

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de Cookies pour vous proposer des publicités adaptées à vos centres d'intérêts, pour réaliser des statistiques de navigation, et pour faciliter le partage d'information sur les réseaux sociaux. Pour en savoir plus et paramétrer les cookies, [cliquez ici](#)

L'Oréal > Media > News >

L'Oréal Numéro 1 Dans Le Palmares Mondial Equileap 2017 Egalite Homme Femme

A LA UNE



COMMUNIQUÉS DE PRESSE



ACTUALITÉS



PHOTOS



BEAUTY IN



VIDÉOS



INFOGRAPHIES



L'ORÉAL N° 1 SUR L'ÉGALITÉ HOMME-FEMME

DIVERSITÉ ET INCLUSION - 12.04.2017



L'Oréal prend la première place dans le palmarès Equileap 2017 sur l'égalité homme-femme parmi plus de 3000 entreprises dans 23 pays et ce basé sur 19 critères de genre.



Equileap, organisation à but non lucratif créée pour favoriser l'égalité entre les hommes et les femmes au travail, a publié le premier classement intersectoriel montrant comment les grandes entreprises du monde, tous secteurs et pays confondus, se comportent en matière d'égalité homme-femme à partir de 19 critères.

Le classement a porté sur 3 048 entreprises dans 23 pays représentant une capitalisation boursière supérieure à 2 milliards de dollars. Les informations extraites de sources publiques ont été analysées individuellement en collaboration avec le Sustainable Finance Group de l'Université de Maastricht au Pays-Bas.

Jean-Claude Le Grand, Senior VP Talent Development et Chief Diversity Officer, a déclaré : « *Nous sommes convaincus que l'égalité homme-femme est un levier stratégique pour notre croissance et nos résultats. Nous avons la certitude que les équipes mixtes réussissent mieux. Être reconnu comme le champion de l'égalité homme-femme parmi plus de 3000 entreprises du monde entier est un grand honneur et nous encourage à aller plus loin.* »

Chez L'Oréal, les femmes représentent 70 % de l'effectif total de la société, 62 % des cadres, 33 % des membres du Comité exécutif et 46 % des membres du Conseil d'administration ; 58 % des marques du groupe L'Oréal sont dirigées par des femmes (au 31/12/2016).

En reconnaissance de ses progrès pour l'égalité homme-femme au travail, L'Oréal a reçu les certifications GEEIS (Gender Equality European and International Standard) et EDGE (The Global Business Certification Standard for Gender Equality) dans 30 pays.

< NEWS PRÉCÉDENTE

NEWS SUIVANTE >



[Plan du site](#) [Conditions d'utilisation du site](#)
[Politique de protection des données personnelles du groupe L'Oréal](#) [Information sur les cookies](#)