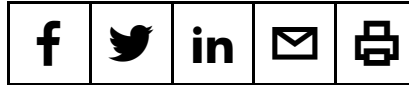




El Grupo Enel está compuesto por casi 62.900 personas de todo el mundo



Somos una empresa multinacional de energía y uno de los principales operadores integrados globales en los sectores de la energía y del gas. Trabajamos en **35 países en los 5 continentes**, producimos energía a través de una capacidad instalada neta de unos **85 GW**, vendemos gas y distribuimos electricidad en una red de **2,2 millones de km** aproximadamente.

Con **63.5 millones de consumidores finales** en el mundo entero, tenemos la mayor base de clientes en Europa y somos una de las principales empresas eléctricas del continente en cuanto a capacidad instalada y a EBITDA declarado.

El Grupo Enel está compuesto por casi **62.900 personas**, hombres y mujeres del mundo entero cuya valiosa labor se basa en nuestros valores de **Responsabilidad, Innovación, Confianza y Proactividad**. Juntos navegamos hacia con el mismo rumbo: somos **Open Power** para hacer frente a algunos de los mayores retos del mundo mediante un enfoque que asocia la sostenibilidad a la máxima innovación.

## **Innovación y sostenibilidad**

Conforme a esta visión, la innovación y la sostenibilidad son dos **principios clave**: no hay sostenibilidad sin innovación, la innovación debe orientarse hacia la sostenibilidad. Junto a la tecnología cada vez más avanzada, damos cabida a la máxima creatividad, para encontrar nuevas formas de fomentar la sostenibilidad de 360 grados.

Nos hemos comprometido para contribuir de forma concreta al logro de cuatro de los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**: el acceso a la energía, el aumento de la educación escolar, la contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que actuamos y la lucha contra el cambio climático. Por tanto, sostenibilidad medioambiental, pero también social: dos aspectos que confluyen en la **economía circular** de la que somos abanderados.

Gestionamos un parque de centrales sumamente **diversificado**: hidroeléctrico,

termoeléctrico, geotérmico, eólico, fotovoltaico y otras fuentes renovables. Casi la mitad de la energía eléctrica que produce Enel no da lugar a emisiones de anhídrido carbónico, convirtiendo al grupo en uno de los principales productores de energía limpia.

“Es la sostenibilidad que tiene que dirigir la innovación. No hay otra manera, para una compañía eléctrica no puede haber innovación sin sostenibilidad”

– Francesco Starace, CEO de Enel

Gestionamos más de **38 GW de capacidad instalada procedente de instalaciones hídricas, eólicas, geotérmicas, fotovoltaicas, biomasa y cogeneración** en Europa, América, Asia y África. Entre las empresas que operan en el sector de las renovables a nivel mundial, Enel cuenta con el mayor nivel de diversificación tecnológica.

Hemos sido los primeros del mundo en sustituir los contadores electromecánicos tradicionales con contadores inteligentes en Italia: se trata de modernos contadores electrónicos que permiten la lectura del consumo en tiempo real y la gestión remota de los contratos. Un nuevo sistema de medición que es indispensable para el desarrollo de las redes inteligentes, de las *ciudades inteligentes* y de la movilidad eléctrica.

## Negocio y accionariado

En 2017 **Enel produjo aproximadamente 249 TWh de electricidad, distribuyó en sus redes 445 TWh y vendió 284 TWh**. Obtuvo unos beneficios de **74,6 mil millones de euros** y el **resultado bruto de explotación fue de 15,7 mil millones de euros** Enel vendió asimismo **11,7 mil millones de m3 de gas**.


Desde 1999 cotizada en la Bolsa de Milán, Enel es una de las sociedades italianas con más accionistas, entre *retail* e institucionales. El mayor accionista de Enel es el

Ministerio italiano de Economía y Finanzas. Además de Enel, otras sociedades del Grupo están cotizadas en las principales bolsas mundiales. Gracias al código ético, el balance de sostenibilidad, la política de respeto al medio ambiente y la adopción de las mejores prácticas internacionales en materia de transparencia y Gobernanza Corporativa, entre sus accionistas Enel cuenta con los mayores fondos de inversión internacionales, compañías de seguros, fondos de pensiones y fondos éticos.

## **Nueva identidad corporativa**

El 26 de enero de 2016, presentamos la nueva identidad corporativa global en la sede madrileña de la controlada española Endesa. En dicha ocasión, también se presentaron los logotipos de Enel Green Power y Endesa.

La nueva estrategia de marca es la encarnación de la estrategia "Open Power", que se anunció en noviembre de 2015 en Londres con motivo del Capital Markets Day y que se basa en la "apertura" como elemento clave del enfoque estratégico y operativo del grupo.



**“Open Power nos exige mucho más que ser simples generadores o distribuidores de energía eléctrica. Nuestra nueva marca representa plenamente el carácter innovador, sostenible, multidimensional y abierto del Grupo Enel”**

– Francesco Starace, CEO de Enel

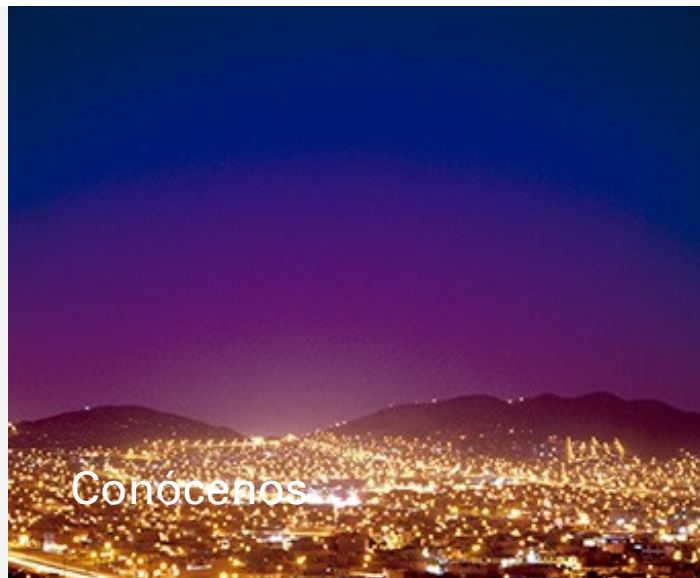
Nuestro nuevo semblante representa la imagen de Enel: una moderna empresa de servicio público abierta, flexible, reactiva y con la capacidad de liderar la transición energética. El logotipo, atractivo y multicolor, recoge los principios de "Open Power" y refleja la variedad del espectro energético, la naturaleza polifacética de un grupo que trabaja en 35 países y la creciente diversificación de sus servicios.

## Contenidos relacionados



Visión





Síguenos



---

© Enel Perú 2016

[Políticas de Cookies](#) | [Contáctanos](#)