

Kaufland Unternehmen > Unsere Verantwortung > Machen macht den Unterschied >
Produktsiegel: Was steckt dahinter?

Produktsiegel: Was steckt dahinter?

Bio, FSC® und Co.: Was genau bedeuten die Logos, die auf vielen Produktverpackungen abgebildet sind? Verschaffen Sie sich hier einen Überblick über die wichtigsten Siegel und Logos – sowohl die unabhängigen und auch Kaufland-eigenen – und erfahren Sie mehr über deren Bedeutungen.

Externe Siegel

Interne Logos

Externe Siegel

Übersicht der relevantesten externen Siegel

Das Siegel des [Aquaculture Stewardship Council \(ASC\)](http://www.asc-aqua.org) kennzeichnet verantwortungsvoll gezüchtete Fische und Meeresfrüchte. ASC-zertifizierte Zuchten müssen nachweisen, dass sie umweltschonend arbeiten und für gute und faire Arbeitsbedingungen sorgen.

Mehr unter www.asc-aqua.org.

Cotton made in Africa (CmiA) ist ein international anerkannter Standard für nachhaltige Baumwolle aus Afrika. Im Fokus stehen der Umweltschutz sowie bessere Arbeits- und Lebensbedingungen für Kleinbauern und Arbeiter in den Entkörnungsbetrieben.

Mehr unter www.cottonmadeinafrica.org.

Cradle to Cradle Certified® ist ein weltweit anerkannter Standard für sicherere und nachhaltigere Produkte, welche sich für die Kreislaufwirtschaft eignen.

Mehr unter www.c2ccertified.org/.

Demeter-Landwirte bewirtschaften ihre Felder biodynamisch. Aufgrund der lebendigen Kreislaufwirtschaft gilt die Demeter-Landwirtschaft als nachhaltigste Form der Landbewirtschaftung und geht weit über die Vorgaben der EU-Öko-Verordnung hinaus.

Mehr auf unserer [Markenseite über Demeter](#).

Das EU-Bio-Logo kennzeichnet Lebensmittel, die nach den EU-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau produziert und kontrolliert wurden. Es steht demnach für eine ökologische Produktion und artgerechte Tierhaltung.

Mehr unter www.bmel.de.

Das Europäische Umweltzeichen wird für Waren und Dienstleistungen des täglichen Bedarfs vergeben. Mit dem Siegel sind Produkte gekennzeichnet, die geringere Umweltauswirkungen als vergleichbare Erzeugnisse aufweisen.

Mehr unter www.eu-ecolabel.de.

Fairtrade steht für bessere Preise für Kleinbauernfamilien sowie für menschenwürdige Arbeitsbedingungen für Beschäftigte auf Plantagen in Entwicklungs- und Schwellenländern.

Mehr unter www.fairtrade-deutschland.de.

Fairtrade-Rohstoff-Siegel für Kakao: Kakaoproduzenten können zusätzliche Anteile ihrer Ernten unter Fairtrade-Bedingungen verkaufen. Damit kommt es zu einer Verbesserung ihrer Lebens- und Arbeitsbedingungen und zu einer umweltverträglicheren Produktion.

Mehr unter www.fairtrade-deutschland.de/siegel.

Das FSC®-Siegel tragen Holz- und Papierprodukte, die unabhängig nach den strengen Richtlinien des Forest Stewardship Councils® zertifiziert sind. Dadurch wird weltweit eine verantwortungsvolle Waldwirtschaft gefördert.

Mehr unter www.fsc-deutschland.de.

Der Global Organic Textile Standard (GOTS) gewährleistet die nachhaltige Herstellung von Textilien entlang der Lieferkette. Von der Gewinnung der biologisch erzeugten, natürlichen Rohstoffe über eine umwelt- und sozialverträgliche Fertigung bis hin zur transparenten Kennzeichnung.

Mehr auf: www.global-standard.org

Der Grüne Knopf kennzeichnet sozial und ökologisch nachhaltig hergestellte Textilien, die von verantwortungsvoll handelnden Unternehmen in Verkehr gebracht werden.

Mehr unter www.gruener-knopf.de.

Das GGN Label (GLOBALG.A.P. Nummer) kennzeichnet Produkte, die von Betrieben stammen, welche nach einem internationalen Standard für verantwortungsvolle landwirtschaftliche Praktiken zertifiziert sind.

Mehr unter www.ggn.org.

Produkte, die nach dem Global Recycled Standard (GRS) zertifiziert sind, enthalten recyceltes Material. Das GRS-Logo darf verwendet werden, wenn Produkte zu mindestens 50 Prozent aus recyceltem Material bestehen.

Mehr unter www.textileexchange.org/.

Die von der Initiative Tierwohl eingeführte Haltungskennzeichnung **Haltungsform** kennzeichnet auf den Verpackungen in einem 4-Stufen-System unter welchen Bedingungen das jeweilige Tier gehalten wurde.

Mehr unter www.haltungsform.de.

Die Initiative Tierwohl ist ein Zusammenschluss von Handel, Fleisch- und Landwirtschaft. Sie unterstützt Landwirte finanziell, wenn diese Maßnahmen zum Wohl von Mastschweinen, Ferkeln, Hähnchen und Puten umsetzen, die über die gesetzlichen Standards hinausgehen.

Mehr unter initiative-tierwohl.de.

Das Siegel des [Marine Stewardship Council \(MSC\)](http://www.msc.org) kennzeichnet Fisch aus nachhaltiger Fischerei. MSC-zertifizierte Fischereien stellen sicher, dass Fischbestände in einem guten Zustand sind, der Lebensraum Meer geschont und Beifang minimiert wird.

Mehr unter www.msc.org.

Das NATRUE-Label kennzeichnet Natur- und Biokosmetik. Die gekennzeichneten Produkte sind zu 100 Prozent aus natürlichen, naturnahen oder naturidentischen Substanzen.

Mehr unter www.natrue.org.

Der Organic Content Standard (OCS) ermöglicht es, den genauen Anteil an ökologischem Material in einer Ware zu erfassen und durch die Produktionskette weiterzuverfolgen. Er besagt, dass Bio-Baumwolle eingesetzt wurde.

Mehr unter <https://textileexchange.org>.

Das Rainforest Alliance Certified Siegel wird für Kakao, Kaffee, Tee, Zitrusfrüchte oder Bananen vergeben, die unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und ökonomischer Anforderungen angebaut werden.

Mehr unter www.rainforest-alliance.org.

Das Siegel „SAFE“ des amerikanischen Earth Island Institute zertifiziert Produkte aus Thunfischfang, bei dem nicht die Gefahr besteht, dass Delfine ins Netz gehen.

Mehr unter www.delphinschutz.org.

Das Sustainable Cleaning Siegel kennzeichnet Putz- und Reinigungsprodukte, die hohe Standards für Umweltsicherheit erfüllen, Abfall minimieren und klare und transparente Informationen über die nachhaltigere Verwendung liefern.

Mehr unter www.cleanright.eu.

Das Siegel „UTZ“ wird für Kaffee und Tee aus nachhaltiger Produktion vergeben. Die Mission von UTZ ist es, eine Welt zu schaffen, in der die nachhaltige Produktion die Norm ist.

Mehr unter <https://utz.org>.

Das V-Label tragen Produkte, die entweder vegetarisch oder vegan sind. Vegane Produkte enthalten keine tierischen Zutaten oder Verarbeitungshilfsstoffe wie Fleisch-, Fisch-, Eier- und Milcherzeugnisse.

Mehr unter www.v-label.eu.

Die Veganblume der britischen Vegan Society kennzeichnet Produkte, welche frei von tierischen Zutaten sind und sich somit für einen veganen Lebensstil eignen.

Mehr unter www.vegansociety.com.

Interne Logos

Übersicht der Kaufland-eigenen Logos

Auch wir wollen die Welt ein bisschen besser machen. Deshalb engagieren wir uns schon lange zum Beispiel für Lebensmittel aus nachhaltigem Anbau und den Umwelt-, Klima- und Artenschutz. Unser Engagement läuft unter dem Motto „Machen macht den Unterschied“.

Mehr unter www.kaufland.de/machen.

Das Logo „Bewusster verpackt“ informiert über unsere Optimierungsmaßnahmen bei Verpackungen. So muss bei den gekennzeichneten Produkten beispielsweise eine Recyclingfähigkeit von mindestens 80 Prozent¹ erfüllt sein.

Mehr unter www.kaufland.de/bewusster-verpackt.

Dieses Logo kennzeichnet Non-Food-Produkte, die mehrfach verwendet werden können und kein Einwegartikel sein müssen. Es wird nur in der Kommunikation und nicht auf der Verpackung verwendet.

Wir kennzeichnen unsere klimaneutralen Produkte mit diesem Label und ermöglichen unseren Kunden damit, die Klimaneutralität nachzuvollziehen und mehr über das Klimaschutzprojekt zu erfahren. So tragen wir zu größtmöglicher Transparenz bei.

[Mehr über unsere klimaneutralen Produkte.](#)

Dieses Logo kennzeichnet Frischeier, bei denen die Lieferketten zu 100 Prozent frei von Tötung männlicher Eintagsküken sind.

Mehr unter www.kaufland.de/kueken.

Dieses Logo kennzeichnet Produkte, die aus Deutschland stammen. Damit machen wir die Herkunft

Dieses Logo kennzeichnet Produkte, die regional sind und somit aus Ihrem Bundesland stammen. Bei ausgewählten Artikeln kann sogar die Herstellung in einem Umkreis von circa 30 Kilometern um Ihre Filiale garantiert werden. Damit machen wir die Herkunft unserer regionalen Produkte transparent.

Mehr unter www.kaufland.de/regional.

Mithilfe dieses Logos ist auf einen Blick ersichtlich, ob Mikroplastik in einem unserer Eigenmarkenprodukte enthalten ist oder nicht. Das Logo bezieht sich auf die Rezeptur der jeweiligen Produkte, nicht auf die Verpackung oder Trägerstoffe wie Tücher oder Pads.

Mehr unter www.kaufland.de/mikroplastik.

Unser Trennhinweis gibt auf ausgewählten Mehrkomponentenverpackungen bei unseren Eigenmarken Orientierung, wie die Verpackung korrekt entsorgt werden sollte.

Mehr unter www.kaufland.de/bewusster-verpackt.

Dieses Logo kennzeichnet Produkte aus dem Obst- und Gemüsebereich und wird nur in der Kommunikation und nicht auf der Verpackung verwendet.

Dieses Logo kennzeichnet Produkte, bei denen im Vergleich zum ursprünglichen Herstellungsprozess Wasser gespart wurde. Damit machen wir Wassersparmaßnahmen transparent.

Mehr unter www.kaufland.de/wasser.

Verantwortung entlang unserer Lieferkette

Unser Ansatz ist eine nachhaltige Lieferkette. Um dies Schritt für Schritt zu realisieren, schauen wir genauer hin und setzen uns für hohe Standards und Transparenz ein.

Mehr erfahren

Tierwohl liegt uns am Herzen

Wir engagieren uns aktiv für ein verantwortungsbewusstes Handeln im Umgang mit Nutztieren und gehen dabei weit über gesetzliche Vorgaben hinaus.

Mehr erfahren

Mehr Bio für alle

Mit einem kontinuierlichen Ausbau unserer Produkte aus nachhaltigem Anbau machen wir den Unterschied. Aber warum stehen wir hinter Bio?

Mehr erfahren

Unternehmen

Service



Kaufland.de



Mehr von Kaufland



Newsletter abonnieren

Interessante Neuigkeiten frei Haus – mit dem Kaufland Newsletter!

Ihre E-Mail-Adresse



Social Media



[Impressum](#) [Datenschutzgrundsätze für Privatpersonen](#) [Datenschutzgrundsätze für Geschäftspartner](#)

1) Richtet sich nach dem Mindeststandard der zentralen Stelle.