



Apoyemos



# Capítulo 8

## Nuestro Compromiso con los Grupos de Interés

*145 años apoyando*

Generamos y apoyamos iniciativas que impulsen la sostenibilidad ambiental, social, económica y humana de nuestro país, un compromiso que inicia internamente, gestionando responsablemente nuestro negocio.

*Fundación Niños para un Nuevo Planeta  
Bogotá D.C. - Cundinamarca*

## 8. Nuestro compromiso con los grupos de interés

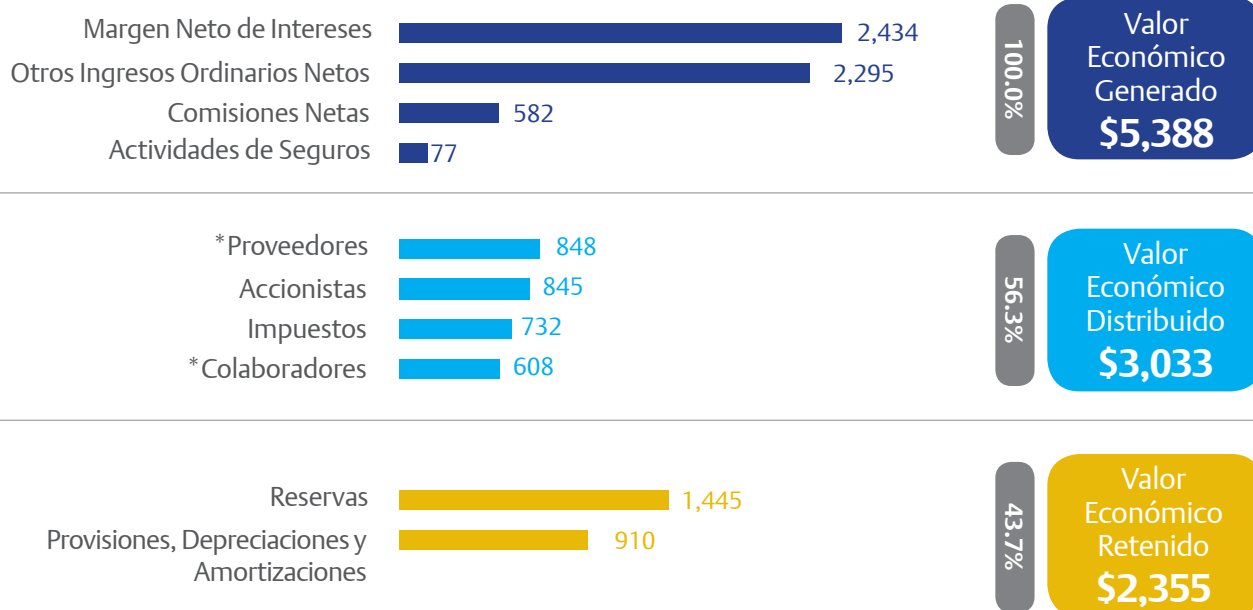
### Aporte al desarrollo económico del país

En 2015, presentamos un crecimiento dinámico y sostenible, permitiendo la generación de valor económico a la economía nacional.

Nuestro Valor Económico Generado, Valor Económico Distribuido y Valor Económico Retenido<sup>6</sup> ilustra en cifras, el aporte de nuestra actividad económica, así como la forma en la que lo distribuimos entre los diferentes grupos de interés durante 2015:

#### Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido

Cifras en miles de millones - IFRS



\* Proveedores incluye temporales y outsourcing, el rubro colaboradores incluye empleados directos

El **Valor Económico** que generamos alcanzó los \$5,388 mil millones, cifra que representa el valor recibido por la colocación de nuestros productos en el mercado y la prestación de nuestros servicios financieros. Dentro del Valor Económico Generado, el 45.2% corresponde al Margen Neto de Intereses, el 42.6% a Otros Ingresos Ordinarios Netos como Inversiones, Derivados, Método de Participación Patrimonial, entre otros, el 10.8% a Comisiones Netas y el 1.4% a Actividades de Seguros.

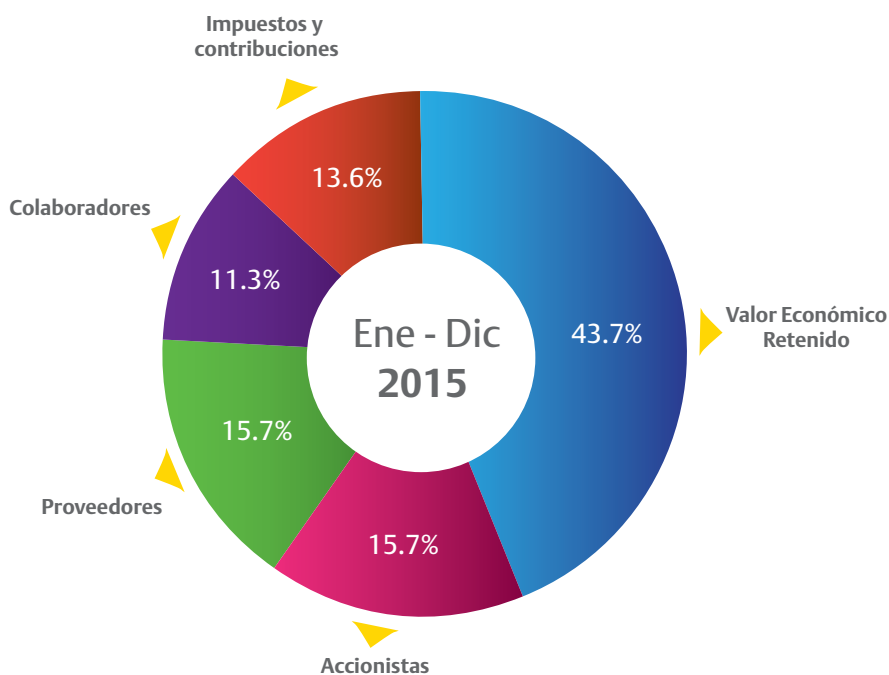
<sup>6</sup> El presente estado de Valor Económico Generado, Distribuido y Retenido fue elaborado siguiendo aspectos básicos de la metodología que al respecto señala la Guía G-4 de GRI. El Global Reporting Initiative (GRI) es una organización creada para promover y desarrollar estándares mundiales para medir y presentar informes empresariales. Los valores utilizados en esta metodología provienen de los Estados Financieros Separados del Banco.

## Distribución del Valor Económico Generado entre nuestros Grupos de Interés

La generación y la distribución de nuestro Valor Económico a las diferentes personas y organizaciones que componen el proceso de creación de valor, es indudablemente, el principal aporte que hacemos a las sociedades donde operamos. Esta distribución tuvo el siguiente comportamiento en lo corrido del 2015.

### Distribución del Valor Económico Generado

(% Acumulado Enero - Diciembre 2015)



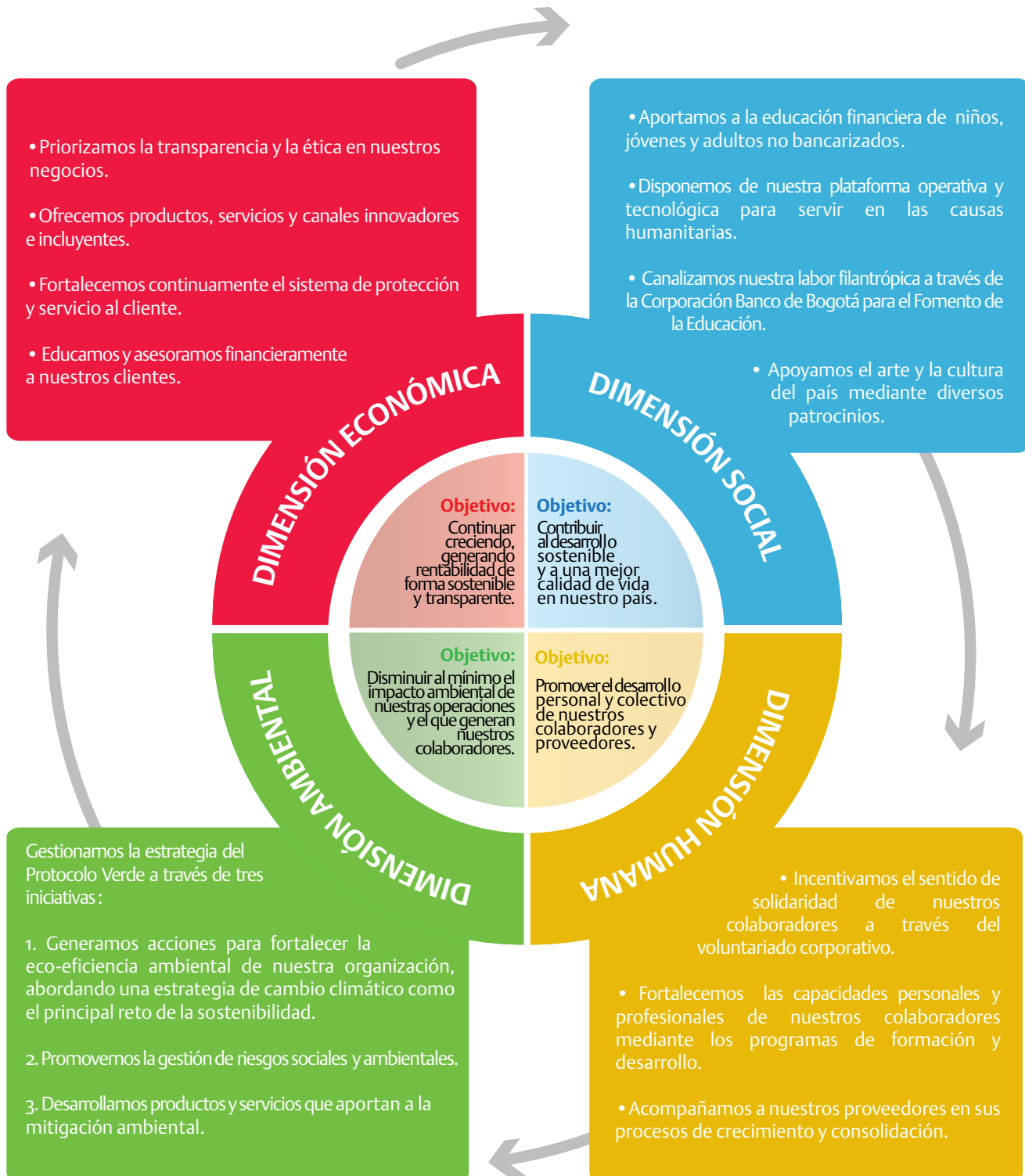
Fuente: Estados Financieros Separados del Banco.

La **distribución del Valor Económico** refleja que el 11.3% se distribuye a nuestros colaboradores directos, correspondiendo al pago de sueldos, salarios, bonificaciones, aportes de seguridad social, indemnizaciones, entre otros; el 13.6% se distribuye entre el pago de impuestos al Estado y otras contribuciones, seguido del 15.7% al pago de dividendos a nuestros accionistas y en la misma proporción, al pago a nuestros proveedores quienes suplen las necesidades de productos o servicios para el desempeño eficiente de nuestra actividad.

Nuestro **Valor Económico Retenido** representa el 43.7% del Valor Económico Generado, alcanzando la suma de \$2,355 miles de millones. Este importante rubro es destinado a la constitución de reservas, provisiones, amortizaciones y depreciaciones, que protegerán el desarrollo de proyectos de expansión en el mediano - largo plazo, y garantizarán la continuidad del negocio.

## Nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa

“La responsabilidad del Banco de Bogotá ante la sociedad se origina en el reconocimiento e interés por el impacto que tienen las operaciones y servicios financieros sobre la vida de las personas y el entorno. Por esta razón, nos comprometemos a gestionar responsablemente nuestro negocio generando iniciativas que aprovechen nuestros conocimientos, fortalezas, solidez y experiencia en beneficio de los grupos con quienes nos relacionamos”.



## Dimensión Económica

***Continuamos creciendo,  
generando rentabilidad  
de forma sostenible y  
transparente.***

Promovemos iniciativas encaminadas a generar valor a nuestros clientes, mediante relaciones de confianza y conocimiento a través de los productos y servicios que ofrecemos.

### Programa Educación Financiera para la Vida

La educación financiera es sin duda, uno de los pilares más importantes de nuestra estrategia por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

El programa Educación Financiera para la Vida, está diseñado y estructurado con base en las necesidades de conocimiento que

tiene la población colombiana, sobre los servicios y productos financieros durante todas las etapas de la vida; así como, en el manejo de las finanzas en diferentes modalidades de negocio.

Las actividades de educación financiera realizadas en el segundo semestre de 2015, fueron las siguientes:

#### 1. Coach Financiero

Bajo esta modalidad realizamos conferencias en educación financiera con una duración de dos horas, para clientes con convenio de nómina del Banco en las siguientes ciudades del país:

- Cali, Yumbo, Palmira: 14 al 17 de julio
- Santa Marta: 10 al 14 de agosto
- Anapoima: 26 de agosto
- Quibdó: 28 de agosto
- Barranquilla: 14 al 18 de septiembre
- Bogotá: 13 de agosto; 2, 17 y 30 de septiembre; 1 y 6 de octubre
- Cartagena: 20 al 22 de octubre





Capacitación Educación Financiera en Aula Móvil - Policía Metropolitana - Villavicencio, Meta. Nov. 2015

- Tenjo: 29 de octubre
- Villavicencio: 9 al 13 de noviembre
- Ibagué y Neiva: 30 de noviembre a 4 de diciembre

Como resultado de este recorrido, en el segundo semestre realizamos: 54 conferencias con 1,746 personas capacitadas.

## 2. Capacitaciones en Aula Móvil

Durante el periodo visitamos a los clientes con convenio de libranza, con especial énfasis en el personal de las Fuerzas Militares:

- Bogotá: 25 y 28 de julio
- Melgar: 3 y 4 de agosto
- Tolemaida: 5 y 6 de agosto
- Coveñas: 16 y 17 de octubre
- Facatativá: 17 de octubre
- San José del Guaviare: 3 al 9 de noviembre
- Granada (Meta): 9 al 11 de noviembre
- Acacias: 12 de noviembre
- Villavicencio: 13 y 14 de noviembre
- Santa Marta: 24 y 25 de noviembre
- Barranquilla: 27 de noviembre a 1 de diciembre
- Cartagena: 2 al 4 de diciembre
- Neiva: 3 de diciembre

Como resultado de este programa, realizamos: 53 conferencias con 1,682 personas capacitadas.

De las 53 conferencias, 44 fueron realizadas dentro de nuestra Aula Móvil, lo cual permitió una mayor cobertura del programa en bases militares ubicadas en lugares extremos del país.

## 3. Participación en el Mes del Ahorro

En el marco del Mes del Ahorro (octubre) promocionado por Asobancaria, nos unimos para llevar a cabo actividades de educación financiera a nivel nacional.

Las jornadas orientadas a la formación en temas de finanzas personales se desarrollaron en el multiparque Divercity de las ciudades de Bogotá, Medellín y Barranquilla, donde cerca de 1,050 niños asistentes aprendieron por qué es importante cuidar el dinero y cómo generar el hábito de ahorrar desde pequeños para llevar una vida financiera sana y responsable.

Estas actividades se desarrollaron de la siguiente manera:

- 6 de octubre: Divercity Barranquilla
- 14 de octubre: Divercity Bogotá y Medellín

## 4. Participamos en Expoartesanías 2015

En este espacio realizamos una capacitación de educación financiera para los artesanos y microempresarios participantes de Expoartesanías, llevada a cabo el 15 de diciembre de 2015, como parte de nuestro apoyo al evento: 60 artesanos capacitados.

## 5. Lanzamiento de la herramienta de finanzas personales "Mi Presupuesto Virtual"

En el segundo semestre, lanzamos la página [www.mipresupuestovirtual.com.co](http://www.mipresupuestovirtual.com.co). El objetivo de dicho portal es ofrecer una herramienta para el manejo y control de las finanzas personales, bajo una modalidad virtual. A este espacio se puede acceder directamente a través de esta dirección o por la página de educación financiera de nuestro Banco.

## Dimensión Social

**Contribuimos a una mejor calidad de vida en nuestro país.**

Apoyamos el fortalecimiento de la educación y otras causas humanitarias a través de aportes a diferentes organizaciones y fundaciones. De igual manera, llevamos a cabo patrocinios con causa social que permiten a la población participar en eventos de carácter cultural y artístico para generar acceso e inclusión para los mismos.

### Donaciones

Los aportes sociales que generamos en forma de donaciones, se realizan a través de la Corporación Banco de Bogotá para el Fomento de la Educación. Estas ayudas beneficiaron a un amplio sector de la población marginal, permitiendo el apoyo a 39 organizaciones:



Fundación Niños para un Nuevo Planeta, Bogotá D.C.

TEMÁTICA	No. DE ORGANIZACIONES	MONTO
<b>Educación:</b> Fortalecimiento de la educación formal, no formal o complementaria para el buen uso del tiempo libre.	17	\$173,900,000
<b>Plan de becas:</b> Aportes a programas universitarios e instituciones que apoyan a estudiantes de escasos recursos y excelencia académica.	5	\$539,000,000
<b>Atención Integral:</b> Aportes a fundaciones que trabajan programas de atención integral para población vulnerable (necesidades básicas insatisfechas, educación, salud, alimentación, vivienda y recreación).	7	\$45,000,000
<b>Discapacidad:</b> Apoyo a fundaciones con programas de rehabilitación e inclusión social y laboral de la población en situación de discapacidad.	4	\$66,500,000
<b>Nutrición:</b> Apoyo a fundaciones con programas de comedores escolares y alimentación de niños y población vulnerable.	1	\$5,000,000
<b>Salud:</b> Destinación de recursos para apoyar fundaciones y programas de promoción, educación, sensibilización o rehabilitación de personas con enfermedades crónicas o terminales.	5	\$36,500,000

En total aportamos \$865,900,000 para apoyar 39 causas sociales.





Feria Internacional de Arte de Bogotá - ArtBo, Oct 2015.

## Promovemos el arte y la cultura

Hemos estado vinculados al arte y la cultura durante nuestra trayectoria, buscando fomentar en el país la creatividad, la convivencia y la inclusión social. En este propósito, buscamos trabajar alianzas de largo plazo con el objetivo de construir una propuesta que contribuya a fomentar valores y despertar sueños, imaginación y proyectos que enaltecen el espíritu de los colombianos y enriquecen la producción artística, teatral y musical en el país.

### ArtBo 2015

Participamos en la Feria Internacional de Arte de Bogotá ArtBo, evento que apoya a las nuevas caras del arte colombiano, y es una vitrina comercial y de intercambio artístico en el continente, con-

tribuyendo al objetivo de promocionar internacionalmente a la capital, para convertirla en un destino atractivo para la inversión, los negocios y el turismo. ArtBo 2015, contó con la participación de 84 galerías de 33 ciudades del mundo y fueron expuestas más 300 obras de arte.

### XIV Exposición Nacional de Orquídeas

En nuestro compromiso de promover espacios de sano esparcimiento, ratificamos nuestro respaldo a la muestra que reúne a los admiradores de la flora colombiana para que aprecien el más selecto y hermoso grupo de orquídeas procedentes de diversas partes del mundo.

### Expoartesanías 2015

Como impulso al sector artesanal del país, nos unimos a Expoartesanías brindando capacitación en materia de educación financiera a los expositores interesados en conocer la importancia y recomendaciones de la planeación financiera, de manera que logren metas específicas que fomenten el progreso de sus negocios.

En esta plataforma participan diversas comunidades del país, quienes hacen gala de sus creaciones elaboradas con materias primas naturales, promoviendo el encuentro de artesanías tradicionales, indígenas y afrocolombianas, al mismo tiempo es una oportunidad para que los artesanos de las poblaciones más apartadas comercialicen sus productos ampliando sus posibilidades de negocio.

### Festival Internacional de Música Sacra

Por cuarto año consecutivo, nos unimos al Festival Internacional de Música Sacra, evento que para esta edición, enfocó su mirada a la paz.

La diversidad cultural, representó el eje de este encuentro que a través de mensajes de paz, logró reunir a más de 18,000 espectadores, quienes tuvieron el privilegio de escuchar melodías sagradas (tradicional y clásica) únicas en el mundo, provenientes de países como: España, India, Estados Unidos, Alemania, Siria, Turquía, Sudán, Israel, entre otros.

En 2015, el evento llevó música espiritual a centros de protección, Transmilenio, centros comerciales y el aeropuerto.



Festival Internacional de Música Sacra, Bogotá D.C. - Sep/Oct 2015.

## Dimensión Humana

### *Promover el desarrollo personal y colectivo de nuestros colaboradores.*

Buscamos facilitar la interacción de nuestros colaboradores con entornos sociales y/o ambientales, a través del voluntariado corporativo o con su participación activa en eventos donde apoyamos la educación de los niños de las diferentes regiones de Colombia. De esta manera, promocionamos espacios que fomentan sentimientos de generosidad, solidaridad y trabajo en equipo en todos aquellos que, con el aporte de su tiempo y talentos, acompañan las distintas acciones.

### Programa de becas – Universidad de La Salle UTOPIA

Por cinco años consecutivos hemos apoyado el proyecto Utopía, desarrollado por la Universidad de La Salle, que tiene como misión formar en emprendimiento agrícola a jóvenes que provienen de familias campesinas, de muy bajos recursos económicos y que han vivido contextos de violencia en nuestro país. Los jóvenes se preparan para ser ingenieros agrónomos y, a su vez, se convierten en líderes para la transformación social y política de sus regiones a través de la formación de empresas productivas en el campo. Durante sus dos últimos semestres, los estudiantes plantean proyectos que se patrocinan a través del ‘capital semilla’ y se ejecutan como resultado del proceso, con recursos donados por nuestro Banco.

Adicionalmente, cada año respaldamos a 10 jóvenes con becas completas, que incluyen matrícula y sostenimiento durante toda su formación. A la fecha, Utopía cuenta con 220 jóvenes en proceso de formación.

En visita a nuestro edificio de Dirección General, los estudiantes de Utopía presentaron sus proyectos agrícolas, entre los

que se encuentran la producción de panela y piña, además de otros alimentos que benefician la economía y calidad de vida en las áreas rurales. Contamos con la presencia del Hno. Carlos Gómez, Rector de la Universidad de La Salle y fundador del proyecto, quien recalcó que la “Reconciliación es posible si media una oportunidad”. Así mismo, agradeció al Banco por su apoyo ya que en Utopía “hemos crecido con ustedes”, señaló, en referencia a que nuestra entidad fue la primera empresa privada del país que invirtió en el proyecto.

Al día de hoy, el programa Utopía ha sido merecedor del Premio Emprender Paz 2013, Ojo de Plata de la Unesco 2014 y mención especial del Premio Nacional de Paz.



Evento “Momentos para Compartir entre becarios del programa UTOPIA”, Bogotá D.C. Oct. 2015

Según Jaime Coba, estudiante de 25 años de Casanare, “Utopía es la oportunidad para un país que sueña con la paz, con el desarrollo y con un mañana lleno de esperanza”. Los estudiantes compartieron con cerca de 100 colaboradores contando sus experiencias, además de tener pruebas piloto con sus proyectos para conocer si los mismos eran sujetos de crédito.

### Voluntariados navideños

En diciembre, realizamos jornadas de voluntariado con la activa participación de nuestros colaboradores que realizaron entrega de regalos y kits escolares para niños de escasos recursos en diferentes regiones. Como parte de la estrategia institucional, impactando directamente la educación en nuestro país.



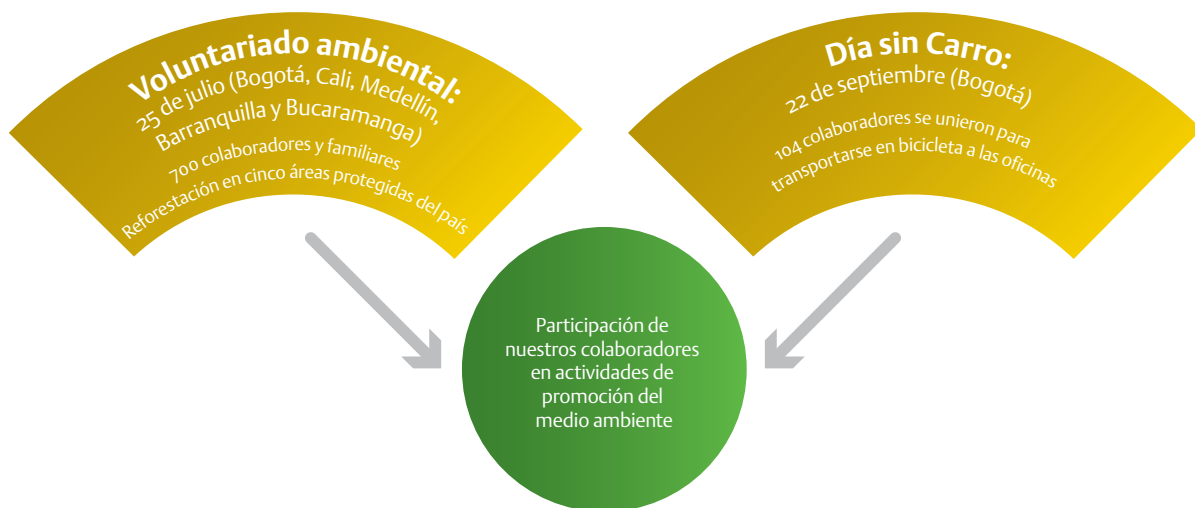
Entrega de regalos y kits escolares Instituto Cristiano de San Pablo. Madrid, Cundinamarca - Dic 2015.

### Actividades Verdes

Varias de las actividades que componen la dimensión ambiental fueron compartidas por nuestros colaboradores en una activa participación por promover su compromiso con el medio ambiente.

Dichas actividades inciden de manera directa tanto en el tema ambiental como en el objetivo de promover el desarrollo personal y social de los colaboradores a través de la sensibilización con las causas ambientales.

En el próximo aparte describiremos estas acciones (dimensión ambiental).



## Dimensión Ambiental

**Propendemos por disminuir al mínimo el impacto ambiental de nuestras operaciones.**

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Somos conscientes de que el cambio climático plantea nuevos retos globales y oportunidades en todos los sectores de la economía, incluido el sector financiero como dinamizador de una economía más sustentable en términos ambientales.

### Protocolo Verde

Comprometidos para trabajar dentro de las estrategias del Protocolo Verde<sup>7</sup> y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible, hemos desarrollado en el segundo semestre de 2015, las siguientes acciones:

**A) Promoción del consumo sostenible en los procesos internos y de los recursos naturales, bienes y servicios que de ellos se deriven.**

- **Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**

Para fortalecer las capacidades al interior del Banco con el fin de entender el proceso de cálculo de la huella, así como la importancia de la misma en la organización, hemos capacitado a personal del Banco obteniendo la siguiente certificación:

Proceso de entrenamiento técnico para el cálculo, reporte y gestión de la huella de carbono corporativa. Realizado por CAEM

- Corporación Ambiental Empresarial, Fundación Natura y Cámara de Comercio de Bogotá, en el marco de la iniciativa Mecanismo para la Mitigación de Gases de Efecto Invernadero en Colombia - MVC Colombia en asocio con Asobancaria (intensidad 20 horas). Diciembre de 2015.

- **Campaña de Reciclaje**

Como parte de nuestra campaña **Quiero un Planeta Verde**, durante el segundo semestre de 2015, continuamos con la labor de reciclaje en nuestro edificio de Dirección General. Estos materiales son recolectados en tres de nuestras sedes administrativas de la ciudad de Bogotá y luego recogidas por la Fundación Sanar.

Con la posterior venta de este material por parte de la Fundación Sanar, se financian los tratamientos de niños, niñas y adolescentes con cáncer y de sus familias en su lucha contra la enfermedad.

Durante el semestre, logramos recoger la siguiente cantidad de material:

MATERIAL	CANTIDAD 1er. Sem. / 2015	CANTIDAD 2do. Sem. / 2015
PAPEL	6,177 Kg	10,637 Kg
CARTÓN	6,393 Kg	3,731 Kg
TAPAS	420 Kg	125 Kg
PET	175 Kg	72 Kg
<b>TOTAL</b>	<b>13,165 Kg</b>	<b>14,565 Kg</b>

El total de material donado en 2015, fue de 27,730 Kg, que representan un aporte a la Fundación Sanar de \$13,960,480 para financiar los tratamientos de los niños con cáncer.

<sup>7</sup> Protocolo Verde: convenio suscrito por el Gobierno Nacional y el sector financiero colombiano, el cual busca aunar esfuerzos para promover el desarrollo sostenible del país y trabajar por la preservación ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. La firma del Protocolo Verde se suscribe de manera voluntaria. En éste documento los bancos afianzan su compromiso con la sostenibilidad ambiental del país. En el mes de octubre de 2013, el Banco de Bogotá se suscribió a dicho protocolo.

- Proyecto de disminución de envíos físicos para el ahorro de papel

**Extractos Bancarios**

Mediante el proyecto de disminución de envíos físicos con el apoyo de nuestros clientes y con el propósito de minimizar el impacto en el uso de los recursos naturales, promovemos el aprovechamiento de la tecnología, a través del envío de extractos vía correo electrónico, evitando así el uso innecesario de papel. Para el segundo semestre de 2015, enviamos 3,370,744 extractos equivalentes a 8,363,238 hojas de papel.

**Desprendibles de nómina**

Así mismo, desde octubre del año 2012 el área de Recursos Humanos ha implementado el envío de los desprendibles de nómina vía correo electrónico para todos nuestros colaboradores. En el segundo semestre de 2015, enviamos 128,765 desprendibles de nómina, equivalentes a 42,921 hojas de papel. En total en 2015, se enviaron 254,292 desprendibles (primer semestre: 125,527)



**Equivalencias de recursos ahorrados con los proyectos desarrollados para la disminución de envíos físicos**

Documentos	No. de extractos / comprobantes nómina	No. de hojas de papel no utilizadas	No. de resmas de papel ahorrado	No. de árboles que se dejaron de talar	Kgs. de basura que se dejaron de producir	Lts. de agua que se dejaron de consumir en procesos de producción de papel
Extractos Bancarios	3,370,744	8,363,238	16,726	640	39,048	3,250,810
Desprendibles de nómina	128,765	42,921	86	4	200	16,683

Fuente: Convertidor de unidades de papel – BAC Credomatic

**B) Considerar en los análisis de riesgo de crédito e inversión, los impactos y costos ambientales y/o sociales que puedan generar los proyectos a financiar.**

• **Negocios de infraestructura**

En 2015, iniciamos el proceso de evaluación de nuestra participación en el financiamiento de los negocios de infraestructura de concesiones de 4G y Asociaciones Público Privadas de Iniciativa Privada (APP-IP), adicional a la revisión de los riesgos crediticios, se ha tenido en cuenta el impacto social y ambiental que puedan tener este tipo de proyectos, para lo cual se está incorporando dentro de la documentación solicitada la contratación, por parte de los concesionarios, de asesores socio-ambientales que verifiquen el cumplimiento de estándares internacionalmente aceptables (Principios de Ecuador, Directrices para la Salud y Seguridad Ambiental, Estándares de Sostenibilidad Ambiental y Social).

• **Generación de capacidades sobre Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales, por parte del área de riesgo de crédito y política de crédito**

Las áreas de riesgo de crédito y política de crédito han participado de algunas conferencias y capacitaciones que nos ha permitido la creación de capacidades con miras a la formalización del Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

A continuación especificamos las actividades realizadas durante el segundo semestre:

- 8 de julio de 2015: instalación de la mesa de trabajo SARAS en Asobancaria, con la participación de miembros representantes del área de riesgo de crédito.

- Agosto de 2015: realización del curso virtual de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales por parte de un funcionario del área de riesgo de crédito. UNEPFI

- 30 de septiembre de 2015: capacitación sobre la importancia y metodologías de implementación de Sistemas de Administración o Gestión de Riesgos Ambientales y Sociales. BID - Comité de Riesgos de Asobancaria.

- Diciembre de 2015: participación en la formulación de la Guía/Manual de implementación de SARAS para el sector financiero liderado por Asobancaria.

**C) Promover y divulgar buenas prácticas ambientales con los distintos grupos de interés tanto internos como externos.**

Durante el segundo semestre, realizamos varias actividades relacionadas con el medio ambiente para promover buenas prácticas ambientales.



• Reciclaje y prácticas ambientales

Promovimos actividades de reciclaje como el uso de puntos ecológicos a través de los canales internos del banco dando a conocer cómo se debe utilizar cada una de las canecas de acuerdo a sus colores. También continuamos con la divulgación de los puntos de recolección de residuos eléctricos y electrónicos. Otras comunicaciones estuvieron enfocadas al cuidado del medio ambiente en general y a la promoción de la participación de nuestros colaboradores en las diferentes actividades medioambientales.

El siguiente fue el registro del número de piezas enviadas a través del área de comunicación interna, para promocionar actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente:

Mensaje de comunicación	Primer Semestre	Segundo Semestre	Cobertura del mensaje
Promoción del uso de la bicicleta y el transporte ambientalmente sostenible	14	2	Bogotá únicamente
Promoción en el cuidado de los bosques, de la naturaleza y actividades de reforestación	8	7	100% de la organización
Tips e información sobre reciclaje	3	4	100% de la organización
Apoyo a actividades externas enfocadas al medio ambiente	0	7	Bogotá únicamente
Encuesta sobre la huella de carbono	2	0	Bogotá únicamente

• Día sin Carro

Más de 100 colaboradores se unieron para participar en la jornada del Día sin Carro, promovida por la Alcaldía Mayor de Bogotá en septiembre de 2015. Esta jornada se sumó a las realizadas en el primer semestre del año donde cerca de 320 colaboradores participaron de esta iniciativa llevada a cabo, el 5 de febrero y el 21 de abril, respectivamente. Previo a cada jornada se dictaron conferencias sobre las ventajas de la movilidad sostenible y la manera cómo, a través de estas actividades, generamos no sólo beneficios al medio ambiente sino a nuestra salud y a la comunidad. De igual manera, desarrollamos una feria de la bicicleta, junto a actividades relacionadas con salud y bienestar.

• Expociencia y Expotecnología

Nos unimos a la iniciativa de la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia en la semana de Expociencia y Expotecnología 2015, que tuvo lugar en Corferias del 30 de septiembre al 3 de octubre, donde asistieron cerca de 10,000 visitantes de todas las regiones del país y participaron más de 4,000 expositores. La Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia - ACAC, se dedica a desarrollar proyectos para el fomento de la ciencia, la tecnología e innovación.



Participación en la premiación de Expociencia y Expotecnología - Corferias Bogotá D.C., Sep 2015



En el marco del evento, patrocinamos 7 proyectos científicos, elaborados por niños escogidos para plantear soluciones a la problemática de calentamiento global, a través de estrategias de mitigación y adaptación.

Nos unimos a esta iniciativa ya que reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Esto implica gestionar impactos medioambientales desde nuestro rol en el sector financiero pero también debemos apoyar esfuerzos por parte de otros actores de la sociedad como la academia.

A continuación la descripción de los proyectos:

Titulo del proyecto	Institución	Departamento	Municipio
Obtención de abono líquido a partir de los residuos sólidos de los hogares y su aplicación en cultivos hidropónicos	Centro Social	Casanare	Yopal
Bacdescon: una alternativa para el tratamiento de aguas residuales	Centro Social	Casanare	Yopal
Humedad del aire: fuente de agua potable	Colegio Gimnasio Altair de Cartagena	Bolívar	Cartagena
Medios de transportes ecológicos: son tan buenos que hasta los arboles quieren disfrutarlos.	Gimnasio Campestre Marie Curie	Cundinamarca	Mosquera
Bio-energía - producción de alcohol carburante a partir de jugo de caña de maíz	Institución Educativa Sucre	Putumayo	Colón
Creación de elementos con material reciclable para ayudar al medio ambiente con apoyo de un software.	Instituto Tecnológico Los Andes	Cundinamarca	Soacha
Producción de etanol carburante de segunda generación a partir de cascaras de banano, maracuyá, naranja y papaya	Sena	Distrito Capital	Bogotá



Jornada de voluntariado ambiental - Reserva El Encenillo, Bogotá D.C., Jul 2015

• Voluntariado Ambiental

Con el fin de compensar parte de nuestra huella de carbono de 2014, durante el año 2015 realizamos varias jornadas de voluntariado ambiental en diferentes ciudades del país, con el propósito de sembrar árboles en diversas reservas naturales.

El 25 de julio de 2015, realizamos una jornada en simultánea donde tuvimos la participación de nuestros colaboradores y sus familias, en cada una de las regionales del país. En total participaron 700 voluntarios quienes sembraron 3,800 árboles<sup>8</sup>. En Barranquilla realizamos la reforestación con 400 árboles en el Parque Biotemático Megua. En Bogotá vivimos una segunda jornada en la Reserva Encenillo con 700 árboles. En Bucaramanga visitamos el área protegida La Fuente y plantamos 400 árboles. En Cali reforestamos un terreno con 400 árboles en la Reserva Natural Los Farallones. Finalmente en Medellín sembramos 1,900 árboles en la Reserva El Retiro.

8 Una primera jornada de voluntariado se realizó el 30 de mayo de 2015, con la participación de 200 colaboradores y sus familias, sembrando 700 árboles en la reserva forestal El Encenillo en Bogotá.

Algunos beneficios adicionales a la reforestación que se obtuvieron con el voluntariado fueron:

- Revitalización de suelos y nacimientos de agua (Área Protegida La Fuente – Santander)
- Hábitat seguro contra el cambio climático para fauna silvestre (Parque Biotemático Megua – Barranquilla)
- La diversidad en las especies sembradas, producen eficiencia en la captura de carbono.

Las especies sembradas fueron: Cucharo, Manteco, Chagualo, Cargadero (Reserva Natural Los Farallones – Cali y Reserva El Retiro - Medellín )



Gracias a las siembras realizadas con nuestros colaboradores voluntarios, logramos compensar 999.2 toneladas de CO2 emitidas en el año 2014, equivalentes al 59.4%, de la siguiente manera<sup>9</sup>:

Fuente de emisión	Alcance	Emisiones tCO2e	Participación (%)	No. árboles para compensar
Emisiones por consumo de energía	2	1,062.54	63.17%	3,795
Emisiones por vuelos aéreos de los empleados	3	320.21	19.04%	1,144
Emisiones por consumo de insumos	3	157.3	9.35%	562
Emisiones por transporte aéreo propio de la organización	1	42.81	2.55%	153
Emisiones por plantas de emergencia	1	38.78	2.31%	139
Emisiones fugitivas por uso de gases refrigerantes en equipos de aire acondicionado	1	27.15	1.61%	97
Emisiones por fuentes móviles propias de la organización	1	20.15	1.20%	72
Emisiones por transporte terrestre de funcionarios	3	13.08	0.78%	45
<b>TOTAL</b>		<b>1,682.02 tCO2e</b>	<b>100.00%</b>	<b>6,007 árboles</b>

Fuente: Cálculos propios desarrollados bajo metodología propuestas por la Norma Técnica Colombiana ISO 14064-1 y por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (consultar: Contrebutte, 2014)

Entidad certificada con quiénes se desarrollaron las siembras	Emisiones de CO2 por siembra	Participación en el porcentaje total de compensación	No. de árboles sembrados
Contrebutte	672		2,400
Fundación Natura	312		1,300
Fundación Deverde	15.2		800
<b>Total emisiones compensada por siembras</b>	<b>999.2</b>	<b>59.4%</b>	<b>4,500<sup>10</sup></b>

9 Cálculo de la huella de carbono del año 2014. se incluyeron nuestras sedes administrativas principales, Torre A y Torre B de Dirección General las cuales representan el 22.8% del total de empleados. Las emisiones de un año son compensadas en el año siguiente mediante acciones de reforestación, compra de bonos de carbono o medidas de mitigación en la organización. Las acciones reportadas en éste informe de gestión correspondiente a julio-diciembre de 2015.

10 El número de árboles sembrados se logró gracias a las acciones de voluntariado ambiental de 900 participantes entre colaboradores del Banco de Bogotá y sus familias.