

A

pr

(V

)

In

di

ur

ur

D



Kaufland Unternehmen > Unsere Verantwortung > Machen macht den Unterschied > Gesellschaftliches Engagement > Internationales Engagement

w

F

Si

ni

el

si

k

Si

hi

kl

un

n

di

Ei

n

C

zu

Si

k

ur

„E

je

fr

ei

w

W

Si

z

m

V

In

al

z

h

je

V

fi

Si

in

ur

D

U

In

fi

S

hi

# Internationales Engagement: weltweit für Mensch und Natur

Wir engagieren uns weltweit für verschiedene soziale und ökologische Projekte: So unterstützen wir in einem Klimaprojekt Kleinbauern in Peru oder fördern nachhaltigen Fischfang in Gambia und greifen somit den einheimischen Fischern unter die Arme.

Klimaprojekt in Peru
Gambia-Projekt

## Klimaprojekt in Peru

### Existenzsicherung für mehr als 3000 Kleinbauern

Wir unterstützten zwischen Dezember 2013 und Januar 2015 ein durch Fairtrade International initiiertes Klimaprojekt in Querecotillo in der Region Piura in Peru. Mit diesem Projekt wurden Qualität und Menge der dort angebauten Fairtrade-Bananen erhalten und damit die Existenz der Kleinbauern vor Ort gesichert. Pro verkauften Kilogramm Fairtrade-Bananen spendeten wir 50 Cent. Insgesamt kamen so – dank Ihrer Hilfe – 75.000 Euro zusammen, das auf ein Jahr angelegte Projekt wurde dadurch vollständig finanziert.

### Herausforderungen des Klimawandels

Hintergrund ist, dass der Klimawandel bereits heute spürbar ist. Die Auswirkungen stellen gerade Bauern in Entwicklungsländern vor große Herausforderungen. So drohen der Provinz Piura starke Ernteverluste beim Bananenanbau – der Haupteinnahmequelle für mehr als 3.000 Kleinbauern. Ein höheres, durch den Klimawandel bedingtes Schädlingsaufkommen insbesondere bei Bio-Bananen, mindert den Handelswert der Produkte zusätzlich.

Das Klimaprojekt setzt genau an dieser Stelle an: bei den Kleinbauern ein Bewusstsein für den Klimawandel schaffen. Danach erlernten sie wertvolle Verfahren, um ihre Erträge zu erhalten und die Qualität ihrer Produkte zu verbessern. Unterstützend dazu fanden wissenschaftliche Untersuchungen zur biologischen Bekämpfung von Schädlingen statt, von denen weitere Bananen-Kleinbauern und Kooperativen in Lateinamerika profitieren können. Schauen Sie einfach auf die Website von Fairtrade International unter [www.fairtrade-deutschland.de](http://www.fairtrade-deutschland.de) oder klicken Sie sich durch unsere Bildergalerie:

### Fischfang-Projekt in Gambia

## Förderung von nachhaltigem Fischfang

Mit dem Erlös unserer MSC-Wochen im Herbst 2011 und 2012 unterstützten wir eine Fischerei in Gambia, die sich auf den Fang der Rotzunge (*Cynoglossus senegalensis*) spezialisiert hat. Für jedes verkaufte Kilogramm frischen Fisches mit MSC-Siegel spendeten wir 50 Cent. Mit Ihrer Hilfe betrug der Erlös nach Aktionsende 100.000 Euro.

### Verwendung der Spendengelder

Damit wurden Maßnahmen unternommen, die dem Betrieb eine MSC-Zertifizierung ermöglichte oder eine bessere Verarbeitung der gefangenen Rotzunge zur Folge hatte. Der Fischerei eröffnete sich dadurch die Möglichkeit, die Qualität der Ware zu erhöhen und neue Chancen zur Vermarktung zu erschließen. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens wird verbessert und der Lebensunterhalt der Fischer vor Ort und deren Familien gesichert.

### Kleine Cents mit großer Wirkung

Als Partner von DEUTSCHLAND RUNDET AUF unterstützen wir zusammen mit unseren Kunden soziale Projekte in Deutschland. Mitmachen ist ganz einfach.

[Mehr erfahren](#)

### Maßnahmen für Umwelt- und Klimaschutz

Nur über Umwelt- und Klimaschutz zu sprechen, reicht uns nicht: Wir setzen konsequent in allen Bereichen unseres Unternehmens Maßnahmen zum Umwelt- und Klimaschutz um.

[Mehr erfahren](#)

### Gut für die Region

Wir übernehmen Verantwortung und engagieren uns deshalb auch auf regionaler Ebene in ökologischen und

sozialen Projekten.

Mehr erfahren

**Unternehmen**

**Service**

**Kaufland.de**

**Mehr von Kaufland**

## Newsletter abonnieren

Interessante Neuigkeiten frei Haus – mit dem Kaufland Newsletter!

### Social Media

