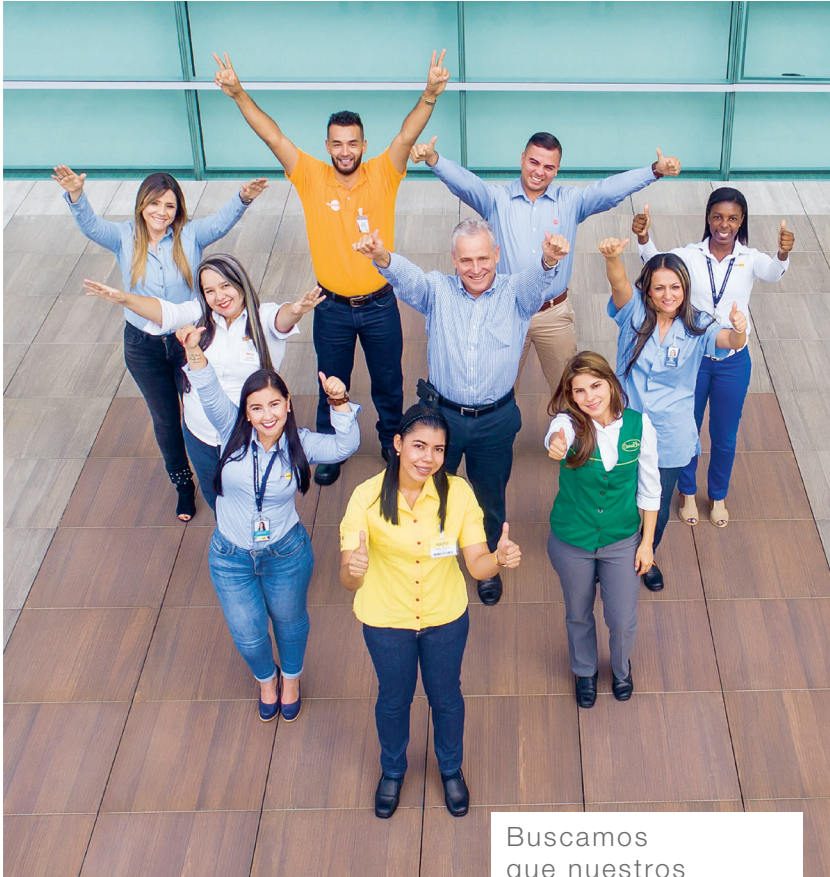
El éxito del Grupo Éxito está en **su gente**



El éxito del Grupo Éxito está en su gente

Somos sostenibles cuando ofrecemos a nuestros empleados motivos para sonreír y los acompañamos en su desarrollo profesional y personal.

Potencializamos el talento de nuestros empleados, los acompañamos a cumplir sus propósitos profesionales y familiares y propiciamos un entorno laboral atractivo, diverso e incluyente donde puedan trabajar con compromiso y orgullo.



Buscamos que nuestros empleados se sientan orgullosos de hacer parte de nuestra Compañía y nosotros nos sentimos orgullosos de ellos.

122

Para lograrlo lo hacemos en tres frentes:



1
Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer

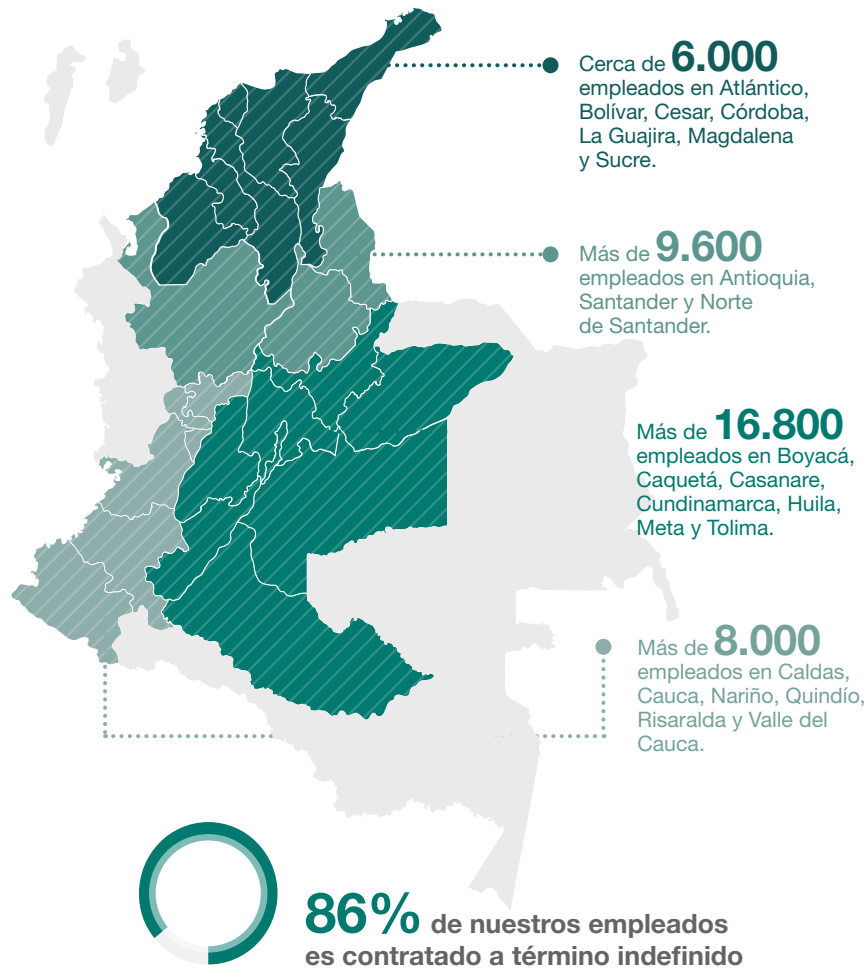


2
Somos atractivos, diversos e incluyentes



3
Fomentamos el diálogo social

Tenemos más de **40.400** empleados a lo largo y ancho del País.



Nos llena de satisfacción ser la Compañía privada que más empleo genera en Colombia.

Generamos condiciones laborales que propician el desarrollo de nuestros colaboradores



Más de **5.000** empleados ascendidos

8% más que en 2016

2.788 hombres
2.298 mujeres

Distribución de empleados por edades*



Cerca de **18.000** menores de 30 años



Más de **13.700** entre 30 y 50 años

Cerca de **3.100** mayores de 50 años

* Empleados a término indefinido.

Cero fatalidades durante 2017

Por ti, es **posible**

4.000 empleados fueron reconocidos por sus Años de Servicio al cumplir 5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40 y 45 años en la Compañía.



1. Desarrollamos a nuestra gente en el ser y en el hacer



Queremos que nuestros empleados tengan acceso a procesos de formación y desarrollo, por eso creamos la Unidad de Aprendizaje Organizacional.



Resultados totales de los programas de aprendizaje:



Cerca de **40** mil empleados participaron en los procesos de formación.



Más de **70** mil asistencias registraron los empleados en cursos presenciales.



Más de **1,5** millones de horas de formación virtual y presencial tuvieron los empleados.

Esto lo logramos a través de tres líneas de conocimiento:



Más de **21.200** asistencias de empleados a formaciones sobre desarrollo y fortalecimiento de los comportamientos sobre cultura corporativa.

Cerca de **9.000** asistencias de empleados a capacitaciones sobre el conocimiento de la Compañía.

Más de **4.700** asistencias de empleados a formaciones en Liderazgo.

Más de **11.800** asistencias de empleados a cursos sobre Valores Corporativos.



Más de **4.100** asistencias de empleados a cursos para conocer los negocios y marcas de la Compañía y así fortalecer el desempeño de su rol.

Cerca de **4.000** asistencias de empleados a programas de formación en *retail*.

Más de **220** asistencias de empleados a capacitaciones sobre conocimiento de nuevos negocios.



Más de **34.500** asistencias de empleados a capacitaciones sobre competencias básicas y complementarias para la adaptación a su cargo.

Más de **3.700** asistencias de empleados a programas de formación en competencias complementarias.

Más de **33.300** asistencias de empleados a capacitaciones en competencias técnicas.

Cerca de **600** asistencias de empleados a programas de formación sobre desarrollo de personas clave.

* Un empleado puede participar en diferentes programas de formación.



Más de **\$87.000 millones** recibieron nuestros empleados y sus familias representados en más de **400.000** beneficios entregados.

📈 2,4% más que en 2016



Nuestros empleados encuentran en la Compañía cerca de **100 beneficios** con los que los acompañamos a lograr sus sueños.



Vivienda

Más de **\$5.500** millones invertidos en créditos para la compra, construcción y mejoramiento de vivienda. Cerca de **3.200** beneficios entregados.



Educación

Más de **\$10.000** millones entregados para contribuir con el crecimiento personal y académico de nuestros empleados y sus hijos. Más de **25.300** beneficios otorgados.

📈 13,6% más que en 2016



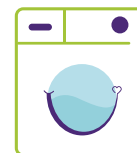
Familia

Cerca de **117.000** horas disfrutadas con el beneficio **Tiempo para ti**.

📈 17% más que en 2016



Cerca de **380** colaboradores recibieron acompañamiento en su rol de ser padres o madres gestantes y lactantes, con el beneficio **Vínculos de amor**, a través del cual encuentran acompañamiento profesional, auxilio de nacimiento, y tiempo adicional para la lactancia.



Cerca de **400** empleados recibieron un auxilio económico con el beneficio **Cambia tu ciclo** para comprar su lavadora y con ello ganar tiempo para actividades personales y familiares.



Salud

Más de **\$790** millones invertidos en programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Cerca de **5.800** empleados y familiares protegidos con programas de salud y seguros.



Emprendimiento y Cultura

Más de **\$762** millones otorgados en cursos de emprendimiento, uso de tiempo libre y expresión creativa de los empleados y sus familias.

Más de **16.100** beneficios entregados.



Celebraciones

Más de **99.300** empleados y sus familias disfrutaron la celebración de días especiales organizados por la Compañía.



Recreación y deporte

Más de **108.300** empleados y sus familias disfrutaron de programas de esparcimiento y mantenimiento de una vida saludable.

12% más que en 2016



Lanzamos el programa de movilidad sostenible **Movámonos** con el que invitamos a nuestros empleados de las sedes corporativas de Envigado y Bogotá a compartir sus vehículos con compañeros de trabajo que viven cerca y así contribuir a la calidad del aire.



Más de **16.700** viajes compartidos por los empleados para desplazarse a su lugar de trabajo y vivienda.

Uso de **100%** de las bicicletas dispuestas para los empleados.

Más de **200** empleados realizaron caminatas con otros compañeros hasta su lugar de destino.



Los empleados propusieron más de **1.200** ideas en el concurso **Ideas de éxito** con el que se pretende fomentar la innovación dentro de la Compañía.



Acompañamos la cotidianidad y los sueños de nuestros empleados a través del Fondo Presente y el Fondo Mutuo de Inversión Futuro.



Ahorro

Cerca de **\$82.000** millones ahorrados por los empleados en el Fondo Presente.

Más de **\$34.700** millones ahorrados por los empleados afiliados al Fondo Mutuo de Inversión Futuro para inversión a largo plazo.

197% más que en 2016



Convenios

Cerca de **180** alianzas y convenios exclusivos disfrutados por los colaboradores y sus familias a través del Fondo Presente.



Créditos

\$84.000 millones prestados a través de diferentes líneas de crédito del Fondo Presente.



Más de **27.500** personas entre empleados y familiares visitaron los centros vacacionales del Fondo Presente.



2. Somos atractivos, diversos e incluyentes

Impulsamos el crecimiento profesional de nuestros empleados, promovemos la igualdad profesional y facilitamos la inclusión laboral de personas con algún tipo de vulnerabilidad.

Creemos en las capacidades de nuestro equipo

Más de **1.800** personas se han vinculado al programa de Atención a Población Vulnerable desde su creación en 2006 y han disfrutado de oportunidades para integrarse a la vida laboral y social.

Cerca de **800** personas vinculadas en 2017 en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.



* Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial.



Empleados del programa de Atención a Población Vulnerable, disfrutaron de los beneficios y el acompañamiento que otorga la Compañía.

Emplear y acompañar a personas en condición de vulnerabilidad ha permitido:

- Impulsar sus deseos de superación.
- Gozar de su alto grado de compromiso con la Compañía.
- Facilitar el acceso a ingresos económicos y beneficios para ellos y sus familias.

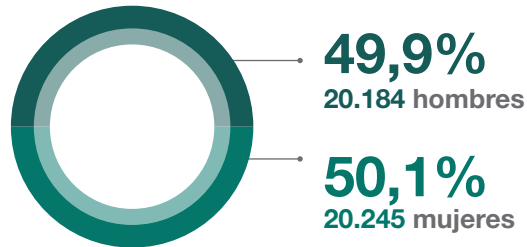


Nadie pensó que yo iba a trabajar en el Éxito. Acá siempre me han recibido muy bien y trabajo muy contenta. Mi sueño siempre fue comprar mi apartamento y gracias a la Compañía pude cumplirlo y derrumbar todas las barreras”

Sandra Patricia Forero, empaçadora vinculada a través del Programa de Atención a Población Vulnerable

Potencializamos equipos diversos

Con la Política de Igualdad Profesional fomentamos la importancia de tener equipos con participación diversa.



Participación de mujeres por cargos*

130



20%
Directivos:
6



30%
De jefatura:
209



46%
De supervisión:
1.910



51%
Operativos:
18.120

* Porcentajes individuales de participación sobre la base total de empleados por nivel.



Trabajo en la Compañía desde hace 25 años y pienso que todos tenemos las mismas oportunidades. Empecé en los almacenes y hoy tengo un cargo de dirección en el que lidero a un equipo con mayor participación de mujeres. Como líder promuevo la equidad de género y busco dar las mismas oportunidades a las personas que trabajan con nosotros”.

Ana María Lopera Díaz,
Directora de Mercadeo Corporativo y Marcas Propias.

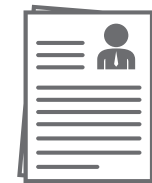


|| Sol Beatriz Arango, Presidente Servicios Nutresa; Marcela Baena, periodista y presentadora; y Lina Hinestroza, Directora de la Fundación Modo Rosa en uno de los conversatorios Mujeres inspiradoras.

700 empleados participaron en los **2** conversatorios **Mujeres inspiradoras** organizados por la Compañía, en los que destacamos el rol de la mujer en el escenario profesional y personal.



Nos comprometimos a generar mayores oportunidades de empleabilidad de los jóvenes con la firma simbólica del **Acuerdo por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico**.



Junto a la **Administradora Colombiana de Pensiones, Colpensiones**, revisamos más de **66.500** historias laborales de empleados y exempleados para verificar su estado.



3. Fomentamos el diálogo social



Seguimos propiciando un buen lugar para trabajar, en el que todos los empleados contribuyan a tener un buen clima laboral.

Subimos una escala en los estadios del Índice de Ambiente Laboral, pasando de Muy satisfactorio a Sobresaliente.



Más de **30.000** percepciones, comentarios y sugerencias fueron compartidas por los colaboradores a través del **Buzón de Sentimientos** para el fortalecimiento del clima laboral.



Más de **15.000** personas respondieron la valoración de liderazgo de más de **1.900** líderes de la Compañía. **718** tuvieron una calificación ejemplar, acorde con nuestro Modelo de Liderazgo.



Contamos con **4** Convenciones colectivas vigentes hasta 2019 y un **Pacto Colectivo de Trabajo** para la Industria de Alimentos que rigen las condiciones laborales de los empleados. **12%** de empleados participante del Pacto Colectivo



Cerca de **2.000** empleados formados en el fortalecimiento de competencias para la gestión de las relaciones de trabajo.

Somos una de la empresas que más contribuye al desarrollo del País. Pagamos más de **\$410.000 millones** en impuestos y obligaciones a los municipios en donde operamos.

Cumplimiento de obligaciones

Cifras en millones de pesos (COP)

Tipo de impuesto	2017
Industria y comercio	\$95.119
Predial	\$21.793
Renta	\$52.748
Al patrimonio	\$20.419
Vehículos	\$15
IVA	\$208.220
Impoconsumo	\$18.069
Total	\$416.384

Detalle de pago de impuestos municipales (Industria y Comercio, Predial)

Cifras en millones de pesos (COP)

Municipio	2017
Apartadó	\$303
Armenia	\$534
Barrancabermeja	\$357
Barranquilla	\$5.365
Bello	\$2.428
Bogotá	\$40.638
Bucaramanga	\$2.554
Buenaventura	\$566
Buga	\$123
Caicedonia	\$151
Cajicá	\$119
Cali	\$6.796
Cartagena	\$3.510
Cartago	\$223
Caucasia	\$595
Chía	\$798
Copacabana	\$183
Cúcuta	\$1.621
Dosquebradas	\$209
Duitama	\$121
Envigado	\$9.910
Facatativá	\$252
Florencia	\$475

Municipio	2017
Floridablanca	\$259
Funza	\$1.033
Fusagasugá	\$248
Girardot	\$336
Ibagué	\$945
Ipiales	\$374
Itagúí	\$486
Jamundí	\$318
La Calera	\$201
La Ceja	\$141
La Tebaida	\$184
Magangué	\$298
Manizales	\$931
Medellín	\$12.042
Montería	\$1.151
Mosquera	\$192
Neiva	\$1.092
Palmira	\$418
Pasto	\$925
Pereira	\$2.943
Piedecuesta	\$190
Pitalito	\$117
Popayán	\$846

Municipio	2017
Puerto Berrío	\$164
Puerto Colombia	\$124
Ricaurte	\$173
Riohacha	\$353
Rionegro	\$666
Sabanalarga	\$160
Sabaneta	\$602
Santa Marta	\$1.557
Sincelejo	\$1.215
Soacha	\$353
Sogamoso	\$264
Soledad	\$763
Tolú	\$144
Tuluá	\$171
Tunja	\$424
Turbo	\$138
Valledupar	\$1.332
Villavicencio	\$1.379
Yopal	\$304
Yumbo	\$317
Zipaquirá	\$412
Otros menores	\$2.396
Total	\$116.912

Sostenibilidad en la Región



Brasil



Uruguay



Argentina

En Brasil, Uruguay y Argentina también nos comprometemos con la sostenibilidad



Los equipos de los demás países en Suramérica donde tenemos presencia desarrollan iniciativas que favorecen la sostenibilidad. Estos son algunos de los resultados que se enmarcan en cinco focos de trabajo: actor solidario y responsable, aliado de confianza, reducir el impacto en el ambiente, comerciante responsable y empleador responsable e incluyente.

Actor solidario y responsable

- **Fomento de actividades culturales y artísticas** de niños no escolarizados y en condiciones de vulnerabilidad en alianza con el *Movimiento Arredondar*.
- Conformación de dos nuevas orquestas juveniles para la **promoción de la formación musical**.
- Movilización de clientes para **donación de prendas en buenas condiciones**, las cuales fueron entregadas a 17.000 personas.

- **Acompañamiento de procesos formativos** a través del financiamiento del primer liceo laico privado y gratuito del País.
- **Campañas para el aporte a la educación de niños y jóvenes vulnerables** atendidos por el Centro Educativo Los Pinos y la Fundación Niños con Alas.

- **Procedimiento para recuperación de alimentos aptos para consumo:** 98 toneladas recuperadas, tres veces más que en 2016.
- **Movilización de sus clientes para aportar al programa Donemos sonrisas:** 39.400 dólares recaudados para la niñez.

Aliado de confianza

- Implementación de la **Política de carne de res responsable** entre sus proveedores para disminuir la deforestación.
- **Acompañamiento a proveedores de frutas y verduras** para el cumplimiento de los lineamientos de buenas prácticas en asocio con la institución Alianza de Terra.

- Acompañamiento a proveedores en la **elaboración de productos con criterios de inocuidad y calidad**.

Reducir nuestro impacto en el medio ambiente

- **Generación de energía limpia con tres plantas fotovoltaicas en la marca Assai**, en alianza con GreenYellow.
- **Puesta en marcha de una nueva planta** que con 3.000 paneles fotovoltaicos generó 40% de la energía necesaria en la tienda.
- **Programa de renovación energética** en los supermercados Extra y Pão de Açúcar para reducir el consumo en un 25%.
- **Desarrollo de piloto de camiones doble piso**, para el cargue y entrega de mercancía.

- **Separación de cartón en 100%** de los almacenes.
- **Recolección y reciclaje de papel** en la sede corporativa.

- **Reducción de la entrega de bolsas plásticas en 49%** e implementación de cobro.
- **Recolección de más de 66 toneladas de residuos en 15 puntos** y destinación del recurso de comercialización a proyectos sociales.

Comerciante responsable

- **Primera referencia de huevos Marca Propia de gallinas libres de jaula**, como una acción en su compromiso de no comercializar huevos de gallina en jaula para el año 2025.

- **Premio DERES por programa Vida Saludable** como reconocimiento a las prácticas para mejorar la calidad de vida de sus clientes, colaboradores y de la sociedad en su conjunto.
- **Programa Vida Saludable** que promueve hábitos para mejorar la calidad de vida y definición de portafolio de productos con perfil saludable.

Empleador responsable e incluyente

- **Compromiso por la Diversidad**, para promover la inclusión y la diversidad.
- **Firma de compromiso con ONU Mujeres** para el empoderamiento de las mismas.

- **Evaluaciones de satisfacción y clima laboral.**
- **Fomento de la igualdad laboral** con equidad salarial.
- **Acompañamiento a empleados en condición de discapacidad** para facilitar su inserción con el resto del personal.

- Acceso de 66 jóvenes a su primera experiencia laboral en el marco del **Plan Primer Paso** del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
- Formación en liderazgo a 147 empleados en el nivel de mandos medios con el Programa de **Desarrollo de Líderes**.
- Apoyo a iniciativas para **sensibilización sobre el cáncer de mama**.
- **Ampliación a un mes adicional de la licencia de maternidad** de sus empleadas para favorecer el vínculo madre e hijo: 157 empleadas disfrutaron de este nuevo beneficio.

This is a free translation into English of the original report issued in the French language and it is provided solely for the convenience of English speaking users. This report should be read in conjunction with, and construed in accordance with, French law and professional standards applicable in France.

Casino, Guichard-Perrachon

Year ended the 31st of December 2017

Independent verifier's report on consolidated social, environmental and societal information presented in the management report

Casino, Guichard-Perrachon

Year ended the 31st of December 2017

Independent verifier's report on consolidated social, environmental and societal information presented in the management report

This is a free translation into English of the original report issued in the French language and it is provided solely for the convenience of English speaking users. This report should be read in conjunction with, and construed in accordance with, French law and professional standards applicable in France.

To the shareholders,

In our quality as an independent verifier accredited by the COFRAC¹, under the number n° 3-1050, and as a member of the network of one of the statutory auditors of the company Casino, Guichard-Perrachon, we present our report on the consolidated social, environmental and societal information established for the year ended on the 31st of December 2017, presented in chapter 8 of the registration document, hereafter referred to as the "CSR Information," pursuant to the provisions of the article L.225-102-1 of the French Commercial code (*Code de commerce*).

Responsibility of the company

It is the responsibility of the Board of Directors to establish a management report including CSR Information referred to in the article R. 225-105 of the French Commercial code (*Code de commerce*), in accordance with the protocols used by the company (hereafter referred to as the "Criteria"), and of which a summary is included in the chapter 8 of the registration document and available online.

Independence and quality control

Our independence is defined by regulatory requirements, the Code of Ethics of our profession as well as the provisions in the article L. 822-11-3 of the French Commercial code (*Code de commerce*). In addition, we have implemented a quality control system, including documented policies and procedures to ensure compliance with ethical standards, professional standards and applicable laws and regulations.

Responsibility of the independent verifier

It is our role, based on our work:

¹ Scope available at www.cofrac.fr

- to attest whether the required CSR Information is present in the management report or, in the case of its omission, that an appropriate explanation has been provided, in accordance with the third paragraph of R. 225-105 of the French Commercial code (*Code de commerce*) (Attestation of presence of CSR Information);
- to express a limited assurance conclusion, that the CSR Information, overall, is fairly presented, in all material aspects, in accordance with the Criteria;

Nonetheless, it is not our role to give an opinion on the compliance with other legal dispositions where applicable, in particular those provided for in the Article L. 225-102-4 of the French Commercial Code (vigilance plan) and in the Sapin II law n°2016-1691 of 9 December 2016 (anti-corruption).

Our verification work mobilized the skills of four people between September 2017 and March 2018 for an estimated duration of fourteen weeks.

We conducted the work described below in accordance with the professional standards applicable in France and the Order of 13 May 2013 determining the conditions under which an independent third-party verifier conducts its mission, and in relation to the opinion of fairness and the reasonable assurance report, in accordance with the international standard ISAE 3000².

1. Attestation of presence of CSR Information

Nature and scope of the work

We obtained an understanding of the company's CSR issues, based on interviews with the management of relevant departments, a presentation of the company's strategy on sustainable development based on the social and environmental consequences linked to the activities of the company and its societal commitments, as well as, where appropriate, resulting actions or programmes.

We have compared the information presented in the registration document with the list as provided for in the Article R. 225-105-1 of the French Commercial code (*Code de commerce*).

In the absence of certain consolidated information, we have verified that the explanations were provided in accordance with the provisions in Article R. 225-105-1, paragraph 3, of the French Commercial code (*Code de commerce*).

We verified that the information covers the consolidated perimeter, namely the entity and its subsidiaries, as aligned with the meaning of the Article L.233-1 and the entities which it controls, as aligned with the meaning of the Article L.233-3 of the French Commercial code (*Code de commerce*) with the limitations specified in the Methodological Note in chapter 8 of the registration document.

Conclusion

Based on this work and given the limitations mentioned above we confirm the presence in the registration document of the required CSR information.

2. Limited assurance on CSR Information

Nature and scope of the work

² ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical information*

We undertook four interviews with the people responsible for the preparation of the CSR Information in different departments³, in charge of the data collection process and the people responsible for internal control processes and risk management, in order to:

- Assess the suitability of the Criteria for reporting, in relation to their relevance, completeness, reliability, neutrality, and understandability, taking into consideration, if relevant, industry standards;
- Verify the implementation of the process for the collection, compilation, processing and control for completeness and consistency of the CSR Information and identify the procedures for internal control and risk management related to the preparation of the CSR Information.

We determined the nature and extent of our tests and inspections based on the nature and importance of the CSR Information, in relation to the characteristics of the Company, its social and environmental issues, its strategy in relation to sustainable development and industry best practices.

For the CSR Information which we considered the most important⁴:

-At the level of the consolidated entity, we consulted documentary sources and conducted interviews to corroborate the qualitative information (organisation, policies, actions, etc.), we implemented analytical procedures on the quantitative information and verified, on a test basis, the calculations and the compilation of the information, and also verified their coherence and consistency with the other information presented in the registration document;

-At the level of the representative selection of entities that we selected⁵, based on their activity, their contribution to the consolidated indicators, their location and a risk analysis, we undertook interviews to verify the correct application of the procedures and to identify potential omissions and undertook detailed tests on the basis of samples, consisting in verifying the calculations made and linking them with supporting documentation. The sample selected therefore represented on average 20 % of the total workforce and between 18% and 19% of the quantitative environmental information that were considered as representative characteristics of the environmental and social domains.

For the other consolidated CSR information, we assessed their consistency in relation to our knowledge of the company.

Finally, we assessed the relevance of the explanations provided, if appropriate, in the partial or total absence of certain information.

³ Corporate social responsibility department, Environment department and AMC Quality department

⁴Environmental and Societal information:

- *Quantitative information:* electricity consumption, refrigerant gas leakages, greenhouse gases emissions (scope 1 and 2), share of recovered non-hazardous industrial waste, number of responsible products sold;
- *Qualitative information:* general environmental policy, mitigations actions to reduce food waste, climate change (including emissions related to the use of goods and services), importance of subcontracting and the consideration of environmental and social issues in purchasing policies and relations with suppliers and subcontractors, measures undertaken in favour of consumers' health and safety, actions undertaken to promote and guarantee Human Rights.

Social information:

- *Quantitative information:* total headcount, hiring and terminations, absenteeism rate, work accidents rates, notably their frequency and their severity, number of days of training, number of employees trained;
- *Qualitative information:* organisation of work, health and safety conditions at the work place, training policies in place, promotion and respect of the ILO core conventions (freedom of association, anti-discrimination policies and actions, elimination of forced labour and child labour)

⁵ French entity Franprix, Colombian entity Grupo Exito, Brazilian entities Multivarejo and Assai

We consider that the sample methods and sizes of the samples that we considered by exercising our professional judgment allow us to express a limited assurance conclusion; an assurance of a higher level would have required more extensive verification work. Due to the necessary use of sampling techniques and other limitations inherent in the functioning of any information and internal control system, the risk of non-detection of a significant anomaly in the CSR Information cannot be entirely eliminated.

Conclusion

Based on our work, we have not identified any significant misstatement that causes us to believe that the CSR Information, taken together, has not been fairly presented, in compliance with the Criteria.

Observations

Without qualifying our conclusion above, we draw your attention to the following points:

- As mentioned in the methodological summary presented in chapter 8 of the registration document, the indicator “Total amount of greenhouse gases emitted – Scope 1” does not include the emissions linked to the leakage of refrigerant gases of the entities Franprix and Grupo Exito.

Paris-La Défense, the 9th of March 2018

French original signed by:

Independent Verifier ERNST & YOUNG et Associés	
Partner, Sustainable Development Eric Mugnier	Partner Bruno Perrin





JUNTOS LO HACEMOS EN GRANDE