



LO BUENO SE MULTIPLICA

INFORME ANUAL 2021

Banco Davivienda S.A.

Informe de la Junta Directiva y el Presidente
a la Asamblea General de Accionistas 2021



Banco Davivienda S.A.

Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas 2021



CONTENIDO

Acerca de este Informe	3		
Nuestro Propósito Superior	4		
1. Mensaje del Presidente	6		
Premios, reconocimientos y certificaciones	12		
2. Nuestra Estrategia	15		
Diálogo con Nuestros Grupos de Interés	19		
3. Resultados de Nuestra Gestión	24		
Principales Cifras	25		
Innovación	26		
Transformación Digital	28		
Banca Personas	30		
DaviPlata	34		
Banca Empresas	36		
Banca Patrimonial	45		
Banca Internacional	47		
Corporación Financiera Davivienda	50		
Gestión Sostenible	51		
4. Nuestros habilitadores	93		
Talento Humano	94		
Gestión Corporativa de Riesgos	104		
Gobierno Corporativo	111		
5. Entorno Macroeconómico y Sistema Financiero	122		
Entorno Macro y Sistema Financiero Colombia	123		
Entorno Macro y Sistema Financiero Centroamérica	129		
6. Resultados Financieros	142		
Informe Financiero Consolidado	143		
Resultados de la Operación por Segmentos y Perspectiva	148		
Informe Financiero Individual	151		
Estado Financiero Social	156		
Anexos	157		
Anexo 1. Reporte TCFD Davivienda 2021	158		
Anexo 2. Memorando de revisión independiente	190		
Anexo 3. Tabla GRI	194		
Anexo 4. Transacciones con partes relacionadas, significativas y hechos posteriores	201		
Anexo 5. Aspectos administrativos	202		
Anexo 6. Estados financieros consolidados y separados	208		
Anexo 7. Certificación y responsabilidad de la información financiera	223		

ACERCA DE ESTE INFORME

Este informe corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 e incluye nuestras operaciones en Colombia y Centroamérica.

Nos acogimos a los lineamientos del estándar GRI (Global Reporting Initiative) para la elaboración de memorias de sostenibilidad, de acuerdo con la información material para el Banco y sus grupos de interés. El informe fue verificado por un tercero independiente que revisó la adaptación de los contenidos a dicho estándar.

Hemos mantenido nuestro compromiso con la sostenibilidad al continuar nuestra adhesión voluntaria al Pacto Global, nuestra contribución al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nuestra participación en marcos referentes como el Protocolo Verde, el Proyecto de Divulgación de Huella de Carbono (CDP), el Índice de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD).

Además del mensaje de nuestro Presidente y el resumen de los hechos y cifras más relevantes de 2021, presentamos los resultados de nuestra gestión económica, ambiental y social, en un período en el que la reactivación económica cumplió un rol importante en la recuperación después de la coyuntura de los últimos años. Asimismo, incluimos una descripción breve de los habilitadores de nuestra actividad, como el Talento Humano, la gestión de riesgos y el Gobierno Corporativo, enmarcada en el resumen del entorno económico de los países donde tenemos presencia.

Por último, analizamos nuestros Resultados Financieros e incluimos una serie de anexos que complementan la información y hacen parte integral de este informe.



Este es un **documento interactivo** diseñado para mejorar su experiencia. Dé clic en la sección de este menú que desea visitar y use el ícono de Home para regresar a la tabla de contenido.





Nuestro Propósito Superior

Enriquecer la vida con integridad

Hacemos realidad el Propósito Superior que compartimos como Grupo Empresarial, a través de la esencia de nuestra cultura y nuestro modelo de gestión.

Cultura organizacional

Una cultura que une a todas las compañías del Grupo Bolívar

Nuestra cultura nos ha permitido apoyar el bienestar de las personas, la construcción del patrimonio de las familias, el desarrollo de las empresas y la financiación de proyectos que aportan a los países donde tenemos presencia.

Nuestra misión

Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender.

Nuestros principios y valores

Compartimos y promovemos los principios y valores establecidos por el Grupo Bolívar. Nos enorgullece resaltar los que son la base de nuestra cultura organizacional: respeto, equidad, honestidad, disciplina, entusiasmo, alegría y buen humor.



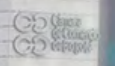
Nuestro modelo de gestión

Buscamos generar experiencias sencillas, confiables y amigables a nuestros clientes. Para lograrlo, contamos con un equipo humano que desarrolla una oferta de valor basada en la innovación, el manejo del riesgo, la eficiencia y la sinergia entre compañías.





TORRE CENTRAL DAVIVIENDA



1

MENSAJE DEL PRESIDENTE

► MENSAJE DEL PRESIDENTE



El año 2021 continuó siendo retador para todos en medio de la evolución de la pandemia y las expectativas de reactivación económica. Conscientes de nuestro compromiso con la sociedad, movilizamos todos nuestros recursos para incrementar los impactos positivos con los que estamos comprometidos en cumplimiento de nuestro propósito superior de enriquecer la vida con integridad.

De esta manera, continuamos incorporando transversalmente en todas nuestras actividades estrategias enfocadas en la sostenibilidad, la innovación y en nuestra gente, buscando exceder las expectativas de nuestros grupos de interés.

Hoy contamos con 19,8 millones de clientes que confían en nosotros y creen en el poder transformador de nuestras experiencias. Gracias a su confianza, mantenemos nuestro liderazgo en Colombia y en Centroamérica, donde somos protagonistas en la vida de las personas y en el desarrollo de los negocios, al ofrecerles soluciones sostenibles que les ayudan a cumplir sus metas.

“19,8 millones de clientes confían en nosotros y creen en el poder transformador de nuestras experiencias”.

JAVIER JOSÉ SUÁREZ ESPARRAGOZA
 Presidente Banco Davivienda S.A.

Nuestro compromiso por un mundo mejor

Nuestra gestión se caracteriza por el alto sentido de responsabilidad con que operamos y por nuestra conciencia del entorno, lo que implica compromiso y respeto por quienes nos rodean. Nuestros modelos de negocio, con su enorme poder de transformación, nos permiten trabajar cada día con el propósito de enriquecer la vida de las personas y del planeta. De esta manera, generamos bienestar e impulsamos el progreso de todos nuestros grupos de interés, a la vez que aseguramos nuestra permanencia como compañía en el futuro.

Como resultado tangible de esta gestión transformadora, responsable y consciente, en 2021 fuimos incluidos por octavo año consecutivo en el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones, de S&P Global, quienes además nos reconocieron por quinto año consecutivo en su Anuario de Sostenibilidad como una de las empresas con mejores prácticas de sostenibilidad en el mundo.

Día a día, transformamos realidades a través de nuestros productos y servicios financieros innovadores, cuyos incentivos tangibles contribuyen al cambio de hábitos de los consumidores financieros. En 2021 alcanzamos un saldo de cartera para financiación de proyectos sostenibles de COP 11,1 billones, con un crecimiento del 8,1% en el año y una participación del 9,3% en la cartera total del Banco. Trabajamos activamente para seguir impulsando las finanzas sostenibles mediante nuestros productos y servicios de financiación, ahorro, inversión y seguros.





Minimizamos los impactos derivados de nuestra operación, mientras maximizamos los beneficios y gestionamos nuestros riesgos y oportunidades de manera precisa y oportuna. Así, en 2021 redujimos nuestra huella de carbono en 33% con respecto a 2019 y compensamos el 76% correspondiente a nuestra operación en Colombia. Como anexo a este documento, publicamos nuestro primer informe de gestión frente al cambio climático, en línea con el marco referente TCFD¹, que refleja nuestro compromiso de cara a este fenómeno mundial.

Nuestra gestión responsable también implica continuar avanzando en la equidad, la diversidad y la inclusión de nuestros colaboradores y nuestros clientes. Con la convicción de que este propósito debe partir de nuestros órganos de gobierno y nuestra fuerza laboral, hoy, en promedio, el 30% de nuestras juntas directivas y el 39% de los cargos directivos en nuestra organización son ocupados por mujeres.

Continuando con el frente social, se destacan iniciativas como nuestro call center para jóvenes y nuestras estrategias segmentadas de educación financiera, que reflejan nuestro aporte a la inclusión laboral y a la salud financiera de todos. Por otra parte, de la mano de nuestra Fundación Bolívar Davivienda, avanzamos de manera decidida en distintos programas de alto impacto social, entre los que se destacan nuestros centros Cultivarte, desde donde trabajamos por el desarrollo de habilidades técnicas, artísticas y sociales de niños y jóvenes.

Los avances y logros que alcanzamos en 2021 en materia de sostenibilidad son una manifestación clara de nuestro alto grado de conciencia y sensibilidad de cara a los retos que enfrentamos como sociedad. Hacia el futuro, continuaremos trabajando por soluciones conjuntas, de la mano de otros actores que, como nosotros, se reconocen a sí mismos como agentes de cambio.

La Transformación Digital es una de nuestras prioridades y parte de nuestra esencia. Estamos más cerca de nuestros clientes al ofrecerles soluciones 100% digitales que facilitan sus vidas.

Nuestra apuesta por lo digital

En Davivienda vamos mucho más allá de la entrega de productos financieros para ofrecer a nuestros clientes experiencias memorables. Por eso, la Transformación Digital es una de nuestras prioridades y parte de nuestra esencia.

Alineados con esta visión, estamos más cerca de nuestros clientes al ofrecerles soluciones 100% digitales que facilitan sus vidas. Como resultado, la adopción digital continúa en aumento, con el 88% de nuestros clientes considerados digitales, en comparación con el 85% en 2020 y el 76% en 2019.

Estamos comprometidos con buscar nuevas maneras de llegar a las personas y las empresas para entregarles soluciones en las que realmente encuentren valor. En 2021 desarrollamos más de 45 nuevos productos y funcionalidades en nuestros canales digitales, y distintas automatizaciones basadas en RPA² y tecnología *blockchain* para que la experiencia de nuestros clientes sea única en cada interacción con nosotros.

Nos seguimos posicionando como líderes en la transformación de la banca tradicional, logrando que en 2021 el 54% de las transacciones monetarias y el 55% de nuestras ventas en Colombia se realizaran a través de canales digitales. Asimismo, nuestra captación digital³ en Colombia aumentó 61% en comparación con el cierre del año anterior y nuestros créditos digitales⁴ alcanzaron un saldo de COP 9,1 billones, 170% más que en 2020.

También tuvimos avances importantes para nuestros clientes en Centroamérica, en donde resaltamos los lanzamientos de la Cuenta Móvil, el Crédito Móvil y la Tarjeta de Crédito Móvil, además de diferentes funcionalidades para personas y empresas, como pagos a través de QR y envío de remesas.

Continuaremos trabajando fuertemente para acompañar de cerca a nuestros clientes, con una oferta digital amigable, confiable y única que les ayude a cumplir sus sueños.

- 1 TCFD: Task Force on Climate-related Financial Disclosures, grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima.
- 2 RPA: Automatización robótica de procesos (por su sigla en inglés: robotic process automation).
- 3 Incluye cuenta móvil, CDAT y DaviPlata.
- 4 Incluye créditos digitales de consumo y vivienda.



DaviPlata, nuestro Banco Nativo Digital

A través de DaviPlata estamos cambiando la manera en que las personas manejan su dinero. Durante 2021 llegamos a cerca de 13,8 millones de clientes, brindándoles una solución sencilla que les ayudara a resolver diferentes necesidades.

Continuamos transformando la sociedad al liderar la inclusión financiera en Colombia: al cierre de diciembre, 4,1 millones de personas contaban con DaviPlata como su único producto financiero, lo que les permitió acceder al sector y ampliar sus posibilidades hacia adelante.

Con orgullo podemos afirmar que llegamos al 98% de los municipios en Colombia y a cerca del 40% de la población adulta del país para poner al servicio de las personas, pequeños negocios y empresas las capacidades de nuestro Banco Nativo Digital.

Entre estas capacidades se encuentran la distribución de subsidios, a través de la cual el gobierno ha podido hacer llegar sus ayudas a la población vulnerable de manera eficiente y oportuna; así como el perfil Mi Negocio y la Tienda Virtual, funcionalidades que potencian el crecimiento de los negocios de empresarios y emprendedores, así como la reactivación económica.

Con DaviPlata llegamos a 13,8 millones de clientes. Al cierre del año, 4,1 millones de personas contaban con DaviPlata como su único producto financiero.

Esto nos permitió consolidarnos como el segundo neobanco más grande de Latinoamérica por número de usuarios y cerrar el año con un saldo de depósitos de COP 881 mil millones (1,7 veces el resultado de 2020) e ingresos transaccionales por cerca de COP 83 mil millones, lo que representa un importante avance en la monetización de nuestra plataforma.

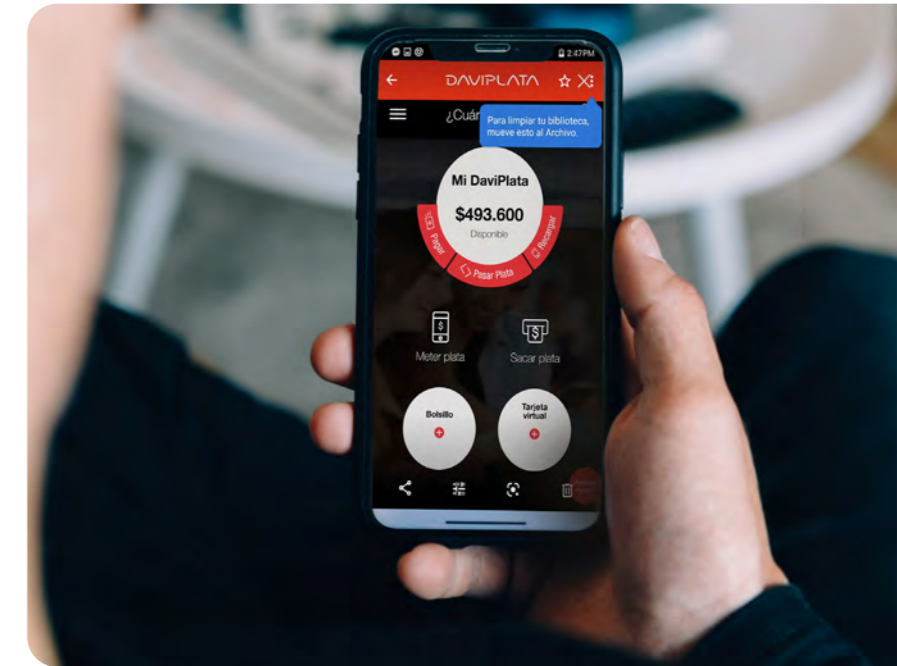
Estamos comprometidos con el fortalecimiento del tejido social y empresarial de nuestros países, y trabajaremos para continuar ofreciendo soluciones que faciliten a vida de las personas y promuevan el crecimiento de los negocios, a través de habilidades como la integración en distintos tipos de ecosistemas y el fortalecimiento de la estructura organizacional y tecnológica de DaviPlata.

Nuestras alianzas y ecosistema de innovación

Creemos en la innovación como el vehículo para crear una realidad diferente y nos esforzamos por entregar a la sociedad nuevas maneras de hacer las cosas, generando iniciativas y soluciones que realmente les agreguen valor.

Estamos comprometidos con desarrollar la destreza de innovación en todos los niveles de la organización para diseñar nuevas experiencias para nuestros clientes, respondiendo a los desafíos que nos presenta este cambiante entorno. En línea con este compromiso, fuimos certificados como unidad I+D+i por parte del ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y, de la mano del Grupo Bolívar, nos hemos posicionado como referentes en propiedad intelectual a nivel nacional, radicando 5 solicitudes de patentes y obteniendo una al cierre de 2021.

Creemos, además, que el mundo es un lugar de cooperación; en este sentido, estamos abiertos a trabajar con los mejores para construir ecosistemas que ofrezcan un amplio espectro de posibilidades a nuestros clientes. De esta manera estamos aportando a la construcción del ecosistema de ciudad inteligente junto al Metro de Medellín, con quien desarrollamos la funcionalidad CívicaPay, facilitando la movilidad de sus habitantes y enriqueciendo su experiencia con servicios adicionales.



REFERENTES EN PROPIEDAD INTELECTUAL: RADICAMOS 5 SOLICITUDES DE PATENTES Y OBTUVIMOS 1.



**AUMENTAMOS NUESTRA CARTERA BRUTA CONSOLIDADA EN 11,2%,
EL PORTAFOLIO DE VIVIENDA CRECIÓ 17,4%,
LA CARTERA DE CONSUMO 11,5% Y LA CARTERA COMERCIAL 7,8%.**



También ofrecemos una oferta atractiva y renovada para que las personas accedan a los servicios financieros a través de RappiPay, nuestra alianza con Rappi. En 2021 recibimos la autorización del regulador en Colombia para crear una nueva entidad financiera nativa digital, con la cual queremos llegar a nuevos segmentos de la población.

Ratificando nuestro liderazgo

El año 2021 llegó con expectativas más positivas, por lo que nuestros esfuerzos, enfocados anteriormente en enfrentar la crisis, ahora se concentraron en buscar alternativas para impulsar la reactivación económica.

De esta manera, aumentamos nuestra cartera bruta consolidada en 11,2%⁵, apoyando la financiación a personas, hogares y empresas. El Portafolio de Vivienda creció 17,4%, la Cartera de Consumo aumentó 11,5% y la Cartera Comercial 7,8%; también fortalecimos la financiación a las PyMEs, en línea con nuestro objetivo de ser la mejor oferta para este actor tan importante en las economías latinoamericanas.

Somos protagonistas en Colombia y en Centroamérica con una participación de mercado de 16%⁶ y 9,5%⁷, respectivamente, y continuamos apoyando a las familias en la construcción de su patrimonio, manteniéndonos como líderes en la financiación de vivienda en Colombia.

Nuestros Resultados Financieros también presentaron una tendencia positiva, con utilidades por COP 1,26 billones durante el año, lo que representó un ROAE⁸ de 9,35%, incrementando cerca de 6,17 puntos porcentuales por encima del presentado en 2020.

En términos de solvencia, cerramos el año con una solvencia total de 18%⁹, por encima de los mínimos regulatorios, corroborando nuestra solidez patrimonial.

- ⁵ Cifras de la operación consolidada en full IFRS.
- ⁶ Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cifras de participación de cartera bruta más titularizada a diciembre 2021.
- ⁷ Cifras locales; participación ponderada en Costa Rica, El Salvador y Honduras.
- ⁸ Retorno promedio sobre el patrimonio 12 meses.
- ⁹ Relación de solvencia total consolidada.





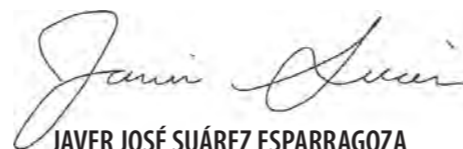
Davivienda, primer banco colombiano en emitir en los mercados internacionales un bono perpetuo AT1 por USD 500 millones.

En línea con nuestro propósito de desarrollar la destreza de innovación a lo largo de toda la organización, nos convertimos en el primer banco colombiano en emitir en los mercados internacionales un bono perpetuo AT1 por USD \$500 millones bajo los estándares de Basilea III. Obtuvimos una demanda de 3,5 veces sobre el monto a emitir y el libro de órdenes estuvo compuesto por inversionistas de 26 países, lo que demostró la confianza de los mercados internacionales en Colombia y en nuestra organización.

Para nuestros grupos de interés

Resaltamos el esfuerzo de nuestra gente, quienes son pieza fundamental para lograr nuestros objetivos y continuaremos procurando el bienestar de cada integrante de nuestra comunidad y sus familias. Así mismo, continuaremos atrayendo, formando y reteniendo talento, afianzando el impacto que tiene nuestro estilo de vida innovador, sostenible e incluyente.

Continuaremos haciendo alianzas estratégicas con los mejores y volviendo nuestra mirada y acciones hacia el mundo digital que soñamos ver en el futuro, afianzando nuestro compromiso con los países en donde operamos y todos quienes han decidido depositar su confianza en nosotros.



JAVER JOSÉ SUÁREZ ESPARRAGOZA

Presidente



**COP 1,26
billones**
Utilidades en 2021.



► PREMIOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

Member of
**Dow Jones
 Sustainability Indices**
 Powered by the S&P Global CSA

RATIFICACIÓN ÍNDICE DE SOSTENIBILIDAD DOW JONES Y ANUARIO DE SOSTENIBILIDAD DE S&P

Por octavo año consecutivo Davivienda hizo parte del Índice de Sostenibilidad Dow Jones, marco mundial que reconoce la gestión integral de sostenibilidad del Banco, y por quinto año tuvo presencia en el Anuario de Sostenibilidad de Standard & Poor's.



CERTIFICACIÓN I+D+i MINCIENCIAS

Davivienda fue reconocida por Minciencias como una Unidad I+D+i, ratificando su liderazgo y compromiso con la innovación en Colombia. Esta certificación responde a la consolidación de un modelo de innovación construido gracias a la mentalidad innovadora y el trabajo constante de los equipos del Banco, enfocado en apoyar a los colombianos en la construcción de su patrimonio a través de una banca fácil de utilizar, mientras aportan al desarrollo del país.



RECONOCIMIENTO EDGE CHAMPION

La International Finance Corporation (IFC)¹⁰ le otorgó a Davivienda la distinción EDGE Champion por su continua apuesta al fomento y la construcción de edificaciones verdes que aseguren el eficiente uso de los recursos naturales del planeta, mediante la aplicación de estándares internacionales de la certificación EDGE.

RECONOCIMIENTO FINAGRO

El Banco fue destacado por Finagro como uno de los principales bancos privados en apoyar el financiamiento del productor colombiano.



RECONOCIMIENTO BANCOLDEX

Davivienda recibió de BancolDEX el reconocimiento como el mayor colocador de sus recursos en líneas de sostenibilidad y líneas de transformación PyME durante el año 2021.



INTERNATIONAL BANKER AWARDS

Premios otorgados por prestigiosos medios de comunicación y consultores del sector financiero.

- > Davivienda: Mejor banco de Colombia por Davivienda Móvil
- > DaviPlata: Mejor innovación banca *retail*



¹⁰ IFC, entidad del Grupo del Banco Mundial que promueve el desarrollo del sector privado en mercados emergentes de 184 países.





ENVIRONMENTAL FINANCE BOND AWARDS

Son liderados por la revista europea Environmental Finance, que incluyó por primera vez el reconocimiento al segmento de bonos en el mundo y premió a Davivienda, en alianza con BID Invest, en las categorías de Alianza del Año en Bonos Sociales e Iniciativa del Año en Bonos Sociales.



IX PREMIO A LA INNOVACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA 2021

Reconoce las instituciones de la región con los proyectos más innovadores, que generan negocio, administran el riesgo financiero asociado a su actividad y les facilitan la vida a sus clientes. DaviPlata fue reconocida como Mejor Innovación en Tecnología.



BANKING TECH AWARDS

Premios liderados por FinTech Futures, en la categoría Mejor Iniciativa Verde. Davivienda fue ganador del premio Mejor Iniciativa Verde, por contribuir al desarrollo sostenible en Colombia y los países donde opera.

PREMIOS A LOS INNOVADORES FINANCIEROS EN LAS AMÉRICAS: FINTECH AMÉRICAS

Estos premios reconocen y honran a los banqueros más innovadores que lideran la transformación de sus organizaciones e impactan en la vida y experiencia de sus clientes. DaviPlata fue reconocida como Mejor Innovación Disruptiva Colombia, Mejor App y CEO de América Latina.



WORLD FINANCE BANKING AWARDS

Reconocen el liderazgo en el financiamiento de la sostenibilidad en general, el apoyo a la comunidad, la gestión de recursos, la transparencia y la presentación de informes, el financiamiento de proyectos e infraestructura y el financiamiento de la sostenibilidad de los mercados emergentes para los mejores bancos comerciales.



- > DaviPlata: Mejor Banco Comercial (retail) de Colombia
- > Davivienda: Mejor Estrategia ESG

ANALYST FORECAST AWARD

Reconocen a los pronosticadores económicos de más de 90 países, por sus aciertos en los principales indicadores macroeconómicos. Davivienda fue reconocido como Mejor Pronosticador Económico de Colombia y Mejor Pronosticador de América Latina.





GOOGLE CLOUD CUSTOMER AWARDS

En 2021 iniciaron los Google Cloud Customer Awards, para reconocer las implementaciones en la nube más innovadoras, técnicamente avanzadas y transformadoras en el mundo, creadas en su plataforma. Davivienda fue el único banco colombiano reconocido.



ACERCANDO LA BANCA A LOS COLOMBIANOS. CASOS DE ÉXITO ASOBANCARIA

Asobancaria reconoce los proyectos que impulsan el crecimiento sostenible del sector y el país. En 2021 destacó la iniciativa Vital Pass de Davivienda y Auna, un pasaporte digital que les permite a las personas acceder a su certificado de vacunación de covid-19 online, como ganadora de la dimensión social.

**Banco Davivienda, DaviPlata
y Corredores Davivienda,
galardonados con 7 premios
por The European Magazine,
por su experiencia y excelencia
en el mundo financiero.**

GLOBAL BANKING & FINANCE REVIEW

Los premios de la prestigiosa publicación The European Magazine, del grupo Thomson Reuters, reconocen las empresas, sin importar su tamaño, que se destacan en áreas particulares de experiencia y excelencia en el mundo financiero. El Banco Davivienda, DaviPlata y Corredores Davivienda fueron galardonados con 7 premios:



Davivienda:

- > Mejor banco privado Colombia 2021
- > Mejor banco para préstamos automotrices Colombia 2021

DaviPlata:

- > Mejor proveedor de soluciones tecnológicas de inclusión financiera Colombia 2021
- > Mejor nuevo proveedor de soluciones de pago Colombia 2021

Corredores Davivienda:

- > Comisionista de bolsa del año en el país
- > Administradora de fondos de inversión colectiva del año
- > Empresa del año en el mercado de capitales colombiano





2

NUUESTRA ESTRATEGIA

► NUESTRA ESTRATEGIA

Nos esforzamos por hacer realidad el Propósito Superior del Grupo Bolívar:

Enriquecer la vida con integridad

Para lograrlo, vivimos en una cultura basada en nuestros principios y valores organizacionales: respeto, equidad, honestidad, disciplina, entusiasmo, alegría y buen humor, que nos permiten apoyar el bienestar de las personas, la construcción del patrimonio de las familias, el desarrollo de las empresas y la financiación de proyectos que aportan a los países donde tenemos presencia.

Formulamos y ejecutamos la estrategia alineada con el modelo de gestión de nuestro grupo empresarial, construyendo una oferta de valor que le permita satisfacer las necesidades de sus clientes, protegiéndolos, al igual que a sus familias, y ayudándolos a construir su patrimonio por medio de productos, procesos y servicios que les brinden experiencias positivas y generen vínculos emocionales de largo plazo. Para ello contamos con un equipo humano íntegro, comprometido y siempre dispuesto a aprender.

Nuestros objetivos estratégicos son los fines que pretendemos alcanzar, con los cuales generaremos mayor valor a nuestros grupos de interés. Hemos definido los siguientes:



• **Objetivos estratégicos corporativos**

- > **Gestión Sostenible:** Logramos impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente, más allá de nuestra operación en los países donde tenemos presencia.
- > **Gestión Multilatina:** Actuamos como un solo banco, identificando las mejores prácticas y adaptándonos a cada mercado en los países donde tenemos presencia.
- > **Gestión Digital:** Somos una organización digital desde nuestra esencia, somos innovadores, ágiles y flexibles para hacerles la vida más fácil a nuestros clientes.
- > **Liderazgo en Servicio:** Tenemos vocación de servicio; el centro de nuestro modelo de gestión es el cliente y llegamos a él a través de experiencias sencillas, confiables y amigables.
- > **Gestión del Talento:** Consolidamos el mejor equipo humano y fortalecemos sus destrezas para alcanzar los resultados que nos proponemos.
- > **Gestión de Riesgo:** Todos gestionamos el riesgo, nos anticipamos a las nuevas oportunidades y las aprovechamos, haciendo posible el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.
- > **Efectividad y Eficiencia:** Cumplimos lo que nos proponemos, innovamos y optimizamos los procesos para lograr el mejor uso de los recursos al menor costo.



• Objetivos estratégicos de negocio

- > **Ser líder en banca Personas:** Lo lograremos siendo una organización digital desde nuestra esencia que, con innovación, agilidad y flexibilidad, haremos más fácil la vida de nuestros clientes.
- > **Ser protagonistas en banca Empresas:** Nos enfocaremos en fortalecer nuestra oferta para el segmento PyME.
- > **Ser el referente en la banca Patrimonial:** Nos convertiremos en la primera opción de nuestros clientes para el manejo de su patrimonio y sus necesidades financieras en el exterior.



**APOYAMOS
EL BIENESTAR
DE LAS PERSONAS,
LA CONSTRUCCIÓN
DEL PATRIMONIO
DE LAS FAMILIAS,
EL DESARROLLO
DE LAS EMPRESAS
Y LA FINANCIACIÓN
DE PROYECTOS
QUE APORTAN VALOR
A LOS PAÍSES DONDE
TENEMOS PRESENCIA.**

• Focos estratégicos

Nuestra estrategia está fundamentada en 5 focos:

- > **Redefinición de la experiencia del cliente:** Somos una organización orientada al cliente. Buscamos entregar soluciones a nuestros clientes a través de experiencias memorables, más allá de ofrecer productos y servicios.
- > **Alianzas estratégicas:** Ampliamos nuestra oferta y hacemos presencia en el día a día de la vida de nuestros clientes a través de alianzas estratégicas con los mejores jugadores de la región.
- > **Destreza analítica:** A través de la destreza analítica que desarrollamos transversalmente en la organización, entregamos mayor valor a nuestros clientes y demás grupos de interés, capitalizando el valor de los datos.
- > **Tecnología exponencial y en actualización constante:** Tenemos como uno de nuestros principales habilitadores la implementación de tecnologías exponenciales que nos permite ser protagonistas en el proceso de transformación de la banca tradicional y mantener el liderazgo que nos ha caracterizado en la creación de nuevos negocios y nuevas formas de llegar al cliente.
- > **Atracción, capacitación y conservación del mejor Talento Humano:** Para mantener nuestro liderazgo en un entorno de Transformación Digital, fortalecemos nuestra capacidad de atraer, formar y retener al mejor talento para todas nuestras unidades de negocio y equipos comerciales, operativos y transversales.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Enriquecemos la vida de las personas y del planeta gracias al poder de transformación de nuestros modelos de negocio, mientras aseguramos nuestra existencia de cara al futuro, con responsabilidad frente a nuestros grupos de interés y conciencia del cuidado del entorno.

- > **Transformación:** Transformamos realidades a través de productos y servicios financieros innovadores, cuyos incentivos tangibles impulsan el desarrollo sostenible del entorno.
- > **Responsabilidad:** Somos responsables al minimizar los impactos derivados de nuestra operación y al gestionar nuestros riesgos y oportunidades de cara a un futuro más sostenible
- > **Conciencia:** Creamos conciencia al fomentar hábitos sostenibles en nuestros grupos de interés y diseñar alianzas estratégicas que contribuyen a la solución de los retos globales.

La gestión de nuestra estrategia nos permite cumplir los siguientes compromisos, que hemos asumido voluntariamente:



Agencias de rating

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Marcos de reporte



Membresías



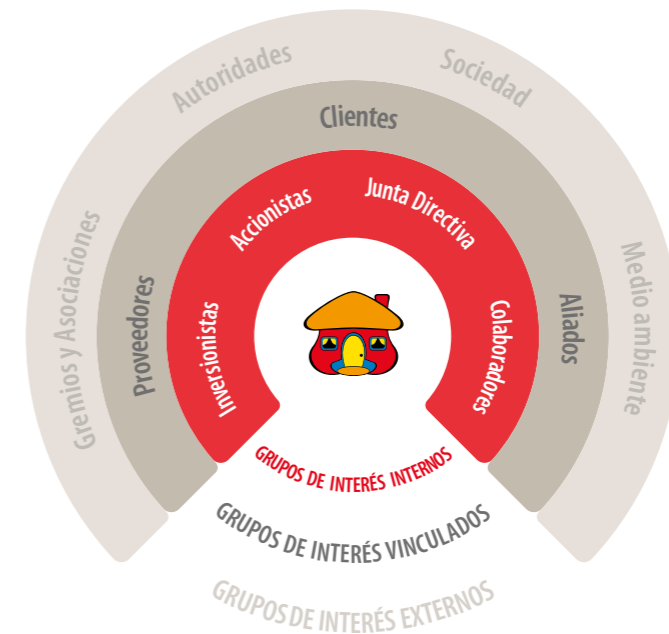
**FINANCIAL
ALLIANCE
FOR
WOMEN**



▶ DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En 2021 seguimos fortaleciendo las relaciones con nuestros grupos de interés, orientando nuestras acciones para ser más oportunos y atentos a sus necesidades. Somos conscientes de que la clave para crear valor a largo plazo con nuestros grupos de interés es fortalecer vínculos basados en la confianza, a través de la comunicación y la transparencia.

Este año actualizamos nuestros grupos de interés, integrando a aliados y medio ambiente, ampliando nuestro impacto y manejando un lenguaje más cercano.



RELACIONES CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Colaboradores

Promesa de valor

Brindamos espacios para el desarrollo de sus capacidades, y un ambiente seguro que propicie la innovación y les permita impactar positivamente la sociedad.

Mecanismos de relacionamiento

- Workplace
- Informador Express
- Plataformas de formación
- Valoración de desarrollo
- Conversaciones uno a uno
- Encuesta de clima organizacional
- Línea de transparencia

Responsables

- Alta Gerencia
- Líderes
- Equipos técnicos dedicados en Talento Humano

Gestión 2021

Obtuvimos 93% de participación en nuestra última medición de compromiso organizacional, reafirmando que aquí, en nuestra Casita Roja, tenemos un lugar donde nuestra gente se siente a gusto.

Junta Directiva

Promesa de valor

Facilitamos la toma de decisiones informadas, oportunas y diversas, que permiten direccionar la compañía y sus filiales para agregar valor a nuestros grupos de interés.

Mecanismos de relacionamiento

- Reuniones de Junta Directiva
- Comités de apoyo a la Junta Directiva

Responsables

- Presidente de la Junta Directiva
- Miembros principales y miembros suplentes

Gestión 2021

Nueva elección de Junta Directiva Banco Davivienda Colombia: 7 miembros y primera mujer como miembro principal.

Accionistas e inversionistas

Promesa de valor

Trabajamos para responder a la confianza de nuestros accionistas e inversionistas, buscando la rentabilidad y el crecimiento del negocio con criterios de buen gobierno, ética y transparencia, y brindándoles información clara, suficiente y oportuna.

Mecanismos de relacionamiento

- Asamblea General de Accionistas
- Entrega de resultados trimestrales y anuales
- Sitio web y correo electrónico para inversionistas

Responsables

- Alta Gerencia
- Junta Directiva
- Gerencia de Inversionistas y Gestión de Capital

Gestión 2021

Entrega de resultados trimestrales y anuales en 2 idiomas. 471 interacciones con inversionistas mediante la participación en 14 eventos, 62 llamadas y 6 *webinars*.





Aliados

Promesa de valor

Realizamos acuerdos justos y claros que nos permiten alcanzar objetivos comunes y generar positivos impactos ambientales, sociales y económicos.

Mecanismos de relacionamiento

- Informe anual
- Redes sociales
- Comunicados de prensa
- Eventos

Responsables

- Vicepresidencia Empresa y Corporativo
- Vicepresidencia Personas y Mercadeo

Gestión 2021

Junto a uno de nuestros más grandes aliados, el BID Invest, estamos fortaleciendo nuestra Gestión Sostenible. En 2021 logramos:

- Primer reporte de uso de fondos del Bono Social con enfoque de género
- Primer informe TCFD
- Consultoría para fortalecer PyME Mujer y nuestras líneas verdes

Proveedores

Promesa de valor

Fomentamos la competitividad y la sostenibilidad de sus empresas, ofreciendo oportunidades de negocio equitativas y creando espacios de desarrollo de capacidades, en busca de un beneficio mutuo.

Mecanismos de relacionamiento

- Sitio web de proveedores y supervisores de contratos
- Correo electrónico
- Inspecciones in situ
- Evento anual de capacitación y acompañamiento

Responsables

- Dirección Administrativa
- Supervisores de contratos
- Línea de transparencia
- Vicepresidencia Jurídica

Gestión 2021

7 proveedores inscribieron sus proyectos al Reconocimiento Proveedores Davivienda 2021, categoría Sostenibilidad enfocado en proyectos, socialmente responsable y ambientalmente correcto.



Clientes

Promesa de valor

Ofrecemos una amplia gama de productos y servicios incluyentes, competitivos, accesibles, innovadores y sostenibles, generando relaciones comerciales de confianza en el largo plazo.

Mecanismos de relacionamiento

- Oficina
- Chat
- Call center
- Correos
- Mensajes de texto
- Redes sociales
- Línea de atención

Responsables

- Fuerza comercial específica
- Call center
- Vicepresidencia Personas y Mercadeo (Dirección de Servicio)

Gestión 2021

En 2021 definimos un nuevo modelo de servicio, estableciendo la relación esperada con nuestros clientes: 90% autogestión a través de nuestras plataformas digitales, 9% atención asistida en línea y solo el 1% con un equipo especializado en back para los casos de mayor complejidad.

81,7 puntos en la Encuesta de Satisfacción de Clientes 2021.





Comunidad

Promesa de valor

Enriquecemos la vida de las personas al facilitar su desarrollo, bienestar y acceso al Sistema Financiero, mientras damos cuenta de nuestra gestión de manera transparente.

Mecanismos de relacionamiento

- Programas sociales
- Redes sociales
- Páginas corporativas
- Domo i
- Eventos
- Medios de comunicación masiva
- Gestión de programas en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda
- Ecosistemas DaviPlata

Responsables

- Dirección de Sostenibilidad
- Fundación Bolívar Davivienda
- Dirección de Mercadeo
- Gerencia de Relaciones Públicas
- Colaboradores
- DaviPlata

Gestión 2021

284 mil personas beneficiadas con nuestras iniciativas de relacionamiento con la comunidad.

USD 4,87 millones de inversión social en los países donde tenemos presencia.

Autoridades

Promesa de valor

Aseguramos el cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones legales y mantenemos informadas a las autoridades acerca de nuestro proceder y desempeño.

Mecanismos de relacionamiento

- Informes y reportes
- Conversaciones uno a uno
- Interacción directa con los reguladores y autoridades
- Participación a través de los gremios de los que hacemos parte

Responsables

- Vicepresidencia Jurídica
- Líneas específicas

Gestión 2021

Revisamos y gestionamos más de 840 proyectos normativos del sector.

Contamos con un sistema de aseguramiento para implementar las diferentes disposiciones que nos impactan.

Gremios y asociaciones

Promesa de valor

Impulsamos acciones colectivas que impactan positivamente la política pública sectorial y promuevan la sostenibilidad, generando valor y aportando a la competitividad y el desarrollo.

Mecanismos de relacionamiento

- Informes
- Comités y reuniones
- Eventos
- Foros
- Medios de comunicación

Responsables

- Relaciones públicas
- Dirección de Sostenibilidad, Riesgo Ambiental y Social

Gestión 2021

Fuimos uno de los ganadores de los premios "Acercando la banca a los colombianos", otorgado por la Asobancaria.



Medio ambiente

Promesa de valor

Minimizamos los impactos ambientales negativos de nuestra operación y maximizamos aquellos positivos a través de nuestras actividades de negocio.

Mecanismos de relacionamiento

- Inversiones
- Financiación
- Operación voluntariado
- Programas y productos ambientales
- Ecoeficiencia
- Riesgo ambiental y social

Responsables

- Vicepresidencia Empresa y Corporativo
- Dirección Administrativa
- Dirección de Sostenibilidad, Riesgo Social y Ambiental

Gestión 2021

76,4% de compensación mediante la inversión en proyectos forestales y de energías limpias.

COP 1,74 billones en líneas de financiamiento con beneficio ambiental.

Evaluamos en riesgo ambiental y social 338 créditos por COP 12,5 billones.





3

RESULTADOS DE **NUESTRA GESTIÓN**



► PRINCIPALES CIFRAS 2021

Cifras consolidadas

(En COP billones, excepto porcentajes)

	2020	2021	Variación
Activos	136,4	152,7	11,9%
Cartera bruta	106,7	118,6	11,2%
Provisiones	6,4	5,4	-16,0%
Depósitos ¹¹	87,2	99,6	14,2%
Patrimonio	12,7	14,3	12,3%
Utilidad	0,41	1,26	209,1%
Solvencia total	12,31%	18,00%	N/A
Solvencia básica ordinaria	8,26%	11,96%	N/A ¹²

	Banco Davivienda y filiales nacionales	Filiales internacionales	TOTAL
Oficinas	512	140	652
Clientes	18,4 millones	1,4 millones	19,8 millones
Cajeros automáticos	2.145	541	2.686

Cifras separadas

(En COP billones, excepto porcentajes)

	2020	2021	Variación
Activos	106,5	117,3	10,1%
Cartera bruta	83,1	90,9	9,3%
Provisiones	6,1	5,3	-14,0%
Depósitos	67,1	75,4	12,4%
Patrimonio	11,4	12,8	12,8%
Utilidad	0,2	1,2	425,5%
Solvencia total	15,32%	22,04%	N/A
Solvencia básica ordinaria	9,83%	13,97%	N/A

Banco Davivienda	2020	2021
Oficinas	526	505
Clientes	16,4 millones	18,3 millones
Cajeros automáticos	2.201	2.145

Calificaciones de riesgo

	Internacionales			Nacionales	
	S&P	Fitch	Moody's	BRC	Fitch
Largo plazo	BB+	BB+	Baa3	AAA	AAA
Corto plazo	B	B		BRC 1+	F1+
Perspectiva	Estable	Estable	Estable		Estable



¹¹ Depósitos incluye cuentas de ahorro, cuentas corrientes y CDT.

¹² Dada la implementación de Basilea III a partir del 1 de enero de 2021, los indicadores de solvencia de 2021 no son comparables con los presentados para 2020.



► INNOVACIÓN

Para Davivienda y el Grupo Bolívar, la innovación es una destreza organizacional que hemos desarrollado, consolidado y fortalecido durante los últimos 13 años, gracias a un Modelo de Innovación que cuenta con programas y estructuras que nos permiten tener como resultado ofertas de valor diferenciadoras en el mercado.

Gracias al fortalecimiento de nuestro Modelo de Innovación, este año obtuvimos la certificación como **Unidad I+D+i** por parte de Minciencias en Colombia, por un período de 3 años. Esta certificación, que nos posiciona como referente a nivel nacional, fue otorgada luego de una rigurosa evaluación que contempló 5 ejes: estrategia, interrelaciones, recursos, actividades I+D+i y resultados en el mercado.

Para Davivienda, **la innovación es una destreza organizacional: hemos radicado 5 patentes de propiedad intelectual y obtenido una.**

Los siguientes resultados respaldan este reconocimiento:

- > En el Grupo Bolívar nos hemos posicionado como referente en **propiedad intelectual** y pionero en innovación en el sector financiero. Contamos con 14 patentes radicadas y 4 otorgadas, de las cuales Davivienda ha radicado 5 y obtenido una. Adicionalmente, en 2021 constituimos 251 activos de propiedad intelectual.
- > Continuamos fortaleciendo las destrezas de innovación por medio de **Skills i** y profundizamos en el conocimiento de las tecnologías exponenciales, formando en el MIT (el instituto tecnológico más importante del mundo en el manejo de dichas tecnologías) a líderes y otros miembros de nuestra organización en contenidos como ciberseguridad, *cloud*, IoT, inteligencia artificial y *blockchain*. En esta misma vía, fortalecimos la destreza en tecnologías exponenciales de 33 líderes de la alta dirección de Davivienda Colombia y 15 de Centroamérica, con acompañamiento en una formación especializada en tecnologías exponenciales como *robotics*, IoT, *cloud*, *blockchain*, *Autonomous*, AR/VR, inteligencia artificial y *3D printing*.
- > En su versión No. 12, el **Premio de Innovación Grupo Bolívar 2021** recibió el mayor número de logros postulados de su historia y reconoció a los equipos más innovadores. Tuvimos 494 postulaciones, de las cuales 225 correspondieron a implementaciones realizadas por Davivienda Colombia, 20 por filiales nacionales y 87 por los países de Centroamérica. De los 36 ganadores, 22 fueron innovaciones de Davivienda, 2 de DaviPlata, uno de Costa Rica y uno de El Salvador, en las categorías Oferta de Valor, Innovación en Procesos e Innovación Organizacional.



- > Nuestro trabajo continúa por medio del **Observatorio de Innovación**, con 54 investigaciones *on-demand* a través de las cuales acompañamos a las líneas de negocio en la identificación y anticipación de tendencias a nivel mundial. También realizamos investigaciones teórico-prácticas con universidades para atender retos de innovación con líneas de negocio del Banco. Asimismo, gracias a la búsqueda de más 2,4 mil *startups* en 30 países, desarrollamos 10 pilotos con *startups* y tuvimos 5 *startups* en mercado en 2021, posicionando al Grupo Bolívar en innovación y Transformación Digital.
- > El compromiso con la comunidad nos ha permitido darle continuidad a la búsqueda de soluciones relevantes. Inspirados en los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), a través de **Social Skin** apoyamos a jóvenes que lideran iniciativas innovadoras en 6 categorías, que nos permitirán la construcción de una región más equitativa, sostenible e incluyente. En el año 2021 completamos 2.633 iniciativas presentadas en 4 versiones de Social Skin.

En 2022 continuaremos fortaleciendo la destreza innovadora de los equipos del Grupo Bolívar, inspirando y acompañando a nuestras compañías en los diferentes retos que sugiere el futuro para permanecer a la vanguardia con nuestra oferta de servicios, productos y experiencias sencillas, confiables y amigables para nuestros clientes.



A TRAVÉS DE SOCIAL SKIN APOYAMOS A JÓVENES QUE LIDERAN INICIATIVAS INNOVADORAS.

Salud y bienestar

Educación de calidad

Impacto al medioambiente

Inclusión, reducción de desigualdades y pobreza

Transparencia, justicia y cero corrupción

Ciudades y comunidades sostenibles



637 proyectos

de Colombia, Panamá, México, Honduras, Guatemala, Costa Rica, El Salvador y Nicaragua. Entre ellos, fueron reconocidas como finalistas 15 iniciativas de los diferentes países, entre las cuales se eligieron las 6 ganadoras.



► TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2021 consolidamos nuevas formas de trabajo e implementamos nuevas herramientas para un adecuado manejo de los efectos de la pandemia, tanto en nuestros clientes como en nuestros equipos.

Asimismo, continuamos acelerando nuestra Transformación Digital en diferentes ámbitos, como tecnología, procesos, operaciones y servicios, enfocados en mejorar la experiencia de nuestros clientes y en la eficiencia de nuestros productos y canales de atención. Fortalecimos nuestros canales digitales, adoptamos tecnologías exponenciales, simplificamos y robotizamos procesos de cara a los clientes, profundizamos el uso de la analítica y desarrollamos prácticas de ciberseguridad más robustas.

Como resultado, implementamos más de 45 nuevos productos y funcionalidades en los canales de banca Personas, Empresas y Patrimonial, así como en seguros, pensiones, vivienda, inversiones, adquirencia, servicios en ATM y aliados. También desplegamos más de 21 soluciones de servicio para facilitar la interacción con nuestros clientes, promoviendo su autogestión y entregándoles información clara y sencilla.

En sistemas centrales, activamos 10 nuevos que hoy están en producción para potenciar nuestra oferta de productos y servicios; entre ellos, el *core* digital para DaviPlata, el nuevo sistema de oficinas, el sistema de gestión de recursos humanos y la nueva plataforma *open banking*.

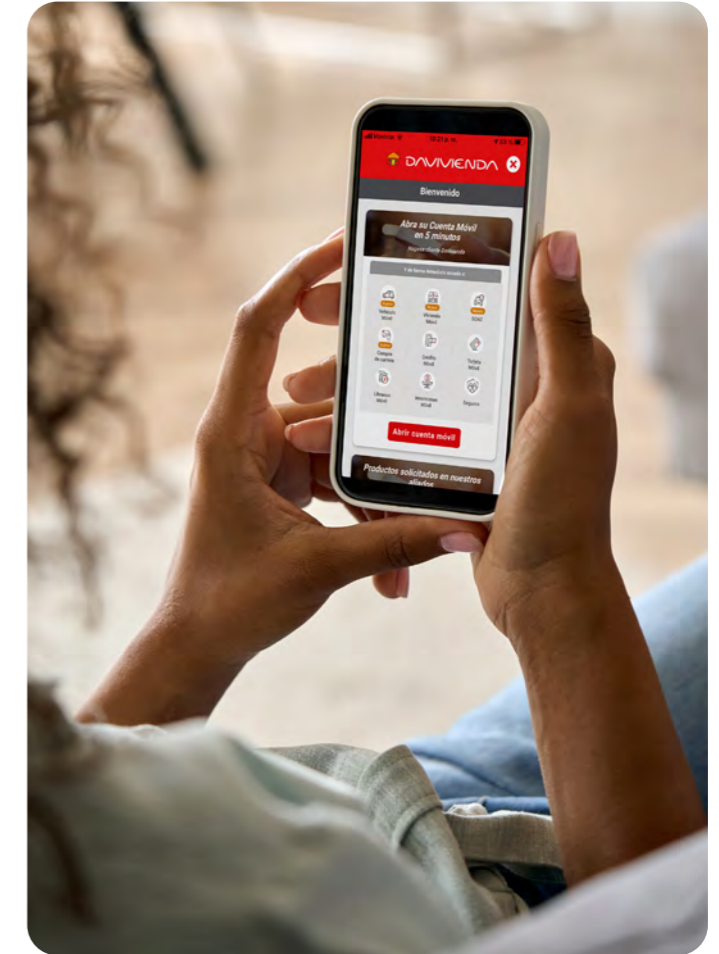
Con el objeto de brindar mejores condiciones de seguridad en nuestro ecosistema, implementamos 11 nuevas soluciones, como motores de riesgo en los diferentes canales, sistemas de gestión de fraude y biometría facial para DaviPlata y el Banco, en app y web.

El 54% de nuestras transacciones monetarias y el 55% de nuestras ventas en Colombia se realizaron a través de canales digitales.

Adicionalmente, desarrollamos más de 28 mejoras técnicas y automatizaciones basadas en tecnología RPA¹³ para apoyo directo de procesos operativos y de TI, con los cuales estimamos ahorros cercanos a COP 65 mil millones en 3 años. Igualmente, implementamos varias soluciones basadas en *blockchain*.

Potencializamos la estrategia *multicloud* con el incremento de servicios en la nube, generando sostenibilidad, eficiencia y entrenamiento de nuestro Talento Humano que, acompañado del programa de migración a la nube, incrementó en más del 40% nuestra capacidad de cómputo.

Creamos un conjunto de procesos homogéneos para nuestros clientes, no importando la geografía ni la banca. En Centroamérica adelantamos iniciativas en 7 aristas, entre ellas la consolidación de plataformas digitales web y app, y la oferta productos digitales de crédito y captación.



¹³ RPA: Automatización robótica de procesos.



Operativamente, implementamos más de 30 procesos, como la renovación de más de mil cajeros automáticos en 3 años, con disminución de los costos de administración de efectivo en un 12%. Esto ha permitido que hoy 4 de cada 5 retiros y la mitad de los depósitos se realicen a través de este canal, generando nuevos ingresos a la organización.

Igualmente, completamos más de 144 mil actualizaciones que disminuyeron el tiempo del proceso en nuestros canales presenciales, pasando de 30 minutos de espera estimada del cliente a un tiempo de 2 a 5 minutos, se redujo en 52% el uso de papel y se generaron eficiencias por COP 3,7 mil millones anuales.

Con éxito logramos que 1 de cada 2 alertas de monitoreo se confirmaran con el cliente a través de mecanismos 100% digitales, mediante mensajes bidireccionales vía SMS¹⁴ y Whatsapp. Asimismo, en 2021 transformamos más de 300 procesos en la comunidad de soporte de PQR¹⁵ que se atendían en un rango de 3 a 7 días y pasaron a ser atendidos en línea, en un 78% de los casos.

Con nuestro proyecto “NewCol ¡Nos transformamos por nuestros clientes!”, unimos esfuerzos que resultaron en la transformación de nuestro call center y chat con herramientas que incluyen inteligencia artificial y asesores especializados para dar rápidas y efectivas soluciones a nuestros clientes. Impulsamos la cultura de la autogestión con la creación del Centro de gestión regional TI para el Banco y sus filiales nacionales e internacionales, logrando disminuir costos en un 40%, atendiendo 32 mil solicitudes al mes y reduciendo en 80% el tiempo de identificación de la causa raíz para los problemas de alto impacto.

En el proceso de mejoras nos enfrentamos a varios retos, entre los cuales estaba eliminar el uso de evidencias físicas en los procesos. Apoyados en herramientas como los bots¹⁶ y modelos analíticos, implementamos funcionalidades para la autogestión del cliente y la atención al alto flujo de llamadas e interacciones en nuestros canales digitales.

En Centroamérica nos enfocamos en alinear las diferencias de los países bajo la estrategia *Un solo Banco*, logrando importantes sinergias. Así, la atención de los cambios regulatorios de cada país con agilidad (para afectar lo menos posible el tiempo de los proyectos) y la

adopción digital dentro y fuera de la organización (mediante la motivación como vehículo para ser un nuevo banco sostenible), hicieron posible el cumplimiento de este frente.

En 2021 enfrentamos un alto volumen y mayor frecuencia de alertas cibernéticas; para hacerles frente, fortalecimos nuestra capacidad de procesamiento de grandes volúmenes de datos y creamos Iris, nuestra plataforma de operación de ciberseguridad, que nos permitió disminuir de manera importante el impacto de los ataques cibernéticos que la banca experimentó en el período y nos convirtió en referente en el sector.

Como resultado, recibimos importantes distinciones:

- > Premio “Google Cloud Customer Award”, categoría Servicios Financieros.
- > Primer puesto del IX Premio a la Innovación Financiera, categoría Tecnología, por el proyecto DaviPlata, en desarrollo del congreso Clab¹⁷, organizado por la Federación Latinoamericana de Bancos.
- > Premio de la 55 Convención Bancaria, categoría Dimensión Social, por nuestra iniciativa VitalPass, carnet de vacunación en *blockchain*.

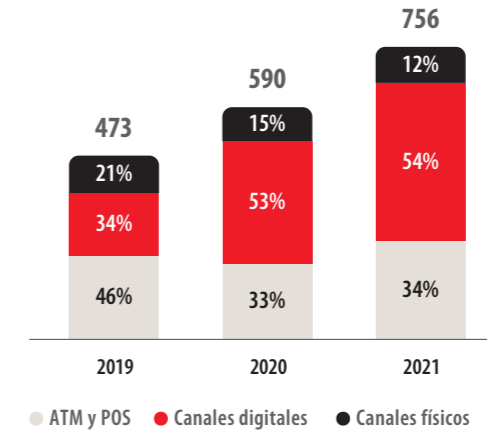
Continuaremos trabajando en diferentes retos de automatización que nos permitan mejorar nuestro servicio, disminuyendo los riesgos y optimizando el tiempo de nuestros procesos.

Adicionalmente, nos enfocaremos en el fortalecimiento de la alta disponibilidad en centros de cómputo, nube y contingencia, con la evolución tecnológica desde la robótica y la conectividad.

Seguiremos formando a nuestro equipo humano en diversos frentes esenciales en esta era digital, garantizando el conocimiento especializado y las actualizaciones necesarias en nuevas tecnologías; así seguiremos fortaleciendo nuestra estrategia digital mientras optimizamos tiempos y recursos que nos permitan ofrecer más soluciones a nuestros clientes.

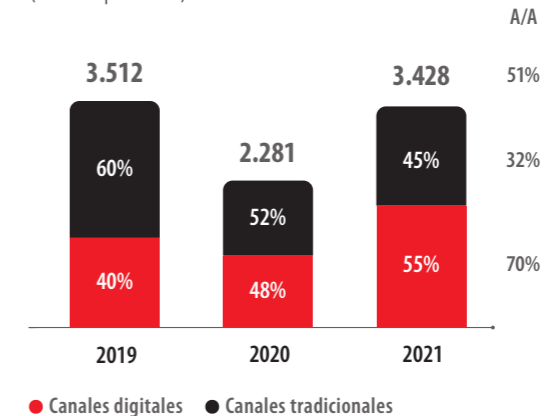
Composición transaccional en Colombia

(millones de transacciones monetarias)



Venta de productos en Colombia

(miles de productos)



14 SMS: Servicio de mensajes cortos a través de teléfonos móviles.
 15 PQR: Sistema de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.
 16 Bot: Programa informático que efectúa automáticamente tareas a través de internet.
 17 Clab: Comité Latinoamericano de Automatización Bancaria.



BANCA PERSONAS

Comprometidos con enriquecer la vida de nuestros clientes, en 2021 continuamos enfocados en el desarrollo de productos y soluciones que les permitan cumplir sus sueños a través de más alternativas. El saldo consolidado de la banca Personas (consumo y vivienda) cerró en COP 65 billones¹⁸, con un crecimiento anual de 14,2%.

En Colombia, la banca Personas cerró con un saldo de COP 52,7 billones y un crecimiento anual de 12,4%, principalmente por el incremento en nuestros productos de crédito fijo. En nuestras filiales internacionales, la Banca Personas cerró con un saldo de USD 3,1 billones¹⁹ y un crecimiento anual de 5,7%.

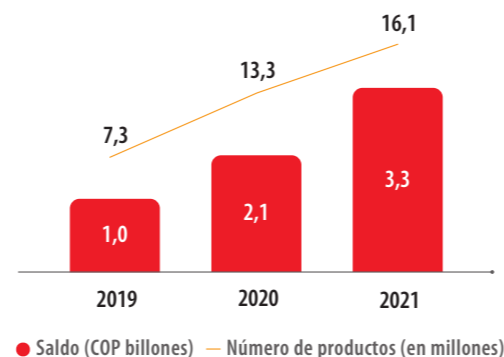
Esto lo logramos a través de una amplia oferta de productos alineados con nuestra Transformación Digital del Banco, atendiendo nuestro compromiso de brindar a los clientes el servicio y el acompañamiento oportuno que necesitan, en medio de la reactivación económica que se dio durante los últimos meses del año.

El mundo sigue avanzando hacia lo digital; por eso continuamos trabajando en la construcción de experiencias sencillas, amigables e intuitivas, de la mano de diseños innovadores y atractivos, entregando a nuestros clientes servicios 100% digitales que les permitan gestionar sus transacciones y novedades financieras desde el celular, en cualquier momento y lugar.

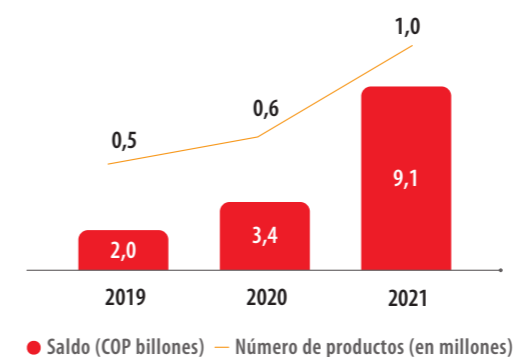
Como parte de nuestra Transformación Digital, en 2021 cerramos la brecha interna entre canales digitales y físicos a través de un modelo de servicio que establece la relación esperada con nuestros clientes, así: 90% autogestión a través de nuestras plataformas digitales, 9% atención asistida en línea y solo 1% con un equipo especializado en *back* para atender los casos de mayor complejidad. Gracias a estos desarrollos, fortalecimos nuestra relación con los clientes a través de los apps, entregándoles capacidad de autogestión y alternativas para administrar su dinero.

Asimismo, continuamos beneficiando a nuestros clientes con una oferta enriquecida de productos móviles acompañada de un proceso de innovación y transformación constante, que se refleja en una mejor experiencia para el cliente y el afianzamiento de su relación con nosotros, pilar fundamental para asegurar la sostenibilidad en el largo plazo. En 2021, el 74% de nuestros nuevos clientes se vinculó a través de canales digitales.

Captación digital²⁰



Créditos digitales²¹



EN 2021, EL 74% DE NUESTROS NUEVOS CLIENTES SE VINCULÓ A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES.



¹⁸ Cifras NIIF.
¹⁹ Cifras NIIF.
²⁰ Captación digital incluye Cuenta Móvil, Cuenta de Nómina Móvil, CDAT y DaviPlata.
²¹ Créditos digitales incluye Crédito Móvil, compra de Cartera Móvil, compra de Cartera Libranza Móvil, tarjeta de crédito Móvil, Libranza Móvil, Adelanto de Nómina, Nanocrédito y Vehículo Móvil.



La cultura y la innovación hacen parte del ADN de la Casita Roja, y continuamos demostrándolo al lanzar nuevos productos digitales en el App Davivienda Móvil, que ya suman más de 20 y constituyen la oferta móvil más completa del país, ratifican nuestro liderazgo en banca digital y nos han convertido en referente latinoamericano. Además, llegamos a nuevos segmentos con nuestro portafolio de cuentas, medios de pago, inversiones, productos de crédito, vivienda y vehículo, todos disponibles desde el celular para solicitud en menos de 5 minutos.

Para atender satisfactoriamente las solicitudes de nuestros clientes relacionadas con cualquiera de los productos y asegurarnos de prestar el mejor servicio, elevamos a 624 el número de agentes en nuestro call center, que atendieron más de 8 millones de llamadas en 2021. Continuamente, nuestros funcionarios tienen capacitaciones y entrenamientos relacionados con la cultura de servicio; en este año, a través del programa *Un Mundo sin Barreras*, también enfocamos esfuerzos en proponer nuevas prácticas en beneficio de personas en condición de discapacidad, y nos ocupamos de seguir mejorando los demás canales de atención basados en los resultados de las mediciones de satisfacción, en las que obtuvimos 89 puntos sobre 100.

Como resultado, fuimos postulados por nuestra innovación y oferta digital en Banking Tech Awards, de Fintech Futures.

En 2022 continuaremos trabajando en focos estratégicos centrados en la experiencia del cliente en nuestros canales digitales, entre ellos servicio y transaccionalidad digital, adopción digital, modelo de servicio digital, ciberseguridad y diseño de experiencias.

Productos digitales de crédito banca Personas / Principales lanzamientos



Compra de cartera tarjeta de crédito desde el App

- > Desde el celular y en menos de 5 minutos, nuestros clientes pueden recoger las deudas de sus tarjetas de crédito de otras entidades, con el cupo disponible de sus tarjetas Davivienda y tasas preferenciales.
- > Más de 12 mil operaciones y COP 69 mil millones de saldo en tarjetas de crédito de otras entidades financieras.



Tienda de seguros

- > Desde el App Davivienda Móvil nuestros clientes pueden protegerse y proteger a quienes más quieren, en minutos: Vida online, protección tarjetas, bicicletas, mascotas, renta diaria, accidentes personales y Soat.
- > 6,7 mil seguros vendidos desde el celular.



Cuenta Pensión

- > En minutos, nuestros clientes pueden abrir una cuenta especializada para el pago de su pensión, con la que podrán transar, comprar y obtener rápidamente un adelanto de su mesada.
- > Podemos llegar de manera 100% digital a 35 convenios y 2,4 millones de pensionados, incluidos los de Colpensiones.



Remesas internacionales

- > Recepción de remesas internacionales con disponibilidad de retiro en segundos; se puede abonar a una cuenta o a DaviPlata, con opción de retiro desde cualquiera de nuestras oficinas.

LLEGAMOS A NUEVOS SEGMENTOS CON NUESTRO PORTAFOLIO DE CUENTAS, MEDIOS DE PAGO, INVERSIONES, PRODUCTOS DE CRÉDITO, VIVIENDA Y VEHÍCULO, TODOS DISPONIBLES DESDE EL CELULAR PARA SOLICITUD EN MENOS DE 5 MINUTOS.



CONSUMO

A nivel consolidado, nuestro portafolio de consumo tuvo un crecimiento anual de 11,5%, para cerrar en COP 34,6 billones²².

El portafolio de consumo en Colombia²³ alcanzó un saldo de COP 27,4 billones y un crecimiento del 10,5% anual. Nuestra participación en el segmento fue de 15,3% en diciembre 2021, manteniéndonos en el segundo puesto del sector financiero.

En nuestras filiales internacionales, el portafolio de consumo cerró con un saldo de USD 1,7 mil millones y un crecimiento del 6%.

Estos resultados, apalancados en la ampliación de nuestro portafolio de productos móviles, se reflejaron en un incremento de colocación de dichos productos, en una oferta competitiva para empleados y pensionados que permitió reactivar la estrategia de libranza, y en las campañas de profundización de nuestros clientes a través de una oferta en firme de crédito fijo.

En captación tuvimos un crecimiento en saldos del 20% comparado con 2020, apalancado principalmente por nuestra Cuenta Móvil Pensión, que representó el 69% de las nuevas cuentas, y el CDT Móvil en captación.

En 2021 también acompañamos a nuestros clientes en la financiación de su vehículo particular, alcanzando un saldo de cartera de COP 2,3 billones, lo que representa un crecimiento de 3,5% frente al año anterior. Vehículo Móvil, nuestro crédito 100% móvil para adquisición de vehículo con aprobación y desembolso en minutos, representó el 25% de los desembolsos del producto, alcanzando COP 315 mil millones.

En 2021 continuamos consolidando nuestra oferta para que los colombianos puedan financiar en condiciones preferenciales un vehículo eléctrico o híbrido, con el propósito de impulsar el uso de la movilidad eléctrica, generar familiaridad con esta tecnología y con el manejo de energías limpias, y promover el mejoramiento de la calidad del medio ambiente.

Así logramos el doble de la colocación alcanzada el año precedente para vehículos eléctricos e híbridos, con disminución de 302 toneladas de CO₂ en el año²⁴, una cartera de COP 104 mil millones y un crecimiento en desembolsos del 98%.

Durante 2021 continuamos apoyando la reactivación económica junto con el Fondo Nacional de Garantías²⁵, otorgando a nuestros clientes trabajadores independientes créditos con respaldo de este fondo para capital de trabajo y solventar las necesidades más apremiantes, tanto del negocio como del hogar. En 2021 alcanzamos desembolsos por COP 71 mil millones, con procesos 100% digitales, en línea, sin papeles, con desembolso inmediato en su cuenta Davivienda y asociación de la garantía con el FNG el mismo día.



CONTINUAMOS APOYANDO LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA: COP 71 MIL MILLONES EN DESEMBOLSOS DE CRÉDITOS PARA NUESTROS CLIENTES TRABAJADORES INDEPENDIENTES, 100% DIGITALES, SIN PAPELES Y CON DESEMBOLSO EL MISMO DÍA.

Desembolsos a través del programa de reactivación económica con el Fondo Nacional de Garantías

	2020	2021	TOTAL	Participación 2021
Cantidad de desembolsos	34,9 mil	8,7 mil	43,6 mil	20%
Monto en COP millones	357 mil	71 mil	429 mil	16%

²² Cifras NIIF.
²³ Cifras separadas de la operación de Colombia.
²⁴ Cálculo aproximado.
²⁵ FNG: Fondo Nacional de Garantías S.A., entidad a través de la cual el Gobierno facilita el acceso al crédito para trabajadores independientes, empresas y hogares colombianos, mediante el otorgamiento de garantías.



VIVIENDA

Dada la importancia que tiene para el Banco ayudar a que más familias, en especial de los sectores más vulnerables de la población y mujeres cabeza de familia, cumplan su sueño de adquirir vivienda propia, nuestra cartera de vivienda consolidada creció el 17,4% en 2021, cerrando en cerca de COP 30,4 billones.

Adicionalmente, continuamos mejorando la experiencia de nuestros clientes a través de nuestros canales digitales y tradicionales como salas de ventas, red de oficinas y la opción de vivienda móvil en el App Davivienda Móvil (este último en Colombia), fortaleciendo procesos, capacitación, alianzas y relacionamiento con nuestros principales aliados en el negocio de construcción de vivienda, lo cual, sumado a la reactivación del sector, nos permitió realizar desembolsos históricos y seguir siendo el banco líder en financiación de vivienda en Colombia. Al cierre de 2021 alcanzamos un saldo de cartera propia de COP 24,3 billones²⁶, 16,8% superior al reportado en 2020. Con una participación del 26,1%²⁷ en el sistema, estamos ayudando a más de 57 mil hogares a construir su patrimonio.

- **Vivienda de interés social y vivienda de interés social para mujer**

Al cierre de 2021, en el rango de vivienda de interés social (VIS)²⁸, esta cartera se ubicó en COP 6,9 billones, con un crecimiento anual de 11,3%²⁹. Adicionalmente, hemos tenido por varios años una activa participación en los programas de vivienda del Gobierno que facilitan cumplir el sueño de casa propia de miles de familias. En el programa Mi Casa Ya, dirigido a hogares con ingresos de hasta 4 salarios mínimos, a los que el Gobierno les subsidia la cuota inicial de su vivienda y la reducción de la tasa de interés, alcanzamos una participación del 24%; y en el programa Mi Casa Ya - Cobertura a la tasa de interés (Frech II), somos el banco líder con el 40% de participación.

Continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de financiación de género en el rango de vivienda de interés social, en el que realizamos 12 mil negocios en el año por COP 674 mil millones.

Davivienda, banco líder en financiación de vivienda en Colombia: Saldo de Cartera: **COP 24,3 billones.** Crecimiento del **16,8%.** Participación de mercado: **26,1%.**

- **Leasing habitacional**

Este segmento alcanzó un saldo de COP 12,8 billones y un crecimiento anual del 16,8%. Los desembolsos, por COP 3,9 billones, beneficiaron a 15 mil hogares en el cumplimiento de sus metas de adquirir vivienda.

- **Vivienda tradicional**

En el segmento hipotecario, el saldo totalizó COP 4,6 billones al cierre de 2021, con un crecimiento del 26,1%. A lo largo del año desembolsamos cerca de COP 2,1 billones.

- **Vivienda móvil**

En desarrollo de nuestra estrategia móvil, continuamos mejorando y fortaleciendo este producto para que más colombianos tengan la posibilidad de financiar la adquisición de su casa desde el celular a través de nuestro app transaccional. Los resultados en este primer año fueron exitosos, con aprobaciones por COP 2,5 billones.



²⁶ Cifras separadas de la operación de Colombia.

²⁷ Superintendencia Financiera de Colombia. Participación de mercado por cartera bruta + titularizada.

²⁸ VIS: "Aquella que reúne los elementos que aseguran su habitabilidad, estándares de calidad en diseño urbanístico, arquitectónico y de construcción cuyo valor máximo es de 135 smmlv" (Minvivienda). 135 smmlv equivalían a COP 122,7 millones en 2021.

²⁹ Cifras separadas de la operación de Colombia.



► DAVIPLATA

En 2021 continuamos consolidando nuestro Banco Nativo Digital y facilitando el acceso de más personas y comercios al sector financiero, mediante la oferta de soluciones innovadoras que contribuyen a la reducción del uso de efectivo y a la reactivación económica.

Crecimos en 2,2 millones de clientes durante el año, para completar 13,8 millones de usuarios en nuestra plataforma y cubrir el 98% de los municipios de Colombia. Por DaviPlata se realizaron más de 1.300 millones de transacciones monetarias y no monetarias, cerca de 1,7 veces las transacciones realizadas en 2020. También aumentamos más del 42,8% el número de tarjetas e-card DaviPlata, alcanzando cerca de 1,8 millones de estas al cierre de diciembre.

El saldo de nuestros depósitos llegó a COP 881 mil millones, 1,7 veces el obtenido en 2020, y los ingresos transaccionales alcanzaron cerca de COP 83 mil millones. A su vez, en la venta de seguros la plataforma sigue consolidándose como un canal importante de ventas digitales, con un crecimiento de 8 veces las ventas realizadas el año anterior.

Comprometidos con la reactivación económica del país, continuamos nuestra labor como aliados del Gobierno para la dispersión de subsidios, apoyando a más de 2,7 millones de personas con la entrega de COP 2,5 billones. También en esta importante labor mantuvimos nuestro liderazgo, realizando más del 68% de los pagos, de los cuales el 75% correspondió a mujeres.

Adicionalmente, seguimos trabajando para impulsar la inclusión financiera en Colombia. Al cierre de diciembre, cerca de 4,1 millones de clientes contaban con DaviPlata como su único producto financiero. En este frente trabajamos exitosamente de la mano del Instituto para la Economía Social (Ipes) en 19 plazas de mercado de Bogotá, promoviendo la reducción del uso de efectivo.

Alineados con nuestra visión pionera de un mundo sin efectivo, parte de nuestra gestión se centró en seguir consolidando cada una de las funcionalidades que componen el App de DaviPlata y sus medios de pago. Así logramos que los pagos de facturas, recargas, compras con nuestras tarjetas virtuales, con códigos QR, a través de PSE y el botón de pagos, alcanzaran COP 1,25 billones.

Con el propósito de posicionarnos como una herramienta de uso diario, lanzamos varios productos y funcionalidades: la tarjeta de crédito especial para clientes DaviPlata emitida por Davivienda, el Soat³⁰, la Tienda Virtual para que dentro del App nuestros clientes compren productos y servicios financieros y no financieros, y el perfil Mi Negocio para nuestros emprendedores, que les permite crear catálogos y generar enlaces de pago para que vendan a través de plataformas digitales y reciban sus recursos directamente en la aplicación.



**Comprometidos con la inclusión financiera:
13,8 millones de usuarios, 4,1 millones
de ellos con DaviPlata como único
producto financiero, y presencia
en el 98% de los municipios de Colombia.**

³⁰ SOAT: Seguro obligatorio de accidentes de tránsito en Colombia.



**EN ALIANZA CON EL METRO DE MEDELLÍN
DESARROLLAMOS LA SUPERAPP CÍVICA,
UN MODELO DE CO-CREACIÓN ÚNICO EN EL MUNDO.**



La nueva Tienda Virtual es una opción del App que acerca la oferta de nuestros aliados comerciales a los clientes DaviPlata. Al cierre de 2021 se habían integrado más de 45 marcas de bonos de consumo correspondientes a 8 categorías, donde los clientes pueden realizar sus pagos con el saldo disponible. En Davivienda le apostamos a la Transformación Digital del país visibilizando estos comercios, conectándolos con compradores y facilitando los pagos con alternativas sencillas, rápidas y seguras, que le agreguen valor a sus negocios.

Como resultado de la alianza con el Metro de Medellín, desarrollamos la SuperApp Cívica para todos los habitantes de esta ciudad y el Valle de Aburrá, en un modelo de co-creación único en el mundo. Esta aplicación integra los servicios del sistema de transporte con servicios financieros para facilitar la movilidad de los ciudadanos y sus transacciones monetarias. Este es el primer paso en la construcción de un ecosistema de ciudad inteligente que integre en un solo lugar todos los servicios que necesita la ciudadanía.

En 2021 también continuamos avanzando en nuestra alianza con Rappi para constituir una nueva Entidad Financiera Nativa Digital. Recibimos la autorización del regulador en Colombia para crear la compañía de financiamiento RappiPay, con la cual le apostamos a nuevos segmentos de la población con una oferta renovada.

En 2021 DaviPlata recibió reconocimientos internacionales que nos motivan a seguir transformando la banca y aportando a la inclusión financiera, la Transformación Digital del país y el bienestar de los colombianos.

En El Salvador continuamos fortaleciendo DaviPlata: finalizamos 2021 como el banco con mayor número de cuentas simplificadas, 79 mil clientes, un crecimiento en montos del 35% y un saldo de USD 763 mil.

Seguiremos llegando a más clientes y aportando aún más a la inclusión financiera. La innovación continuará siendo uno de nuestros pilares y seguiremos creando soluciones innovadoras para nuestros clientes y aliados, apoyando la consolidación de un país cada día más digital.

Seguiremos creando soluciones innovadoras para nuestros clientes, apoyando la consolidación de un país cada día más digital.



▶ BANCA EMPRESAS

En 2021 continuamos apoyando las empresas en su proceso de reactivación económica, ofreciéndoles herramientas para seguir operando y alcanzar nuevas metas. El saldo de nuestra cartera comercial consolidada cerró en COP 53,6 billones, que representan el 45,2% de nuestra cartera bruta y un crecimiento anual del 7,8%.

En Colombia, la banca Empresas cerró con un saldo de COP 39,2 billones y un crecimiento anual del 4,4%³¹ principalmente por la dinámica del segmento Pyme. A diciembre de 2021 nuestra participación de mercado fue del 13,1%, que nos ubica como el tercer banco de Colombia.

En nuestras filiales internacionales, la banca Empresas cerró con un saldo de USD 3,2 mil millones y un crecimiento del 3,3%.

Comprometidos con la sostenibilidad, en 2021 fomentamos la protección del medio ambiente financiando proyectos que contribuyan a la conservación, restauración y uso sostenible de nuestros recursos naturales. El saldo en cartera para financiamiento verde cerró en COP 1,7 billones.

Apoyamos el desarrollo de las empresas a través del leasing financiero para la inversión en activos productivos. En 2021, por medio del leasing verde, registramos un saldo de cartera superior a COP 60 mil millones, lo que representa un crecimiento del 33% con respecto al año anterior. A través de la Estrategia de Eficiencia Energética y Energías Renovables, con productos como el Leasing Verde ayudamos a nuestros clientes a mitigar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Si bien el impacto económico es muy importante, consideramos que los proyectos más relevantes son aquellos que generan mayor impacto social y ambiental. En particular, destacamos 2 proyectos solares fotovoltaicos que han logrado que más empresas de sus respectivos gremios se sumen a este propósito:

**COP 53,6
billones**
Saldo de nuestra cartera
comercial consolidada.



- > **El trapiche de San Sebastián:** Se instalaron 195 mil kwh/año, equivalentes a la reducción de 78,7 toneladas de CO₂ o la siembra de 315 árboles por año.
- > **Cooperativa de Caficultores de Anserma:** Se instalaron 123 mil kwh/año, equivalentes a la reducción de 46,7 toneladas de CO₂ o la siembra de 187 árboles por año.

Además de estos beneficios ambientales, fortalecimos nuestros programas de formación financiera para que más colombianos conozcan sobre tecnologías verdes: realizamos más de 54 conversatorios en eventos, agremiaciones, cooperativas y compañías, y llegamos a distintos sectores agropecuarios que agrupan más de 700 mil familias.

**EN DAVIVIENDA CONSIDERAMOS QUE
LOS PROYECTOS MÁS RELEVANTES SON
AQUELLOS QUE **GENERAN MAYOR
IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.****

³¹ Cifras separadas de la operación en Colombia.



SEGMENTOS CORPORATIVO Y EMPRESARIAL

En Colombia, la cartera corporativa cerró con un saldo de COP 24,5 billones, y la empresarial con COP 3 billones. Atendimos más de 1.850 clientes.

Continuamos apoyando a nuestros clientes corporativos y empresariales a través del PAD³² (162 clientes corporativos que representaron COP 4,5 billones de cartera) en Colombia. Adicionalmente, trabajamos para impulsar la reactivación, comprometidos con la financiación para el tejido empresarial. En este sentido, nuestra cartera empresarial en Colombia presentó un crecimiento del 6,5% en el año.

INFRAESTRUCTURA

Nos hemos posicionado como un banco clave en la financiación de proyectos de infraestructura de gran impacto para el desarrollo de Colombia y en la participación en créditos sindicados estructurados. Apoyamos proyectos viales, portuarios, de generación y transmisión de energía e inmobiliarios, entre otros, con créditos sindicados corporativos, refinanciamientos, compras apalancadas y otras operaciones relevantes.

Seguiremos apoyando el desarrollo de la infraestructura de transporte en Colombia, participando en proyectos viales regionales y urbanos, aeroportuarios, férreos y de navegabilidad.

COP 24,5
billones



Cartera corporativa en Colombia 2021.

SEGMENTO CONSTRUCTOR

También en 2021 continuamos nuestro liderazgo en el segmento Constructor en Colombia. En saldos de cartera cerramos con COP 4,9 billones, que representan un crecimiento del 10,2% con referencia al año anterior.

Asimismo, ratificamos nuestro compromiso con la financiación de proyectos sostenibles que iniciamos con la emisión del Bono Verde, promoviendo entre nuestros constructores los proyectos con certificación de construcción sostenible como LEED³³ y EDGE³⁴, con financiación por COP 769 mil millones. En 2021 se certificaron 7 proyectos EDGE financiados por Davivienda y 5 con certificación de diseño con acompañamiento de la IFC, con los cuales esperamos aportar más viviendas verdes a las familias colombianas, optimizando el uso de nuestros recursos naturales con edificaciones que minimizan su impacto ambiental.

Continuaremos realizando esfuerzos y reforzando políticas, procedimientos y capacidad para seguir ofreciendo productos bancarios y financieros destinados a la construcción sostenible.



Impulsamos proyectos de alto impacto en infraestructura y construcción sostenible.

- ³² PAD: Programa de Acompañamiento a Deudores. Conjunto de medidas que los establecimientos de crédito determinan para gestionar los compromisos financieros de los deudores ante la afectación de sus ingresos o capacidad de pago en la actual coyuntura de pandemia.
- ³³ LEED® (Leadership in Energy & Environmental Design) es una certificación de construcciones ambientalmente sostenibles creada por el Consejo Estadounidense de Construcción Sostenible.
- ³⁴ EDGE® (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es una aplicación de software, una norma y un sistema de certificación internacional de construcción sostenible creada por la IFC.



ALGUNOS PROYECTOS FINANCIADOS POR DAVIVIENDA EN COLOMBIA, 2021



Mirador de Fontibón (VIS)
 Constructora Capital Bogotá S.A.S.
 Bogotá



Living 127 (VIS / Renovación)
 Constructora Bolívar S.A.
 Bogotá



Mirador de Jaboque (VIS)
 Incol S.A. - Quynza S.A.S.
 Bogotá



Castellana Tower 100 (Mayor a VIS)
Contein S.A.S.
Bogotá



Vitra Art (Mayor a VIS)
Arcoinpro S.A.S.
Bogotá



Primera Candelaria (Mayor a VIS)
Constructora Kandelaria S.A.S - Korn Arquitectos
Bogotá





Veronés (VIS)
Triada S.A.S.
Mosquera, Cundinamarca



Amonte (Mayor a VIS)
Diseño Urbano S.A.S.
Sabaneta, Antioquia





Bora (Mayor a VIS)
Amarillo S.A.S.
Barranquilla



Reserva de Hungría (Mayor a VIS)
Constructora Hungría S.A.S.
Manizales



Parques de Bolívar (VIS)
Constructora Bolívar S.A.
Cartagena





Nobori (Mayor a VIS)
 Constructora Asul S.A.S.
 Pereira



Rincón de las Flores (Mayor a VIS)
 Convalle Constructora S.A.S.
 Palmira, Valle



Torres de San Telmo (VIS)
 Prohuila S.A.S.
 Neiva



SEGMENTO PYME

Durante el año 2021 seguimos acompañando a las empresas afectadas en su actividad productiva por las restricciones de movilidad originadas por la pandemia, y la coyuntura de los cierres viales y demás afectaciones causadas por situaciones de orden público.

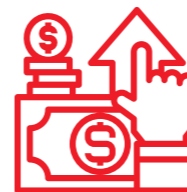
Entre las acciones que adoptamos estuvo la implementación de las medidas de apoyo ofrecidas por el Gobierno, que incluyeron el otorgamiento de prórrogas, períodos de gracia y plazos flexibles. Adicionalmente, apoyados en las mejores coberturas del Fondo Nacional de Garantías y las mejores condiciones de los recursos canalizados a través de los bancos de redescuento, implementamos diferentes estrategias con el fin de contribuir a la reactivación de la actividad productiva y acompañar a nuestros clientes a retomar el impulso que traían antes de la pandemia. Así, cerramos el año con una cartera de COP 6,7 billones en este segmento, apoyando cerca de 40 mil negocios.

Continuamos comprometidos con la equidad de género: en 2021 alcanzamos saldos superiores a COP 1,1 billones en préstamos otorgados a pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, que representan el 16% de los saldos totales de nuestra cartera Pyme. Asimismo, seguimos trabajando de la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID³⁵) para conocer la realidad y las necesidades de estas empresas, de manera que los productos y servicios que les ofrecemos estén acordes con sus expectativas y requerimientos.

Comprometidos con el impulso a nuestros clientes de este segmento, en 2021 realizamos nuestra segunda Feria Pyme Davivienda, que nos permitió llegar a más de 30 mil pequeñas y medianas empresas del país, quienes pudieron acceder a créditos por valores aprobados que superaron, en conjunto, COP 5 billones. En esta edición, las empresas del sector agropecuario contaron con un lugar especial y tuvieron acceso a cupos de crédito, ofertas transaccionales y opciones de seguro con la cobertura de Seguros Bolívar y otros aliados.

No obstante los grandes desafíos que presentó el año, la gestión en diferentes frentes nos llevó a consolidar nuestra posición para continuar apoyando las pequeñas y medianas empresas. Estos resultados nos motivan a continuar transformando nuestra oferta y nuestros procesos,

COP 6,7
billones



**Cartera segmento Pyme 2021,
para cerca de 40 mil negocios.**

y aprovechar nuestra fortaleza digital para poner a disposición de los clientes un portafolio de productos y servicios cada vez más enfocados y sencillos, que aporten efectivamente a su crecimiento y consolidación.

En lo ambiental, seguiremos trabajando para posicionarnos como el mejor aliado de nuestros clientes PyMEs en su camino hacia la reducción de la huella de carbono y eliminación de gases efecto invernadero, a través de las líneas verdes y el leasing financiero para apoyar sus proyectos de eficiencia energética.



**COMPROMETIDOS CON LA EQUIDAD DE GÉNERO:
SALDOS SUPERIORES A COP 1,1 BILLONES EN PRÉSTAMOS A
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES.**

³⁵ BID: Organización financiera internacional, es la principal fuente de financiación multilateral para proyectos de desarrollo en América Latina y el Caribe.





SEGMENTO AGRO

Para el Banco y el Grupo Bolívar es prioritario impulsar el crecimiento del sector agropecuario; en 2021 tuvimos un crecimiento en nuestra cartera del 16% con respecto al año anterior, para cerrar con un saldo de COP 5,1 billones.

Asimismo, nos posicionamos como el primer banco privado en colocar líneas en condiciones de tasa de fomento con subsidio, transfiriendo subsidios a nuestros clientes por cerca de COP 10 mil millones, brindándoles acompañamiento y entregando oportunamente recursos a través de las líneas especiales de crédito lanzadas por Finagro³⁶, con desembolsos por COP 129 mil millones y beneficio para cerca de mil productores.

Continuamos siendo el mayor colocador de la tarjeta Agropecuaria, acompañando con financiación para capital de trabajo a 11,9 mil productores agropecuarios, con un saldo a diciembre 2021 de COP 254 mil millones y un crecimiento del 44% con respecto al año anterior.

Somos un importante aliado para los sectores agropecuario primario y agroindustrial, fundamentales en la cadena productiva del país: acompañamos la reactivación económica y el crecimiento de más de 2,5 mil empresas con colocaciones por COP 136 mil millones en la Feria Pyme Davivienda.

Trabajaremos para seguir impulsando la reactivación económica, ofreciendo soluciones rápidas que mitiguen el uso del efectivo e impulsen la inclusión financiera, principalmente de los pequeños productores del país, al tiempo que financiamos proyectos altamente sostenibles y eficientes con el medio ambiente.



³⁶ Finagro: Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, es una sociedad de economía mixta del orden nacional organizada como establecimiento de crédito con régimen especial, vinculada al ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Finagro promueve el sector rural colombiano con instrumentos de financiamiento y desarrollo que estimulan la inversión.



▶ BANCA PATRIMONIAL

Queremos ser la primera opción de nuestros clientes para manejar su patrimonio y sus necesidades financieras locales y en el exterior, brindándoles asesoría, acompañamiento especializado acorde con su perfil de riesgo y soluciones digitales amigables y sencillas.

El año 2021 fue de grandes retos para el negocio de banca Patrimonial. La devaluación de la tasa de cambio peso/dólar, la inflación, la subida de tasas de interés del Banco de la República, la pérdida del grado de inversión de la deuda soberana del país y, finalmente, la incertidumbre en el ambiente político propia de un año preelectoral, provocaron altas volatilidades en el mercado. Esto hizo que muchos inversionistas resguardaran parte de sus recursos en productos de captación bancaria y productos con exposición global.

En Davivienda nos esforzamos por generar una oferta de valor amplia y robusta de productos y servicios, tanto locales como internacionales, que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes y a los ciclos de la economía. Así, nuestros activos bajo administración totalizaron COP 67,7 billones, de los cuales COP 37,6 billones pertenecían a la Fiduciaria Davivienda y COP 30,1 billones a Corredores Davivienda.

El año 2021 se caracterizó por un aumento extraordinario en los saldos administrados de los clientes a través de nuestras filiales internacionales: crecimos más de USD 205 miles de millones en Davivienda Miami, Davivienda Panamá y Davivienda Corredores, pasando de USD 650 mil millones en 2020 a más de USD 857 mil millones en 2021.

En lo referente a la Transformación Digital de nuestro negocio en Colombia, ahora nuestros clientes pueden abrir a través del App Davivienda, Davivienda.com y el App de Inversiones 7 nuevos fondos que complementan nuestra oferta digital. Asimismo, seguimos avanzando en la adopción digital de nuestros clientes: 2 de cada 3 aperturas de nuestro Fondo de Inversión Colectiva Superior fueron digitales.

En el App Davivienda lanzamos la herramienta “Inversión por objetivos” que, en solo 3 meses, logró que nuestros clientes empezaran a invertir de manera sencilla para hacer realidad sus sueños.

Esta herramienta le permite al cliente fijar el objetivo que desea alcanzar en monto y plazo; así, mediante la inversión disciplinada y una combinación de portafolios seleccionados en función de su perfil de riesgo y plazo de inversión, alcanzar la meta esperada.



COP 67,7 billones

**en activos bajo administración:
COP 37,6 billones de Fiduciaria
Davivienda y COP 30,1 billones
de Corredores Davivienda.**

Transformación Digital: ahora nuestros clientes en Colombia pueden abrir 7 nuevos fondos a través del App Davivienda, Davivienda.com y el App de Inversiones.



Con “Inversión por objetivos” ampliamos el acceso de nuestros clientes a la asesoría de nuestros expertos en inversión, pues les permite recibir asesoría desde su celular a través de un *robo advisor*³⁷ o, si lo desean, asesoría de nuestros ejecutivos especializados, y diversificar sus inversiones sin necesidad de contar con grandes recursos.

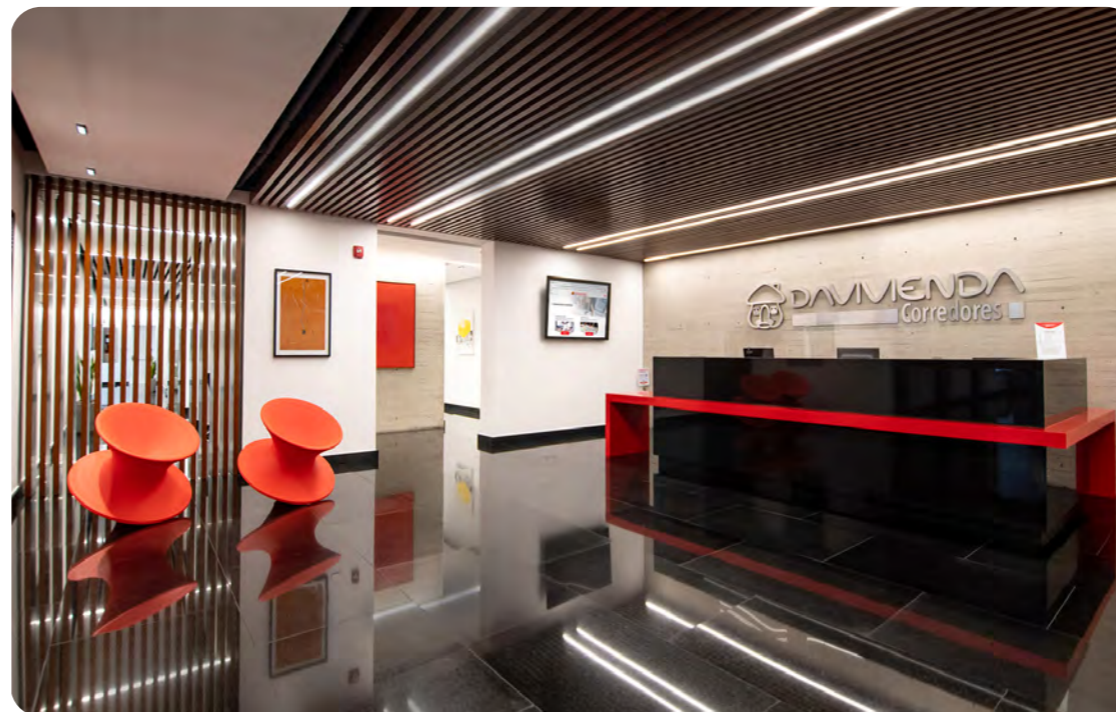
En Corredores Davivienda, el Fondo Inmobiliario Fici-R se destacó en el mercado por su excelente desempeño y solidez, en un año de alta incertidumbre para este mercado; además, fortalecimos nuestra oferta de valor con el nuevo Fondo Alternativo 120.

En 2021 consolidamos la transformación de la fuerza comercial especializada en inversiones del Banco, que pasó de 52 a 105 ejecutivos, con el objetivo de brindarles a nuestros clientes una asesoría profesional integral en inversión y acompañarlos, especialmente en periodos de alta volatilidad.

Con respecto a nuestros 2 portafolios con enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza), el portafolio Sostenible Global tuvo un crecimiento en el año de COP 49 mil millones, para llegar a COP 64 mil millones y 2,7 mil participantes, y el portafolio de Acciones Global alcanzó un crecimiento de COP 36 mil millones, para completar COP 69 mil millones y 5,2 mil participantes.

Seguiremos buscando más opciones de diversificación para nuestros clientes a través de productos que inviertan en activos alternativos, en estructuras de inversión que garanticen capital, activos que inviertan en las principales tendencias e inversiones con altas calificaciones en ASG.

También continuaremos poniendo a disposición de nuestros clientes nuevas funcionalidades en la herramienta “Inversión por Objetivos” e incorporando en nuestros canales digitales ofertas de productos de inversión locales e internacionales.



INVERSIÓN POR OBJETIVOS: AMPLIAMOS EL ACCESO DE NUESTROS CLIENTES A LA ASESORÍA DE EXPERTOS EN INVERSIÓN, POR CELULAR O MEDIANTE EJECUTIVOS ESPECIALIZADOS.

105 ejecutivos brindan a nuestros clientes una asesoría profesional integral en inversión.



³⁷ *Robo advisor*: Asesor robotizado o gestor automatizado, es un tipo de asesor financiero digital que ofrece un servicio online de gestión de carteras de inversión mediante algoritmos y, normalmente, la supervisión de un equipo de expertos inversores.



BANCA INTERNACIONAL³⁸

El año 2021 se caracterizó por la recuperación de la dinámica económica en los países de Centroamérica donde tenemos operaciones, principalmente por las campañas de vacunación y el levantamiento de la mayoría de restricciones que surgieron con motivo de la pandemia. Asimismo, nuestras operaciones tuvieron resultados positivos en crecimiento de cartera, rentabilidad y administración del riesgo de crédito, entre otros.

En materia de cartera, el resultado positivo se explica en el desempeño de nuestra banca Personas, que creció 5,7% en el año, impulsada principalmente por El Salvador y Honduras, cuyas dinámicas permitieron aumentos en la Cartera de Consumo, Tarjeta de Crédito y Vivienda. La cartera comercial creció un 3,3%, no obstante la menor dinámica de clientes corporativos del segmento internacional en Panamá, pero compensada por los crecimientos en Costa Rica

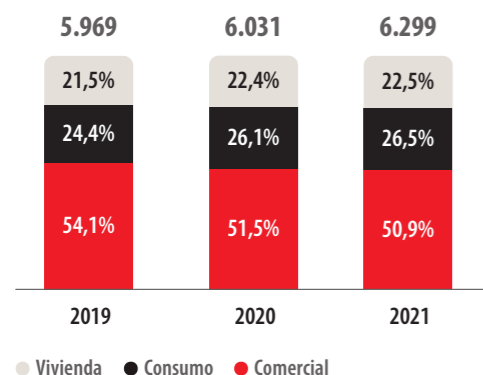
y Honduras; gracias a ellos, nuestra cartera bruta total de Centroamérica alcanzó un saldo de USD 6,3 mil millones y un incremento de 4,44% frente al año 2020.

En 2021 las utilidades fueron de USD 105,9 millones, superiores en 44% y 52% en comparación con los años 2019 y 2020, respectivamente. Este comportamiento se explica por la reducción en el gasto de provisiones, el incremento en los ingresos operacionales y los menores egresos financieros.

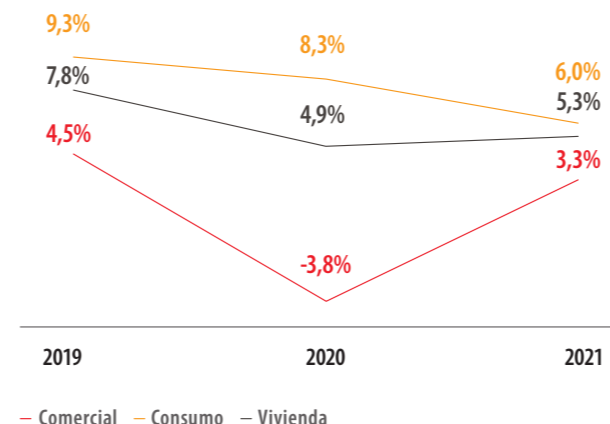
Nuestro posicionamiento como banco multilatino nos ha permitido reportar crecimientos por encima del sector en nuestra cartera, lo que ha generado un incremento de participación en Costa Rica (40 puntos básicos) y Honduras (40 puntos básicos), para cerrar con un indicador de 8,8% y 7,4%, respectivamente, y mantenernos en participación en El Salvador y Panamá con un indicador del 16,3% y el 1,1%, respectivamente³⁹.

Cartera por modalidad

(Cifras en USD millones, excepto porcentajes)



Crecimiento anual de cartera por modalidad



USD 6,3 mil millones

Cartera bruta total de Centroamérica. 4,4%, incremento frente al año 2020.

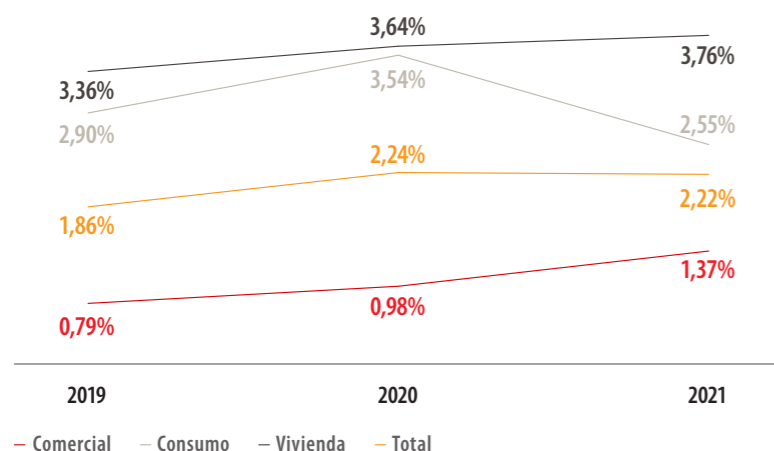


³⁸ Cifras bajo contabilidad NIIF.

³⁹ Cifras al cierre de noviembre 2021.



Comportamiento calidad de cartera Centroamérica⁴⁰



Durante 2021 se observó la estabilización y mejora de los indicadores de calidad de cartera, que regresaron a los niveles registrados antes de la pandemia.

Los retos para 2022 están enfocados en seguir manteniendo la mejora de los indicadores de calidad de cartera para llegar a los que se presentaban prepandemia, o superarlos, y mantener indicadores dinámicos de crecimiento de cartera.

El año 2021 fue importante en el desarrollo de los canales digitales, dado que nuestros Apps y nuestra web se convirtieron en los principales canales de nuestros clientes, lo que nos permitió crecer un 15% en transaccionalidad a través de nuestra página web y un 96% en los Apps; hoy contamos con más de 940 mil clientes digitales.

En 2021 registramos la apertura de más de 79 mil cuentas móviles, un producto 100% digital. En cuanto al activo, fortalecimos la adopción de crédito móvil en 7,2 mil operaciones, y de tarjeta de crédito móvil en cerca de 5 mil unidades.

En El Salvador continuamos innovando con soluciones digitales que brindan a nuestros clientes la posibilidad de realizar pagos seguros y sin contacto desde sus dispositivos móviles; por ello lanzamos QR Davivienda, a través de la cual se hicieron 4,4 mil transacciones en el segundo semestre del año.

También salimos a producción con el App de Miami, un canal nuevo a disposición de nuestros clientes de los segmentos Personas y Empresas. En el caso de la página web, implementamos una nueva plataforma en Honduras, El Salvador y Miami, con nuevas funcionalidades que permiten, cada vez más, la autogestión de nuestros clientes.

Adicionalmente, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de DaviPlata; proyectamos entrar en el mercado hondureño en el primer semestre de 2022, donde encontramos un gran potencial en el mercado de remesas, que nos permitirá contribuir de manera decisiva a la construcción del patrimonio y la inclusión financiera de las personas y las familias, como aporte de la Alianza del Triángulo Norte.



Nuestros Apps y nuestra web, principales canales de nuestros clientes:
96% crecimiento en transaccionalidad a través del App y 15% a través de nuestra página web.
Contamos con más de 940 mil clientes digitales.

⁴⁰ Indicadores de calidad de cartera mayor a 90 días.



Continuamos incorporando **más canales de atención 24/7** y creando experiencias excepcionales de servicio para nuestros clientes digitales a través del chat.

En referencia a los clientes empresariales, estamos avanzando para ofrecerles una oferta completa de adquirencia que les permitirá recibir diferentes tipos de pagos electrónicos, reducir costos y aumentar ventas; adicionalmente, también trabajamos para que pronto puedan administrar sus productos digitales, optimizando la gestión de la tesorería.

Soportados en las adecuaciones en infraestructura y los procesos adelantados en 2020, generados principalmente por la situación del covid-19, así como los importantes avances en Transformación Digital, en 2021 consolidamos la operación con un incremento sustancial de transacciones digitales, no obstante que los canales tradicionales, como los cajeros automáticos y las agencias, también repuntaron con respecto al año anterior.

En 2021 nos ratificamos como un banco centrado en el cliente, líder en servicio en el segmento Empresas, con más de 11 puntos de diferencia en el NPS⁴¹ del sector y más de 4 en el segmento Personas. Este logro se dio gracias a nuestro trabajo constante por conocer a nuestros clientes y

sus necesidades, enfocándonos en brindarles experiencias centradas en ellos, entendiendo sus preocupaciones, eliminando la fricción de los procesos desde la raíz, midiendo la percepción de servicio en todas las interacciones y generando comunicaciones proactivas que les permitan tener a su disposición información relevante y oportuna.

Como retos en nuestra estrategia de servicio, continuamos trabajando en la estabilización de las plataformas de autogestión, banca en línea y apps, así como incorporando más canales de atención 24/7 y creando experiencias excepcionales de servicio para nuestros clientes digitales a través del chat.

En 2021 seguimos trabajando en los temas corporativos, con el apoyo de la casa matriz y cumpliendo estándares compartidos. La pandemia no ha sido obstáculo para avanzar en los frentes tecnológicos, de procesos y de servicio, entre otros.

Gracias a nuestro esfuerzo, la solución “Ejecutivo Virtual” de Davivienda Honduras, presentada por Davivienda y ACF Technologies, obtuvo el segundo lugar en Liderazgo y Desempeño Digital, categoría “Mejor uso de soluciones digitales para la gestión del desempeño”, en los premios #LatamDigital2021.



LA SOLUCIÓN “EJECUTIVO VIRTUAL” DE DAVIVIENDA HONDURAS OBTUVO EL SEGUNDO LUGAR EN LIDERAZGO Y DESEMPEÑO DIGITAL, CATEGORÍA “MEJOR USO DE SOLUCIONES DIGITALES PARA LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO”, EN LOS PREMIOS #LATAMDIGITAL2021.

⁴¹ NPS: Medida de satisfacción de clientes, calculada a partir de una pregunta que se les envía para conocer si recomendarían determinada marca, producto o servicio.





► CORPORACIÓN FINANCIERA DAVIVIENDA

En 2021, la Corporación Financiera Davivienda continuó con su objetivo de complementar la estrategia del Banco y sus inversiones estuvieron enfocadas en empresas ya consolidadas en el mercado y *fintechs*. El valor del portafolio de inversiones alcanzó COP 205 mil millones al cierre del año, aumento cercano a COP 179 mil millones con respecto a 2020.



► GESTIÓN SOSTENIBLE

NUESTRO COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Desde 2015, cuando la Organización de Naciones Unidas lanzó los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incorporamos en nuestra estrategia de sostenibilidad metas encaminadas a cumplir los objetivos a los cuales aportamos directamente, y las metas específicas sobre las que trabajamos.

En un marco de indicadores mundiales, aportamos al desarrollo de las personas, la prosperidad de los países donde tenemos presencia y el bienestar del planeta. Hemos integrado el aporte de los ODS en los diferentes temas materiales del Banco y hacemos seguimiento a los avances. Esto nos ha permitido analizar los productos y las iniciativas para tomar decisiones sobre las mejores prácticas.

ODS priorizados de Davivienda



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

El análisis de materialidad hace parte esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad, haciendo visibles los temas relevantes para una Gestión Sostenible.

Actualizamos en su totalidad la matriz de materialidad, analizando y revisando los asuntos relevantes para nuestros grupos de interés sobre los aspectos económicos, sociales y ambientales en los que generamos mayor impacto. Asimismo, identificamos y priorizamos los temas materiales que aportan directamente a la consecución de la estrategia corporativa y contribuyen a nuestro desarrollo sostenible.

Esta gestión nos permite fomentar un diálogo constante con nuestros grupos de interés para identificar sus expectativas y las mejores prácticas para abordar los riesgos y las oportunidades, creando valor y fortaleciendo la relación con ellos. Los principales temas materiales están directamente relacionados con la definición de la estrategia de la organización. El alcance del ejercicio de materialidad y nuestra estrategia aplican para el Banco y sus filiales en Colombia, Honduras, Costa Rica, Panamá y El Salvador, en todos los asuntos estratégicos reportados.



ACTUALIZAMOS EN SU TOTALIDAD LA MATRIZ DE MATERIALIDAD, REVISANDO LOS ASUNTOS RELEVANTES PARA NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES EN LOS QUE GENERAMOS MAYOR IMPACTO.



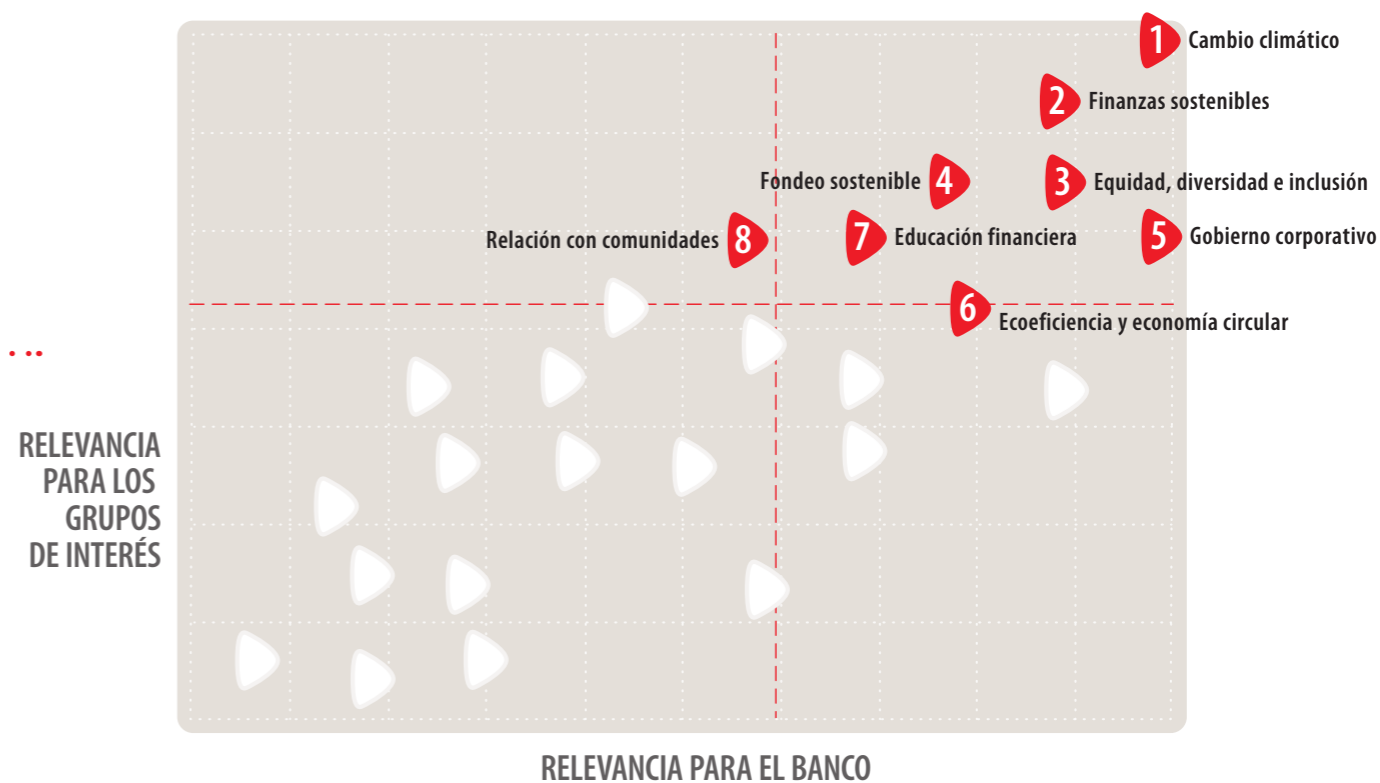
Etapas de la matriz de materialidad

1. Identificación	2. Priorización	3. Aprobación
Tuvimos en cuenta los objetivos estratégicos de la organización y nuestros compromisos externos. Consideramos los asuntos propuestos por estos, como prioridades y focos de trabajo para alinearnos con los aspectos estratégicos identificados el sector. De esta forma, enumeramos los temas asociados a cada tipo de referente, con el propósito de validar los asuntos y tener un listado final que nos permitiera cubrir varios asuntos relevantes.	Evaluamos la importancia de estos asuntos para el desarrollo de nuestra estrategia y para nuestros grupos de interés, observando su relevancia en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, con el fin de priorizar los asuntos a gestionar. Para la priorización tuvimos en cuenta la frecuencia de los asuntos en diferentes referentes, la pertinencia con los grupos de interés y la alineación con nuestros objetivos estratégicos, buscando la mayor afinidad y alineación.	Ratificamos nuestro compromiso con la gestión de los programas e iniciativas de nuestra estrategia de sostenibilidad; por ello, la aprobación de estos asuntos correspondió a la alta gerencia del Banco, garantizando que estos asuntos se mantengan en las mesas de trabajo del Presidente y los ejecutivos de grado más alto.



De acuerdo con este proceso, construimos nuestra nueva matriz de materialidad considerando la relevancia para los grupos de interés y la relevancia para el negocio, con el siguiente resultado:

Matriz de materialidad



CAMBIO CLIMÁTICO

Nuestra estrategia está orientada a fomentar las actividades y proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, con el fin de contribuir a la transición hacia una economía resiliente y baja en carbono.

En la Casita Roja, el cambio climático es el tema material de mayor relevancia. Hace varios años trabajamos en fortalecer nuestra estrategia y participamos en escenarios relevantes para este tema, como el Protocolo Verde; así hemos trabajado en buenas prácticas para el sector bancario en Colombia. Adicionalmente, cada año diligenciamos el cuestionario de cambio climático del CDP (Carbon Disclosure Project) y el cuestionario de sostenibilidad de Dow Jones, referente mundial que ha resaltado nuestros resultados en la dimensión ambiental. Es así como en el avance de nuestra estrategia de cambio climático, en el año 2020 adherimos al TCFD⁴², comprometidos en seguir adelantando acciones que nos permitan movilizar a nuestros clientes, y todos hacer parte del cumplimiento de las metas globales. En 2021 publicamos nuestro primer informe ([clic aquí](#) para consultarlo).

• Gestión de cambio climático

Gestionamos el cambio climático como un asunto transversal en la organización. Nuestra estrategia se fortalece mediante procesos, productos, programas e iniciativas que nos permiten contribuir en medidas concretas para la mitigación o adaptación, y el aprovechamiento de las oportunidades asociadas, que accionamos mediante los siguientes procesos:

1. Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)⁴³
Incluye la evaluación de riesgos de cambio climático: físicos y de transición.
2. Ecoeficiencia
Gestionamos el impacto ambiental de nuestra operación.
3. Productos y programas ambientales
Financiamos proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.

En 2021 logramos un avance importante en la gestión del cambio climático. Desde la revisión de los temas materiales, este ha adquirido una relevancia que nos permite consolidar y fortalecer nuestra estrategia de cambio climático de la mano de las recomendaciones del TCFD. Es así como abordamos los avances de la gestión de acuerdo con las recomendaciones orientadas en 4 temas relevantes, que nos permiten tener una visión integral.



Temas relevantes de la gestión del cambio climático



⁴² TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima.

⁴³ SARAS: Conjunto de políticas, mecanismos y procedimientos para identificar, evaluar y monitorear potenciales riesgos ambientales y sociales generados por un cliente o un proyecto.



En el proceso de integración de los elementos para la gestión de los riesgos y oportunidades del cambio climático, hemos identificado que estos tienen el potencial de generar impactos financieros materiales, como:

- > Crecimiento de ingresos por oferta de productos y servicios.
- > Reducción de costos directos e indirectos de operación.
- > Pérdida de ingresos debido a la afectación de eventos climáticos.
- > Posicionamiento de marca por mitigación de riesgo reputacional.

Estos logros han sido posibles gracias a nuestro compromiso con los asuntos del cambio climático en los que trabajamos desde 2011 con la creación de nuestra política ambiental, que hemos fortalecido con la adopción de buenas prácticas, como las sugeridas por el TCFD. En ese sentido, hemos tenido resultados importantes de nuestra gestión:

• Gobierno

El más alto ente de gobierno en planeación, control y seguimiento en los asuntos de cambio climático es la Junta Directiva del Banco, que asume las funciones que estatutariamente y por reglamento le corresponden, incluidas las correspondientes a la estrategia, monitoreo, remuneración, y ejecución de los aspectos de gobernanza relacionados con el cambio climático; además, el comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad y el comité Corporativo de Riesgos, ambos de apoyo a la Junta Directiva, definen y hacen seguimiento a este asunto.

Otro órgano de control interno es el comité de Presidencia, en el que se definen, aprueban, gestionan e integran a la estrategia del negocio. Existen periodicidades establecidas para las sesiones de estos comités.

Las áreas responsables del seguimiento y cumplimiento del tema material de cambio climático son la Dirección de Sostenibilidad, la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito y la Dirección de Servicios Administrativos, desde donde se articulan e integran las acciones internas y de negocio para la visión general de este tema a nivel táctico y estratégico. La gestión del

riesgo de cambio climático hace parte del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS, y este a su vez es parte del Sistema Integral de Riesgos, el más alto ente de Gobierno en planeación, control y seguimiento en los asuntos de cambio climático.

• Estrategia

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y la identificación de los focos de desarrollo en 2021, identificamos el cambio climático como el asunto más relevante o material debido al impacto que tenemos como entidad bancaria, no solo en nuestros grupos de interés, también por los riesgos y oportunidades que esto significa para el negocio. Por ello continuamos fortaleciendo nuestro compromiso y transparencia con las medidas de prevención y mitigación del cambio climático por medio de nuestro primer informe TCFD.

Asimismo, trabajamos en la estrategia climática por medio de la gestión de los temas materiales de finanzas sostenibles, fondeo sostenible, ecoeficiencia y economía circular, y nos apoyamos en expertos consultores que nos acompañan a fortalecer nuestras estrategias en el mediano y largo plazo.

• Gestión de riesgo

En el marco de la gestión del riesgo de cambio climático, profundizamos en el entendimiento de los riesgos físicos mediante la identificación y clasificación del nivel de riesgo de las amenazas de inundación y remoción en masa en las evaluaciones de solicitudes de crédito y para los portafolios de cartera hipotecaria y constructor. Adicionalmente, profundizamos en el entendimiento y la integración de datos de escenarios climáticos futuros en horizontes temporales.

En relación con los riesgos de transición, estructuramos una metodología que nos permite analizar, a través de mapas de calor, los niveles de riesgo asociados. Esto lo realizamos mediante ejercicios exploratorios de análisis y ajustes, para llegar a los procedimientos más adecuados que se puedan integrar a nuestros procesos actuales.



Identificamos el cambio climático como el asunto más relevante o material debido al impacto que tenemos como entidad bancaria, no solo en nuestros grupos de interés, también por los riesgos y oportunidades que esto significa para el negocio.

Métricas y objetivos

Para consolidar resultados significativos, es clave establecer un sistema de métricas que nos lleven al logro de los objetivos de impactos directos e indirectos. Actualmente, nuestra gestión de estrategia climática se apoya en las siguientes métricas y objetivos:

- > Participamos en las líneas verdes, es decir, aquellas que aportan a la mitigación y adaptación del cambio climático, por COP 1,74 billones.
- > Redujimos en 32,6% la huella de carbono frente al año 2019.



COP 1,74 billones

en líneas verdes que aportan a la mitigación y adaptación del cambio climático.

Gestión interna / Ecoeficiencia operativa

(Cifras en Ton CO₂eq, excepto porcentajes y MWh*)

Indicador	2019	2020	2021	Reducción (con respecto a 2019)	Meta 2022
Alcance 1					
Emisiones por consumo de gases refrigerantes para aires acondicionados y combustibles de plantas eléctricas (Ton CO ₂ eq)	2.904	2.596	2.620	9,8%	-1%
Alcance 2					
Emisiones por consumo de energía eléctrica (Ton CO ₂ eq)	7.005	4.894	4.668	33%	-4%
Alcance 3					
Emisiones por consumo de resmas de papel y viajes aéreos de funcionarios (Ton CO ₂ eq)	1.278	345	247	80,7%	-17%
Total huella de carbono (Ton CO ₂ eq)	11.187	7.836	7.534	32,6%	
Compensación de la huella de carbono	15,5%	35%	76,4%	-	-80%
Generación de energía limpia (MWh*)	59,3	53	140,3	-	+185%

* MWh: Megavatio, unidad equivalente a la energía necesaria para mantener una potencia constante de 1 millón de vatios (1 MW) durante una hora.

Gestión externa / Líneas verdes o con beneficio ambiental

(Cifras en COP miles de millones)

	2019	2020	2021	Metas 2022
Construcción sostenible	546,6	672,4	769,1	906
Energías renovables	26,4	178,1	19,9	73
Eficiencia energética	2,6	239,1	206,7	499
Infraestructura sostenible	165,4	597,5	537,3	625
Producción limpia	7,2	1,2	0,9	135
Vehículo eléctrico	23,6	50,4	106,5	2
Hipotecas verdes		55,4	98,7	162
Financiamiento verde redescuento*	597,4	-	-	-
TOTAL	1.369	1.794	1.739	2.403

* A partir de 2020, la cifra de financiamiento verde redescuento se distribuye en cada una de las líneas.



—

En Davivienda identificamos y mitigamos los riesgos ambiental y social en la financiación de proyectos y sectores sensibles.

FINANZAS SOSTENIBLES

La generación de soluciones financieras para los clientes es uno de nuestros principales objetivos, más aún si estas tienen impacto en la prevención y mitigación de asuntos ambientales, o en la promoción del desarrollo social por medio de productos y servicios de ahorro, financiamiento, medios de pago y seguros especialmente diseñados para contribuir al proceso de transformación hacia una economía sostenible.

Estos productos y servicios están disponibles en las bancas Personas y Empresas, desde donde abordamos las necesidades de nuestros clientes y le ofrecemos aquellos que aporten a su desarrollo. El avance en la gestión integral de las finanzas sostenibles se monitorea desde el comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

Para dar alcance a la integración de criterios ASG en los productos que ofrecemos, desde la gestión de riesgos evaluamos por el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS las solicitudes que aplican, provenientes de nuestros clientes Empresas y Constructor, destinadas a desarrollar proyectos o actividades sensibles para el medio ambiente, identificando potenciales riesgos y tomando decisiones conscientes.

Es así como identificamos y mitigamos los riesgos ambiental y social en la financiación de proyectos y sectores sensibles. El SARAS hace parte de nuestro proceso de gestión integral de riesgos, es gestionado desde el Departamento de Riesgo Ambiental y Social de la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito, reporta al comité Corporativo de Riesgos, a los comités de Riesgo de Crédito y al comité Gobierno Corporativo y Sostenibilidad. Incluye políticas y procedimientos que permiten aplicarlo en la evaluación del otorgamiento de créditos de los segmentos corporativo, constructor, empresarial y leasing, en la evaluación de decisiones de inversión y en la gestión de proveedores estratégicos.

La metodología SARAS establece políticas de alcance, considerando montos, plazos, actividades sensibles y normatividad local, y también cuando las instancias de aprobación de crédito lo requieren; asimismo, está alineada con los estándares, normas de desempeño y lista de exclusión de la IFC. En grandes proyectos de infraestructura, la evaluación contempla los elementos del referente metodológico Principios del Ecuador, incluyendo la debida diligencia a cargo de un asesor independiente.

Los aspectos evaluados son:

- > Cumplimiento de la legislación local aplicable
- > Trabajo y condiciones laborales
- > Evaluación y manejo de los riesgos e impactos ambientales y sociales
- > Eficiencia en el uso de recursos y prevención de la contaminación
- > Patrimonio cultural
- > Certificaciones y reconocimientos ambientales y/o sociales
- > Programas de educación y renta para la comunidad
- > Pueblos indígenas
- > Salud y seguridad de la comunidad
- > Adaptación y mitigación del cambio climático
- > Adquisición de tierras y reasentamiento involuntario
- > Conservación de la biodiversidad y manejo sostenible de los recursos naturales vivos
- > Promoción de buenas prácticas



COP 11,1 billones



**en financiación
de proyectos sostenibles.
Incremento de 8,1%
sobre los resultados de 2020.**

A partir de la información existente, la metodología nos permite generar una categorización de riesgo ambiental y social A, B o C, teniendo en cuenta la probabilidad de mayor a menor impacto ambiental o social, la evaluación de los posibles riesgos ambientales y sociales, la generación de un concepto ambiental y social, el establecimiento de planes de acción cuando se requiera y el establecimiento de medidas de seguimiento (*covenants*) para constatar el desempeño de los aspectos ambientales y sociales durante la vigencia del crédito. En los proyectos de infraestructura (*project finance*), acompañamos el proceso desde la etapa de estructuración del crédito. Como parte del proceso SARAS, incluimos los procedimientos y planes de trabajo para la gestión de riesgos del cambio climático y de riesgos de derechos humanos.

• Principales logros

- > En 2021 continuamos fortaleciendo nuestras líneas de crédito ambientales y sociales en los países donde tenemos presencia, con una participación de cartera de 9,3%. Como resultado, en 2021 financiamos COP 11,1 billones en proyectos sostenibles, logrando un incremento de 8,1% sobre los resultados del año anterior.
- > En los países donde tenemos presencia, evaluamos 338 proyectos por COP 12,5 billones, con un aumento del 56% en las evaluaciones nuevas y continuidad al monitoreo de 891 proyectos por medio del SARAS.

Estos logros se deben a los buenos resultados de nuestras líneas de negocio por medio de la colocación de recursos propios, de redescuento y recursos de entidades multilaterales (para más detalles, visite la sección: Fondeo sostenible).

Mediante nuestras líneas de crédito verde promovemos el desarrollo sostenible con la financiación de proyectos de eficiencia energética, energía renovable, producción más limpia, infraestructura sostenible, vehículo eléctrico e híbrido, hipoteca verde y construcción sostenible. En Colombia, el total de saldos de cartera correspondiente al financiamiento verde o con beneficio ambiental alcanzó COP 1,7 billones, y en Centroamérica USD 229 millones.

Por parte de nuestras líneas de crédito social, nos hemos enfocado en el cierre de brechas para las personas que quieren adquirir vivienda por primera vez, por medio del crédito hipotecario para vivienda de interés social (VIS), incluida nuestra línea con enfoque a mujeres; asimismo, la línea Pyme Mujer, ya presente en Colombia y El Salvador. Los saldos de cartera correspondientes al financiamiento social en Colombia alcanzaron COP 8,1 billones, y en Centroamérica USD 91,8 millones.



Resultados finanzas sostenibles

Productos de financiación sostenible

(Cifras en USD millones*)

Línea de financiamiento	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	TOTAL
Construcción sostenible	193,2	2,3				
Energías renovables	4,9	9,0	94,8	21,0	23,2	
Eficiencia energética	9,2	5,4				
Infraestructura sostenible	30,4					
Producción limpia	0,2	53,7		12,3		
Vehículo eléctrico	26,7	1,8			0,7	
Hipotecas verdes	24,8	5,1				
Financiamiento Verde Redescuento	147,4					
VIS	954,0			54,0	1,6	
VIS Mujer	786,4					
Pyme Mujer	301,3		36,1			
TOTAL USD millones	2.041,7	77,3	130,9	87,2	25,6	2.787
TOTAL COP miles de millones	9.867,6	307,6	501,4	317,7	100,9	11.092

* Tasa representativa del mercado a diciembre 2021: COP 3.981 por dólar.

Más de USD 2 millones en productos de financiación sostenible en Colombia, en 2021.



Guadua, proyecto de vivienda VIS con certificación EDGE. Constructora Laterizio S.A.S., Pereira



Avances en financiación sostenible

Colombia	<p>En la banca Empresas, entre líneas verdes y leasing hemos financiado 159 proyectos con beneficio ambiental, de los cuales 127 corresponden a proyectos de energías renovables (solar y pequeñas centrales hidroeléctricas), logrando una capacidad instalada de 21,3 MW. Además, financiamos proyectos de las líneas sostenibles vivienda y constructor, que corresponden a proyectos de construcción sostenible con certificación LEED o EDGE de edificaciones destinadas a vivienda y uso comercial, con saldos de cartera por COP 336,1 mil millones. En la banca Personas financiamos COP 202,9 mil millones en hipotecas verdes y vehículos eléctricos e híbridos.</p> <p>Mediante el leasing verde apoyamos a nuestros clientes para mitigar el impacto ambiental de sus actividades a través de la estrategia Eficiencia Energética y Energías Renovables, destinada a financiar energía solar fotovoltaica, calderas, reposición de transformadores, vehículos eléctricos y, en general, proyectos que contemplen maquinaria o equipos, y que permitan un ahorro mínimo del 15%. En 2021, los saldos de cartera en estas líneas sumaron COP 59,5 mil millones. Además, contamos con la línea de financiación de vehículos eléctricos productivos, con la cual financiamos COP 2,3 mil millones.</p> <p>Así mismo, junto a las bancas de desarrollo, que corresponden a las carteras de redescuento (Bancóldex y Findeter) ofrecimos líneas especiales con tasas atractivas para nuestros clientes, acompañadas de actividades de análisis, divulgación y asesoría para direccionar adecuadamente estos negocios. En 2021, los saldos de cartera en estas líneas con beneficio ambiental sumaron COP 586,9 mil millones.</p>
Costa Rica	<p>En 2021 impulsamos proyectos con certificación de construcción sostenible, otorgando créditos de vivienda a 515 familias por medio de nuestra línea de hipotecas verdes. Asimismo, por medio de eco auto, ya hay más de 400 vehículos híbridos y eléctricos rodando por las calles del país.</p>
El Salvador	<p>Tenemos 15 proyectos activos: 12 corresponden a energía solar, 2 a energía eólica (siendo pioneros en el financiamiento de este tipo de generación de energía en el país) y 1 a energía biomasa. Con ellos estimamos una reducción de más de 1 millón Ton CO₂. En línea con el programa “Partnership for Central America”, Davivienda El Salvador se convirtió en el primer banco privado en disponer del programa de garantía de mayor monto en Centroamérica, USD 31 millones, y se enfocará en el financiamiento de PyMEs lideradas por mujeres.</p>
Honduras	<p>Financiamos operaciones de reciclaje (metales, aluminio y plástico) y acompañamos las empresas con proyectos de eficiencia energética para la migración a plantas solares en sus operaciones. En lo social, avanzamos en el financiamiento de los sectores productivos liderados por mujeres, que representan el 28% de la cartera PyME. Asimismo, contribuimos a la construcción del patrimonio de las familias hondureñas, brindando créditos de vivienda social con subsidio y tasa preferencial a más de 3 mil familias con ingresos menores a 4 salarios mínimos.</p>
Panamá	<p>Continuamos el desarrollo de propuestas para financiación de energías limpias, como plantas solares. Adicionalmente, buscaremos alianzas con ONG que incentiven el avance de la mujer emprendedora. Con respecto a la línea de vivienda social, 140 familias cumplieron su sueño de tener casa propia y, por medio de la línea eco auto, financiamos la compra de más de 90 carros híbridos.</p>

* Tasa representativa del mercado a diciembre 2021: COP 3.981 por dólar.



159 proyectos con beneficio ambiental en la banca Empresas, entre líneas verdes y leasing. 127 de ellos corresponden a proyectos de energías renovables.

Seguiremos brindando soluciones sostenibles a nuestros clientes y fortaleciendo sus destrezas y las nuestras, mientras generamos impactos positivos; una de nuestras metas más relevantes es lograr a 2030 una participación del 30% de nuestra cartera en financiación sostenible. Para 2022, promovemos los siguientes avances:



Metas de financiación sostenible para 2022

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá
Ambiental	COP 2,4 billones	USD 122 millones	USD 90 millones	USD 42 millones	USD 31 millones
Social	COP 9,4 billones				
TOTAL	COP 12,8 billones / USD 3,2 mil millones				

No solo contamos con líneas de crédito, también con productos de captación en los cuales nuestros clientes evidencian un beneficio ambiental. De esta manera promovemos que nuestros productos faciliten a los clientes la toma de decisiones conscientes y responsables.

Productos de captación sostenibles

Línea de captación	El Salvador
Cuenta de ahorro verde	USD 143,6 millones en ahorros 38,7 mil productos abiertos
Seguro de vida verde	USD 2,7 millones en primas de seguros 1,5 mil productos abiertos

En la Banca Patrimonial contamos con una oferta robusta que genera valor a nuestros clientes, en cumplimiento de la estrategia de negocio que busca diversificar los tipos de activos que tienen en sus portafolios. Nuestros productos les permiten invertir en activos alternativos, estructuras de inversión que les garanticen capital, activos que invierten en las principales tendencias e inversiones con enfoque ASG (ambiental, social y de gobernanza).

Inversión sostenible: Dafuturo⁴⁴

Sostenible Global	2,7 mil partícipes COP 64 mil millones Aumento anual de COP 49 mil millones
Acciones Global	5,2 mil partícipes COP 69 mil millones Aumento anual de COP 36 mil millones

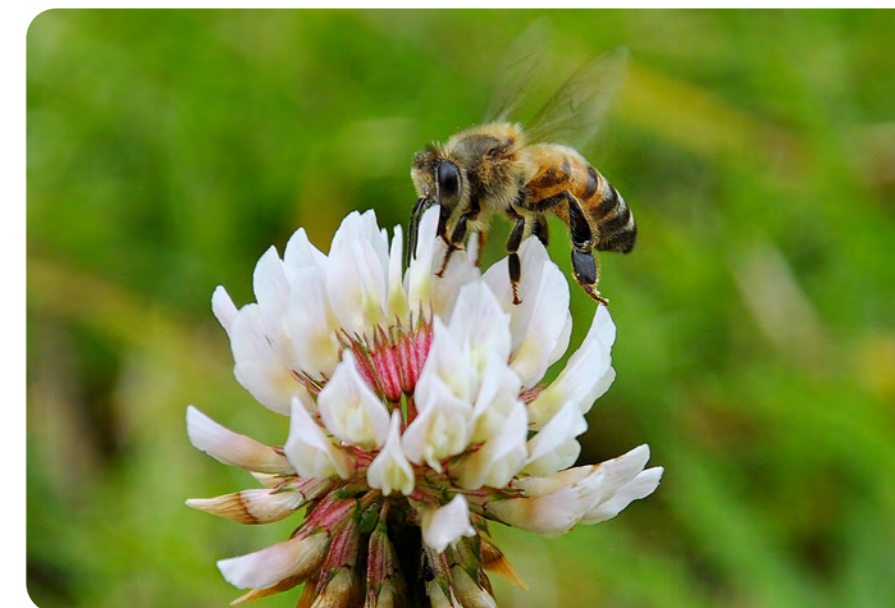
Resultados SARAS

Realizamos evaluaciones y monitoreos anuales con el fin de constatar el desempeño de aspectos ambientales y sociales en los proyectos que financiamos (corporativo, constructor, empresarial y leasing).

Nuevas evaluaciones

(Cifras en USD millones)

	Colombia		Costa Rica		El Salvador		Honduras		Panamá	
	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
Categoría A	61	0,6	5	87	1	15	0	0	1	874
Categoría B	246	1,4	9	39	9	53	6	29	0	0
Categoría C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	307	2.024	14	131	10	68	6	29	1	874



NO SOLO CONTAMOS CON LÍNEAS DE CRÉDITO, TAMBIÉN CON PRODUCTOS DE CAPTACIÓN EN LOS CUALES NUESTROS CLIENTES EVIDENCIAN UN BENEFICIO AMBIENTAL.

⁴⁴ Fondo Voluntario de Pensión Dafuturo, administrado por Fiduciaria Davivienda S.A.

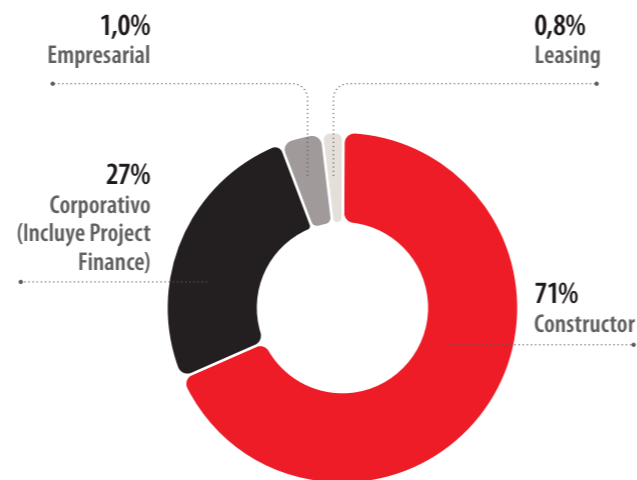




Distribución SARAS por segmento

Colombia

307 proyectos evaluados

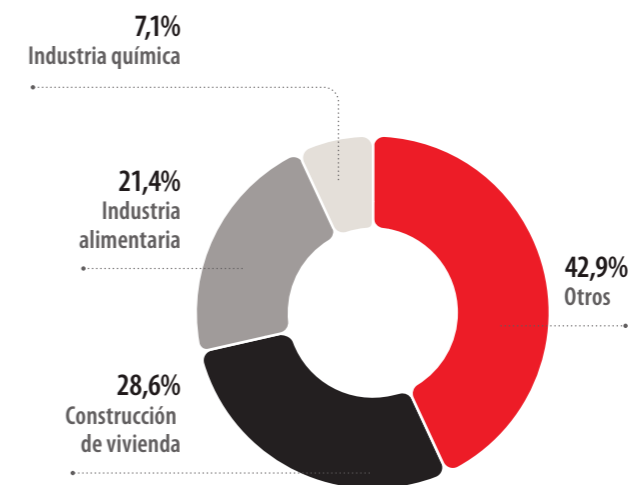


Segmento	Evaluaciones		Monitoreos*
	Cantidad	Monto (USD millones)	
Corporativo (incluye Project Finance)	33	0,55	171
Constructor	262	1,45	492
Empresarial	8	0,02	27
Leasing	4	0,02	5
TOTAL (USD millones)		2.024	695
TOTAL (COP miles de millones)		8.091	

* Los monitoreos son revisiones periódicas a créditos vigentes

Costa Rica

14 proyectos evaluados



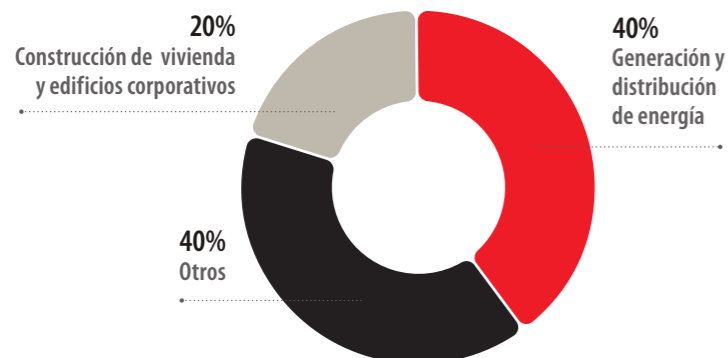
Segmento	Evaluaciones		Monitoreos*
	Cantidad	Monto (USD millones)	
Corporativo	5	87,0	48
Empresarial	9	44,2	35
TOTAL		131,25	83
TOTAL (COP miles de millones)		522,51	

* Los monitoreos son revisiones periódicas a créditos vigentes.



El Salvador

10 proyectos evaluados

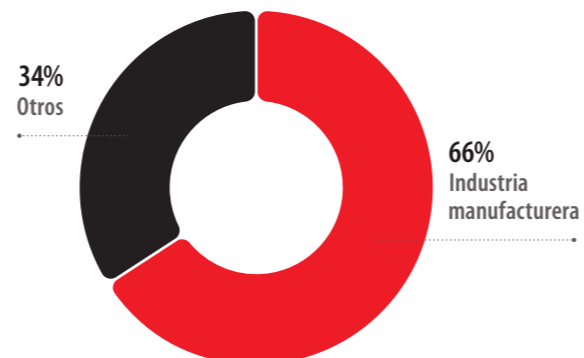


Segmento	Evaluaciones		Monitoreos*
	Cantidad	Monto (USD millones)	
Multilatina	1	15	26
Corporativa	9	52,56	39
Empresarial	0	0	5
TOTAL	67,58		70
TOTAL (COP miles de millones)	269,03		

* Los monitoreos son revisiones periódicas a créditos vigentes.

Honduras

6 proyectos evaluados

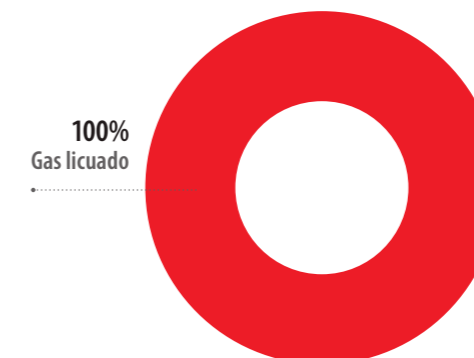


Segmento	Evaluaciones		Monitoreos*
	Cantidad	Monto (USD millones)	
Corporativa	6	29	34
Empresarial	0	0	7
TOTAL	29,00		41
TOTAL (COP miles de millones)	115,45		

* Los monitoreos son revisiones periódicas a créditos vigentes.

Panamá

1 proyecto evaluado



Segmento	Evaluaciones		Monitoreos*
	Cantidad	Monto (USD millones)	
Corporativa	1	874	1
Constructor	0	0	2
Empresarial	0	0	1
TOTAL	874		4
TOTAL (COP miles de millones)	3.479		

* Los monitoreos son revisiones periódicas a créditos vigentes.





En Colombia, la gestión del SARAS en proveedores la implementamos en 2013 y desde ella hemos transmitido la cultura de gestionar de manera apropiada los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático, así como la incorporación de sistemas propios que les permitan medir, gestionar y reportar indicadores ambientales. En 2021 evaluamos 61 proveedores, de los cuales 27 están clasificados en categoría de riesgo ambiental y social B (medio) y 34 en categoría C (bajo).

En 2021 creamos un frente de trabajo conjunto con la Fiduciaria Davivienda en el marco de su política ambiental, con el objetivo de identificar aquellos negocios que tenían la evaluación SARAS, considerando que el cliente solicitó crédito para el desarrollo de su proyecto al Banco y, además, constituyó un producto de fiducia estructurada con la Fiduciaria Davivienda.

A partir de esta revisión, identificamos 168 negocios en común que corresponden a 105 clientes gestionados por la Fiduciaria y el Banco, cuyos proyectos fueron evaluados por el

SARAS debido a que cumplieron las políticas y tuvieron en consideración características ambientales y sociales. Con este alcance dimos cumplimiento a la política ambiental establecida en la Fiduciaria Davivienda y evaluamos el riesgo ambiental y social del 9% de sus clientes.

Con este ejercicio evidenciamos la necesidad de crear un plan de trabajo, una Fase II, que nos permita un alcance más amplio para los negocios de fiducia estructurada.

DESDE EL SARAS, NUESTRA META ES APLICAR LA EVALUACIÓN AL 100% DE LAS SOLICITUDES DE CRÉDITO QUE CUMPLAN CON LOS CRITERIOS.



• Derechos Humanos

Estamos comprometidos con la protección y el respeto de los Derechos Humanos en el marco de nuestra política frente a los grupos de interés, con el fin que nuestras actividades no impliquen ningún tipo de vulneración a ellos.

En el SARAS evaluamos los riesgos potenciales con alcance a nuestros empleados, clientes, proveedores y la comunidad. Entre los puntos a evaluar tenemos en cuenta la revisión de los impactos potenciales y reales de las actividades sobre los Derechos Humanos y el seguimiento a las medidas de manejo para evitar o minimizar los riesgos, así como atender los impactos adversos.

De acuerdo con los seguimientos realizados a las líneas de crédito y a nuestros proveedores, no evidenciamos en 2021 riesgos residuales en nivel alto por vulneración de los Derechos Humanos.

De cara a los clientes, en nuestras evaluaciones de riesgo ambiental y social de los créditos tenemos en cuenta que la financiación no impacte negativamente a las personas, por lo tanto:

- > Revisamos que nuestros clientes no afecten de manera negativa los derechos colectivos de las minorías étnicas y respeten su derecho a tener consultas previas, cuando así lo determine la ley.
- > Promovemos entre nuestros clientes la identificación y mitigación de posibles oportunidades de fortalecer las políticas existentes o implementar las que aún no han sido priorizadas, evitando la discriminación y la desigualdad, fomentando condiciones de trabajo y ambiente laboral seguros, y la existencia de relaciones constructivas entre los empleados.
- > Velamos para que las operaciones financiadas no cuenten con trabajo infantil ni forma alguna de esclavitud.



• Evaluación ASG

Contamos con una política de inversión responsable. Reconocemos que las dimensiones ambiental y social son fundamentales para el desarrollo sostenible de las empresas y el bienestar de la comunidad, los accionistas, los colaboradores y los clientes. En este sentido, las decisiones de inversión de recursos financieros que se manejan en los portafolios de posición propia y los portafolios de terceros integran estos conceptos. Igualmente, esta evaluación se realiza para los Activos Comercializables cuyos resultados se ponen en conocimiento de los clientes para la toma de decisiones. Dicha política está publicada en la web y se puede consultar a través del link: <https://sostenibilidad.davivienda.com/>

Reconocemos que las dimensiones ambiental y social son fundamentales para el desarrollo sostenible de las empresas y el bienestar de la comunidad, los accionistas, los colaboradores y los clientes.



En nuestro proceso de evaluación y asignación de límites de inversión a los emisores de los sectores financiero y real, tanto locales como internacionales, hemos integrado los aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ASG), como son las responsabilidades de la Junta Directiva, la política de diversidad, la gestión de riesgos, los códigos de ética y conducta, la gestión ambiental, el cambio climático, la filantropía, las prácticas laborales y los Derechos Humanos, entre otros, los cuales se involucran en un modelo interno de evaluación que nos permite asignar una calificación final y establecer un límite.

Para hacer seguimiento a la composición de los portafolios, contamos con un mapa de calor⁴⁵ que nos permite visualizar el estatus del portafolio según los criterios de calificación ASG definidos internamente. Como resultado, a diciembre 2021 aproximadamente el 85% de nuestro portafolio cuenta con emisores en niveles “sobresaliente” y “aceptable”.

En 2021 hicimos un ajuste al modelo de calificación ASG de los emisores: incorporamos nuevos aspectos de evaluación y ponderamos los diferentes temas de manera diferenciada para el sector financiero y el sector real. Esta nueva evaluación se terminó de aplicar al final del año a los emisores que tenían asignados límites de inversión, completando 117 del sector financiero y 94 del sector real.

La evaluación se realizó con base en la información reportada en los informes de gestión y/o de sostenibilidad 2020 de cada uno de los emisores. En 2022 continuaremos evaluando los emisores que estén aprobados para los portafolios y para ser comercializados a clientes.

• Formación

En nuestro anhelo de llevar el conocimiento del SARAS a nuestros colaboradores, realizamos la capacitación anual “Sin temor al riesgo: Riesgo ambiental y social”, en la que reforzamos conocimientos e incluimos casos referentes de eventos materializados en aspectos ambientales y sociales en diferentes sectores de la economía.

Formación asuntos ambientales y sociales

Modalidad	Tema	Número de funcionarios	Horas de capacitación
Interna	Sin Temor al Riesgo	10,6 mil	1
	Financiamiento verde	34	69
	Política SARAS	84	49
	Análítica de datos	4	297
	Cambio climático	18	24
Externa	Construcción sostenible	8	20
	Derechos Humanos	8	13
	Financiamiento verde	4	3
	Riesgos ambientales y sociales	12	17
	Sostenibilidad	9	16
	Taxonomía verde	3	4

Adicionalmente, fomentamos la capacitación continua a los funcionarios del equipo SARAS, reforzando aprendizajes con formación externa y enriqueciendo constantemente los procedimientos y políticas.



En 2021 hicimos un **ajuste al modelo de calificación ASG de los emisores: incorporamos nuevos aspectos de evaluación y ponderamos los temas de manera diferenciada para el sector financiero y el sector real.**

⁴⁵ Mapa de calor (*heatmap*): Tipo de gráfico que muestra los resultados de una medición mediante zonas de distintos colores.



EQUIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Estamos comprometidos con las estrategias que buscan equiparar las oportunidades para todos y eliminar las barreras para nuestros colaboradores y clientes que pertenecen a grupos poblacionales minoritarios.

En 2021 reafirmamos nuestro compromiso en materia de diversidad, equidad e inclusión con todos nuestros colaboradores; tuvimos varios hitos que les enriquecieron la vida y, en general, la de las empresas y personas que forman parte de nuestra cadena de valor.

- > Nos sumamos a iniciativas inclusivas en favor de las personas con discapacidad a través del programa Colombia Incluyente. Este permitió que en los diversos canales, como la red de oficinas, las personas con discapacidad tuvieran herramientas como intérpretes de señas y señalización en lenguaje braille, además de disponer de alrededor de 700 cajeros automáticos accesibles. A nivel interno, también contamos con cursos dirigidos a personas con discapacidad cognitiva.
- > En 2021 fue nombrada la primera mujer en la Junta Directiva de Davivienda Colombia como miembro principal, lo que nos permite contar con representación directa de las mujeres en las decisiones determinantes de la organización.

Somos una organización incluyente, valoramos las diferencias y promovemos entornos de igualdad de oportunidades. Por esto, hacemos seguimiento a los principales indicadores que nos permiten identificar oportunidades y retos en los temas de equidad, diversidad e inclusión.

Contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que hace explícitas las prácticas que hemos aplicado desde hace años en materia de diversidad en todos los ámbitos: cultural, de género, de orientación sexual, generacional, de habilidades, etc.

• Las mujeres y el liderazgo en Davivienda

Comprometidos con la equidad de género, participamos en sesiones de formación y mentoría a través de nuestra alianza con la FAFW (Financial Alliance for Women), con el fin de adquirir conocimientos en temas como el desarrollo y la implementación de productos y servicios para las mujeres, además del fortalecimiento en temas relacionados con empoderamiento, desarrollo femenino y estrategia de género.

En 2021, el 30% de los miembros que conformaban las juntas directivas de nuestras filiales nacionales e internacionales eran mujeres.

Participación de mujeres en nuestras juntas directivas 2021

Filial	Mujeres
Davivienda Colombia	14%
Davivienda Costa Rica	13%
Davivienda Honduras	38%
Davivienda El Salvador	40%
Davivienda Panamá	29%
Fiduciaria Davivienda	20%
Corredores Davivienda	30%
Corporación Financiera Davivienda	40%
Cobranza Sigma	33%

FINANCIAL ALLIANCE FOR WOMEN

Somos una organización incluyente, valoramos las diferencias y promovemos entornos de igualdad de oportunidades. **Nuestra Política de Diversidad e Inclusión** hace explícitas las prácticas que aplicamos en materia de diversidad en todos los ámbitos.



Cargos ocupados por mujeres en la organización

	Colombia		Costa Rica		El Salvador		Honduras		Panamá		Miami	
	Mujeres	Part.	Mujeres	Part.	Mujeres	Part.	Mujeres	Part.	Mujeres	Part.	Mujeres	Part.
Cargos directivos Directores / Gerentes / VP / VPE / Presidente	123	44%	14	25%	9	25%	15	45%	4	31%	1	25%
Cargos ejecutivos Profesionales / Directores de oficina / Directores administrativos / Jefes / Coordinadores / Especialistas / Subgerentes / Trader	3.464	57%	69	52%	683	60%	394	57%	5	50%	7	54%
Cargos básicos Analistas / Asesores comerciales / Ejecutivos comerciales	4.820	66%	484	62%	362	67%	310	60%	83	52%	15	60%
TOTAL	8.407	61%	567	58%	1.054	62%	719	58%	92	51%	23	55%



Como banco multilateral, no solo valoramos las diferencias culturales, sino las resaltamos: en 2021, el 61% de nuestra fuerza laboral estaba conformado por mujeres, lo que facilitó sus oportunidades de crecimiento profesional.

Fuerza laboral conformada por mujeres

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	Miami	Promedio
Mujeres	61%	58%	62%	58%	51%	55%	61%



EN DAVIVIENDA Y SUS FILIALES, LAS MUJERES TIENEN REPRESENTACIÓN DIRECTA EN LAS DECISIONES DETERMINANTES DE LA ORGANIZACIÓN.



Adicionalmente, mantenemos una integración generacional que enriquece nuestra visión de negocio y nos ayuda a construir soluciones a partir de diferentes puntos de vista.

Banco Davivienda / Integración generacional

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	Miami
Baby boomers	395	16	29	9	3	7
Generación X	3.601	188	454	227	40	15
Millennials Y	8.237	659	1.074	876	131	19
Generación Z	1.459	110	153	135	8	1
TOTAL	13.692	973	1.710	1.247	182	42

En 2021 tuvimos empleados con discapacidad y creamos espacios para su crecimiento personal y laboral, eliminando barreras y promoviendo las prácticas inclusivas.

Banco Davivienda / Inclusión

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	Miami
Personas con discapacidad	5	1	23	0	1	0
Participación	0,04%	0,1%	1,35%	0%	0,5%	0%

Para poner en práctica la equidad, la diversidad y la inclusión desde diferentes aspectos, generamos oportunidades para todos:

- > Crecimiento y potenciación de habilidades:** Como parte del enfoque de género y el fortalecimiento de habilidades, contamos con 32% de mujeres en cargos relacionados con STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas). En Davivienda, las mujeres pueden crecer laboralmente en todos los roles y ocupar cargos estratégicos.
- > Davivienda en todos los momentos de vida:** En temas de bienestar para todos los segmentos, ofrecemos licencias de maternidad y paternidad más extensas que las establecidas por ley, ayudando a fortalecer el vínculo familiar.



La integración generacional enriquece nuestra visión de negocio y nos ayuda a construir soluciones a partir de diferentes puntos de vista.



Con el fin de seguir acompañando a todos nuestros funcionarios y fortalecer iniciativas alineadas con equidad, diversidad e inclusión, en 2022 trabajaremos con la Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria) en la alineación de metas para el sector. Asimismo, nos enfocaremos en el entendimiento y transversalidad de experiencias en los países donde tenemos presencia.

FONDEO SOSTENIBLE

Seguimos creciendo en la inversión responsable y sostenible; nuestro compromiso es continuar destinando recursos para financiar actividades y proyectos con beneficios ambientales, sociales y de gobierno, así como estrategias de inversión basadas en criterios ASG y productos asociados. Este objetivo lo realizamos desde el valor compartido, al incentivar y desarrollar modelos de negocio que resuelvan problemáticas sociales y ambientales en los países donde tenemos presencia.

- **Recursos multilaterales**

En 2021 seguimos impulsando la obtención de recursos y la diversificación de capital con base en criterios ASG, gestionando el financiamiento de proyectos con beneficio social y ambiental. Estos recursos nos permitieron generar estrategias que reducen las brechas sociales y económicas de las empresas y las personas, en especial las mujeres; asimismo, apoyamos proyectos que mitigan los impactos del cambio climático en Colombia y Centroamérica.

Fondeo sostenible

(Cifras en USD millones)

	2014	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
	222,5	226	498	395	765	31	2.137,5
IFC	222,5	150		395	100		867,5
BID		16	200		320		536
DFC			243		250	31	524
Ecobusiness			30		25		55
Wells Fargo			25				25
OFID					50		50
FINDEV					20		20
FMO		60					60

LA DESTINACIÓN DE FONDOS SOSTENIBLES GENERA VALOR AGREGADO Y APORTA AL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES.



Avance fondeo sostenible

	Ejecutado	En proceso de colocación
Colombia	65%	35%
Costa Rica	100%	0%
El Salvador	70%	30%

Programa de garantías PyME Mujer El Salvador

Como parte de los objetivos de “Partnership for Central America”, en noviembre de 2021 lanzamos un programa de garantías firmado por Davivienda El Salvador con la Corporación Financiera de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (DFC) y la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento a las PyMEs con especial enfoque a PyMEs mujer, a partir del cual Davivienda El Salvador se convirtió en el banco privado en disponer del programa de garantías de mayor monto en Centroamérica, que asciende a USD 31 millones.

A partir de 2022, proyectamos destinar el 60% a PyMEs lideradas por mujeres, buscando que las empresarias permanezcan en el mercado generando fuerza laboral y aumentando su empoderamiento económico; así estimulamos la reactivación económica de la mano con la equidad de género, sin dejar de lado a las PyMEs tradicionales, que también se beneficiarán de un mayor acceso al financiamiento. Como Banco, buscamos ayudar a cerrar brechas, fomentamos la construcción del patrimonio de las mujeres y estimulamos el crecimiento de las empresas de diferentes sectores, como comercio, servicios, industria, salud y turismo, entre otros.

Nuestra ambición es seguir apostando a los criterios ambientales, sociales y de gobierno (ASG), fundamentales para cumplir nuestra estrategia de sostenibilidad. Continuaremos nuestro compromiso de fondeo sostenible, buscando generar rendimientos de largo plazo para nuestros clientes e incorporando factores de sostenibilidad.

Bonos temáticos

Bono Social con Enfoque de Género



La emisión realizada junto a BID Invest en Colombia por USD 100 millones nos permitió fortalecer la oferta para mujeres. Con estos avances hemos logrado los siguientes resultados:

Indicadores Bono Social 2021

Categorías de proyectos elegibles	Indicador	Uso de recursos
PyMEs lideradas por mujeres	Monto de préstamos vigentes PyME Mujer	COP 1,2 billones
	Número de préstamos vigentes PyME Mujer	22.970
	Monto de préstamos desembolsados PyME Mujer	COP 291,4 mil millones
	Número de préstamos desembolsados PyME Mujer	8 mil
	Cientes Activos PyME Mujer	11 mil
	Cientes Activos PyME	50 mil
VIS propiedad de mujeres (incluye leasing VIS)	Relación de préstamos a PyME Mujer sobre la cartera total PyME (indicador clave de cumplimiento)	46%
	Monto de préstamos vigentes VIS Mujer	COP 2,9 billones
	Número de préstamos vigentes VIS Mujer	78 mil
	Monto de préstamos desembolsados VIS Mujer	COP 674 mil millones
	Número de préstamos desembolsados VIS Mujer	12 mil

USD 31 millones.
 Davivienda El Salvador es el banco privado que dispone del programa de garantías de mayor monto en la región, con el propósito de facilitar el acceso al financiamiento a las PyMEs con especial enfoque a PyMEs mujer.

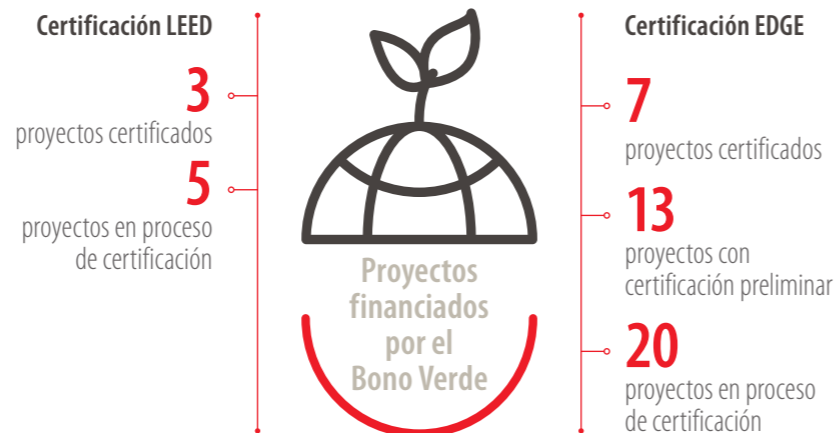


La asignación de estos recursos fortalecerá nuestra estrategia con foco mujer, que en 2020 ya presentaba cifras importantes.

Bono Verde

Al cierre de 2021, el Bono Verde que emitimos en 2017 por COP 433 mil millones y plazo de 10 años, había financiado 48 proyectos de vivienda, salud, hotelería, centros comerciales y oficinas en Bogotá, Barranquilla y Cartagena, adelantados por nuestros clientes de las bancas Constructor y Corporativa. Estos proyectos habían obtenido, o estaban en proceso de hacerlo, la certificación de construcción sostenible LEED o EDGE.

EN 2021, EL BONO VERDE QUE EMITIMOS EN 2017 POR COP 433 MIL MILLONES Y PLAZO DE 10 AÑOS, HABÍA FINANCIADO 48 PROYECTOS DE VIVIENDA, SALUD, HOTELERÍA, CENTROS COMERCIALES Y OFICINAS.



Beneficios de la aplicación del Bono Verde

- > Reducción del consumo de energía entre el 16% y el 46% con respecto a edificaciones tradicionales.
- > Emisiones evitadas de aproximadamente 10,5 mil Ton CO₂eq por año.

ECOEficiencia Y ECONOMÍA CIRCULAR

Prevenir, mitigar y compensar nuestros impactos ambientales en el desarrollo de nuestras actividades, hace parte fundamental de nuestro Propósito Superior, enriquecer la vida con integridad. Por ello, en Davivienda nos comprometemos con el desarrollo de un modelo de negocio ambientalmente correcto.

El objetivo de nuestra estrategia de ecoeficiencia es alcanzar el uso más eficiente de los recursos naturales y contribuir a la mitigación del cambio climático mediante iniciativas que integren la cultura de eficiencia y el empleo de soluciones tecnológicas.

Al cierre de 2021, comparamos nuestras cifras y metas de ecoeficiencia con respecto a 2019, teniendo en cuenta la situación coyuntural iniciada en 2020 por causa de la pandemia del covid-19.



Invertimos COP 10,1 mil millones en tecnologías para lograr mayor eficiencia energética e hídrica en Colombia, y compensamos el 76,4% de nuestra huella de carbono generada en 2021.

• **Principales logros**

- > En Colombia invertimos COP 10,1 mil millones en tecnologías para lograr mayor eficiencia energética e hídrica. En Centroamérica, la inversión fue de USD 51,4 mil.
- > Compensamos el 100% de la energía consumida en nuestra operación en Colombia, en 2020. Además, compensamos el 76,4% de nuestra huella de carbono nacional generada en 2021, mediante la inversión en proyectos forestales y de energías limpias.
- > En Centroamérica continuamos aportando a la protección de la biodiversidad con nuestra participación en los programas de conservación de tortugas marinas en Costa Rica y El Salvador, el programa de conservación de manglar en El Salvador y la reforestación del Parque Nacional La Tigra en Honduras.
- > Mediante el proyecto de gestión especializada en servicios públicos implementado en Colombia, analizamos 23 mil facturas de agua y energía, instalamos 52 sistemas de monitoreo energético (para un total de 100 equipos instalados) y generamos ahorros por COP 1,3 mil millones, gracias a la reducción de consumos.
- > Continuamos implementando programas de formación y capacitación para nuestros colaboradores y sus familias, como la certificación “Líderes y Gestores Ambientales” en Colombia, la construcción de “ecobloques” en Costa Rica y los talleres de reciclaje y economía circular en El Salvador.
- > En Colombia y Centroamérica redujimos el consumo de agua, energía y papel, así como nuestra huella de carbono, y aumentamos la generación de energía limpia con respecto a 2020: 165% en Colombia y 448% en El Salvador.



Colombia

• Compensaciones ambientales

- > Adquirimos certificados de fuentes de energía renovable C-FER⁴⁶, que nos permiten compensar el 100% del consumo de energía del año 2020, equivalente a 29,5 GWh⁴⁷. Los certificados provienen del proyecto “Central Hidroeléctrica Río Piedras” en el departamento de Antioquia. Es una hidroeléctrica a filo de agua⁴⁸, con capacidad instalada de 19,9 MW. La trazabilidad de los certificados adquiridos se garantiza mediante la plataforma de EcoGox⁴⁹. Además de la compensación del consumo de energía, estos certificados nos permiten compensar el 100% de la huella de carbono de Alcance 2 generada en 2020.
- > En 2021 compensamos 5,7 mil toneladas de CO₂ equivalentes al 76,4% de la huella de carbono de nuestra operación en Colombia, mediante:
 - > Compra de 3 mil certificados de carbono del proyecto forestal IG Farms CO2CERO, ubicado en el municipio La Apartada (Córdoba) y 2,5 mil certificados del proyecto forestal SKCarbono ubicado en 6 departamentos de Colombia, para un total de 5,5 mil toneladas de CO₂e. Esta compensación equivale aproximadamente a la captura realizada por 43,3 mil árboles de clima tropical en 10 años.
 - > Compra de 212 certificados de carbono del proyecto “Central Hidroeléctrica Cucuana”, en el departamento del Tolima, registrado como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL)⁵⁰ desde 2014. A través de la gestión socioambiental de la central se han implementado programas de restauración con palma de cera y conservación de fuentes hídricas. Estos certificados han sido auditados bajo las normas exigidas por las Naciones Unidas que garantizan su transparencia, pertinencia, confiabilidad, continuidad y exactitud.

EN COLOMBIA COMPENSAMOS 5,7 MIL TONELADAS DE CO₂ EQUIVALENTES AL 76,4% DE LA HUELLA DE CARBONO DE NUESTRA OPERACIÓN EN EL PAÍS.

A partir de 2021 compensamos el 100% de nuestro consumo energético mediante la compra de certificados de fuentes de energía renovable (C-FER). Esta iniciativa complementa los proyectos de eficiencia energética y energías renovables que hemos implementado desde 2014, con el fin de compensar el impacto que no podemos prevenir ni mitigar. Además, definiremos la meta para certificarnos como organización carbono neutro.



⁴⁶ C-FER: Certificado de energía renovable, también conocido como REC (Renewable Energy Certificate), es un producto comercializable que se crea cuando una fuente de energía es certificada como renovable. Al adquirir un determinado número de REC, se puede demostrar que la misma cantidad de kilovatios/hora consumidos es generada a partir de fuentes renovables.

⁴⁷ GWh: Medida de energía eléctrica equivalente a la que desarrolla una potencia suministrada de un gigavatio (mil millones de vatios) durante una hora.

⁴⁸ Las centrales hidroeléctricas a filo de agua capturan el agua que se necesita para generar la energía y el resto la deja a fluir de nuevo al río, previniendo los impactos ambientales y sociales generados por los grandes embalses.

⁴⁹ EcoGox: Iniciativa liderada por XM y apoyada por Latin Checkout, es una plataforma que busca agregar valor a los atributos de generación de energía renovable para que sean reconocidos por el usuario final.

⁵⁰ MDL: Mecanismo de Desarrollo Limpio, instrumento derivado del protocolo de Kioto, que permite generar reducciones certificadas de las emisiones, es decir, reducir aquellas emisiones de gases efecto invernadero que se habrían generado en ausencia de la iniciativa de mitigación.



• Huella de carbono

La gestión de emisiones incluye la cuantificación de la huella de carbono y la implementación de programas para reducir, mitigar y compensar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). En 2021 medimos nuestra huella de carbono e implementamos los siguientes programas:

- > Cambio de iluminación a led en todos nuestros cajeros automáticos y avisos exteriores de Colombia (finalizado). Además, renovamos sistemas de aire acondicionado por tecnologías más eficientes.
- > Gestión especializada de los servicios públicos para la reducción de emisiones de GEI e implementación de programas de formación y sensibilización ambiental orientados al uso eficiente de la energía y el agua.
- > Garantía de que los productos tecnológicos que adquirimos sean energéticamente eficientes.
- > Instalación e inicio de operación de 10 sistemas de paneles solares. A la fecha, contamos con 16 de estos sistemas en Colombia.
- > Continuación de la digitalización de procesos para disminuir el consumo de papel y aprovechamiento de las herramientas tecnológicas para reducir viajes aéreos.
- > Compensación del 76,4% de la huella de carbono generada en 2021.

Gestión de emisiones

Indicador	2019	2020	2021	Observaciones
Alcance 1*				
Emisiones por consumo de gases refrigerantes para aires acondicionados y combustibles de plantas eléctricas (Ton CO ₂ eq)	2.904	2.596	2.620	Reducimos 9,8% las emisiones totales del Alcance 1 con respecto al año 2019, cumpliendo la meta establecida.
Ton CO ₂ eq/FTE	0,29	0,25	0,26	
Ton CO ₂ eq/m ²	0,01	0,01	0,01	
Alcance 2**				
Emisiones por consumo de energía eléctrica (Ton CO ₂ eq)	7.005	4.894	4.668	Las emisiones totales del Alcance 2 disminuyeron 33% y las emisiones por FTE del alcance 2 disminuyeron 34%, debido a la reducción en el consumo de energía.
Ton CO ₂ eq/FTE	0,69	0,48	0,46	
Ton /m ²	0,03	0,02	0,02	
Alcance 3				
Emisiones por consumo de resmas de papel y viajes aéreos de funcionarios (Ton CO ₂ eq)	1.278	345	247	Las emisiones derivadas del consumo de papel se redujeron en un 44% y la huella de carbono por viajes aéreos en 86%, generando una reducción total de 80,7% en el alcance 3 con respecto a 2019.
Ton CO ₂ eq/FTE	0,13	0,03	0,02	
Total huella de carbono	11.187	7.836	7.534	
Huella de carbono (Ton CO ₂ eq/FTE)	1,10	0,77	0,74	Reducimos 32,6% la huella de carbono frente al 2019, evitando la emisión de 3,7 Ton CO ₂ eq. La reducción frente al año base 2014 fue de 51,6%, equivalente a evitar la emisión de 8,0 Ton CO ₂ eq.
Huella de carbono (Ton CO ₂ /m ²)	0,04	0,03	0,03	

* Se ajustó la cifra de huella de carbono de Alcance 1 y huella de carbono total para el año 2019 debido a que, gracias a auditorías internas realizadas, se ajustó el factor de emisión con el que se habían calculado las emisiones de fuentes fijas de dicho periodo.

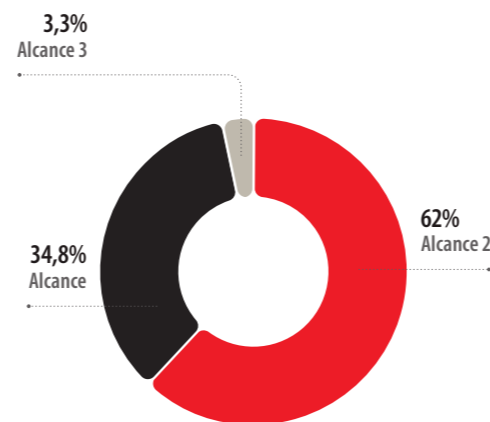
** Se ajustaron las cifras de 2019 y 2020 para el Alcance 2, teniendo en cuenta que a la fecha de publicación del anterior informe solo contábamos con información proyectada. La cifra de emisiones de GEI en el Alcance 2 de 2021 se presenta con 5,7% de datos proyectados debido a que en el momento de publicación del informe no contábamos con la totalidad de facturas de energía, dadas las fechas de corte de los comercializadores.





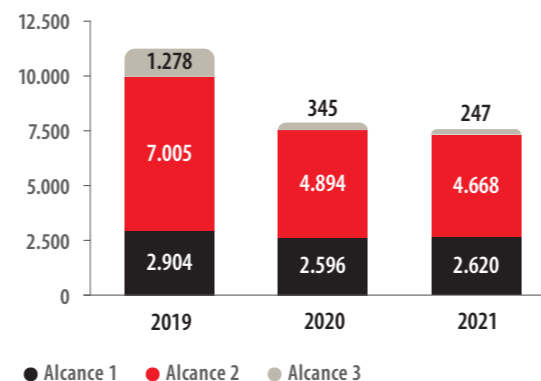
EN 2021 GESTIONAMOS EL USO DE ENERGÍA E IMPLEMENTAMOS ACCIONES PARA REDUCIR SU CONSUMO. ASIMISMO, **INVERTIMOS COP 9 MIL MILLONES** EN LA RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES.

Distribución huella de carbono



Huella de carbono anual por alcance

Huella de carbono (ton CO₂e)



Gestión de la energía

En 2021 gestionamos eficientemente el uso de energía e implementamos acciones para reducir su consumo. Para lograrlo, hicimos las siguientes inversiones:

- > COP 9 mil millones en la renovación de 189 equipos de aire acondicionado energéticamente eficientes, que no agotan la capa de ozono.
- > COP 1,1 mil millones en el cambio de iluminación a led de 1.045 cajeros automáticos, completando así el proyecto de renovación lumínica en el 100% de nuestros ATM.
- > COP 1,3 mil millones en el proyecto de gestión especializada de servicios públicos, con el que logramos:
 - > Gestionar directamente la reducción de consumos mediante la visita a 347 oficinas; fueron en total 507 sedes visitadas, logrando ahorros por COP 1,3 mil millones derivados de la reducción de 1,85 mil MWh en consumo.
 - > Consolidar y analizar 23 mil facturas utilizando herramientas de inteligencia artificial.
 - > Certificar a 951 funcionarios como líderes y gestores ambientales, mediante programa avalado por el Consejo Mundial de Energía.

Gracias a esta estrategia, fuimos finalistas en el Premio a la Eficiencia Energética 2021 otorgado por Andesco.



Consumo de energía

	2019	2020	2021	Acciones
Consumo de energía* (MWh)	35.200	29.485	28.120	El consumo neto de energía se redujo 20% con respecto a 2019, superando la meta establecida y generando un ahorro de 7 mil MWh de energía. Frente al año base (2014), el consumo en 2021 se redujo 40%, que representa 19 mil MWh dejados de consumir y 3,1 Ton de CO ₂ evitadas.
MWh/FTE	3,5	2,9	2,8	
MWh/m ²	0,1	0,1	0,1	

* Se ajustaron las cifras de consumo de energía de 2019 y 2020, teniendo en cuenta que a la fecha de publicación del anterior informe solo contábamos con información proyectada. La cifra de consumo energético de 2021 se presenta con el 5,7% de los datos proyectados, teniendo en cuenta la información disponible al momento de publicación de este informe.

Energías renovables

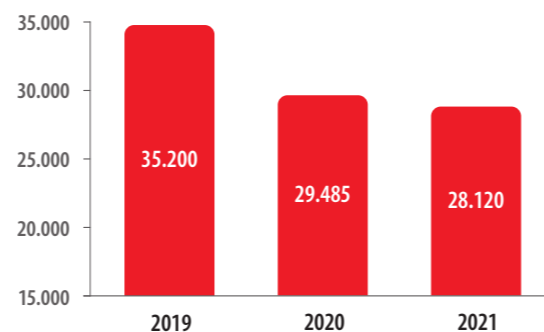
Iniciamos operación de 10 sistemas de paneles solares instalados entre 2020 y 2021, para un total de 16 sistemas de generación fotovoltaica en Colombia⁵¹, con una potencia instalada de 291 kWp y un incremento en la generación de energía limpia de 165% con respecto a 2020 (140 MWh de energía limpia generada para autoconsumo).

Flor Davivienda

En 2017 trajimos a Colombia la tecnología Smartflower, que llamamos la “Flor Davivienda”. Es un sistema de 12 paneles solares que se abren automáticamente al amanecer y siguen la trayectoria del sol, convirtiendo la radiación en energía limpia y eficiente, disponible para la recarga de celulares y dispositivos móviles por parte de la comunidad. A la fecha contamos con 6 Flores Davivienda instaladas en sitios icónicos de Bogotá, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, Ibagué y Armenia; cada una genera, en promedio, 5 MWh de energía limpia al año. La Flor Davivienda instalada en la oficina Bolarquí, en Bucaramanga, fue desmontada y almacenada temporalmente debido a los actos de vandalismo que se presentaron en mayo de 2021.

Consumo energético

(Cifras en MW/año)



Generación de energía solar

	Indicador	2017 - 2019	2020	2021	TOTAL	
Paneles solares en cubierta de oficinas, para autoconsumo	Cantidad de sistemas instalados	6	9	1	16	Desde su instalación, los sistemas fotovoltaicos han generado en total 311,3 MWh de energía para autoconsumo, lo que equivale a evitar la emisión de 58,6 Ton CO ₂ e.
	Potencia instalada (kWp)	71,0	163,5	57,0	291,4	
	Energía generada (MWh)	118,1	52,9	140,3	311,3	

⁵¹ Nuestro sistema fotovoltaico de la isla de San Andrés está temporalmente fuera de servicio debido a los daños generados por el huracán Iota en noviembre 2020. Actualmente estamos culminando su reparación con el fabricante para ponerlo de nuevo en funcionamiento tan pronto sea posible.





• **Gestión recurso hídrico**

Medimos nuestro consumo de agua e implementamos acciones para hacer eficiente su uso. Continuamos el proyecto “Baños verdes”, que consiste en la renovación de equipos hidrosanitarios de alto consumo por equipos altamente eficientes. En 2021 invertimos COP 51 millones en la renovación de 222 griferías de 93 oficinas.

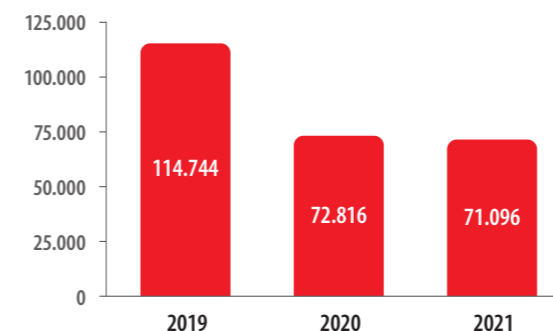
Mediante nuestro proyecto de Gestión Especializada de Servicios Públicos, avanzamos en la implementación de estrategias de ahorro y uso eficiente del agua, y en la capacitación de nuestros aliados de servicios de aseo, cafetería y vigilancia en estas acciones.

Consumo de agua

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Consumo de agua* (m ³)	114.744	72.816	71.096	En 2021, el consumo de agua se redujo 38% con relación a 2019, que equivale a 43,6 mil m ³ de agua dejados de consumir, cumpliendo la meta establecida.
m ³ / FTE	11,3	7,1	7,0	
m ³ /m ²	0,4	0,3	0,3	

* Se ajustaron las cifras de consumo de agua de 2019 y 2020, teniendo en cuenta que a la fecha de publicación del anterior informe solo contábamos con información proyectada. La cifra de consumo de agua de 2021 se presenta con el 5,4% de datos proyectados, teniendo en cuenta la información disponible al momento de la publicación de este informe.

Consumo de agua
(Cifras en m³/año)



En 2021, más del 73% de los residuos que generamos en nuestra operación fue aprovechado mediante procesos de reutilización, venta, reciclaje, donación y compostaje.

En 2022 continuaremos la renovación de equipos hidrosanitarios a nivel nacional y centraremos la atención en el monitoreo de hábitos de consumo con el fin de evitar un incremento abrupto en el consumo del recurso hídrico debido a los modelos de alternancia establecidos (retorno parcial a trabajo presencial).

• **Gestión integral de residuos**

En 2021, más del 73% de los residuos que generamos en nuestra operación fueron aprovechados mediante procesos de reutilización, venta, reciclaje, donación y compostaje; de ellos, 440 toneladas correspondieron a papel reciclado (26% del total de residuos anuales). Aumentamos la cobertura de reciclaje a nivel nacional y continuamos compostando los residuos provenientes de nuestras máquinas de café. Asimismo, realizamos jornadas de limpieza de edificios con el apoyo de los funcionarios, recolectando 9,3 toneladas de residuos que fueron destinados a reciclaje.



Residuos por tipo y método de disposición

(Cifras en toneladas)

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Total residuos	848	1.273	1.673	En 2021 actualizamos la caracterización de residuos, consolidamos las cifras de generación total por cada corriente y actualizamos nuestro Plan de Gestión Integral de Residuos.
Residuos ordinarios	502	66	484	La cantidad de residuos ordinarios generados se redujo 4% con respecto a 2019, debido a la disminución de la operación presencial por la contingencia sanitaria. En 2022 realizaremos nuevamente la caracterización de residuos ordinarios y el diagnóstico de hábitos de separación en la fuente, garantizando la aplicación del código de colores establecido mediante la Resolución 2184 de 2019.
Residuos ordinarios reciclados y compostados	33	32	51	Generamos: <ul style="list-style-type: none"> • 48,2 Ton de residuos reciclables en nuestras sedes a nivel nacional. • 2,6 toneladas de residuos compostables provenientes de la borra generada en las máquinas de café. • 433,2 Ton de residuos ordinarios que se dispusieron en relleno sanitario.
Residuos relleno sanitario	469	34	433	• Ampliamos la cobertura de sedes que certifican el proceso de reciclaje, pasando de 75 a 288 las que realizan el proceso.
Otros residuos reciclados	254	987	1.093	Gestionamos el aprovechamiento de otros residuos generados en la operación: <ul style="list-style-type: none"> • 593,6 Ton de archivo inactivo, generando ingresos por COP 263,5 millones. • 489,7 Ton de residuos posconsumo aprovechables (excedentes industriales y residuos aprovechables derivados del despiece de RAEE). • 9,3 Ton de residuos ordinarios aprovechables provenientes de la limpieza de edificios.
Residuos y materiales reutilizados*	-	-	78	Gestionamos 78,3 toneladas de materiales provenientes de mobiliario en desuso, mediante procesos de limpieza, reparación y reacondicionamiento.
Residuos RAEE** y peligrosos	92	220	18	Gestionamos la destrucción, tratamiento y/o disposición final adecuada de los residuos peligrosos generados y los RAEE no aprovechables: <ul style="list-style-type: none"> • 216 kg de residuos biosanitarios generados en nuestros centros médicos. • 17,8 Ton de RAEE destruidos, excedentes y residuos peligrosos.

*En 2019 y 2020 llevamos a cabo procesos de reutilización; a partir de 2021 incluimos este dato dentro del total de residuos generados y gestionados por el Banco.

**RAEE: Residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos, sus materiales, componentes, consumibles y subconjuntos.



Consumo de papel

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Papel (Ton)	180	111	101	Desarrollamos una campaña de optimización mediante la cual retiramos 130 impresoras con el fin de incentivar la digitalización gradual de todos nuestros procesos. Además, continuamos trabajando en el programa Banco Sin Papel, que en 2021 nos permitió: <ul style="list-style-type: none"> • Reducir 44% el consumo de papel con respecto a 2019, equivalente a 79 Ton dejadas de consumir. • Reducir 42% las impresiones con respecto a 2019, equivalente a 19,2 millones de impresiones menos.
kg/FTE	17,8	10,9	9,9	



• Metas ecoeficiencia Colombia

Teniendo en cuenta estos grandes retos, en 2021 suscribimos un contrato con la Corporación Financiera Internacional (IFC), en el cual esta entidad nos presta asesoría para definir el marco estratégico de ecoeficiencia operacional, economía circular y la estrategia de desarrollo y sostenibilidad de proveedores a 2030, con alcance en Colombia y Centroamérica.

Metas ecoeficiencia

Tema	2022	2023
1. Eficiencia energética (% reducción consumo)*	4	6
2. Generación de energía limpia (% aumento)	185	190
3. Eficiencia hídrica (% reducción consumo)*	8	10
4. Huella de carbono Alcance 1 (% reducción)*	1	2
5. Huella de carbono Alcance 2 (% reducción)*	4	6
6. Huella de carbono Alcance 3 (% reducción)*	17	20
7. Compensación huella carbono (%)	80	85
8. Papel (% reducción consumo)*	9	12
9. Gestión de residuos (sucursales que certifican el proceso de reciclaje)	62	67

* Metas establecidas con respecto al año 2019.



• **Economía circular**

En 2021 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de economía circular en diferentes frentes:

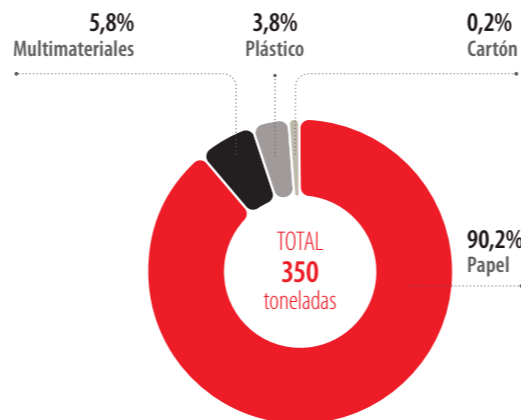
- > **Diseño, producción y elaboración:** En esta fase consideramos el proceso de compras sostenibles, energías renovables y el programa Banco Sin Papel. En 2021 adquirimos 50 mil plásticos para el segmento de tarjeta de crédito, con especificaciones medioambientales: plástico 100% reciclado (como alternativa a las tarjetas de PVC 100% reciclado), que permite reducir la huella de carbono con respecto a las tarjetas tradicionales fabricadas con material virgen; además se aprovechan materiales provenientes de diferentes industrias, como embalaje, impresión y la industria automotriz.
- > **Distribución:** Trabajamos con nuestros proveedores y aliados para generar una cultura ambiental que permita el uso eficiente de los recursos. En 2021 capacitamos a 707 funcionarios de nuestro proveedor de aseo y cafetería en gestión integral de residuos y eficiencia energética.
- > **Reutilización y reparación:**
 - > **Interna:** Reacondicionamos 372 sillas mediante procesos de limpieza, tapicería y reparación. Reutilizamos este mobiliario en las sedes y oficinas del Banco.
 - > **Externa:** Donamos a 3 fundaciones 2 mil sillas, 325 puestos de trabajo, 267 archivadores y 247 pupitres, para ser entregados a comunidades que han sufrido desastres naturales en la Guajira, Chamba y Chipuelo. Adicionalmente, vendimos 2,5 mil Activos a nuestros funcionarios y 5 mil sillas a nuestros proveedores. Gestionamos 78,3 toneladas de materiales provenientes de mobiliario en desuso, mediante procesos de limpieza, reparación y reacondicionamiento; estos materiales fueron comercializados por el proveedor.

- > **Recolección:** En esta línea consideramos los proyectos de recolección de Activos y bienes en desuso, así como el programa de logística inversa de tóners con Lexmark, en el que realizamos la disposición adecuada de 631 cartuchos en cumplimiento de la política cero vertederos y cero incineración.
- > **Reciclaje y gestión de residuos:** En este frente incluimos todos los procesos de reciclaje, aprovechamiento, tratamiento, destrucción, compostaje y disposición final de residuos, buscando reducir y aprovechar la mayor cantidad posible de materiales, así como disminuir la peligrosidad de los residuos, cuando aplique.

Como parte de nuestra estrategia de economía circular, participamos activamente en el colectivo Visión 30/30 de la Andi⁵², con el fin de cumplir la Resolución 1407 de 2018 y contribuir a la meta nacional de gestión de envases y empaques (E&E). Así, en el año 2021:

- > Hicimos el levantamiento de la línea base de E&E del Banco para el periodo 2019, obteniendo los siguientes datos de generación:

Distribución E&E generados



⁵² Andi: Asociación Nacional de Empresarios de Colombia.



- > Participamos en el grupo de trabajo “Planeación de innovación” del colectivo Visión 30/30, cuyo objetivo es cocrear la hoja de ruta de innovación para la cadena de valor de E&E y proyectos que puedan implementarse para beneficio del colectivo. El grupo cuenta con el aporte de alrededor de 30 empresas de distintos sectores, siendo Davivienda la única del sector financiero.

En 2022 daremos un gran salto de la mano de la IFC en nuestra estrategia de economía circular: nuestro propósito es promover la circularidad en las cadenas directas de proveedores y colaboradores, y en el uso de recursos en nuestra operación, además de promover la definición y la implementación de la economía circular en el negocio desde una visión estratégica y transversal.

• **Prácticas sostenibles**

Construcción sostenible

En nuestras remodelaciones de oficinas incluimos criterios de construcción sostenible, como la compra de equipos energéticamente eficientes, así como materiales y mobiliario con certificaciones ambientales reconocidas a nivel internacional.

Inversiones en construcción sostenible 2021

(Cifras en COP millones)

Inversiones	2020	2021
Eficiencia energética	2.000	242
Materiales sostenibles	976	1.100
TOTAL	2.967	1.342

En 2021, segunda fase del programa “Multiplicadores de lo bueno: Líderes y gestores ambientales”, avalado por el Consejo Mundial de Energía; certificamos a 951 funcionarios.



Educación ambiental

Implementamos la segunda fase del programa “Multiplicadores de lo bueno: Líderes y gestores ambientales”, avalado por el Consejo Mundial de Energía; certificamos a 951 funcionarios, quienes aprendieron sobre el uso eficiente del agua y la energía para implementar estas acciones de ahorro en sus hogares, con reducción en promedio del 14% en energía y el 10,5% en agua.

En desarrollo del programa “Líderes ambientales”, capacitamos a 707 personas de nuestro proveedor de aseo y cafetería en gestión integral de residuos sólidos y eficiencia energética.



Centroamérica

• Costa Rica

En Costa Rica trabajamos en nuestra estrategia de ecoeficiencia, con los siguientes resultados:

- > Mantuvimos el servicio de bus desde el centro de la ciudad hasta la oficina administrativa principal, disminuyendo la huella de carbono derivada del transporte particular de nuestros colaboradores.
- > Continuamos aportando a la protección de la biodiversidad mediante la participación en los programas de Conservación de Tortugas Marinas de la Asociación de Voluntarios para el Servicio de las Áreas Protegidas (Asvo), en el que 43 voluntarios confeccionaron 303 canastas para protección de nidos de tortuga marina.
- > Desarrollamos talleres ambientales que permitieron a 191 colaboradores y sus familias aprender cómo disponer residuos plásticos no reciclables dentro de botellas plásticas que, al ser compactadas posteriormente, forman “ecobloques” para utilizar en construcciones livianas en desarrollo de los programas de Asvo.



Avance Costa Rica

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Alcance 1 (Ton CO ₂ eq)	103	46	220	Aumentamos la huella de carbono del Alcance 1 debido a que retomamos actividades operativas que no se ejecutaron en el año 2020, producto de las restricciones sanitarias decretadas por el Gobierno. No obstante, redujimos el 69% de las emisiones de Alcance 2 y el 73% las emisiones de Alcance 3 con respecto a 2019, generando una reducción del 25% de la huella de carbono, equivalente a 104 Ton CO ₂ eq dejadas de emitir.
Alcance 2 (Ton CO ₂ eq)	255	210	77	
Alcance 3 (Ton CO ₂ eq)	59	1,2	16	
Total huella de carbono (Ton CO ₂ eq)	417	257	313	
Energía (MW)	3.378	2.781	2.742	Sustituimos luminarias convencionales por led en 19 sedes, con inversión de USD 7 mil. Redujimos el consumo energético en 19% con respecto a 2019.
Energía (MW/FTE)	3,3	3,0	2,8	
Energía (MW/m ²)	0,2	0,3	0,2	
Agua m ³	19.582	10.214	13.552	Implementamos acciones para el ahorro de agua, como la regulación de la presión de las tuberías y el cambio de griferías normales por ahorradoras, con inversión de USD 5 mil. El consumo hídrico se redujo en 31% con respecto a 2019.
Agua (m ³ /FTE)	21	11	14	
Agua (m ³ /m ²)	0,6	1,0	0,8	
Consumo papel (Ton)	20	10	10	Continuamos impulsando el proyecto Cero Papel, logrando reducir en 68% el consumo de las resmas al implementar un tope máximo para cada sede. El consumo de papel se redujo en 52% con respecto a 2019.
Consumo papel (kg/FTE)	21	11	10	
Residuos aprovechables (Ton)	5,3	1,1	2,5	Continuamos separando y aprovechando residuos reciclables mediante su entrega a centros de acopio autorizados.
Residuos aprovechables (kg/FTE)	5,4	1,2	2,6	



• El Salvador

Celebramos el XII aniversario implementando nuestro Programa de Conservación de Tortugas Marinas en conjunto con la Fundación Zoológica de El Salvador (Funzel). Este programa está ligado a las cuentas de Ahorro Verde, en las que incentivamos a nuestros clientes a participar en la conservación de esta especie clave para la salud del océano. Por la apertura de cada Cuenta Móvil, DaviPlata o Depósito a Plazo Fijo Digital realizada entre agosto y diciembre 2021, los clientes aportaron a la liberación de 3 neonatos de tortuga marina. Nuestro compromiso es liberar 120 mil neonatos en 2022.

En 2021 se liberaron 96 mil neonatos, para un total de 1,36 millones desde el inicio de nuestra alianza con Funzel. Adicionalmente, continuamos apoyando el marcaje de las hembras de tortuga que regresan a las costas del país, lo que permite avanzar en la investigación sobre su biología reproductiva, movimientos, distribución y tasas de crecimiento, con el fin de ejecutar programas dirigidos a la conservación de la especie. Ya se han marcado 800 tortugas, cuyas placas se inscribieron en el inventario mundial de tortugas marinas.

También continuamos el programa de conservación de manglar; en 2021 aportamos a la conservación de 7 hectáreas en el Sitio Ramsar de Barra de Santiago y sembramos 23 mil semillas de mangle.

En 2021 desarrollamos la tercera fase del proyecto “Gestión Integral de Residuos Sólidos” en Los Cóbanos y Barra de Santiago, donde trabajamos con 13 comerciantes de restaurantes para difundir mensajes de responsabilidad ambiental desde el turismo y realizar jornadas de recolección de residuos. Hemos gestionado en total 357 kg de residuos reciclables y se han aprovechado los residuos orgánicos mediante compostaje en el huerto comunitario.

Por último, hicimos un taller de Economía Circular para 108 estudiantes de 5 universidades, quienes contribuyeron a la recolección de 808 kg de residuos que fueron entregados a organizaciones para su adecuado reciclaje. Adicionalmente, lideramos 8 talleres denominados “Ambientalmente Correctos” con la participación de 268 jóvenes universitarios de 8 instituciones educativas.

Avance El Salvador

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Alcance 1 (Ton CO ₂ eq)	1.286	1.016	1.096	Redujimos en 15% las emisiones derivadas del Alcance 1 con respecto a 2019, 14% del Alcance 2 y 67% del Alcance 3. Nuestra huella de carbono de 2021 se redujo en 15% con respecto a 2019, equivalente a evitar la emisión de 994 Ton CO ₂ .
Alcance 2 (Ton CO ₂ eq)	5.109	4.339	4.400	Redujimos 14% las emisiones derivadas del Alcance 2 con respecto a 2019.
Alcance 3 (Ton CO ₂ eq)	141	56	46	La huella de carbono de este alcance se redujo 67%
Total huella de carbono (Ton CO ₂ eq)	6.536	5.411	5.542	Redujimos 15% las emisiones con respecto a 2019, equivalentes a 992 Ton CO ₂ .
Energía (MW)	7.515	6.383	6.472	Los variadores de frecuencia para bombas de recirculación del agua de <i>chillers</i> instalados en el Centro Financiero en 2020 nos permitieron generar un ahorro estimado de 80 MWh. Mantuvimos el control de horarios de encendido y apagado de aires acondicionados en las agencias de mayor consumo energético. Redujimos el consumo de energía en 14% con respecto a 2019.
Energía (MW/FTE)	4,2	3,7	3,8	
Energía (MW/m ²)	0,3	0,2	0,2	
Instalación de energía renovable (kWp instalados)		267	267	La operación de las plantas fotovoltaicas instaladas en 5 agencias en 2020 nos permitió reducir el consumo de energía en 40%, en promedio, en dichas sedes. Adicionalmente, el 16% de la energía generada por las plantas fue inyectado a la red.
Generación de energía renovable (MWh/año)		73	399	
Agua m ³	53.091	45.052	33.591	Iniciamos la operación del sistema de bombeo de agua instalada en el Centro Financiero en 2020. El consumo hídrico total se redujo en 37% con respecto a 2019.
Agua (m ³ /FTE)	30	26	20	
Agua (m ³ /m ²)	4,0	1,5	1,1	
Consumo papel (Ton)	69	39	48	El consumo de papel disminuyó 30% con respecto a 2019.
Consumo papel (kg/FTE)	39	22	28	
Residuos aprovechables (Ton)	52	13	12	Continuamos midiendo la cantidad de residuos aprovechados mediante reciclaje en el Centro Financiero y las agencias Miralvalle y Zona Rosa, aprovechando 90 Ton. Adicionalmente, gestionamos de manera adecuada 1,1 Ton de residuos de aparatos electrónicos.
Residuos aprovechables (kg/FTE)	29	7	7	



• Honduras

Como parte de nuestros programas de voluntariado, participamos en la reforestación del Parque Nacional La Tigra y en el programa de conservación de la tortuga golfina. Adicionalmente, participamos en la siembra de 4 mil árboles mediante promociones de iniciativa ambiental con medios de pago.



Avance Honduras

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Alcance 1 (Ton CO ₂ eq)	287	564	265	Logramos una reducción global del 15% de las emisiones generadas en 2021 con respecto a 2019, que corresponden a 537 Ton CO ₂ evitadas.
Alcance 2 (Ton CO ₂ eq)	3.168	2.571	2.701	
Alcance 3 (Ton CO ₂ eq)	82	26	34	
Total huella de carbono (Ton CO ₂ eq)	3.537	3.161	3.000	Reducimos el consumo de energía en 15% y el consumo energético por funcionario en 14% con respecto al año anterior, que equivale a una disminución de 753 MWh de energía.
Energía (MW)	5.106	4.143	4.353	
Energía (MW/FTE)	4,2	3,4	3,6	
Energía (MW/m ²)	0,1	0,1	0,1	El consumo hídrico se redujo en 85% con respecto a 2019.
Agua m ³	162.186	33.353	24.815	
Agua (m ³ /FTE)	132	27	20	
Agua (m ³ /m ²)	4,0	0,8	0,6	Continuamos desarrollando la campaña "Banco sin Papel", que busca la digitalización y optimización de procesos, logrando una reducción del consumo de papel del 38% con respecto a 2019.
Consumo papel (Ton)	37	20	23	
Consumo papel (kg/FTE)	30	16	19	
Residuos aprovechables (Ton)	8,7	2,0	1,9	Continuamos realizando la separación y aprovechamiento de residuos reciclables en nuestra sede administrativa principal.
Residuos aprovechables (kg/FTE)	7,1	1,6	1,6	



• Panamá

Avance Panamá

Indicador	2019	2020	2021	Acciones
Alcance 1 (Ton CO ₂ eq)	95	96	47	Logramos una reducción del 22% de las emisiones generadas en 2021 comparado con 2019, que corresponde a 69 Ton CO ₂ e.
Alcance 2 (Ton CO ₂ eq)	212	176	192	
Alcance 3 (Ton CO ₂ eq)	1,6	1,5	1,0	
Total huella de carbono (Ton CO ₂ eq)	308	273	240	
Energía (MW)	764	636	693	Instalamos un sistema de encendido y apagado automático del aire acondicionado en nuestra sede administrativa, con inversión de USD 8.120. Redujimos el consumo general de energía en 9% y el consumo por funcionario en 35% con respecto al año 2019, que equivale a una disminución de 71 MWh de energía.
Energía (MW/FTE)	6,0	3,3	3,9	
Energía (MW/m ²)	0,1	0,2	0,2	
Consumo papel (Ton)	1,7	0,6	0,6	En línea con nuestro programa Cero Papel, retiramos 6 impresoras de nuestras agencias para continuar incentivando la digitalización de los procesos. Obtuvimos una reducción total de consumo de papel del 62% con respecto al año 2019.
Consumo papel (kg/FTE)	10,7	2,9	3,7	

Gracias a nuestra estrategia de ecoeficiencia, hemos logrado importantes reducciones en la generación de emisiones y el consumo de energía y agua, hemos avanzado en la gestión integral de nuestros residuos y hemos formado una red que integra soluciones tecnológicas y cultura de sostenibilidad, impactando positivamente a funcionarios, aliados y sus familias. Esta evolución nos ha permitido identificar grandes retos para los próximos años:

- > La consolidación de una estrategia de economía circular con relevancia transversal que nos permita promover la circularidad de las cadenas de valor entre nuestros proveedores y clientes.
- > La definición de metas de corto, mediano y largo plazo, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y estándares internacionales, como las metas basadas en ciencia (SBT).

En 2021 suscribimos un contrato con la IFC, con el objetivo de definir la estrategia de ecoeficiencia operacional y economía circular, y la estrategia de desarrollo y sostenibilidad de proveedores para el periodo 2021-2030, con alcance en Colombia y Centroamérica. Este proyecto nos permitirá:

- > Establecer el punto de partida de Davivienda y definir los objetivos aspiracionales que queremos conseguir en cada uno de los temas.



Gracias a nuestra estrategia de ecoeficiencia, logramos importantes reducciones en la generación de emisiones y el consumo de energía y agua.



- > Definir las nuevas estrategias de ecoeficiencia operacional, economía circular y desarrollo y sostenibilidad de proveedores en horizontes de corto, mediano y largo plazo, incorporando experiencias internacionales y buenas prácticas del mercado.
- > Establecer un marco de reporte adecuado para la estrategia, basado en indicadores cuantitativos y metas específicas que apoyen la consecución de nuestros propósitos.

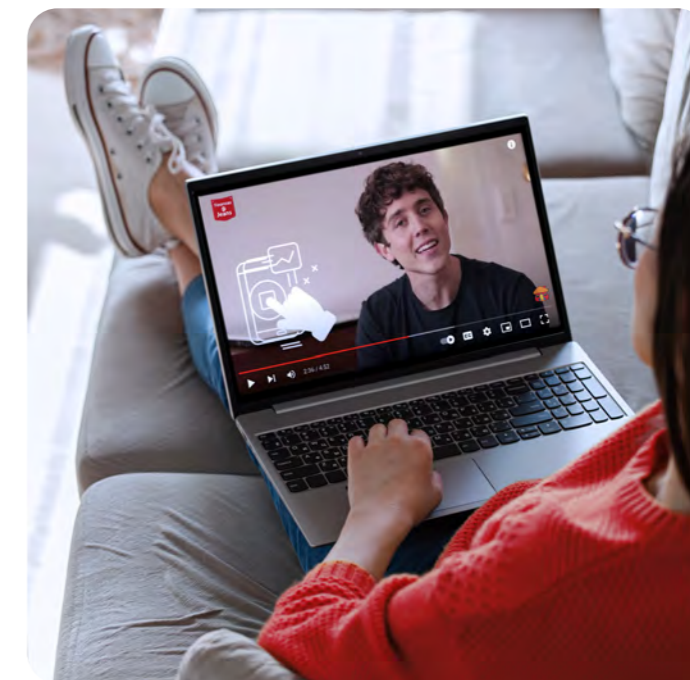
EDUCACIÓN FINANCIERA

En el año 2021 nuestro programa de educación financiera estuvo presente brindando herramientas, contenidos y conocimiento para fortalecer el buen manejo de las finanzas personales y familiares, apoyando la reactivación económica de los países donde tenemos presencia.

Continuamos fortaleciendo nuestras herramientas digitales, entregando recomendaciones y soluciones prácticas y sencillas de aplicar. En Centroamérica lanzamos www.misfinanzasencasa.com y www.monetarium.co en versiones multilatinas, accesibles desde el celular; en Honduras lanzamos el App Haga Cuentas; en Colombia dimos nacimiento a una innovadora estrategia

para jóvenes “Finanzas en jeans”, con contenidos audiovisuales en Youtube y TikTok; gradualmente retomamos actividades presenciales e híbridas en conferencias, talleres y eventos con grupos como niños, adolescentes y mujeres; y establecimos alianzas con organismos públicos y privados como las cámaras de comercio, el ICBF⁵³, la Secretaría Distrital de la Mujer en Bogotá, Youth Can!⁵⁴ y la ONG Fundeh⁵⁵.

Continuamos enfrentándonos a brechas digitales relacionadas con baja cultura digital y ausencia de conectividad para acceder a nuestras herramientas y contenidos, situación que se presenta a nivel multilatinos y que se constituye en un reto que nos exige adaptarnos con constante innovación en la forma en la que llegamos a los beneficiarios. Por otra parte, la coyuntura económica que vivió el mundo afectó las finanzas de las personas y las empresas; para algunas de ellas mantenerse a flote fue un completo desafío, por ello nos propusimos apoyarlas con educación financiera a través de comunicaciones con un enfoque realista pero positivo, brindando alternativas y llamando a la tranquilidad para enfrentar los retos de la llamada nueva realidad. Adicionalmente, con el regreso paulatino a la presencialidad, la dinámica financiera de nuestros beneficiarios ha enfrentado nuevos retos, razón por la cual seguimos creando herramientas y contenidos que promuevan su bienestar financiero.



La dinámica financiera de nuestros beneficiarios enfrenta nuevos retos, por lo cual seguimos creando herramientas y contenidos que promuevan su bienestar financiero.

Principales indicadores de educación financiera

Indicador	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Consolidado	Meta
Personas	109,6 mil	1,7 mil	2,1 mil	1,1 mil	114,5 mil	173,6 mil
Clientes	9,5 millones	12,5 mil	1,8 mil	11,6 mil	9,5 millones	7,8 millones*
Empresas	953	13	23	16	1.005	1.055
Interacciones	2,2 millones	50,5 mil	74,2 mil	72,6 mil	2,4 millones	2,5 millones*
Sesiones	10,5 mil	5,5 mil	5 mil	3,5 mil	24,6 mil	30,2 mil

* Meta superada.

53 ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

54 Youth Can!: Programa de Aldeas Infantiles SOS de formación para la empleabilidad enfocado en adolescentes y jóvenes, entre los 15 - 24 años, en situación de vulnerabilidad.

55 Fundeh: Fundación para el Fomento del Desarrollo Humano, entidad sin ánimo de lucro con sede en Bogotá.



RELACIÓN CON COMUNIDADES

Para nosotros es fundamental impulsar el desarrollo social, ambiental y económico en todas las comunidades y territorios donde tenemos presencia directa. En nuestra estrategia de sostenibilidad adquieren gran relevancia los programas que impulsan el desarrollo sostenible con visión de valor compartido mediante alianzas, inversión social, voluntariado y el estímulo de capacidades en las comunidades.

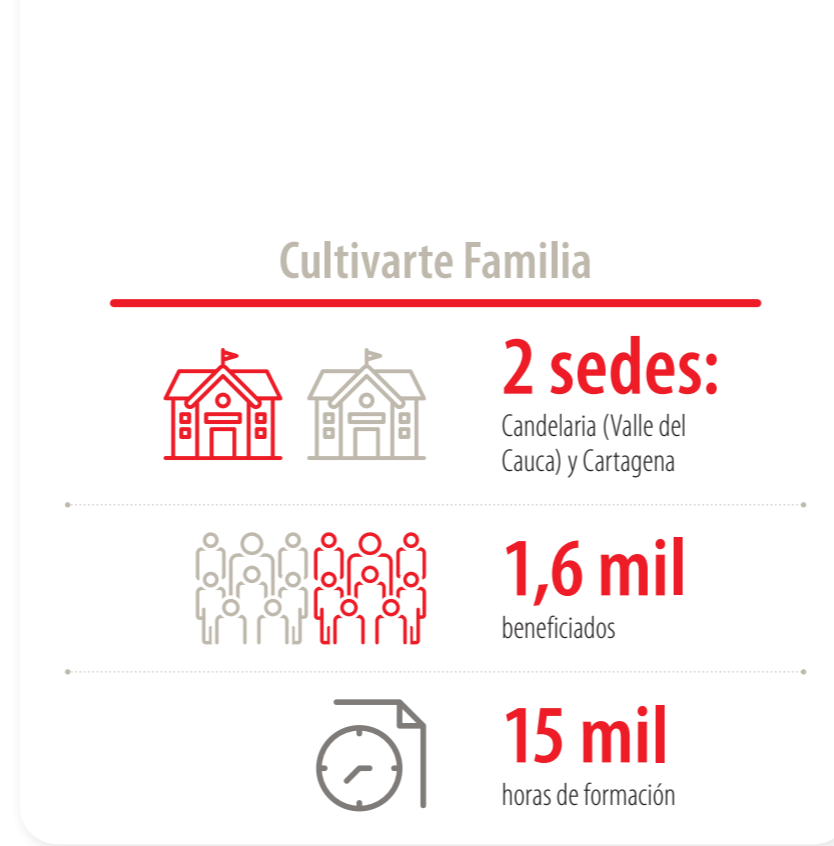
- **Valor compartido**

Alineamos nuestros programas y proyectos desde el valor compartido⁵⁶, abordando problemáticas sociales y ambientales desde el modelo de negocio.

Cultivarte Familia

Desde el año 2019, el Grupo Bolívar ha acompañado a la comunidad con una oferta formativa abierta y gratuita impartida a través de Cultivarte Familia. Este programa impulsa el desarrollo social y económico de las comunidades que habitan viviendas de interés social (VIS) mediante una oferta de productos y servicios adaptados a sus necesidades financieras.

En 2021 continuamos Cultivarte Familia en Candelaria, Valle del Cauca (Colombia), e inauguramos nuestra segunda sede en Cartagena, de la mano de Constructora Bolívar; en estas sedes se impartieron más de 60 cursos para fortalecer competencias relacionadas con empleo, emprendimiento, educación financiera y habilidades del siglo XXI.



CULTIVARTE FAMILIA IMPULSA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES QUE HABITAN VIVIENDAS DE INTERÉS SOCIAL, MEDIANTE UNA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ADAPTADOS A SUS NECESIDADES FINANCIERAS.

En 2022 queremos seguir impactando positivamente a personas de todas las edades, familias y comunidades en las 2 sedes, creciendo un 50% el número de beneficiarios y convirtiéndonos en referente con nuestro modelo de intervención que promueve la construcción de un sentido de ciudadanía integral y contribuye a la aspiración de vivir en un país socialmente justo.

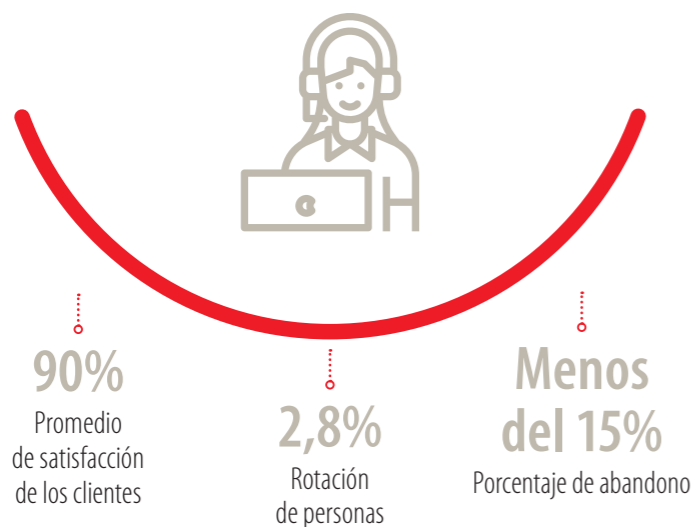
⁵⁶ Valor compartido: Son las prácticas que mejoran la competitividad de una empresa, a la vez que ayudan a mejorar las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económicos y sociales. Creating Shared Value, *Harvard Business Review*. Enero-febrero, 2011.



Inclusión laboral

Nuestro call center en Pensilvania, Caldas (Colombia), se consolidó como proyecto de valor compartido, generando empleo digno para más de 80 personas del sector rural del municipio, el 96% de ellas jóvenes y el 72% mujeres. El call center atendió más de un millón de llamadas de clientes del Banco.

Call center Davivienda en Pensilvania, Caldas

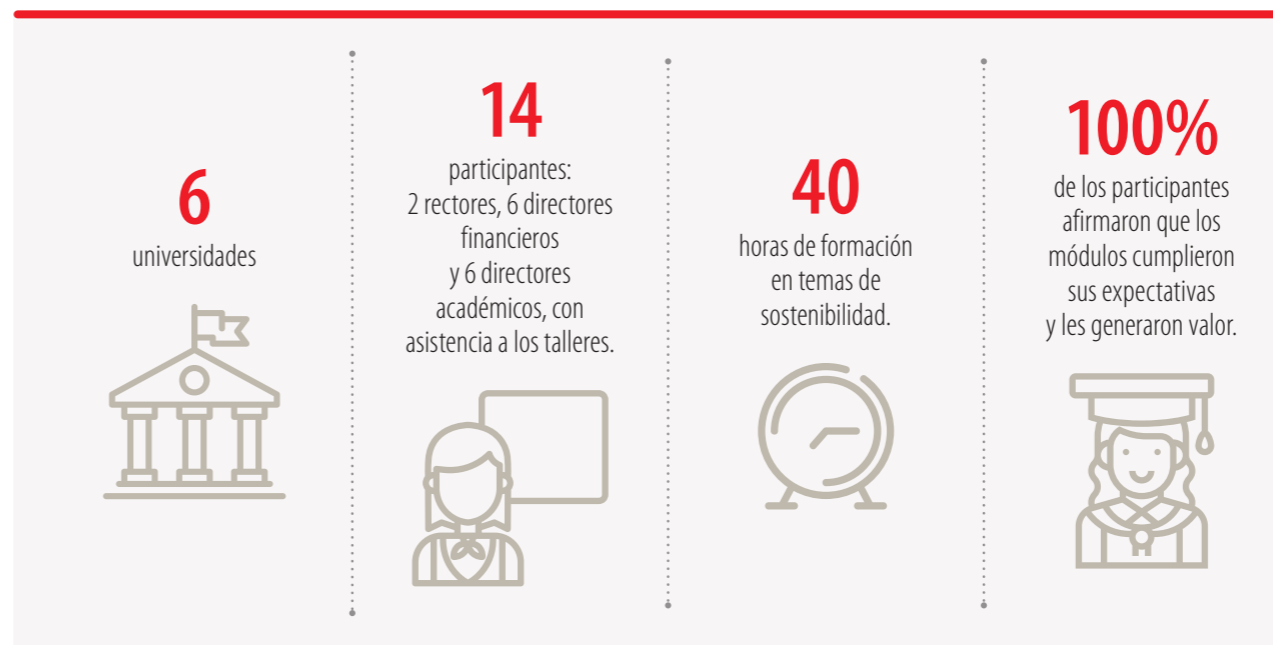


Universidades sostenibles 2030

En El Salvador lanzamos la primera edición de “Universidades Sostenibles 2030”. El programa hace parte de nuestra estrategia de sostenibilidad y busca compartir con las universidades participantes diferentes formas de integrar la sostenibilidad al sector educativo, generando buenas prácticas con estándares internacionales que les permitan certificarse con el “Principles for Responsible Management Education” (PRME)⁵⁷, promovido por la ONU.



El Salvador / Universidades Sostenibles 2030



⁵⁷ PRME: Principios para la Educación en Gestión Responsable, es la primera organización creada entre la ONU y las instituciones académicas relacionada con la gestión, las escuelas de negocios y las universidades para promover la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Vincula más de 650 instituciones de 85 países.



DONAMOS MÁS DE USD 5,2 MILLONES PARA ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES EN LOS PAÍSES DONDE TENEMOS PRESENCIA.

Filantropía estratégica

Promovemos el desarrollo y la prosperidad de las personas por medio del apoyo a diferentes instituciones, programas e iniciativas propias y externas.



Donaciones Colombia 2021

	Monto (COP millones)
Fundación Bolívar Davivienda	4.500
Fundación Hogar Infantil Bolívar	2.400
Educación - Universidades	1.852
United Way Colombia	227
Otros - Covid-19	350
Fundación del Arte y la Cultura	8.580
TOTAL ⁵⁸	17.910
TOTAL (USD millones)	4,87

Donaciones Centroamérica 2021

	Monto (USD)
Costa Rica	69.177
El Salvador	256.573
Honduras	48.928
Panamá	2.607
TOTAL	377.285

Costa Rica

Por noveno año consecutivo hicimos parte de “La Compañía”, programa bandera de Junior Achievement⁵⁹, que en 2021 benefició a 488 jóvenes de todo el país, en un proceso de construcción de futuro con bases sólidas en emprendimiento y educación financiera, por medio de la creación de empresas junior reales que deben administrar y desde donde deben desarrollar productos viables en pequeña escala. Al cierre de 2021, habíamos apoyado más de 6 mil jóvenes en este programa.

El Salvador

En apoyo a la educación en temas de tecnología, por tercer año consecutivo aportamos a la construcción del Steam Lab⁶⁰ en el Polideportivo Don Bosco, en San Miguel, iniciativa de Fusalmo⁶¹, dotándolo con mobiliario y equipo tecnológico para aportar a la disminución de la brecha digital y la pérdida de aprendizaje de los estudiantes. Se estima alcanzar más de 2,4 mil niños, niñas, adolescentes y jóvenes del programa integral juvenil Don Bosco, pertenecientes a centros escolares rurales y urbanos con variables de vulnerabilidad social de la zona oriental del país.

- 58 No incluye contribuciones a partidos políticos.
- 59 Junior Achievement: Organización mundial sin fines de lucro, trabaja con empresas y organizaciones locales para ofrecer programas experienciales en temas de educación financiera, preparación para el trabajo y espíritu empresarial a 10 millones de estudiantes por año, desde jardín infantil hasta secundaria.
- 60 Steam Lab: Laboratorio que integra las áreas de ciencias, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas en las aulas de clase para mejorar la experiencia educativa mediante el uso de la tecnología.
- 61 Fusalmo: Creados en 2001 en El Salvador, son los centros juveniles salesianos fruto de una alianza público-privada que ofrece a la juventud oportunidades de desarrollo integral.



Honduras

Aportamos al proyecto Conpaz de la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (Funadeh), beneficiando a 25 mujeres que viven en zonas de alta violencia, con kits de emprendimiento para que inicien sus propios negocios. Como logro destacado, se implementó una microempresa de reciclaje liderada por mujeres, que inició operaciones en 2022.

Panamá

Nuestros voluntarios donaron bolsas de alimentos secos al Banco de Alimentos de Panamá en desarrollo del programa “Kilogramos de Esperanza”, que beneficia a más de 78 mil personas de escasos recursos. Además, en conjunto con la Fundación Bolívar Davivienda, se replicó el programa “Cartas a los adultos mayores” del Hogar Bolívar Panamá, mediante sesiones de videollamada con el objetivo de aliviar un poco la afectación socio-emocional causada por el aislamiento que los separa de sus familiares.

• Fundación Bolívar Davivienda

A través de la Fundación Bolívar Davivienda, el Grupo Bolívar y Davivienda reiteran su compromiso social con programas de alto impacto que apoyan y potencian proyectos transformadores en el país, generando capacidades en personas, comunidades y organizaciones para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.

Para conocer más sobre la gestión de la Fundación, invitamos a consultar sus reportes de sostenibilidad en: <https://www.fundacionbolivardavivienda.org/>

Voluntariado

Como parte de la responsabilidad social del Grupo Bolívar, a través de Fundación Bolívar Davivienda reiteramos nuestro compromiso social movilizando a colaboradores, pensionados y sus familiares para que compartan sus ideas, tiempo y conocimiento, con su participación en programas de alto impacto que apoyan proyectos transformadores. En 2021, más de 3 mil voluntarios donaron 22,4 mil horas en los 5 países donde tenemos presencia.

Voluntariado en cifras

	Número de voluntarios*	Horas donadas
Colombia	2.261	16.391
Costa Rica	275	2.783
El Salvador	79	526
Honduras	303	1.728
Panamá	105	993
TOTAL	3.019	22.421

* Incluye colaboradores, pensionados y sus familiares, de Davivienda y sus filiales en Colombia y Centroamérica.

Fundación Bolívar Davivienda



DESARROLLAMOS TALENTO PARA CONSTRUIR PAÍS.



Cultivarte

Fundación Cultiva el Arte y la Cultura

Programa apoyado por la Fundación Bolívar Davivienda, que proporciona espacios de aprendizaje lúdico para niños, niñas y jóvenes, donde potencian sus talentos e inspiran a otros para lograr sus metas a través del desarrollo de sus habilidades.

Cultivarte nació de la necesidad de transformar la historia de los niños, niñas y adolescentes de Colombia y Centroamérica, fomentando el buen uso del tiempo libre a través de procesos de lectura, valores, arte, cultura, ciencia, tecnología y educación financiera.

Colombia

Entre los contenidos de 2021, se destacan:

GLOBAL MONEY WEEK⁶²

En conjunto con el Banco, en el mes de marzo Cultivarte desarrolló actividades relacionadas con la concientización del dinero en niños, niñas y adolescentes, uniéndonos a la celebración de la “Semana Internacional de la Educación y la Inclusión Financiera”.

Tuvimos la presencia de más de 1,5 mil asistentes en 67 sedes.

MES DEL AHORRO

También en conjunto con Davivienda, en octubre 2021 Cultivarte llevó a cabo actividades relacionadas con la concientización del ahorro en niños, niñas y adolescentes.

Tuvimos la presencia de 1,6 mil asistentes en 69 sedes.



⁶² Global Money Week (GMW): Celebración mundial que promueve esfuerzos destinados a mejorar la educación financiera de los niños, niñas y jóvenes en todo el mundo.



Costa Rica

En nuestras sedes de Cultivarte Guácimo y Alajuela se beneficiaron 4,3 mil niños, niñas y jóvenes con la implementación de 22 contenidos virtuales basados en 5 ejes de trabajo. Destacamos la participación de 28 niños y niñas en un proceso de habilidades Steam (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

También creamos alianzas con organizaciones sociales como las Aldeas Infantiles SOS y Semillas de Esperanza, en las que participaron 39 niños y niñas de 6 a 12 años en diversas actividades lúdicas por medio de los canales virtuales.

El Salvador

En 2021 inauguramos la segunda sede de Cultivarte, en el departamento de Usulután. En conjunto, en Cultivarte Santa Tecla y esta nueva sede se beneficiaron 956 niños, niñas y jóvenes, y se implementaron contenidos como programación en Python, robótica, fortalecimiento de habilidades de autoconocimiento y habilidades sociales, implementación de metodologías de innovación, orientación profesional, ajedrez, manualidades, pinturas, recorridos culturales por el mundo, danza y actividades financieras.

Honduras

Continuamos beneficiando a los niños, niñas y jóvenes a través de 2 estrategias: Cultivarte en Casa, mediante el uso de herramientas y plataformas virtuales como Monetarium, Discovery, Biblioteca Viva y Cultivarte a tu Casa; en esta última, aquellos que no tenían acceso al internet recibieron kits de materiales para continuar desarrollando actividades para el desarrollo de sus habilidades. En 2021 desarrollamos 10 procesos regionales y 9 locales en los ejes temáticos de arte y cultura, ciencia y tecnología, valores, lectura y educación financiera, con beneficio para más de 4 mil beneficiarios.

Panamá

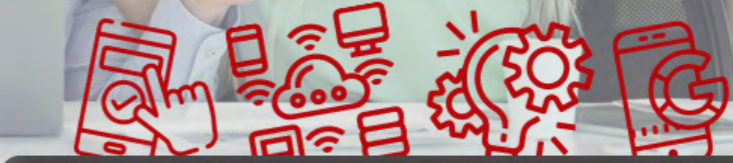
En 2021, la sede Cultivarte de Curundú registró la participación de 779 beneficiarios. Tuvimos niños, niñas y jóvenes de todos los corregimientos del distrito capital, y una cobertura geográfica de 5 provincias. Aunque todo el año trabajamos de manera virtual, a partir de septiembre retomamos el contacto con nuestros beneficiarios mediante la entrega de material didáctico y módulos, en una modalidad híbrida. Destacamos la participación activa del voluntariado del Banco, en especial durante la celebración del mes del ahorro.

En Cultivarte destacamos la **participación activa del voluntariado del Banco**, en especial durante la celebración del mes del ahorro.





4



NUESTROS HABILITADORES



▶ TALENTO HUMANO

17.850

talentos en Colombia, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panamá y Miami

61%

mujeres, **39%** hombres

4,2

sobre 5 resultado promedio, mejor con respecto a 2020



Aquí, en la Casita Roja, nuestra gente es la prioridad

COP 9,8

mil millones invertidos en formación

Participación del

93%

de nuestra gente en la medición de compromiso organizacional

96%

de nuestra gente vacunada contra covid-19 con 2 dosis

Contamos con el respaldo de nuestra gente para afrontar los retos del presente y futuro. Por eso, desde Talento Humano desarrollamos estrategias que nos permitan habilitar talentos destacados, capaces de asumir una transformación acelerada bajo los principios de diversidad, equidad e inclusión, enfocándonos en la co-creación como base del crecimiento y el desarrollo de los equipos.

INVERTIMOS EN NUESTRO TALENTO

Vivimos una evolución constante que nos motiva a retornos y a ser siempre mejores.

Trabajamos bajo la premisa de brindar un beneficio común, que brinde a nuestros colaboradores y sus familias la oportunidad de evolucionar con nosotros. Tenemos un interés genuino por seguir construyendo país en todas las regiones donde tenemos presencia, mediante la generación de empleo sostenible, competitivo y de calidad, con acciones encaminadas en garantizar una adecuada atracción, fidelización y desarrollo del talento, convirtiéndonos en un empleador referente en la industria por su capacidad para mantener, cuidar y motivar a su gente.



CONTINUAMOS TRANSFORMANDO LA FORMA COMO TRABAJAMOS Y ADAPTAMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MANTENERNOS A LA VANGUARDIA, CON UN FOCO ESPECIAL EN EL CUIDADO DE LA SALUD Y EL ACOMPAÑAMIENTO A NUESTRA GENTE EN LO PERSONAL Y LO PROFESIONAL.



Nuevos empleados y tasa de rotación

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	Miami
Nuevos empleados	784	102	248	105	33	8
Tasa de nuevos empleados	6,3%	10,5%	14,5%	8,4%	18,1%	17,8%
Tasa de rotación voluntaria	7,1%	7,5%	12,6%	3,6%	10,7%	20,0%
Rotación	9,6%	11,3%	17,0%	8,0%	15,9%	28,9%

Empleados por género 2021

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Honduras	Panamá	Miami	TOTAL
Mujeres	61%	58%	62%	58%	51%	55%	61%
Hombres	39%	42%	38%	42%	49%	45%	39%
TOTAL	13.692	977	1.710	1.247	182	42	17.850

¡Le apostamos al talento interno!

Nuestra política de atracción y selección está enfocada en la integralidad, conectando el mejor talento que se alinee con nuestra cultura. En 2021 creamos en el Centro de Selección el programa "Se Vale Ser", con el objetivo de generar herramientas que movilicen la inclusión y la diversidad, brindándonos la posibilidad de ampliar nuestra perspectiva y aprender de las diferentes culturas donde estamos presentes, avanzando con un equipo multidisciplinario interesado por el conocimiento vanguardista y el logro colectivo.

Empleados por rango de edad

	Número de colaboradores	Proporción
Baby boomers	459	2,6%
Generación (X)	4.525	25,3%
Millennials (Y)	10.996	61,7%
Generación (Z)	1.870	10,4%
TOTAL	17.850	100%

6 de cada 10 empleados de Davivienda son mujeres.

Empleados por nivel, cargo y género

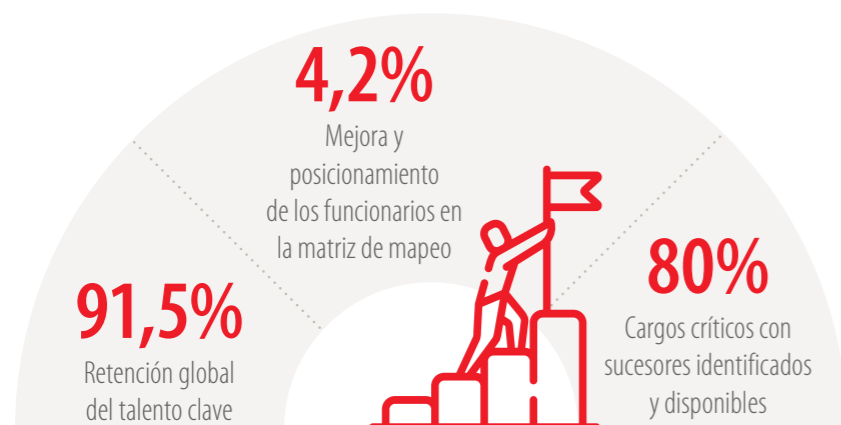
Nivel	Número de colaboradores	Proporción	Proporción mujeres	Proporción hombres
Directivo	422	2,4%	39%	61%
Ejecutivo	8.111	45,4%	57%	43%
Básico	9.317	52,2%	65%	35%
TOTAL	17.850	100%	61%	39%

Desde el Centro de Selección del Grupo Bolívar garantizamos mayor integración del modelo de selección en Colombia y Centroamérica, mejorando la identificación de talento potencial elegible en procesos ya existentes, la automatización de informes y la incorporación de gamificación.



En 2021 extendimos a los países donde operamos el proceso de planificación estratégica de las necesidades de talento, y la identificación de cargos críticos y sus posibles sucesores, con el objetivo de promover el desarrollo y apalancar la retención y fidelización del talento.

- > Abarcamos un 117% más personas mapeadas con respecto a 2020.
- > Generamos mayor credibilidad, madurez y acompañamiento a nuestra gente y a sus líderes, quienes recibieron el diagnóstico con la información necesaria para planear acciones de desarrollo y retención de sus equipos.



Talento 4.0

En 2021 generamos alianzas con diferentes instituciones para diseñar y ejecutar, a través de metodologías innovadoras, programas como el de inyección de Talento 4.0 para desarrollar talento joven, permitiéndonos ofrecer empleo de alta calidad a esta población y, al mismo tiempo, tener talento disponible de forma acelerada y progresiva.



Universidad Corporativa UXplora

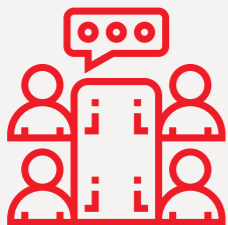
Entendemos que el aprendizaje es esencial para el desarrollo de las personas y de la organización, por eso disponemos de nuestra Universidad Corporativa UXplora, un ecosistema digital sostenible, vanguardista y amigable con el usuario.

En nuestra plataforma los empleados cuentan con cursos de alta calidad gracias a nuestros aliados de “casas de cursos en línea masivos y abiertos”, quienes disponen de programas de aprendizaje diseñados para atender necesidades específicas, permitiéndonos la habilitación de facultades estratégicas como la facultad analítica, de sostenibilidad, de innovación, de riesgo y comercial.



Nuestra Universidad Corporativa UXplora, un ecosistema digital sostenible, vanguardista y amigable con el usuario.





Universidad Corporativa UXplora

Más de

7 mil

contenidos de oferta abierta de aliados internacionales

11 mil

inscripciones en nuestra oferta abierta

23 mil

interacciones a través de nuestro modelo de soporte

297 mil

créditos académicos redimidos con **742 cursos** a través de *e-commerce*

En 2021 lanzamos **UXplora Fext**, un espacio de aprendizaje digital donde se combinan experiencias personales y profesionales de reconocidos panelistas internacionales, generando la interiorización de 2 temáticas relevantes para nuestra organización: **Transformación + Vuca**⁶³.

Con esta iniciativa logramos ser un referente empresarial con un modelo de aprendizaje vanguardista, conectando a nuestros funcionarios de Colombia y Centroamérica para fortalecer nuestra comunidad de aprendizaje.

UXplora Fext

10,4

mil asistentes en las **2 versiones**

8

panelistas nacionales e internacionales

54,7 mil

reproducciones en nuestras **2 versiones**

Facultad de Analítica Digital: 7 mil personas formadas

Dada la importancia de la analítica en las organizaciones, articulamos una estrategia de fortalecimiento de la cultura analítica en nuestro Talento Humano a través de la atracción, desarrollo y fidelización de talento clave que soporte la toma de decisiones acertadas basadas en datos en toda la organización. Estas facultades nos han permitido desarrollar el talento que requerimos para apoyar la transformación del Banco mediante una inversión importante que nos asegura la disponibilidad del talento con las destrezas que requerimos.



Funcionarios impactados con formación 2021

	Mujeres	Hombres	TOTAL
Colaboradores	8.434	5.278	13.712
Promedio horas de formación por funcionario	96	147	116
Promedio cantidad de cursos	32	30	31



• Promociones

Nos interesa construir país y futuro.

Queremos crecer de la mano de nuestra gente, brindándoles las herramientas necesarias (capacitación, desarrollo y mejora de destrezas) para que alcancen su evolución personal y profesional en la organización. En 2021 fueron promovidos 1.858 funcionarios de Colombia y Centroamérica.

La formación es un pilar fundamental que impulsamos a través de nuestros programas internos y beneficios externos, como los subsidios educativos.

⁶³ Vuca: Análisis de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad en determinadas condiciones y situaciones.





Inversión en subsidios para estudios de pregrado, posgrado y especializaciones

(Cifras en COP millones)

	Funcionarios	Monto
Préstamo primer semestre	73	155
Auxilio educativo	955	4,8 mil
TOTAL	1.028	4,9 mil

• Valoraciones para el desarrollo

Continuamos nuestra estrategia de valoraciones entre líderes y equipos, con la que habilitamos conversaciones enfocadas en los resultados del negocio y el desarrollo de las personas, promoviendo la construcción de objetivos claros, medibles y compartidos.

Avance en las valoraciones para desarrollo

Tipo de evaluación de desempeño	Funcionarios evaluados*
Gestión por objetivos	79%
Evaluación multidimensional	76%

* Cierre de valoraciones: 14 de febrero 2022.

Promovemos el enfoque en resultados a través de la autogestión y el desarrollo permanente, con acompañamiento directo de nuestros líderes.

• Centro de Liderazgo

Nuestro Centro de Liderazgo, aliado para el desarrollo de los líderes del Grupo Bolívar.

Desde el Centro de Liderazgo seguimos innovando en el modelo de formación, en metodologías y herramientas, entregando experiencias de aprendizaje ágiles y generando alianzas estratégicas que nos permitan seguir desarrollando a nuestros líderes para que puedan anticiparse y adaptarse a los retos del mañana.

En línea con el reto que la Transformación Digital trajo consigo, en 2021 habilitamos todos los programas de formación de manera virtual, lanzando **"Lidera"**, un ecosistema de aprendizaje digital basado en nuestro modelo de liderazgo, que nos permite desarrollar las destrezas asociadas a nuestro rol como líderes en el Grupo Bolívar.



GRUPO BOLÍVAR
CENTRO DE LIDERAZGO



Gracias a Lidera, nuestra gente tiene acceso a rutas de aprendizaje basadas en módulos. Con el primer módulo, Sentido de Liderazgo, y el segundo, Vuca & Cambio, llegamos a todos nuestros colaboradores en sus diferentes niveles de contribución. Adicionalmente, creamos programas avanzados de desarrollo, acompañamiento y mentoría que permiten a los líderes vivir las destrezas de liderazgo en su día a día, como visionarios que inspiran y desarrollan talento.

- > Más de COP 2,2 mil millones invertidos en programas de desarrollo y aprendizaje, estrategias de gestión de conocimiento y fortalecimiento de cultura para todo el Grupo Bolívar.
- > 18 mil funcionarios fueron parte de la experiencia de la ruta de aprendizaje de Lidera.
- > Más de 500 líderes participaron en programas de desarrollo avanzado y en Nova, nuestro programa de *mentoring* y *coaching* para el fortalecimiento de habilidades de liderazgo.

PRIORIZAMOS LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRA GENTE Y SUS FAMILIAS

¡Creamos experiencias que alegran la vida!

Nuestra cultura organizacional impulsa el cuidado de los colaboradores y sus familias en todos los países, cumpliendo nuestro Propósito Superior “Enriquecer la vida con integridad” mediante la generación de estrategias que promuevan el bienestar y la calidad de vida.

Nuestro modelo de gestión tiene 3 focos estratégicos:

1. Bienestar personal para el colaborador y su núcleo familiar

En 2021 aprovechamos la Transformación Digital para adaptar nuestros programas de bienestar a formatos virtuales, logrando mayor transversalidad de experiencias con un alcance superior al 80% de nuestros equipos y sus familias.

Asimismo, invertimos esfuerzos en la generación de ideas innovadoras que permitieron la creación de plataformas digitales para la selección de regalos en las diferentes celebraciones. También lanzamos la aplicación móvil DaviPass, que trabaja bajo tecnología *blockchain* para realizar la asignación y consulta de beneficios de manera personalizada. Adicionalmente, desarrollamos la primera Feria de Talento Humano de Beneficios con avatar en 3D, una experiencia que nos permitió estar más cerca de nuestra gente, posibilitando la interacción con más de 9,8 mil funcionarios y sus familias, que realizaron más de 81 mil consultas en línea en compañía de nuestras áreas expertas y aliados.

Además, atendimos a 1,6 mil personas, entre empleados y sus familias, desde nuestro Centro de Orientación Familiar (COF) con servicios de consejería psicológica, orientación jurídica, asesoría tributaria y orientación vocacional, entre otros.

2. Bienestar financiero en los diferentes momentos de la vida.

Habilitamos soluciones que contribuyen a la tranquilidad financiera de nuestra gente a lo largo de sus diferentes momentos de vida. En 2021 ofrecimos varias alternativas financieras para mejorar la calidad de vida de nuestros funcionarios.

3. Rojotú, un estilo de vida, alineado con la Transformación Digital.

Continuamos diseñando un estilo de vida Rojotú al alcance de todos. Este año lanzamos la colección 2022, inspirada en la conexión natural y ecoamigable con una visión de sostenibilidad.

En 2021 adaptamos nuestros programas de bienestar a formatos virtuales, logrando mayor transversalidad de experiencias y un alcance superior al 80% de nuestros equipos y sus familias.



Bajo el concepto “Rojotú, un estilo de vida”, generamos contenidos enfocados en la movilización de buenos hábitos en torno a la salud, el deporte, la alimentación saludable, la cultura y el bienestar. En el marco del deporte, desarrollamos el Desafío Rojotú en Colombia y Centroamérica, una competencia basada en bicicleta de ruta, ciclomontañismo y atletismo.

Con estos focos estratégicos incrementamos, asimismo, la percepción de valor hacia la marca, el compromiso y el sentido de pertenencia.

Inversión en programas de beneficios

País	Monto (COP miles de millones)
Colombia	172,6
Costa Rica	1,3
El Salvador	1,1
Honduras	1,5
Panamá	0,5
TOTAL	177,0

Nuestro proceso de vacunación sigue avanzando: 97% de cobertura para nuestros funcionarios en Colombia y 96% en Centroamérica.

En el marco de salud y de acuerdo con los estándares del ministerio del Trabajo en Colombia, logramos que nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo estuviera en un nivel óptimo de implementación, con un avance del 94%, según reporte de la auditoría externa. Contamos con un procedimiento para la identificación de riesgos a través de la Guía Técnica Colombiana (GTC 45), con la cual evaluamos objetivamente los riesgos en nuestras actividades, aplicando los controles necesarios para su mitigación.

A través de la mejora continua, verificamos periódicamente nuestro sistema gestión por medio de auditorías, autoevaluaciones y revisión por parte de la alta dirección, en donde se generan los planes de acción de acuerdo con el análisis y cumplimiento de normas y procedimientos. Estos planes cuentan con una metodología de seguimiento que nos permite su ejecución oportuna y un cierre adaptado a las necesidades.

En 2021 hicimos parte de la iniciativa de la Andi “Empresarios por la vacunación”, mediante la compra de vacunas para 14,3 mil personas, alcanzando una cobertura de vacunación del 96% para Colombia. Esta iniciativa apalanca nuestro modelo de atención eficiente y personalizado que nos permitió realizar el seguimiento médico de 8,4 mil casos, entre sospechosos y positivos, de covid-19.

Entendimos, asimismo, que una arista fundamental en el cuidado de nuestra gente es estar presentes en momentos de incertidumbre; por ello desarrollamos un modelo de analítica predictiva de contagios, anticipándonos a las situaciones que ponen en riesgo a la comunidad, y brindamos herramientas para nuestros funcionarios y sus familias en atención de emergencias, manejo de emociones, gestión del tiempo y seguridad y salud en el trabajo.

En 2021 promovimos la cultura de autocuidado:

- > Publicando contenidos en nuestros canales de comunicación internos, con información concerniente a temas de seguridad y salud, como nuestras políticas, canales de atención, plan de trabajo anual, protocolos de bioseguridad referidos a covid-19 e información asociada a la prevención y promoción en salud.



COP 177 mil millones invertidos en programas de beneficios para nuestros empleados.



- > Promoviendo la cultura de autocuidado mediante estrategias de comunicación como la campaña “Vive tu salud”, con la participación de reconocidas autoridades médicas.
- > Generando una relación más cercana con nuestros proveedores para alinear los procesos relacionados con seguridad y salud, y garantizando el adecuado seguimiento y atención a los diferentes requerimientos.
- > Habilitando más centros médicos en Bogotá para atender las necesidades en salud y salas de lactancia para nuestras funcionarias en periodo de maternidad.

Con estas iniciativas alcanzamos una cobertura de 8,6 mil funcionarios (79%) y 10,9 mil beneficiarios familiares en la póliza de salud.

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo*

	Tasa	Hombres	Mujeres
Tasa de accidentes de trabajo	0,98	0,29	0,69
Número de eventos	120	36	84
Días de ausencia por accidente	346	112	234
Tasa de enfermedad profesional	0,06	0,016	0,049
Número de eventos de enfermedad profesional	8	2	6
Severidad de enfermedad profesional	0,38	0	0,38
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0	0
Ausentismo	2,35	0,69	1,66

* Datos de Colombia.

¡En la Casita Roja la familia está primero!

Continuamos otorgando licencias de maternidad y paternidad más extensas que las establecidas por ley, ayudando a fortalecer el vínculo entre los padres y sus hijos. En este caso, las madres cuentan con una licencia remunerada de 7 días hábiles siguientes a su reincorporación a sus labores en la organización; y a los nuevos padres les otorgamos 4 días hábiles de licencia de paternidad adicionales a los estipulados por ley. Esta iniciativa nos permite aportar a la calidad de vida de los integrantes de esta casa.

¡Estamos viviendo lo mejor de dos mundos!

En Davivienda entendemos que adaptarnos es sinónimo de evolución, por esto estamos capitalizando los aprendizajes adquiridos durante la pandemia, viendo con objetividad los retos actuales y preparándonos para asumir los futuros.

En 2021 lanzamos nuestra estrategia “Lo mejor de dos mundos”, implementando una forma de trabajo flexible que nos facilita la posibilidad de vivir lo mejor del trabajo remoto y del trabajo presencial.

- > Logramos el 100% del retorno progresivo para Colombia y Centroamérica.
- > Normalizamos el modelo de trabajo remoto, preparándonos para futuras contingencias.
- > Adecuamos espacios seguros compartidos, promoviendo una forma de trabajo que fortalezca nuestra cultura colaborativa.
- > Redujimos un 34% la huella de carbono al disminuir los desplazamientos de nuestros funcionarios, gracias a un modelo de trabajo amigable con el medio ambiente, continuando nuestro propósito de ser una banca sostenible.



En 2021 lanzamos la estrategia **“Lo mejor de dos mundos”**, implementando una forma de trabajo flexible remoto y presencial.





Esta transformación en la forma de hacer las cosas favorece el desarrollo de la autogestión y el empoderamiento de los equipos, quienes han asumido el cambio de manera positiva.

El cuidado y la salud de nuestra gente han sido una consideración crítica que acompañó el retorno progresivo a las instalaciones de trabajo. Reforzamos las medidas de autocuidado a través de un modelo sostenible y eficiente que nos permite cumplir los protocolos de bioseguridad bajo acciones como:

- > Poner a disposición herramientas tecnológicas como el app CovidPass para que nuestros colaboradores reporten su estado de salud, analicen síntomas y puedan consultar información útil sobre salud emocional, física y mental.
- > Adecuar los espacios físicos de nuestras sedes de servicio y administrativas.
- > Entregar elementos de protección personal y desinfección diaria de nuestras instalaciones.
- > Garantizar el aislamiento preventivo para proteger a la población vulnerable.

Evolucionamos hacia la Transformación Digital de los controles médicos ocupacionales que realizamos durante el ciclo de vida del funcionario, además de los exámenes de ingreso. Asimismo, implementamos de manera digital nuestros programas de vigilancia epidemiológica en riesgo osteomuscular, salud auditiva y vocal y en el frente psicosocial que nos permite diagnosticar e intervenir de manera específica estos factores de riesgo.

**QUE NUESTRAS ACCIONES SEAN EFICIENTES,
TRANSPARENTES Y HONESTAS ES UN COMPROMISO
CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS.**

ÉTICA, TRANSPARENCIA Y DERECHOS HUMANOS

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo está integrado por principios, políticas y normas que determinan un conjunto de buenas prácticas dirigidas a promover que nuestras acciones sean eficientes, transparentes y honestas, lo cual constituye un compromiso con nuestros grupos de interés. El propósito de este sistema es promover y cumplir los aspectos inherentes a la transparencia, con una gestión eficaz y eficiente de todos los tipos de riesgo dentro de las relaciones que las empresas tienen con sus grupos de interés, generando asimismo mayor confianza.

Para aplicar nuestra política de Gobierno Corporativo contamos con códigos, reglamentos, guías y manuales, dentro de los cuales se destacan el Código de ética, el Manual de cumplimiento y el Código de Buen Gobierno. Su estricta aplicación garantiza la rectitud de nuestra gestión, nos brinda mecanismos de resolución de conflictos y facilita el manejo veraz y oportuno de la información.

El compromiso de nuestros funcionarios se evidencia en actividades como valoración para el desarrollo, comunicaciones, evaluaciones, auditorías e investigaciones de incidentes de posibles incumplimientos a los códigos y las sanciones a las que haya lugar, respetando el debido proceso.

Nuestros funcionarios cuentan con procesos que velan por el cumplimiento, continuidad y sostenibilidad del Código de Ética:

- > Al ingresar firman una carta de compromisos, declarando la responsabilidad de aceptar cumplir con las conductas esperadas y evitar caer en las no deseadas, siendo consistentes con la declaración de nuestras pautas de conducta ética.
- > Cada año son capacitados y certificados a través de cursos digitales.
- > Realizamos sesiones periódicas presenciales y virtuales de formación para fortalecer la cultura de ética, transparencia y derechos humanos.



Nuestros códigos corporativos contienen pautas de conducta que los miembros de la Junta Directiva, presidentes, directores, funcionarios e intermediarios deben cumplir, siendo precepto de prudencia, buen juicio y ponderación cuando deban evaluar la responsabilidad que tienen en el manejo de un posible conflicto ético.

Creamos un modelo de gestión de “Cultura de puertas abiertas” con 3 canales a través de los cuales nuestros funcionarios pueden acudir en el momento que sientan vulnerados sus principios y valores, o que detecten eventuales irregularidades en el cumplimiento de nuestro Código de ética.

- > **Los líderes:** Son el canal natural y los primeros llamados a escuchar a sus equipos, ya que son ellos quienes tienen la responsabilidad de gestionar el talento.
- > **El equipo de Talento Humano:** Son guías y garantes del cuidado de nuestra cultura ética, entre otras cosas, apoyando a través de la escucha y gestión de las situaciones irregulares que nuestra gente ponga en su conocimiento.
- > **La Línea de Transparencia:** Es nuestro canal de denuncia confidencial y anónimo que cuenta con 3 formas de reporte: llamada telefónica, correo electrónico y diligenciamiento de formulario en la web. Para garantizar su objetividad y transparencia, este canal es administrado por un proveedor.

Nuestros códigos corporativos contienen pautas de conducta que los miembros de la Junta Directiva, presidentes, directores, funcionarios e intermediarios deben cumplir.

Línea de Transparencia / Modelo de gestión de cada caso



► GESTIÓN CORPORATIVA DE RIESGOS

La Gestión Corporativa de Riesgos, como eje central de nuestra estrategia, está en constante evolución y actualización con respecto a las metodologías y mejores prácticas internacionales, lo que nos permitió responder oportunamente a los retos presentados en 2021, incluyendo los relacionados con la pandemia.

En 2021 continuamos reforzando los planes de acción generados el año anterior como consecuencia del covid-19, realizando gestiones efectivas en todos los ámbitos. Cada sistema de administración de riesgo gestionó aquellos específicos de cada línea de negocio, o los riesgos que se generaron en los procesos que los soportan. Cada uno de los sistemas adoptó medidas, formuló políticas e implementó planes de contingencia que nos permitieron garantizar el bienestar de empleados y clientes, asegurando al mismo tiempo la continuidad en la prestación de los servicios con disponibilidad de todos nuestros canales, mejorando el perfil de riesgos de la compañía.

La Gestión Corporativa de Riesgos está compuesta por:

- > Riesgo estratégico
- > Riesgo de crédito
- > Riesgo de mercado
- > Riesgo de liquidez
- > Riesgo operativo
- > Atención al consumidor financiero
- > Riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo, y Programa Anticorrupción
- > Riesgo de fraude y transaccional
- > Seguridad de la información y ciberseguridad
- > Riesgo tecnológico
- > Riesgo ambiental y social
- > Riesgos en terceros y aliados
- > Continuidad del negocio
- > Sistema de control interno

LA GESTIÓN CORPORATIVA DE RIESGOS ES UN EJE CENTRAL DE NUESTRA ESTRATEGIA QUE SE ENCUENTRA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN Y ACTUALIZACIÓN CON RESPECTO A LAS MEJORES PRÁCTICAS INTERNACIONALES.

La descripción de los sistemas de administración y gestión frente al covid-19 está detallada en las Notas a los Estados Financieros, Capítulo 10, Gestión Corporativa de Riesgos, a 31 de diciembre 2021.

Las áreas de riesgo son responsables de promover y proteger el adecuado esquema de control de cada uno de los riesgos, supervisando la forma como se gestionan y la efectividad de los controles, siempre velando porque estén dentro de los niveles de riesgo definidos por el Grupo Bolívar. Por tal motivo, las áreas especializadas de riesgo son las encargadas de evaluar y controlar los riesgos bajo su responsabilidad, así como definir metodologías y proponer políticas por medio de una estructura de gobierno que habilite el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

ALINEACIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO CON LA ESTRATEGIA CORPORATIVA

Tanto nuestros objetivos corporativos como nuestras estrategias son definidos por el Presidente del Banco y aprobados por la Junta Directiva. Ambos están alineados con el Propósito Superior que compartimos como grupo empresarial: "Enriquecer la vida con integridad".

Contamos con un sistema de seguimiento y control a la ejecución de la estrategia y un sistema de administración del riesgo, ejecutados por las distintas instancias de gobierno de la entidad, que garantiza correcciones o modificaciones a los planes de acción ante una previsible desviación de los resultados esperados.



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Nuestra estructura organizacional está diseñada para responder a las necesidades de desarrollo de los negocios y a la adecuada gestión de los riesgos. Contamos con los siguientes órganos de control:

- **Junta Directiva**

Es el principal gestor de riesgo en el Banco. Evalúa los riesgos asociados al negocio y apoya la labor de los órganos de control en temas relacionados con la gestión de riesgo dentro de los parámetros normativos. Define las políticas y los apetitos de riesgo, y es responsable de que se cumplan.

- **Comité de Auditoría**

Supervisa las actividades de la auditoría interna y la revisoría fiscal en cuanto a la evaluación de la metodología e implementación del modelo de gestión de riesgos y del sistema de control interno del Banco. Emite recomendaciones sobre la gestión de riesgo realizada por los diferentes comités de riesgo.

- **Comité de Cumplimiento**

Hace seguimiento y valida la implementación y ejecución del Programa de Gestión de Prevención del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, de acuerdo con los lineamientos dados por la alta dirección del Banco, la normatividad y las mejores prácticas del mercado.

- **Comité Corporativo de Riesgos**

Órgano de apoyo de la Junta Directiva encargado de velar por el funcionamiento del sistema de gestión de riesgos corporativo (Enterprise Risk Management - ERM) del Banco y sus filiales.

- **Comité de Presidencia**

Partiendo de los lineamientos y aprobaciones de la Junta Directiva para la formulación del Plan Estratégico por parte del Presidente del Banco, este comité se convierte en un órgano de apoyo para el seguimiento y debido cumplimiento de la estrategia.



Nuestra estructura organizacional responde a las necesidades de desarrollo de los negocios y a la adecuada gestión de los riesgos.



• **Comités de Riesgos**

Están definidos en función de los tipos de riesgo y tienen como finalidad evaluar las políticas, mecanismos y procedimientos de riesgos implementados.

• **Comité Integrado de Regulación y Revelación Contable y Tributario**

Es el órgano que propone la implementación y/o modificación de políticas y procedimientos contables y tributarios, en pro del cumplimiento normativo bajo estándares internacionales aplicables en Colombia y disposiciones fiscales en la generación de los estados financieros.



• **Comité de crisis covid-19**

Su objetivo es analizar todas las situaciones derivadas de la coyuntura causada por el covid-19 que afecten nuestra operación, y decidir y controlar la implementación de las decisiones, asegurando el cumplimiento normativo local y nacional para garantizar la operación del Banco.

Cada vez más propendemos por la mejor toma de decisiones que nos permitan lograr la óptima combinación de activos, pasivos y patrimonio, buscando la mejor relación riesgo/rendimiento para todos nuestros grupos de interés.

RIESGOS EMERGENTES

La Gestión Corporativa de Riesgos comprende la revisión de los procesos de gestión de riesgos y la revisión de la asignación de recursos, para garantizar que los riesgos emergentes estén correctamente identificados, evaluados y controlados desde la planeación estratégica hasta los procesos del día a día en todos los niveles de la organización.

En Davivienda revisamos continuamente las condiciones del entorno con el fin de identificar cambios que puedan afectar los objetivos del negocio y la estrategia, y aplicar los ajustes necesarios para adaptarnos a las variaciones del entorno.

A partir de la estrategia y los objetivos de la organización, la alta gerencia ha identificado 4 riesgos emergentes que son objeto de seguimiento y control:

• **Riesgo geopolítico**

Está relacionado con la incertidumbre política, económica y social ocasionada por eventos de gran escala local, regional o mundial, como los efectos de la pandemia del covid-19, decisiones políticas a nivel internacional, políticas de migración, negociación de tratados de libre comercio, política monetaria, efectos sociales que pueden afectar la estabilidad económica de los países con impacto en las variables macroeconómicas de Colombia, en especial los ingresos por exportaciones, los flujos de capital y las remesas. El Banco se vería afectado por el deterioro del portafolio ocasionado por falta de capacidad de pago de las obligaciones financieras y la capacidad de ahorro e inversión de sus clientes.

Los eventos ocurridos en 2021 estuvieron determinados por la dinámica de la pandemia del covid-19. El desarrollo y distribución en masa de vacunas contra el virus y la mejora en la infraestructura hospitalaria permitieron mejoras sensibles en la movilidad, lo que produjo el inicio de la reactivación mundial, en donde los países otorgaron paquetes fiscales y monetarios.



No obstante, las dificultades en la oferta de las cadenas productivas generó uno de los problemas de inflación más agudos de las últimas décadas. En 2022, este fenómeno será uno de los más complejos, con repercusiones sobre el crecimiento y el aumento de las tasas de interés en Colombia y en el mundo. Adicional a esto, subsiste la incertidumbre sobre la vigencia de la inmunización que proveen las vacunas y su adaptabilidad para controlar nuevas cepas del virus.

En segunda instancia, los problemas derivados del comportamiento de la economía china. Las empresas de este país han basado buena parte de su crecimiento en un aumento fuerte de los niveles de inversión, pero también en su deuda, a tal punto que hoy es uno de los países con mayor deuda corporativa como proporción del PIB. En el caso de Evergrande⁶⁴, el exceso de apalancamiento de las empresas en ese país puede extenderse a otras del mismo país. Por otro lado, un desapalancamiento no ordenado de las empresas podría ser un proceso más traumático, limitando el crecimiento del país. La guerra comercial con los Estados Unidos, vigente aún después del cambio de administración de este país, también se constituye en un importante factor de riesgo.

Agitación social y decisiones políticas: Los últimos años el mundo, y en particular en América Latina, se han caracterizado por un aumento de las expresiones de protesta social. Este fenómeno, fundamentado en una compleja interacción de hechos, incluyendo muchos desequilibrios económicos, y acelerado por el uso masivo de las redes sociales, fue de alguna manera aplacado por los efectos de la pandemia, en especial por los confinamientos y el distanciamiento social. En los meses de abril y mayo de 2021 Colombia fue testigo de estas protestas, que generaron trastornos importantes en la movilidad, con el consecuente impacto en varios sectores económicos y la pérdida de confianza en el país. En 2022 se realizarán los comicios electorales de presidencia y congreso, lo que genera incertidumbre sobre las decisiones políticas que están por venir en los próximos años.

Para gestionar estos riesgos, el área de estudios económicos analiza periódicamente la política económica internacional e informa a la alta gerencia y a la Junta Directiva sobre los principales acontecimientos ocurridos en los mercados financieros, así como las perspectivas macroeconómicas locales e internacionales, incluyendo modelos de proyecciones. Asimismo, los comités de riesgos y las áreas de negocio continúan monitoreando el comportamiento del ahorro

y pago de nuestros clientes y de los sectores en los que operan, con el fin de generar los planes de acción que se requieran.

- **Riesgo derivado por nuevos competidores disruptivos**

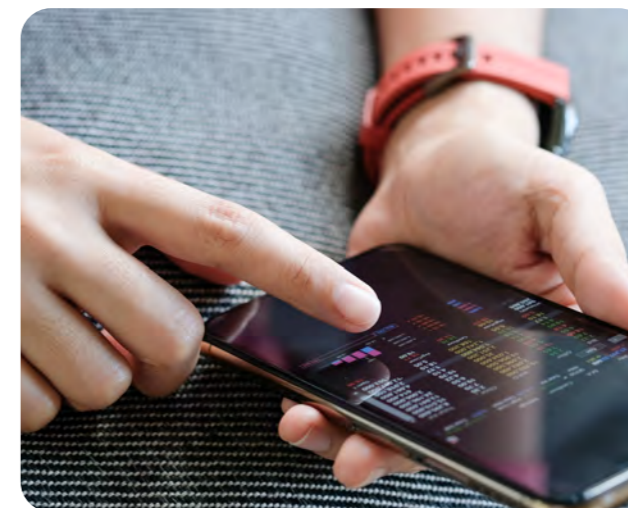
La pandemia dio fuerza a los procesos de transformación que venían adoptando los bancos, dada la aceleración de la adopción digital por parte de los clientes y el comercio minorista, que reforzaron la tendencia de transacciones electrónicas. Las expectativas de los consumidores financieros se transformaron rápidamente en este nuevo entorno 100% digital, y llegaron nuevos jugadores a ofrecer productos y servicios financieros con modelos de negocio ágiles y altos estándares de servicio, caracterizados por el acompañamiento y asesoría sin el uso de canales físicos.

A esto se suman los bajos costos que ofrecen, con comisiones cercanas a cero, lo que podría implicar para Davivienda pérdida de participación en el mercado (y, por supuesto, de clientes), disminución de ingresos y ajustes en la funcionalidad de los canales con mayores costos.

Consideramos esta nueva realidad como una oportunidad para crear modelos de negocio basados en alta tecnología y agilidad, que nos permitan atender a todos los segmentos de la población con productos y servicios ajustados a cada perfil. Para tal fin, junto con el avance en nuestro proceso de Transformación Digital, hemos definido frentes estratégicos adicionales que nos permitirán encarar este nuevo entorno.

En 2021, DaviPlata continuó consolidándose como un banco nativo digital que sumó, al cierre de 2021, 13,8 millones de clientes y cubrió el 98% de los municipios de Colombia. Esta plataforma seguirá desarrollando su oferta financiera y no financiera, así como nuevos ecosistemas.

LA NUEVA REALIDAD ES UNA OPORTUNIDAD PARA CREAR MODELOS DE NEGOCIO BASADOS EN ALTA TECNOLOGÍA Y AGILIDAD, QUE NOS PERMITAN ATENDER A TODOS LOS SEGMENTOS DE LA POBLACIÓN CON PRODUCTOS Y SERVICIOS AJUSTADOS A CADA PERFIL.



⁶⁴ Evergrande, considerada la empresa inmobiliaria más endeudada del mundo en 2021, con sede en China.



También se destaca RappiPay, nuestra alianza con Rappi que siguió avanzando en la incorporación de la oferta financiera al exitoso ecosistema de este *unicornio* colombiano.

Con la oferta móvil más completa del país, continuamos ratificando nuestro liderazgo en banca digital y convirtiéndonos en referente latinoamericano. Hoy, nuestros clientes pueden adquirir y administrar productos de ahorro, crédito, inversiones, seguros y medios de pago en minutos, a través de la banca móvil. Además, pensando en su seguridad y comodidad, aceleramos los procesos para seguir acompañándolos con experiencias amigables y sencillas en los momentos más importantes de su vida, como la compra de vivienda o vehículo, sin salir de casa.

- Riesgos asociados al uso de nuevas tecnologías en ecosistemas digitales**

Hacemos referencia al riesgo por el uso de las nuevas tecnologías y el incremento de la conectividad entre la infraestructura tecnológica de las empresas y la de sus terceros aliados, acompañado también por la ampliación de los ecosistemas para la prestación de servicios digitales a los clientes o usuarios, así como por la concentración de servicios en canales digitales, por las posibles fallas en la disponibilidad de estos servicios, con las consecuentes sanciones regulatorias. La velocidad de integración se ha acelerado de forma exponencial, facilitando la continuidad de las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, entre otras. Asimismo, al interior de nuestra organización se ha generado la necesidad de ofrecer nuevos productos y servicios alineados con esta nueva demanda digital, por lo cual hemos impulsado la implementación de esquemas robustos para la gestión de las nuevas amenazas y vectores de riesgo emergentes.

Procurando asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información y de las soluciones informáticas del Banco y los terceros aliados, así como la privacidad de la información de los clientes o usuarios, permanentemente evaluamos la efectividad de los esquemas de control y seguridad, incorporando los ajustes a que haya lugar.

LA INTEGRACIÓN SE HA ACELERADO DE FORMA EXPONENCIAL, FACILITANDO LA CONTINUIDAD DE LAS ACTIVIDADES EN TODOS LOS ÁMBITOS. LOS NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES QUE OFRECEMOS NOS EXIGEN IMPLEMENTAR ESQUEMAS MÁS ROBUSTOS PARA LA GESTIÓN DE LAS NUEVAS AMENAZAS.

Como parte de las acciones ejecutadas, hemos puesto en marcha diversos procesos apoyados en tecnología de punta, que garantizan el aseguramiento de los microservicios digitales y APIs⁶⁵ que permiten entrelazar los sistemas del Banco y de sus terceros aliados. La armonización de los avances internos con las normas locales y los estándares internacionales ha provisto el marco de referencia y los fundamentos necesarios para la gestión efectiva de estos nuevos riesgos emergentes.

Adicionalmente, frente a la expansión acelerada de servicios digitales mantenemos actualizadas las estrategias de contingencia tecnológica y de continuidad del negocio, con criterios basados en las mejores prácticas internacionales y ejercicios de simulación que nos permitan medir la efectividad de los controles y activar los planes de acción necesarios.

La gestión principal ha estado centrada en monitorear y ajustar controles sobre las tecnologías puestas a disposición en los diferentes proveedores de nube y sus integraciones bajo las implementaciones de software como servicio (SaaS), infraestructura como servicio (IaaS) y plataforma como servicio (PaaS); adicionalmente, en el ciclo de desarrollo DevOps - DevSecOps, manteniendo los criterios de disponibilidad, desempeño, funcionalidad, confiabilidad y cumplimiento normativo mediante la aplicación de la metodología de riesgo tecnológico. Para ello garantizamos que las APIs, micro-aplicaciones, *widgets* y apps estén soportadas en infraestructuras seguras y sin brechas de seguridad que pongan en riesgo la información y los recursos financieros de nuestros clientes, a través de pruebas avanzadas de ciberseguridad que incorporan nuevas técnicas que nos permitan comprobar la efectividad de los controles y actuar oportunamente, fortaleciendo la postura de ciberseguridad de la organización.

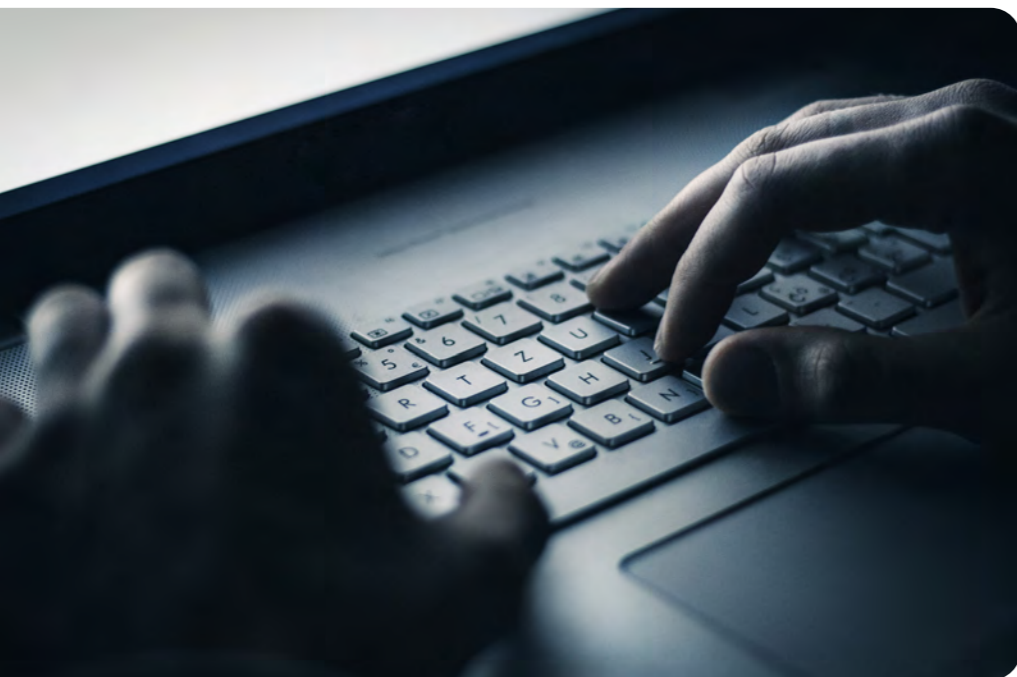


⁶⁵ API: interfaz de programación de aplicaciones.



• Riesgo de ciberconflicto

Este riesgo es ocasionado por nuevos e inciertos ataques cibernéticos derivados de las incertidumbres internacionales y la creciente inestabilidad política global, que establecen un nuevo escenario de tensiones que afectan la dinámica de las organizaciones. A nivel local, el riesgo se ha incrementado, no solo por este tipo de conflictos, también por las protestas sociales, capaces de crear escenarios de confusión, operaciones de engaño y desinformación que pueden afectar a las organizaciones, principalmente las que conforman la infraestructura cibernética crítica de los países y a la cual pertenece el Banco. La materialización de este tipo de ataques tiene consecuencias graves para la operación y la disponibilidad de los sistemas y canales de servicio, por la fuga o acceso indebido a la información sensible del Banco y sus clientes.



Continuamos fortaleciendo nuestra estrategia, profundizando y desarrollando diferentes roles con el fin de prevenir, detectar y reaccionar oportunamente ante cualquier evento.

Los principales impactos que se podrían generar por la materialización de este riesgo son:

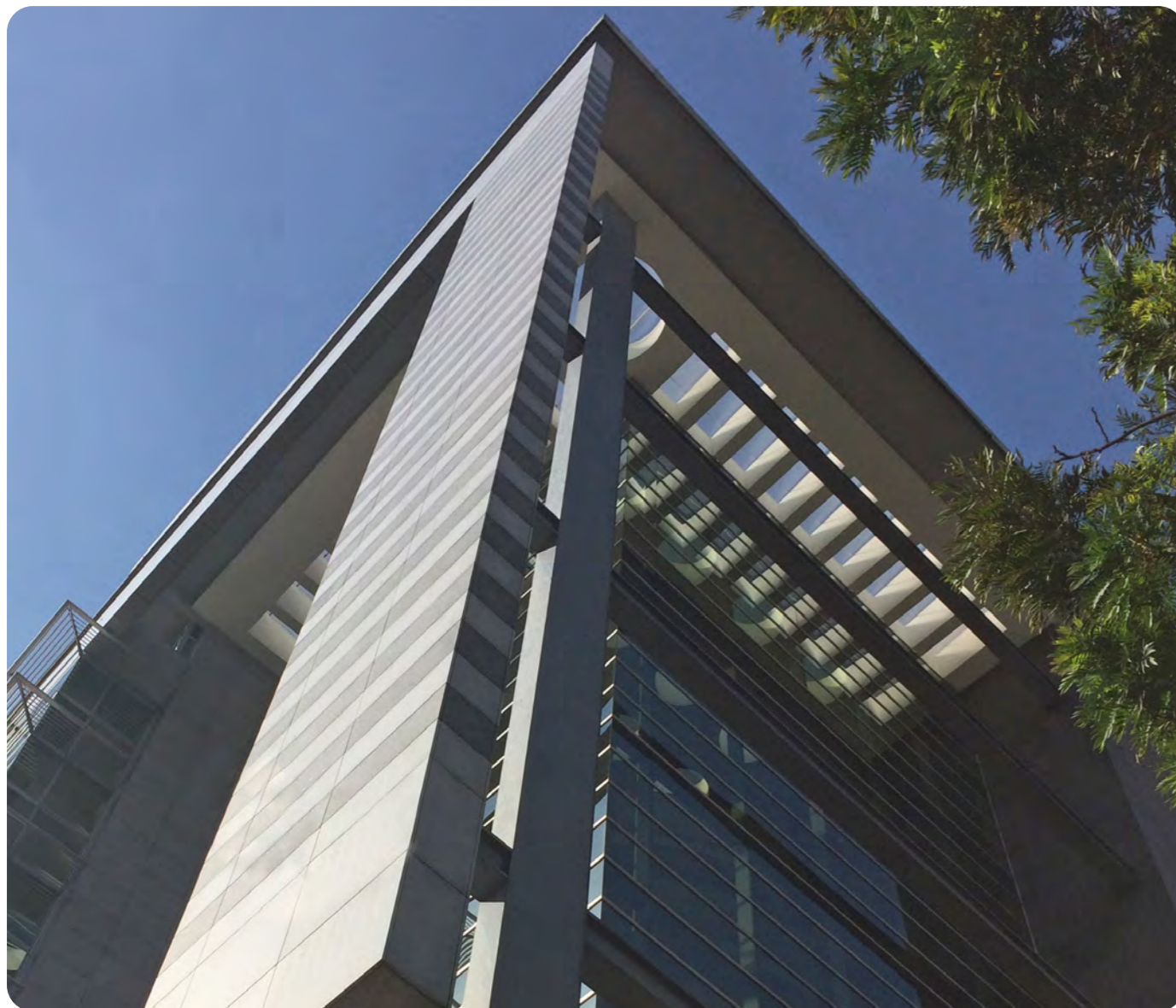
- > Efectos adversos sobre la marca (riesgo reputacional).
- > Posible depreciación del valor de propiedad intelectual.
- > Mayores gastos operacionales para prevención de futuros ataques, contención y recuperación frente a amenazas materializadas.
- > Posible impacto sobre las primas de seguro contra futuros eventos.
- > Sanciones regulatorias y multas por incumplimiento normativo.

Para mitigar este riesgo, continuamos fortaleciendo nuestra estrategia, profundizando y desarrollando diferentes roles en la organización con el fin de prevenir, detectar y reaccionar oportunamente ante cualquier evento que nos veamos obligados a enfrentar; asimismo, continuamente adoptamos nuevas técnicas, metodologías y herramientas que permiten la identificación temprana por medio de análisis de alertas y reacción ante posibles eventos o comportamientos atípicos que puedan transformarse en ciberataques al Banco y sus filiales.

Durante 2020 y 2021, realizamos los siguientes esfuerzos en la gestión de este riesgo:

- > Adopción de buenas prácticas en ciberseguridad y seguridad de la información para el mejoramiento de los procesos que apoyan la estrategia.
- > Atención y respuesta a los diferentes requerimientos de los entes reguladores en aspectos concernientes a la seguridad de la información y ciberseguridad.
- > Participación activa en las mesas de trabajo sectoriales con entidades del Gobierno para la mitigación del riesgo.
- > Participación en simulacros de ataques cibernéticos para fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante este tipo de eventos.
- > Inicio de simulacros internos para fortalecer los procesos de respuesta y manejo de crisis ante este tipo de eventos.





- Capacitación y actualización a más funcionarios, utilizando herramientas que permiten promulgar y promover el comportamiento correcto ante posibles eventos de ingeniería social y ciberseguridad.

Adicionalmente, a partir de 2021 transformamos la función de ciberseguridad, adoptando modelos internacionales basados en la ciber-resiliencia operacional e incorporando tecnologías de última generación que nos permiten procesar un alto volumen de datos en tiempo real e integrar acciones de respuesta ágiles para habilitar capacidades de detección y contención oportuna de las amenazas desarrolladas por grupos organizados a nivel global.

RIESGOS REPUTACIONALES Y DE GESTIÓN DE MARCA

Contamos con un esquema de gestión de crisis ante incidentes que puedan afectar negativamente la reputación de la marca: una matriz de criticidad alineada con protocolos de actuación y comunicación, un gobierno de crisis, análisis de posibles escenarios, análisis de las diferentes etapas de la crisis y propuestas de mensajes iniciales de respuesta por originador.

Adicionalmente, contamos con aliados expertos en monitoreo de medios de comunicación y de redes sociales conectados con el call center y las áreas de servicio, que actúan según el protocolo de atención de crisis.



En 2021 transformamos la función de ciberseguridad, adoptando modelos internacionales basados en la ciber-resiliencia operacional e incorporando tecnologías de última generación.



► GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro sistema de Gobierno Corporativo está integrado por principios, políticas y normas que determinan un conjunto de buenas prácticas dirigidas a promover que nuestras acciones sean eficientes, transparentes y honestas, lo cual constituye un compromiso frente a nuestros grupos de interés y la preservación de nuestra ética empresarial.

La dirección y administración del Banco Davivienda están a cargo de la Asamblea General de Accionistas, la Junta Directiva, el Presidente, la alta gerencia y los demás órganos y funcionarios determinados por la Asamblea de Accionistas o la Junta Directiva. Asimismo, se consideran órganos de Gobierno Corporativo los órganos de control y los de divulgación y cumplimiento de normas.

Para aplicar nuestra política de Gobierno Corporativo contamos con códigos, reglamentos, guías y manuales. Se destacan los siguientes (todos publicados en nuestra página web):

- > Estatutos
- > Código de Ética
- > Código de Buen Gobierno Corporativo
- > Reglamento de la Asamblea General de Accionistas
- > Reglamento de la Junta Directiva
- > Guía de Derechos y Obligaciones de los Accionistas
- > Manual de Conflictos de Intereses y Uso de Información Privilegiada

Su aplicación garantiza la rectitud de nuestra gestión, nos brinda mecanismos de resolución de conflictos y nos facilita el manejo veraz y oportuno de la información. Además, hemos acogido las recomendaciones de buen Gobierno Corporativo del Código de Mejores Prácticas Corporativas - Código País, que se dan a conocer en el reporte de Código País publicado en nuestra página web.

CÓDIGO DE ÉTICA

Nuestro Código de Ética hace parte integral del Sistema de Buen Gobierno Corporativo adoptado por las empresas del Grupo Bolívar, que busca que nuestros accionistas, colaboradores, aliados estratégicos, proveedores, clientes y demás grupos de interés aumenten su confianza en el Banco y nos reconozcan por nuestra transparencia. Nuestro Código de Ética contiene la declaración de ética, conductas deseables, conductas inaceptables y declaración de responsabilidades y compromisos, entre otros aspectos. Muestra de nuestro compromiso es que en 2021 el Banco no reportó incumplimientos al Código de Buen Gobierno Corporativo ni casos de corrupción.

Adicionalmente, en el año no atendimos procesos judiciales pendientes o finalizados con respecto a competencia desleal ni infracciones a la legislación en materia de prácticas monopólicas o contra la libre competencia en las que se haya identificado la participación de Davivienda.

LÍNEA DE TRANSPARENCIA

En 2021 recibimos a través de la Línea de Transparencia 191 casos, que fueron gestionados dentro de los tiempos definidos por la organización de acuerdo con cada tipología. El 62% de ellos se cerraron con acciones correctivas, lo que requirió un plan de acción y acompañamiento. El 73% de los casos se recibieron a través del canal telefónico.

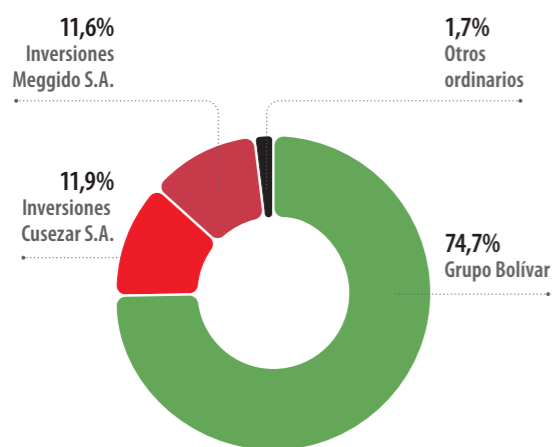


ESTRUCTURA DE PROPIEDAD

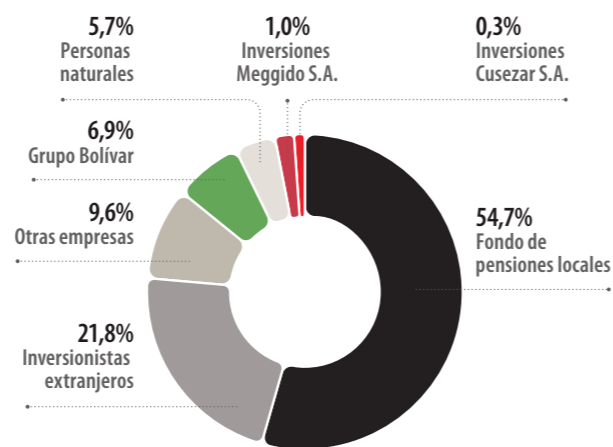


El principal accionista de Davivienda es el **Grupo Bolívar**. Y los principales tenedores de acciones preferenciales son los fondos de pensiones locales.

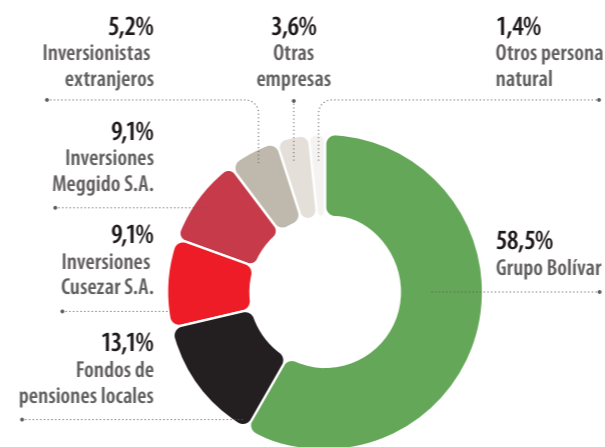
Accionistas ordinarios



Accionistas preferenciales



Accionistas totales



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

	Colombia	Costa Rica	El Salvador	Panamá	Honduras
Bancos	○	○	○	○	○
Aseguradoras		○	○		○
Comisionistas	○	○	○	○	
Fiduciarias	○				
Leasing	○	○			
Corporación Financiera	○				
Cobranzas	○				



Banco Davivienda / Órganos de gobierno

Órgano de dirección	Asamblea General de Accionistas
	Junta Directiva
Órganos de administración	Presidente - Representante legal Vicepresidentes y gerentes (quienes en razón del cargo actúan en nombre de la sociedad)
Órganos de control externos	Revisor fiscal Superintendencia Financiera de Colombia Autorregulador del Mercado de Valores
Órganos de control internos	Comités de Apoyo a la Junta Directiva Comité de Auditoría Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad Comité Corporativo de Riesgos Comité de Cumplimiento Órganos de Apoyo a la alta gerencia Comité de Presidencia Comité Integrado de Regulación y Revelación Contable y Tributario Comités de Riesgo Auditoría Interna Oficial de Cumplimiento Control Interno y Cumplimiento Normativo
Órgano de resolución de conflictos	Tribunal de Arbitramento
Órganos de divulgación y cumplimiento de Gobierno Corporativo	Junta Directiva Presidente - Representante legal



ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

El 18 de marzo de 2021 se celebró la reunión ordinaria de la Asamblea General de Accionistas con un quórum del 98,3%, representando directamente o mediante poder 338 millones de acciones⁶⁶. La convocatoria fue publicada en el diario El Tiempo el 16 de febrero del mismo año, en donde informamos que la Asamblea se celebraría mediante modalidad mixta (presencial y virtual).

Como contribución a las medidas de prevención y contención adoptadas por el país frente a la expansión del covid-19, informamos a los accionistas que tenían las siguientes opciones:

- Asistir a la reunión presencial que se llevaría a cabo en las instalaciones del Centro de Formación y Negocios Davivienda, ubicado en la Calle 27 No. 13A-26, Piso 34, Torre CCI, en Bogotá, cumpliendo los protocolos de bioseguridad y el aforo permitido.
- Acceder y participar virtualmente a través de la plataforma Zoom, en cumplimiento de los términos de la Ley 222 de 1995 (artículo 19, modificado por el artículo 148 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 398 de 2020).

En la reunión, el secretario de la Asamblea recordó a los accionistas las instrucciones sobre el manejo de esta y la dinámica para expresar su voto y hacer comentarios y preguntas. La Asamblea se realizó cumpliendo la normatividad y en ella fue suministrada la información necesaria para la toma de decisiones por parte de los accionistas.

La convocatoria, los derechos y obligaciones de los accionistas, las características de las acciones y el reglamento de funcionamiento de la Asamblea fueron dados a conocer a los accionistas y al mercado en general a través de la página web www.davivienda.com.

La Asamblea fue transmitida en línea a los accionistas del Banco, cumpliendo las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas, Código País, que establece que los medios electrónicos son de gran ayuda para revelar información.

A través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia publicamos oportunamente la información relevante del Banco, previa a la Asamblea General de Accionistas.

La atención a nuestros accionistas se realiza a través de Deceval⁶⁷, cuyas líneas de atención son (+57) 601-313-9000 en Bogotá y (+57) 01-8000 111-901 a nivel nacional, donde pueden conocer la información relacionada con sus acciones. Para otro tipo de información, nuestros accionistas pueden escribirnos al correo electrónico ir@davivienda.com. Esta información está publicada en nuestra página web, ir.davivienda.com, accediendo a través del link "Centro de ayuda".

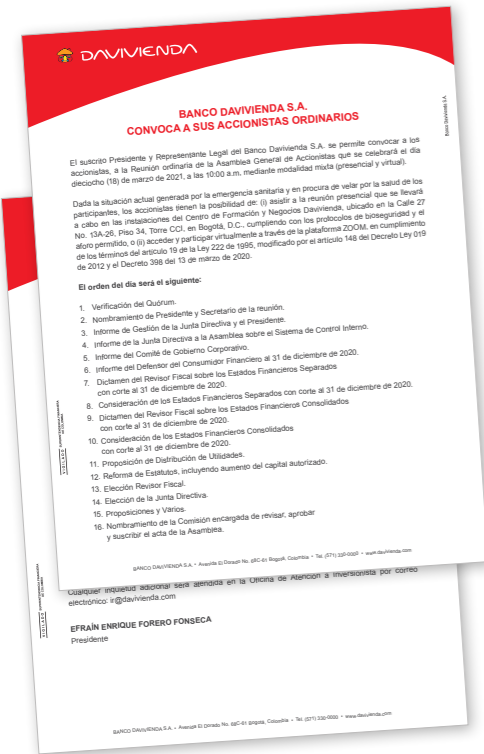
En cumplimiento de la regulación, a través de la página web de la Superintendencia Financiera de Colombia publicamos oportunamente la información relevante del Banco.

• Distribución de dividendos

La Asamblea General de Accionistas celebrada el 18 de marzo de 2021 aprobó fortalecer patrimonialmente al Banco frente a la reserva ocasional, decretando el pago de dividendos a razón de COP 321,03 por acción, mediante el aumento del valor nominal de esta en COP 10,00; la diferencia de COP 311,03 correspondió a prima en colocación de acciones.

⁶⁶ Banco Davivienda S.A.: 337.744.028 acciones.

⁶⁷ Deceval es filial de la Bolsa de Valores de Colombia.



JUNTAS DIRECTIVAS

Banco Davivienda S.A.

Junta Directiva nombrada para el período 2021-2023

Miembros principales	
Primer renglón	Ana Milena López Rocha*
Segundo renglón	Andrés Flórez Villegas*
Tercer renglón	Álvaro Peláez Arango*
Cuarto renglón	Carlos Guillermo Arango Uribe***
Quinto renglón	Daniel Cortés McAllister**
Sexto renglón	Diego Molano Vega*
Séptimo renglón	Javier José Suárez Esparragoza**

* Miembro independiente

** Miembro patrimonial

*** El presidente de la Junta Directiva no ocupa ningún cargo administrativo en la compañía.

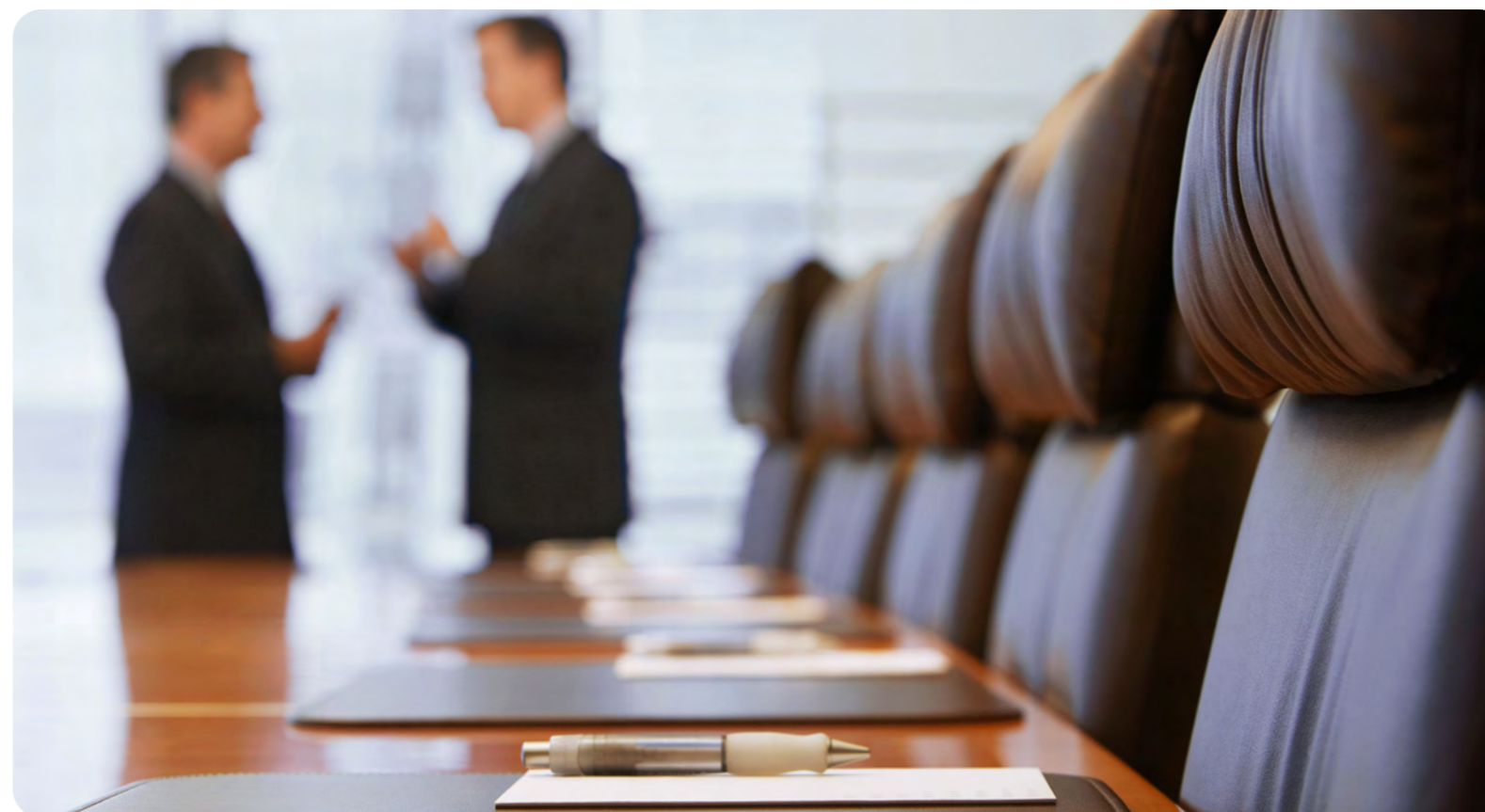
Revisor Fiscal: La Asamblea General de Accionistas del 18 de marzo de 2021 eligió a KPMG S.A.S. para el período 2021-2023.

Defensor del Consumidor Financiero: Carlos Mario Serna Jaramillo, de la firma Serna Consultores & Asociados.

La Junta Directiva del Banco Davivienda en Colombia cuenta con 7 miembros principales: 6 hombres y una mujer.

La participación por género en las Juntas Directivas de las filiales nacionales es la siguiente:

- > Fiduciaria Davivienda S.A.: 8 hombres y 2 mujeres
- > Corredores Davivienda S.A.: 7 hombres y 3 mujeres
- > Corporación Financiera Davivienda S.A.: 6 hombres y 4 mujeres
- > Cobranzas Sigma S.A.: 4 hombres y 2 mujeres



Fiduciaria Davivienda S.A.

Junta Directiva nombrada para el período 2021-2023



	Miembros principales	Miembros suplentes
Primer renglón	Efraín E. Forero Fonseca	Jaime Castañeda Roldan
Segundo renglón	Roberto Holguín Fety	María Carolina Restrepo Frasser
Tercer renglón	Álvaro Carrillo Buitrago	Reinaldo Rafael Romero Gómez
Cuarto renglón	Camilo Albán Saldarriaga	Olga Lucía Rodríguez Salazar
Quinto renglón	Patricio Melo Guerrero	Jorge Rojas Dumit

Corredores Davivienda S.A.

Junta Directiva nombrada para el período 2021-2023



	Miembros principales	Miembros suplentes
Primer renglón	Olga Lucía Martínez Lema	Carolina Largacha Buraglia
Segundo renglón	Roberto Holguín Fety	Camilo Albán Saldarriaga
Tercer renglón	Efraín E. Forero Fonseca	Álvaro Alberto Carrillo Buitrago
Cuarto renglón	Jaime Alfonso Castañeda Roldán	Reinaldo Rafael Romero Gómez
Quinto renglón	María Carolina Restrepo Frasser	Alberto Patricio Melo Guerrero

Corporación Financiera Davivienda S.A.

Junta Directiva nombrada para el período 2021-2023



	Miembros principales	Miembros suplentes
Primer renglón	Efraín E. Forero Fonseca	Ricardo León Otero
Segundo renglón	Pedro Alejandro Uribe Torres	María Carolina Restrepo Frasser
Tercer renglón	Sandra Isabel Sánchez Suárez	Adriana Darwisch Puyana
Cuarto renglón	Alfonso Vargas Wills	Juan Manuel Díaz Ardila
Quinto renglón	Jorge Enrique de Jesús Uribe Montaña	Olga Lucía Rodríguez Salazar

Cobranzas Sigma S.A.

Junta Directiva nombrada para el período 2021-2023

	Miembros principales	Miembros suplentes
Primer renglón	Reinaldo Rafael Romero Gómez	Edwin Gabriel Mora Jiménez
Segundo renglón	Mireya Moreno Valderrama	Óscar Sánchez Cárdenas
Tercer renglón	Paula Reyes del Toro	Carlos Andrés París Jaramillo



Los miembros de las Juntas Directivas del Banco Davivienda Colombia y sus filiales nacionales tienen cualidades personales, profesionales y competencias complementarias que les permiten tomar decisiones con visión objetiva y estratégica. Ninguno de ellos pertenece a minorías étnicas.

La Junta Directiva del Banco Davivienda en Colombia aprobó la Política de Diversidad e Inclusión, que señala nuestro compromiso de proteger los derechos humanos y cumplir las leyes aplicables sobre diversidad e inclusión.



Promedio de permanencia miembros principales de Junta Directiva

El promedio de permanencia de los miembros principales de la Junta Directiva en 2021 es de 9,6 años.

Promedio de permanencia miembros principales de Junta Directiva

	Año de la primera designación como miembro de la Junta Directiva
Carlos Guillermo Arango Uribe Presidente de la Junta	1997
Javier José Suárez Esparragoza	2004
Álvaro Peláez Arango	2008
Andrés Flórez Villegas	2017
Diego Molano Vega	2019
Ana Milena López Rocha	2021
Daniel Cortés McAllister	2021
Promedio permanencia en la Junta Directiva	9,6 años

Evaluaciones Junta Directiva

En 2021, la Junta Directiva realizó su autoevaluación. No obstante, con el fin de acoger estándares internacionales, la Junta Directiva también es evaluada por un tercero independiente. La empresa consultora Sala de Juntas evaluó el desempeño de nuestra Junta Directiva en el año 2020. En 2022, un experto independiente evaluará la gestión de la Junta durante 2021.

COMITÉS DE APOYO DE LA JUNTA DIRECTIVA

En relación con nuestra estructura de gobierno, la Junta Directiva ha creado los comités exigidos legalmente y otros que, no siendo mandatorios, apoyan su gestión y la mantienen informada sobre los procesos, estructura y gestión de riesgos de cada línea de negocio, lo que permite un adecuado monitoreo y flujo de información en la organización.

Se consideran comités de apoyo de la Junta Directiva, aquellos cuya constitución y reglamento sean aprobados por la Junta Directiva y por lo menos uno de los miembros de estos comités sea miembro de la Junta Directiva del Banco:

Comité de Auditoría

Apoya a la Junta Directiva en la gestión de implementación y supervisión del Sistema de Control Interno.

Está integrado por 3 miembros de la Junta Directiva, de los cuales 2 son independientes.

Comité Corporativo de Riesgos

Apoya a la Junta Directiva en la definición de directrices sobre gestión de riesgos y mantiene informada a la Junta y a la alta gerencia sobre los riesgos corporativos del Banco y sus filiales.

Está conformado por 3 miembros de la Junta Directiva. Para llevar a cabo una gestión integral, existen otros comités de riesgos especializados en temas como crédito, mercado y liquidez, operativos y fraude y que apoyan la labor de la alta gerencia.

La Junta Directiva ha creado diferentes comités que apoyan su gestión y la mantienen informada sobre los procesos, estructura y gestión de riesgos de cada línea de negocio.



• **Comité de Cumplimiento**

Es un órgano de decisión y apoyo a la gestión efectuada por la Junta Directiva en cuanto a supervisión y seguimiento al programa de cumplimiento de la entidad. Tiene como atribución principal apoyar la gestión de esta con respecto a la implementación, supervisión y seguimiento al programa de cumplimiento en materia de prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.

Está conformado por miembros principales: el Presidente del Banco, un miembro de Junta Directiva, el Vicepresidente Comercial, el Vicepresidente Ejecutivo de Riesgo y Control Financiero, el Vicepresidente Ejecutivo de Banca Personal y Mercadeo, el Vicepresidente Ejecutivo de Medios, el Vicepresidente Ejecutivo de Banca Corporativa y el Vicepresidente de Cumplimiento.

• **Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad**

Desde 2021, la Junta Directiva aprobó la unificación de los Comités de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, con el objetivo de desarrollar nuestra estrategia en estas 2 materias. Este comité apoya a la Junta Directiva en relación con la implementación, supervisión y revisión de políticas, lineamientos y procedimientos en materia de buenas prácticas de Gobierno Corporativo.

Está conformado por cinco 5 miembros, un miembro de la Junta Directiva, el Presidente del Banco, el Vicepresidente Ejecutivo de Riesgos, el Vicepresidente Ejecutivo de Banca Personas y Mercado y el Vicepresidente Jurídico.



POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

La política de remuneración de la alta gerencia es aprobada por la Junta Directiva, y la de los miembros de la Junta Directiva es aprobada por la Asamblea General de Accionistas.

• **Junta Directiva**

En su reunión del 18 de marzo de 2021, la Asamblea General de Accionistas aprobó por unanimidad una remuneración a los miembros de la Junta Directiva de COP 5 millones, más Iva, por asistencia a cada reunión. En el año, la remuneración pagada a los miembros de la Junta Directiva por este concepto fue de COP 760 millones.

• **Remuneración del Presidente**

El Presidente del Banco tiene derecho a percibir un monto fijo, aprobado por la Junta Directiva, y una remuneración variable de acuerdo con los resultados anuales de la entidad, determinados principalmente por resultados económicos, cumplimiento de la estrategia, eficiencia y calidad del servicio.

Remuneración del Presidente

Rentabilidad y riesgo	30%
Indicadores de negocio	30%
Indicadores estratégicos	30%
Servicio	10%



LA JUNTA DIRECTIVA UNIFICÓ LOS COMITÉS DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD, CON EL FIN DE DESARROLLAR LA ESTRATEGIA DEL BANCO EN ESTAS 2 MATERIAS.



• Remuneración de la alta gerencia

- > **Remuneración fija.** Los miembros de la alta gerencia tienen derecho a un salario fijo mensual que se incrementa en la fecha de cumplimiento de su aniversario laboral. El aumento aprobado por la Junta Directiva para 2021 fue de 3,61%. En casos excepcionales, la Administración puede someter a consideración de la Junta Directiva aumentos adicionales por méritos.
- > **Remuneración variable.** El esquema de compensación variable para la alta gerencia se basa en el cumplimiento de los objetivos financieros, estratégicos y los asociados a la adecuada administración de los riesgos asociados. Sus miembros tienen derecho a percibir una remuneración adicional variable, que puede ser hasta de 4 salarios al año.

NOVEDADES EN LA ALTA GERENCIA

A partir del 01 de enero de 2022, Javier José Suárez Esparragoza asumió el cargo de Presidente del Banco Davivienda en reemplazo de Efraín E. Forero Fonseca. Este nombramiento fue aprobado por la Junta Directiva en noviembre de 2021 y autorizado por la Superintendencia Financiera de Colombia.



JAVIER JOSÉ SUÁREZ ESPARRAGOZA, NUEVO PRESIDENTE DEL BANCO A PARTIR DE 2022, EN REEMPLAZO DE EFRAÍN E. FORERO FONSECA.

GOBIERNO CORPORATIVO REGIONAL - CENTROAMÉRICA

Por medio de nuestro Gobierno Corporativo Regional - Centroamérica, contamos con un adecuado control a la gestión del negocio que nos permite implementar buenas prácticas a nivel regional y asegurar que sean administradas de manera uniforme, dentro de los parámetros dictados por la casa matriz. Hemos definido los siguientes órganos de gobierno:

• A nivel regional

- > **Unidad Regional Davivienda Colombia:** Liderada por el vicepresidente Ejecutivo Internacional, es parte integral de Davivienda Colombia y tiene por objetivo la coordinación, gestión y control de los negocios de cada una de las filiales del exterior dentro de los parámetros de gobierno y el apetito de riesgo definidos por la casa matriz, para lo cual creó una estructura especializada.
- > **Comité Directivo Regional:** Es el órgano de dirección de negocio integral para las filiales del exterior, centrado en temas estratégicos, de control y supervisión. Ejerce como un comité regional y reporta a la Junta Directiva de la casa matriz.

• A nivel de cada país

- > Asambleas general y extraordinaria de accionistas
- > Junta Directiva
- > Órganos y comités de apoyo a la Junta Directiva y la alta gerencia



JUNTAS DIRECTIVAS DE LOS BANCOS EN CENTROAMÉRICA

A diciembre 2021, la participación en las Juntas Directivas de las filiales del exterior (bancos) era la siguiente:

Panamá

2 mujeres y 5 hombres

Nombre	Cargo
Efraín E. Forero Fonseca	Director
Pedro Alejandro Uribe Torres	Director
Roberto Holguín Fety	Director
Federico Salazar Mejía	Director
Adriana Darwisch Puyana	Director
Raúl Hernández Sosa	Director Independiente
María Mercedes Cuéllar López	Director Independiente

Honduras

3 mujeres y 5 hombres

Nombre	Cargo
Pedro Alejandro Uribe Torres	Presidente
Rosa del Pilar Sandoval Méndez	Vocal I
Mario Fernando Vega Roa	Vocal II
Juan Camilo Osorio Villegas	Vocal III
Karen Cesia Rubio Andrade	Vocal IV
Jorge Alberto Alvarado López	Directorio Independiente
María Eugenia Brizuela de Ávila	Directorio Independiente
Juan Pablo Betancourt	Suplente I

El Salvador

2 mujeres y 6 hombres

Nombre	Cargo
Pedro Alejandro Uribe Torres	Presidente
Moisés Castro Maceda	Vicepresidente
Adriana Darwisch Puyana	Secretaria
Gerardo José Simán Siri	Primer Director Propietario
Freddie Moisés Frech Hasbun	Primer Director Suplente
María Eugenia Brizuela de Ávila	Segundo Director Suplente
Juan Camilo Osorio Villegas	Tercer Director Suplente
Mario Fernando Vega Roa	Cuarto Director Suplente

Costa Rica

1 mujer y 7 hombres

Nombre	Cargo
Pedro Alejandro Uribe Torres	Presidente
Mario Pérez Cordón	Vicepresidente
Rodrigo Uribe Sáenz	Tesorero
Bernardo Delgado Bolaños	Secretario
Adriana Darwisch Puyana	Director
Juan Camilo Osorio Villegas	Director
Mario Vega Roa	Director
Rolando Laclé Castro	Fiscal

Los miembros de las Juntas Directivas de nuestros bancos filiales en el exterior tienen cualidades personales, profesionales y competencias complementarias que les permiten tomar decisiones con visión objetiva y estratégica. Ninguno de ellos pertenece a minorías étnicas.



ESTRATEGIA REGULATORIA

En 2021, como una buena práctica que hemos implementado, y con el fin de prever riesgos, analizamos y presentamos comentarios y observaciones a diversos proyectos normativos. Estas intervenciones se llevaron a cabo a través de gremios como la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria), la Cámara de Industria Digital y de Servicios de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Cids, de la Andi), y de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE). Entre ellas, se destacan:

- > El proyecto de reforma al mercado de capitales (Proyecto de Ley 413 de 2021)
- > El Proyecto de Decreto sobre Openfinance
- > El Documento de Taxonomía Verde propuesto por el ministerio de Hacienda y Crédito Público

Además, las Circulares Externas por medio de las cuales se implementaron:

- > El desarrollo tecnológico Smart Supervision
- > El Sistema Integral de Riesgos (Siar)
- > La actividad de asesoría
- > La revelación de información de los emisores de valores sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos
- > Las actividades que desarrollan las entidades vigiladas en los sistemas de pago de bajo valor
- > El espacio controlado de prueba para actividades de innovación financiera
- > La extensión de la vigencia del Programa de Acompañamiento a Deudores (PAD)
- > Las medidas complementarias en materia de riesgo de crédito, y los regímenes de autorización de las inversiones de capital de los holdings financieros.

También hicimos parte de las mesas de trabajo conjuntas con el Gobierno y los mencionados gremios para el diseño, construcción, discusión y modificación de proyectos normativos relacionados con el Siar, Smart Supervision, la Mesa Técnica de la Prima de Seguro de Depósito y el intercambio de información por transición de la Libor, sin ser este último un proyecto normativo, pero sí de interés e impacto para los mercados financieros.



En 2021 participamos en **mesas de trabajo** conjuntas con el Gobierno y los gremios para el diseño, discusión y modificación de diferentes proyectos normativos relacionados con temas económicos, bancarios, financieros y de seguros.





5

ENTORNO MACROECONÓMICO Y SISTEMA FINANCIERO

▶ ENTORNO MACROECONÓMICO Y SISTEMA FINANCIERO COLOMBIA⁶⁸

El desempeño económico global en 2021 fue significativamente mejor al previsto. El Banco Mundial estimó que la economía mundial se expandiera a una tasa del 5,5%⁶⁹. Para América Latina, el organismo tenía previsto un crecimiento del 3,7% al iniciar el año, y el crecimiento estimado es ahora del 6,7%. La mejora en las perspectivas mundiales estuvo relacionada con varios hechos, entre los que se destacan la aplicación masiva de vacunas contra el covid-19 y la persistencia de bajas tasas de interés en las economías más desarrolladas, junto con paquetes fiscales en varios países, particularmente en los Estados Unidos.

El precio del petróleo se recuperó notoriamente en el año, siguiendo muy de cerca la recuperación económica global. En promedio, la cotización del crudo referencia Brent alcanzó USD 70,8 por barril, cifra muy superior a la observada en 2020 (USD 41,9), incluso superior a la cotización de 2019 (USD 64,0).

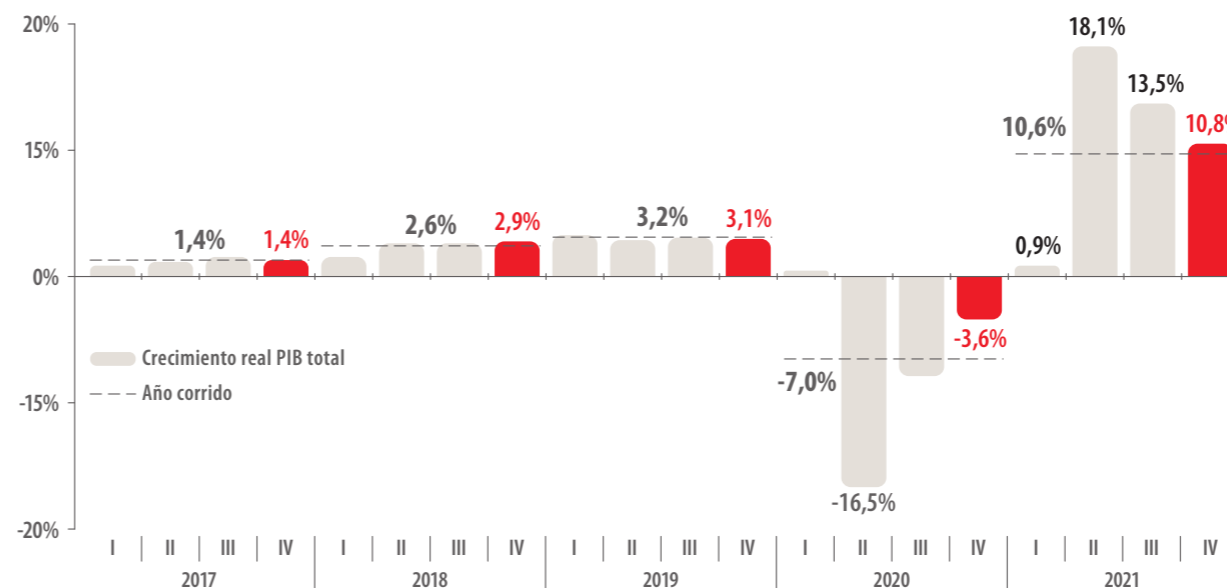
• Producto interno bruto

Según el Dane, en Colombia el PIB creció 10,6% sorprendiendo positivamente a gran parte de los analistas y organismos multilaterales. Aunque los crecimientos durante el segundo y el tercer trimestre del año (17,6% y 13,2%, respectivamente) fueron los mayores desde que se cuenta con registros trimestrales, esta situación obedeció en buena medida al “efecto rebote”, tras el desplome de la actividad económica registrado en 2020 por cuenta de la pandemia y las medidas adoptadas para combatir su propagación.



Crecimiento del PIB en Colombia

Valor real frente al mismo trimestre del año anterior



Fuente: Dane

⁶⁸ Documento elaborado por la Dirección Ejecutiva de Estudios Económicos, con información disponible a 18 de enero de 2022.
⁶⁹ Al respecto, ver Global Economic Perspectives, Banco Mundial, enero 2022.



El año 2021 fue de recomposición y reactivación, sorprendiendo positivamente a gran parte de los analistas y organismos multilaterales, que a comienzos de año no veían factible que se recuperara en términos reales el valor de PIB alcanzado en 2019, para lo cual necesitaría un crecimiento del 7,3%.

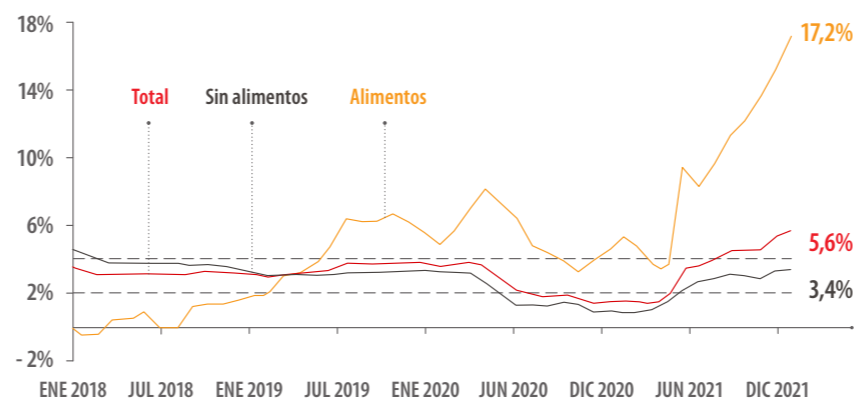
Desde el punto de vista de las ramas de actividad, durante el año la de mayor dinamismo fue “Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación, otras actividades de los hogares en calidad de empleadores y otras actividades de servicios”, con un crecimiento del 33%, seguida por “Comercio, reparación de vehículos, transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios de comida” (21,2%) y la industria manufacturera (16,4%). Por otro lado, los sectores con menor crecimiento fueron “Agricultura, caza, ganadería, silvicultura y pesca”, “Actividades inmobiliarias” y “Explotación de minas y canteras”. Esta última completó 2 años consecutivos de contracción.

El indicador mensual de la actividad económica (ISE) revela que el buen dinamismo de la economía continuó durante el último trimestre del año. De acuerdo con este índice, la variación anual real de la actividad económica entre octubre y noviembre alcanzó 9,3% y 9,6% respectivamente. Asimismo, el análisis desde los componentes de la demanda agregada indica que la demanda final interna se expandió 13,3% real durante 2021.

El año 2021 cerró con la inflación más alta del último quinquenio: 5,62%.

INFLACIÓN

Inflación anual



Fuente: Dane

El año 2021 cerró con la inflación más alta del último quinquenio. La cifra anual a diciembre cerró en 5,62%, por encima del rango meta del Banco de la República (2% a 4%). A lo largo del año, la oferta de bienes y servicios no pudo responder satisfactoriamente ante la creciente demanda. Esto, sumado al incremento galopante del precio de las materias primas y la crisis mundial de logística, con problemas en las cadenas de suministro e intermitencias en la operación de los principales puertos marítimos, acrecentó el problema de inflación.





Contribución anual por divisiones de gasto

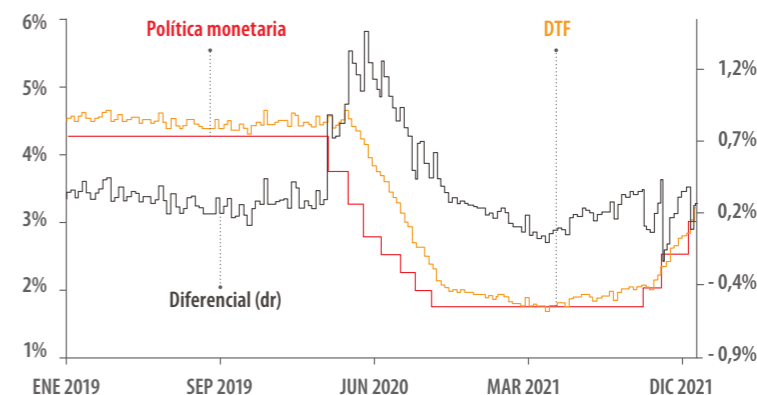


Fuente: Dane

POLÍTICA MONETARIA Y TASA DE INTERÉS

Durante la mayor parte de 2021, el Banco de la República mantuvo la tasa de interés de política monetaria en niveles mínimos históricos: 1,75%.

Tasas de interés



Fuente: Banco de la República

Durante la mayor parte de 2021, el Banco de la República mantuvo la tasa de interés de política monetaria en niveles mínimos históricos: 1,75%.

En Colombia, los efectos se observaron principalmente en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, que representó cerca de la mitad de la contribución a la inflación del año. Adicionalmente, los precios de las comidas fuera del hogar tuvieron el mismo comportamiento dado que, después del Paro Nacional en el mes de mayo, este rubro presionó buena parte la inflación hasta finales de año, representando en el agregado anual cerca de una sexta parte. El rubro “Alojamiento y servicios públicos” contribuyó en más de una quinta parte en el consolidado anual. En cuanto a contribuciones negativas, “Información y comunicación”, junto con “Prendas de vestir y calzado” fueron las únicas que presentaron reducción en sus precios.

El Emisor hizo 3 ajustes en el año, iniciando con un incremento de 25 puntos básicos, que llevó la tasa de intervención a 2,00%, seguido de 2 incrementos de 50 puntos básicos cada uno, que llevaron a un cierre de 3,00% para la tasa de interés de referencia; con esto, la tasa de intervención del Banco de la República se mantuvo negativa en términos reales.



Las tasas DTF e IBR reportaron un comportamiento al alza desde finales de septiembre, después de que el Banco de la República inició el ciclo de normalización de su tasa de intervención. En particular, la DTF cerró en 3,21% y mantuvo un diferencial promedio de 13 puntos básicos frente a la tasa de política monetaria en 2021. Por su parte, la IBR en el plazo *overnight* cerró en 2,99%, mientras que a 3 meses alcanzó una tasa de 3,51%, que refleja la expectativa de los agentes en torno al comportamiento futuro de la tasa de política monetaria.

POLÍTICA FISCAL

El año 2021 estuvo nutrido de eventos en materia fiscal en el país. Después del fuerte deterioro que presentaron las finanzas públicas en 2020, las autoridades plantearon en el Marco Fiscal de Mediano Plazo unas metas que contemplaban ampliar el déficit fiscal del Gobierno, de 7,8% a 8,6%, con el fin de mantener los programas de atención a población vulnerable creados el año anterior e implementar nuevas medidas para apoyar la reactivación de la economía en el transcurso del año. En línea con estas metas, el Gobierno puso a consideración del Congreso la reforma tributaria denominada “Proyecto de Ley de Solidaridad Sostenible”, con la cual esperaba lograr un recaudo de COP 25 billones. Sin embargo, el proyecto generó fuertes protestas por parte de algunos segmentos de la población, que obligaron a la misma administración a retirarlo y hacer un relevo en la dirección del ministerio de Hacienda.

Ante la incertidumbre generada por las protestas sociales y las dudas sobre la continuidad del proceso de consolidación fiscal, Standard and Poor’s anunció el recorte de la calificación de riesgo soberano de largo plazo en moneda extranjera de Colombia, que pasó de BBB- a BB+, y el cambio de su perspectiva de negativa a estable, convirtiéndose en la primera calificadora en retirar el grado de inversión en moneda extranjera al país, seguida por Fitch, que realizó un anuncio similar.

Moody’s no bajó su calificación, por el contrario, el 6 de octubre de 2021 anunció la ratificación de riesgo soberano de Colombia en Baa2, un escalón por arriba del grado de inversión, y el cambio de su perspectiva de negativa a estable.

Con un enfoque diferente al presentado inicialmente, el Gobierno puso a consideración del Congreso un nuevo proyecto de reforma tributaria, esta vez con un recaudo esperado de COP 15,2 billones, que fue aprobado con el nombre de “Ley de Inversión Social”. En esta Ley sobresalen las medidas que aumentan la carga tributaria de las empresas y la que fortalece la regla fiscal del país, al incluir un límite de deuda en los objetivos de la política fiscal.

TASA DE CAMBIO

Durante 2021 las monedas latinoamericanas estuvieron bastante presionadas por varios factores, entre los que se destacan la apreciación del dólar a nivel internacional y el deterioro en materia fiscal de algunos países tras sus esfuerzos para enfrentar las consecuencias adversas generadas por el covid-19.

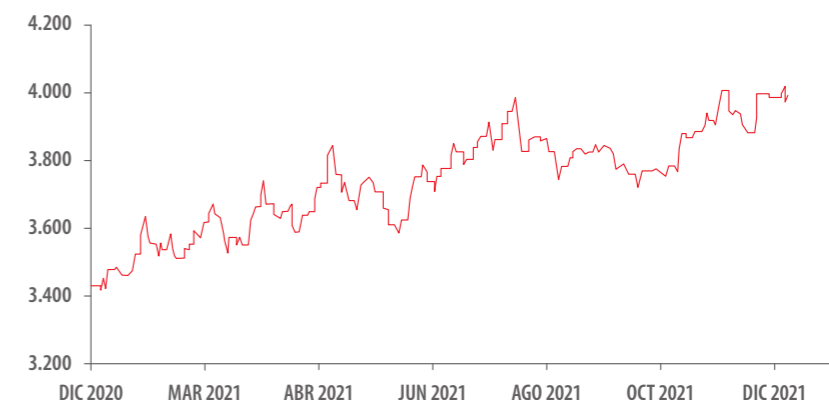
En Colombia, la tasa de cambio sufrió una devaluación importante durante 2021, 15,9%, al pasar de COP 3.432 al iniciar al año a COP 3.981 el último día. Este comportamiento tiene su explicación, en buena medida, en el aumento del riesgo país y la apreciación del dólar a nivel global. En cuanto al primer punto, los niveles de CDS a 10 años presentaron una marcada tendencia alcista, de tal manera que al término del año alcanzaron 277 puntos, esto es, 125 puntos por de las finanzas públicas, siendo el nuestro uno de los pocos países donde el déficit como proporción del PIB aumentó durante el año, a pesar del importante crecimiento de la actividad económica.

Si bien durante 2021 se dio una entrada neta de inversión extranjera de portafolio cercana a USD 100 millones, las salidas de capital de portafolio de inversionistas colombianos en el exterior fueron significativamente mayores, llegando a USD 1,17 mil millones. En consecuencia, los movimientos de capital de portafolio confirmaron la mayor preponderancia de factores alcistas en la cotización del dólar frente al peso colombiano durante 2021.

COP 3.981
Tasa de cambio a 31 de diciembre 2020.
Devaluación anual del 15,9%.



Tasa de cambio
 (Pesos colombianos por dólar de los Estados Unidos)



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia



COMERCIO EXTERIOR⁷⁰

Entre enero y noviembre de 2021, las exportaciones sumaron USD 36,7 mil millones, presentando un crecimiento del 30,9% frente al mismo periodo de 2020. Este resultado estuvo impulsado por la recuperación de la actividad económica a nivel global, la devaluación de la tasa de cambio y el aumento de los precios internacionales de *commodities* como petróleo, carbón y café. Por agrupación de productos, las ventas externas de combustibles ascendieron a USD 17,3 mil millones, registraron un aumento del 42% y se mantuvieron como las de mayor participación entre las exportaciones totales (46,7%). Les siguen las exportaciones de productos agropecuarios, alimentos y bebidas, con incremento del 21%, y las manufacturas, con el 29,8%.

Para el mismo período, las importaciones sumaron USD 54,9 mil millones, registrando un crecimiento de 39,5%, principalmente por las compras externas de manufacturas como vehículos y productos farmacéuticos. Por uso o destino económico, las importaciones de materias primas y bienes intermedios aumentaron el 54,4% frente al mismo periodo de 2020. Las importaciones de bienes de capital y bienes de consumo registraron incrementos del 29,2% y el 25,4%, respectivamente.

Entre enero y noviembre de 2021 la economía colombiana registró un déficit comercial⁷¹ de USD 14,3 mil millones, con una diferencia de USD 5,1 mil millones con respecto a 2020.

A octubre de 2021, la rentabilidad del Sistema Financiero medida por la rentabilidad del activo (ROA)⁷² y la rentabilidad del patrimonio (ROE)⁷³ presentó un aumento importante, ubicándose en 1,71% (con respecto al 0,79% registrado a diciembre 2020) y 12,43% (con respecto al 5,86% registrado también a diciembre 2020), respectivamente. Por su parte, la rentabilidad alcanzó niveles similares a los reportados antes de la pandemia.

La tendencia de los resultados en los últimos meses de 2021 se explica en una mejor dinámica de la cartera, que aceleró su crecimiento en medio del proceso de reactivación económica, además de un menor gasto en provisiones que permitió mejorar las utilidades de los establecimientos de crédito ante la reducción de la cartera vencida en el sistema.

USD 36,7
mil millones*
Exportaciones colombianas 2021, con un crecimiento del 30,9%

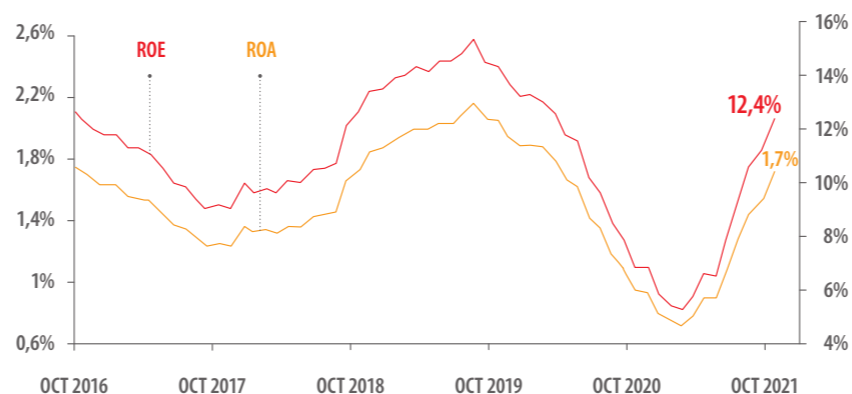
USD 54,9
mil millones*
Importaciones colombianas, con un crecimiento del 39,5%.

USD 14,3
mil millones
Déficit comercial.

*Entre enero y noviembre 2021.

SECTOR FINANCIERO

Sistema financiero / Rentabilidad*



* Incluye bancos, compañías de financiamiento y corporaciones financieras.

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia. Cálculo: Davivienda, Dirección Ejecutiva de Estudios Económicos



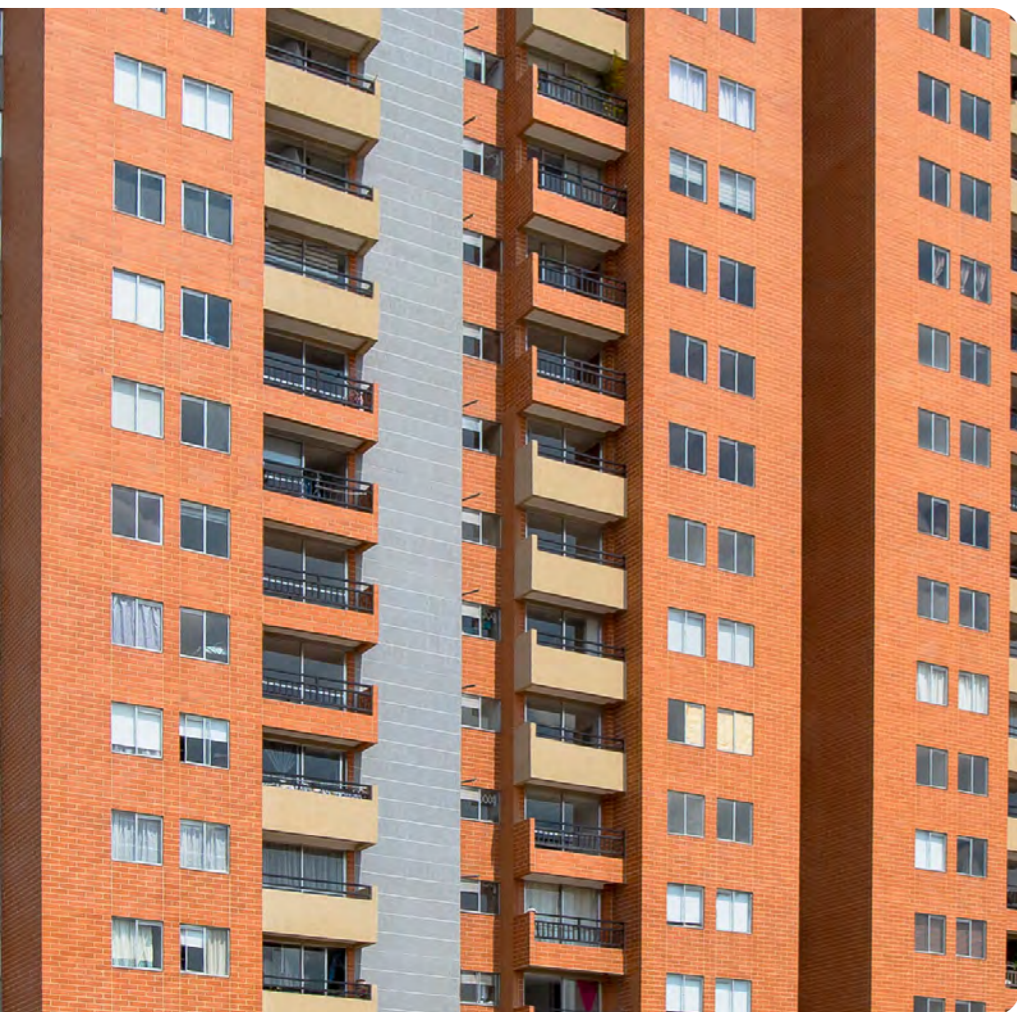
⁷⁰ Para efectos de este documento, las exportaciones se expresan en términos FOB y las importaciones en CIF.

⁷¹ Estimado como la diferencia entre las exportaciones FOB y las importaciones FOB

⁷² ROA: Utilidades 12 meses / Activo promedio 12 meses.

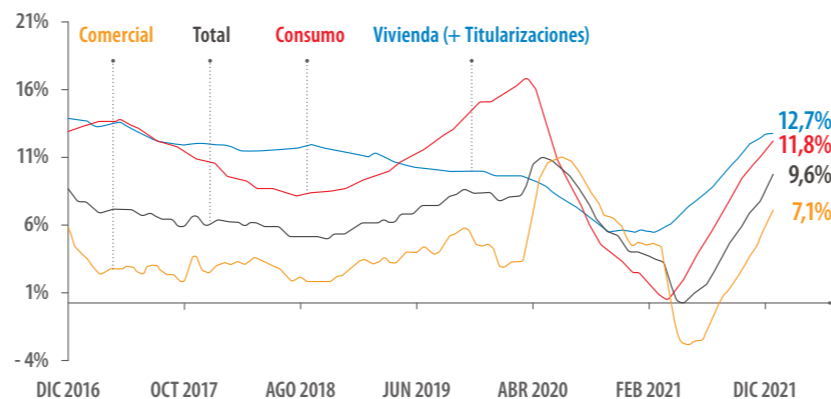
⁷³ ROE: Utilidades 12 meses / Patrimonio promedio 12 meses.





Sistema financiero / Cartera bruta

Variación nominal anual MA(4)



Fuente: Banco de la República

12,7%



Variación anual de la cartera bruta del segmento de vivienda (incluyendo titularizaciones) en 2021, superior a la variación de la Cartera de Consumo (11,8%).

Durante los primeros meses del año el crecimiento de la cartera fue decreciente, alcanzando variaciones anuales negativas en abril. A partir de ese momento, la mayoría de segmentos retomaron una senda creciente, con la cartera hipotecaria en primer lugar, en línea con el sólido desempeño de este sector. Por segmentos, la Cartera Comercial registró un crecimiento anual del 7,1% al cierre del año, recuperándose de las variaciones negativas del primer semestre y reflejando el mejor dinamismo de la economía. La Cartera de Consumo reportó un impulso importante en los últimos meses del año, para cerrar con una variación anual del 11,8%, levemente inferior al crecimiento reportado en el segmento de vivienda, que ajustó una variación anual del 12,7%.



▶ ENTORNO MACRO Y SISTEMA FINANCIERO CENTROAMÉRICA

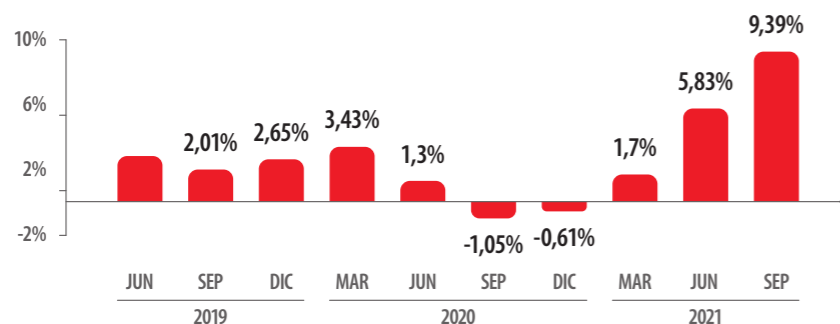
COSTA RICA

- **Actividad económica**

Después de la fuerte caída en el PIB durante 2020 (-4,1%), en 2021 la evolución positiva de la pandemia permitió la flexibilización de las restricciones sanitarias y, con ello, una recuperación de la actividad económica más acelerada de lo esperado. El 68% de la población total ya había completado su esquema de vacunación, superando el promedio de la región (Centroamérica, 50%) y el de Latinoamérica (56%).

Costa Rica / Producto Interno bruto

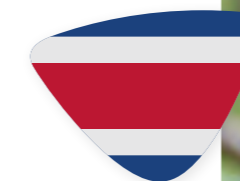
Variación anual



Fuente: Banco Central de Costa Rica. Cálculo: Davivienda

La producción local tuvo una acelerada recuperación durante los 3 primeros trimestres de 2021, con un crecimiento promedio del 5,6%, que le permitió alcanzar el nivel prepandemia en el segundo trimestre. Este resultado se explica principalmente por el repunte de la actividad económica mundial y su impacto positivo en la demanda externa, así como por la flexibilización de las medidas sanitarias.

Las actividades que tuvieron una recuperación más lenta fueron "Alojamiento y alimentación", "Transporte y almacenamiento" y "Comercio y administración pública", principalmente por la lenta reactivación del turismo y los esfuerzos de contención del gasto por parte del Gobierno.



EN 2021, LA EVOLUCIÓN POSITIVA DE LA PANDEMIA PERMITIÓ UNA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN COSTA RICA, MÁS ACELERADA DE LO ESPERADO.

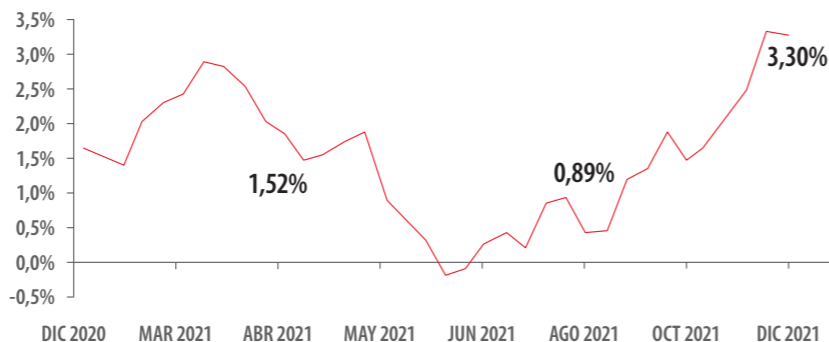


3,3%
 IPC en diciembre 2021, el nivel más alto para un cierre de año desde 2014.

4,4%
 Devaluación 2021.

• **Inflación**

Costa Rica / Inflación



Fuente: Banco Central de Costa Rica. Cálculo: Davivienda

El Índice de Precios al Consumidor tuvo una tendencia creciente a lo largo de 2021, alcanzando una variación anual del 3,3% en diciembre, el nivel más alto para un cierre de año desde 2014 y en el límite superior del rango meta establecido por el Banco Central (entre 2% y 4%).

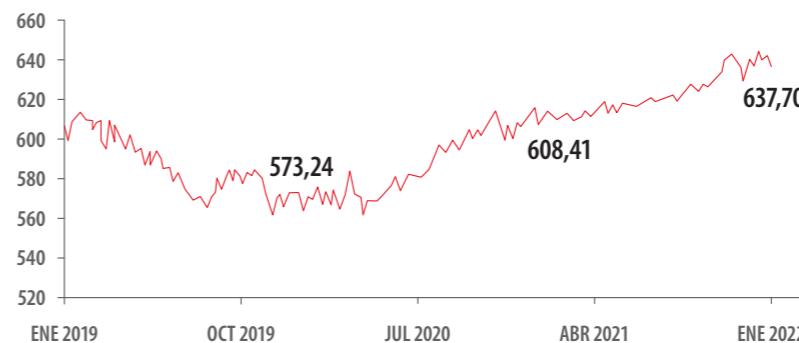
A lo largo del año, el indicador se vio fuertemente influenciado por el incremento de los precios internacionales de las materias primas, particularmente los combustibles, los mayores costos de los fletes marítimos como resultado de la ruptura de las cadenas de suministro y la depreciación del colón costarricense.

• **Tasa de cambio**

En el año, el mercado cambiario registró una mayor presión al alza en comparación con 2020, cerrando con una devaluación del 4,4% en relación con 2020. Si bien las exportaciones tuvieron

un buen desempeño y tanto la inversión extranjera directa como el turismo presentaron una recuperación gradual, la mayor demanda de divisas de los sectores público y privado se tradujo en una marcada tendencia al alza en este indicador.

Costa Rica / Tasa de cambio nominal



Fuente: Banco Central de Costa Rica

En el sector privado se observó una mayor demanda de divisas por parte de los ahorradores institucionales, particularmente las operadoras de pensiones que, por razones de diversificación, decidieron aumentar su tenencia de Activos en moneda extranjera. Adicionalmente, influyó el aumento de los precios de los bienes importados, la “colonización” de los créditos⁷⁴ y la dolarización del ahorro.

Por otra parte, la mayor demanda de divisas del sector público obedeció principalmente al pago de vencimientos de deuda en moneda extranjera y al incremento en la factura petrolera, en un contexto de desembolsos de créditos de apoyo presupuestario menores a lo previsto inicialmente.



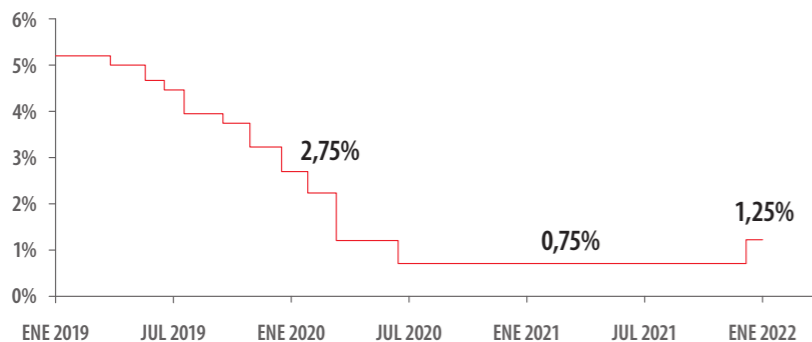
⁷⁴ La “colonización” de los créditos implica la cancelación de las operaciones en dólares para generar una nueva operación en colones, lo cual se traduce en una mayor demanda de moneda extranjera.



• **Política monetaria, fiscal y calificación de riesgo**

A lo largo de 2021, el Banco Central de Costa Rica mantuvo la tasa de política monetaria (TPM) en un mínimo histórico, 0,75%, que contribuyó a la reducción de las tasas de interés del mercado. Sin embargo, en diciembre de 2021 la entidad anunció el aumento de la TPM en 50 puntos base, para ubicarla en 1,25%, como resultado de las crecientes presiones al alza sobre la inflación.

Costa Rica / Tasa de política monetaria



Fuente: Banco Central de Costa Rica

El Gobierno logró mantener un superávit primario en el balance acumulado de enero a noviembre de 2021 (0,2% del PIB). No obstante, el balance financiero tuvo un déficit equivalente al 4,3% del PIB, significativamente inferior al 7,4% registrado en el mismo período del año anterior.

En relación con el financiamiento, en marzo de 2021 el directorio ejecutivo del FMI aprobó el acuerdo de una facilidad de servicio ampliado con el Gobierno de Costa Rica, para que este obtenga un financiamiento por USD 1,78 mil millones que serán girados en tramos durante los próximos 3 años, según revisiones semestrales. Los recursos están condicionados al incremento

de la disciplina fiscal, renglón en el cual Costa Rica tiene una agenda de aprobaciones de proyectos de ley para incrementar el recaudo y disminuir el gasto público.

Asimismo, el Gobierno obtuvo la aprobación legislativa de 5 créditos externos de apoyo presupuestario por USD 1,17 mil millones. Esta cifra es inferior a las expectativas del ministerio de Hacienda, que esperaba obtener autorizaciones por al menos USD 1,5 mil millones.

En este contexto, la calificadora de riesgo Moody's Investors Service cambió la perspectiva de la calificación crediticia de Costa Rica de negativa a estable y conservó su calificación "B2", manifestando que el ajuste se basa en la reducción gradual del déficit fiscal, la reestructuración de las finanzas públicas como resultado del programa con el FMI y la recuperación económica. En tanto, Fitch Ratings y Standard & Poor's mantuvieron la calificación en "B", con perspectiva negativa.

El balance financiero tuvo un déficit equivalente al 4,3% del PIB, significativamente inferior al 7,4% registrado en el mismo período del año anterior.



• Sector financiero

En su Informe Anual de Estabilidad Financiera, el Banco Central señaló que los buenos indicadores de solidez que mostraba el Sistema Financiero al llegar la pandemia, junto con las respuestas de política monetaria que se dieron para enfrentarla (una política monetaria expansiva y contra cíclica, y la flexibilización de la normativa prudencial, entre otras), contribuyeron a que las entidades pudieran resistir el impacto de la crisis sanitaria y económica.

En relación con los principales agregados monetarios, el saldo de la cartera de crédito del Sistema Financiero nacional empezó a mostrar un leve crecimiento a partir de la segunda mitad de 2021, luego de varios años de mantenerse estancado e, incluso, de registrar variaciones anuales negativas. A diciembre de 2021 el monto total colocado, sin considerar el efecto cambiario, tuvo un incremento anual del 2%, asociado a la mayor demanda por operaciones en moneda local.

Por otra parte, la liquidez total se moderó como resultado de la menor incertidumbre en torno a la evolución de la pandemia y de la recuperación económica. Al término de 2021, el indicador registró una variación anual de 5,2%, significativamente por debajo del máximo observado en agosto de 2020 (14,1%), mientras los ahorradores continuaban mostrando mayor preferencia por los Activos denominados en moneda extranjera.

USD 62,2 mil millones | **USD 53,3 mil millones**
Activo total a noviembre 2021. | **Pasivo a la misma fecha.**

Costa Rica / Principales Cifras e indicadores sector financiero

(Cifras en USD miles de millones, excepto porcentajes)

	Monto			Variación ¹	
	Nov. 19	Nov. 20	Nov. 21	2021 / 2020	2020 / 2019
Total Activo	58,8	60,8	62,2	6,4%	11,4%
Inversiones	9,7	11,9	13,8	20,2%	31,7%
Cartera Total	39,5	37,6	37,3	3,4%	2,5%
Comercial ²	13,7	13,4	13,4	4,2%	1,9%
Consumo ²	12,0	11,2	10,6	-1,5%	-3,1%
Vivienda ²	10,2	10,2	10,3	4,5%	5,6%
Otros Activos ³	9,5	11,3	11,1	1,8%	27,8%
Pasivos	50,0	52,3	53,3	6,1%	12,7%
CDT	22,0	20,5	19,4	-1,3%	0,3%
Ahorros	8,1	9,6	10,5	13,4%	28,7%
Otros Pasivos ⁴	11,0	11,0	10,4	-0,8%	7,5%
Corriente	8,9	11,2	13,0	20,3%	35,0%
Patrimonio	8,8	8,6	8,9		
ROA ⁵	0,95%	0,68%	0,84%		
ROE ⁶	6,33%	4,80%	5,88%		

1 La variación es sobre la moneda local.

2 La cartera por modalidad es extraída del crédito por modalidad al sector privado (BCCR), por tanto, la suma de las modalidades no es igual a la cartera total del Balance General del Sector Financiero Sugef. Las cifras de cartera son a septiembre de cada año.

3 Otros Activos incluye garantías otorgadas, activo improductivo inmovilizado y otros Activos improductivos (sin cartera de créditos).

4 Otros Pasivos incluye sobregiros en cuenta corriente, contratos de capitalización, obligaciones y Pasivos sin costo.
Se utilizó la tasa de cambio de cierre para noviembre de 2019, 2020 y 2021.

5 Utilidad 12 meses a Activos promedio 12 meses. Cálculo: Davivienda.

6 Utilidad 12 meses a patrimonio promedio 12 meses. Cálculo: Davivienda.

Fuente: Superintendencia General de Entidades Financieras de Costa Rica (Sugef)

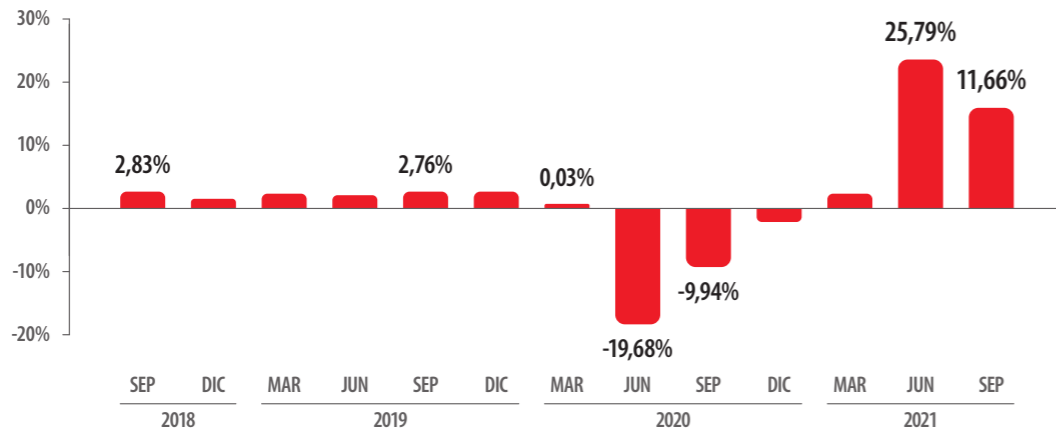


EL SALVADOR

• Actividad económica

El Salvador / Producto Interno bruto

Variación anual



Fuente: Banco Central de Reserva. Cálculo: Davivienda

La evolución positiva de la pandemia en el país permitió mejores resultados económicos que los previstos inicialmente. Asimismo, la campaña de vacunación ha sido positiva, llegando a una inmunización con dosis completas del 66% de la población al cierre de 2021, superando las cifras promedio de América Latina y el Caribe (56%).

Después de la caída de la actividad económica en 2020, cuando el PIB sufrió una contracción del 7,9%, el país ha mostrado señales positivas. Las actividades que mayor crecimiento promedio tuvieron en 2021 fueron las artísticas, entretenimiento y recreativas (90%) y las actividades de alojamiento y servicio de comidas (39,9%).

En los 3 primeros trimestres de 2021, el comercio tuvo un crecimiento anual promedio de 15,08%; un indicador de este incremento se reflejó en la recaudación tributaria⁷⁵, siendo esta un 9,7% superior a la presupuestada a inicios de 2021 y un 26,1% superior a lo recaudado en 2020. Por otra parte, el menor crecimiento promedio en 2021 se observó en las actividades agropecuarias (3,04%).



También en El Salvador, se dieron mejores resultados económicos que los previstos. Las actividades que mayor crecimiento promedio tuvieron en 2021 fueron las artísticas, entretenimiento y recreativas: 90%.

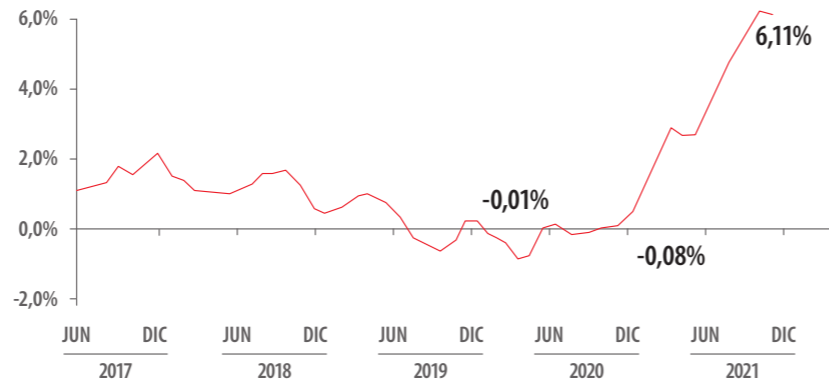
⁷⁵ Ministerio de Hacienda, datos a 31 de diciembre 2021.





• **Inflación**

El Salvador / Inflación



Fuente: Banco Central de Reserva. Cálculo: Davivienda

La inflación tuvo una marcada tendencia al alza durante 2021, alcanzando una variación anual del 6,11% en diciembre, el nivel más alto en una década. Frente a presiones de demanda se dio un aumento de las remesas familiares y del gasto corriente del Gobierno. Adicionalmente, se incrementó el salario mínimo para todos los sectores económicos en un 20%. Según el FMI, la tasa de inflación anual promedio para El Salvador rondaría el 2,9% en 2022.

• **Política fiscal y calificación de riesgo**

Según datos del ministerio de Hacienda, a octubre de 2021 el saldo de la deuda del sector público no financiero (SPNF) fue de USD 23 mil millones, que representan un incremento del 6,6% con respecto a diciembre de 2020. A esa misma fecha, la deuda representaba el 87,9% del PIB; de acuerdo con la proyección a octubre del PIB nominal de Hacienda para 2021 (USD 27,5 mil millones), la deuda estaría representando el 83,6% del PIB.

El déficit fiscal representó el 10,14% del PIB en el año 2020. El ministerio de Hacienda estima que el déficit cerraría 2021 cerca del 7,5% del PIB. A noviembre de 2021, el déficit fiscal ascendió a USD 1,23 mil millones, que equivalen a una reducción del 45,5% con respecto al mismo periodo de 2020. Al compararse con 2019, la variación es de 110,8%, cuando el indicador alcanzó una brecha de USD 584,2 millones.

Por otro lado, en julio de 2021, la calificadora de riesgo Moody's rebajó la nota soberana de El Salvador de "B3" a "Caa1" y mantuvo la perspectiva negativa. El comunicado menciona que la situación fiscal del país es vulnerable y susceptible a restricciones de financiamiento que podrían poner en peligro su capacidad de pago. Por su parte, S&P Global Ratings anunció en octubre la revisión de la perspectiva de la calificación soberana de El Salvador de "estable" a "negativa". La justificación de esta decisión es que el déficit fiscal y la deuda pública mantendrán altos niveles, a pesar de la importante recuperación económica observada en 2021. La perspectiva "negativa" refleja la posibilidad de una rebaja en la calificación en la próxima revisión; actualmente, la calificación soberana del país se encuentra en "B-". Mientras tanto, la calificadora Fitch ha mantenido la calificación de riesgo del país en "B-" con perspectiva negativa desde 2020.

6,11%
Variación anual de la
inflación a diciembre
2021, el nivel más
alto en una década.

20%
Incremento del
salario mínimo.



• Sector financiero

Los Activos tuvieron un crecimiento anual del 4,7% a noviembre de 2021; la cartera bruta, que representaba el 64,2% del total de los Activos, decreció 1,37%; a la misma fecha, el rubro de inversiones representaba el 12,0% de los Activos, los Pasivos crecieron 4,0%, las cuentas de ahorro 8,3%, las cuentas corrientes 8,9% y los CDT 0,5%.



El Salvador / Principales Cifras e indicadores sector financiero

(Cifras en USD miles de millones, excepto porcentajes)

	Monto			Variación ¹	
	Nov 19	Nov 20	Nov 21	2021 / 2020	2020 / 2019
Total Activo	22,0	23,0	24,1	4,7%	4,9%
Inversiones	1,5	2,9	2,9	-0,1%	95,5%
Cartera Total	14,1	14,5	15,5	7,0%	2,2%
Comercial ²	6,7	7,1	7,8	9,2%	6,1%
Consumo ²	5,1	5,1	5,4	5,2%	1,0%
Vivienda ²	2,7	2,6	2,7	3,9%	-1,3%
Otros Activos ³	6,3	5,7	5,8	1,4%	-10,3%
Pasivos	18,7	19,9	20,7	4,0%	6,3%
CDT	6,2	6,4	6,4	0,5%	3,9%
Ahorros	3,9	4,6	5,0	8,3%	17,6%
Otros Pasivos ⁴	3,4	3,2	3,2	0,5%	-5,9%
Títulos	1,0	0,9	0,8	-7,0%	-13,7%
Corriente	4,2	4,8	5,2	8,9%	14,2%
Patrimonio	2,6	2,6	2,8	8,9%	-0,5%
Compromisos futuros y contingencias	0,7	0,6	0,6	12,2%	-14,6%
ROA ⁵	1,0%	0,7%	1,2%		
ROE ⁶	8,9%	6,9%	10,9%		

1 La variación es sobre la moneda local.

2 La cartera por modalidad no incluye las provisiones por incobrabilidad de la cartera, por lo tanto, la suma no es igual a la cartera total disponible en las cifras del Balance General.

3 Otros Activos incluye fondos disponibles, adquisición temporal de documentos, activo fijo y otros Activos.

4 Otros Pasivos incluye obligaciones a la vista, documentos transados, cheques y valores por aplicar, deuda subordinada y otros Pasivos.

5 El numerador se calcula anualizando los saldos acumulados al mes (saldo x 12 / # del mes); el denominador son los saldos acumulados al mes. Metodología de la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador para el ROA.

6 El numerador se calcula anualizando los saldos acumulados al mes (saldo x 12 / # del mes); el denominador son los saldos acumulados al mes. Metodología de la Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador para el ROE.

Fuente: Superintendencia del Sistema Financiero de El Salvador (SSF)

USD 24,1
mil millones
Activo total a
noviembre 2021.

USD 20,7
mil millones
Pasivos a la
misma fecha.

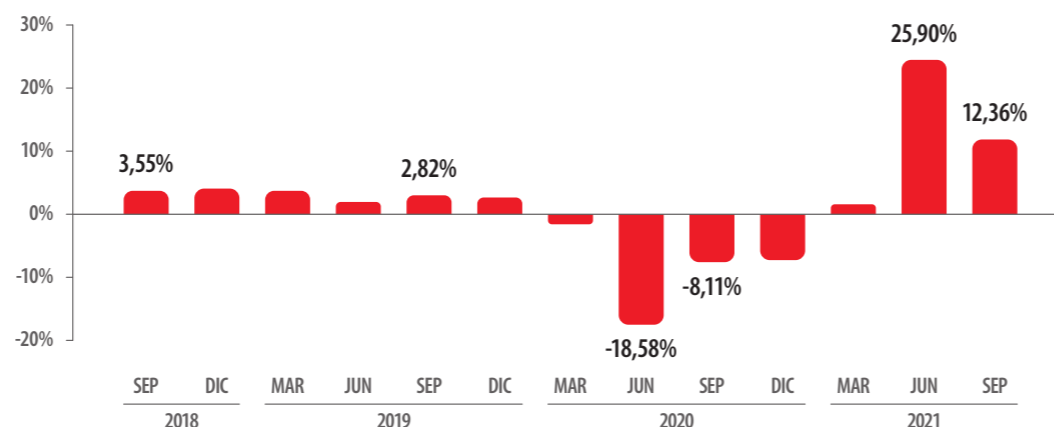


HONDURAS

- Entorno Macroeconómico

13,2%
Crecimiento económico anual promedio de los 3 primeros trimestres del año.

Honduras / Producto Interno bruto
Variación anual



Fuente: Banco Central de Honduras. Cálculo: Davivienda

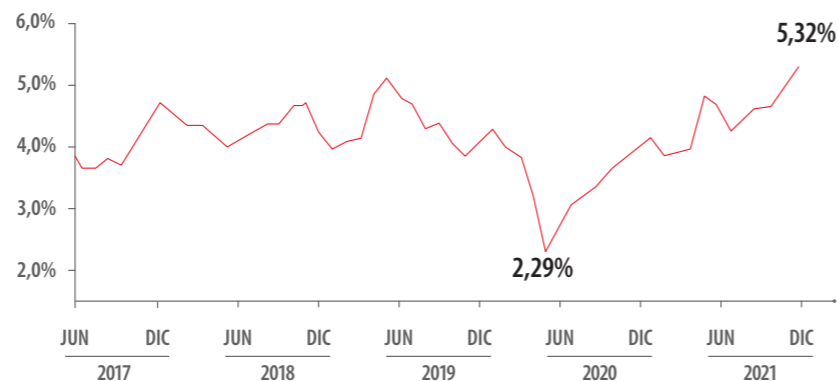
Después de una caída histórica del producto interno bruto (PIB) durante 2020 (-8,96% anual), Honduras presentó una recuperación económica gracias a la reactivación de sectores clave, a un mayor dinamismo de la demanda externa y al incremento de las remesas familiares. La población vacunada alcanzó el 44% de la población total, por debajo del promedio de la región.

El crecimiento económico anual promedio de los 3 primeros trimestres del año fue de 13,2%; se observa una recuperación en el PIB con respecto al mismo periodo de 2020, en el que sobresale la actividad manufacturera, especialmente las maquilas, debido a aumentos en la demanda del mercado internacional, en particular de los Estados Unidos, seguida por intermediación financiera. El crecimiento de estos sectores compensó el bajo crecimiento de la actividad agrícola, perjudicada en noviembre de 2020 por las tormentas tropicales Eta y Eota.





Honduras / Inflación



Fuente: Banco Central de Honduras. Cálculo: Davivienda

- **Inflación**

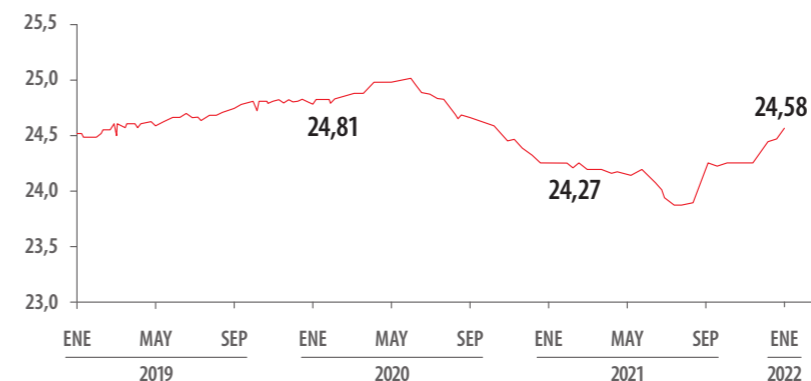
La inflación anual tuvo un comportamiento ascendente en 2021, alcanzando el máximo histórico de los últimos 5 años luego de un 2020 fluctuante; esto se explica por el incremento de los precios internacionales del petróleo, que ha impactado segmentos como alimentos, bebidas, alojamiento y energía eléctrica, particularmente en el segundo semestre.

5,32%



Inflación a diciembre 2021, máximo histórico de los últimos 5 años.

Honduras / Tasa de cambio nominal



Fuente: Banco Central de Honduras

- **Tasa de cambio**

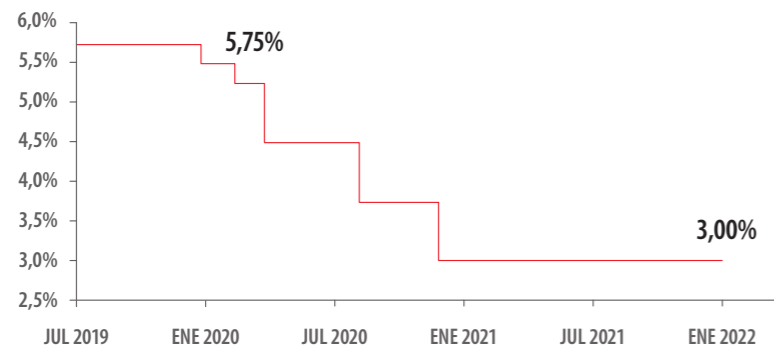
Durante el segundo semestre de 2020 y los primeros 9 meses de 2021, el lempira registró la mayor apreciación de los últimos años frente al dólar americano; sin embargo, para el último trimestre se depreció de forma acelerada, debido, principalmente, al comportamiento del petróleo en los mercados internacionales que impactó negativamente la balanza comercial, sumado a las presiones inflacionarias experimentadas por los principales socios comerciales de Honduras, que han llevado a diferencias desfavorables de tasas de interés para el país.

- **Política monetaria, fiscal y calificación de riesgo**

En 2020, el Banco Central de Honduras (BCH) redujo de gradualmente la tasa de política monetaria (TPM), de 6,75% a 3%. En 2021, el organismo decidió mantener la TPM con el objetivo de seguir incentivando el crédito bancario y el gasto en la economía.



Honduras / Tasa de política monetaria



Fuente: Banco Central de Honduras

En materia fiscal, al inicio de la pandemia se activó la cláusula de emergencia a la Ley de Responsabilidad Fiscal que modificó para 2020 y 2021 las metas establecidas para el sector público no financiero (SPNF), definiendo un déficit fiscal máximo de 5,6% y 5,4%, respectivamente. De acuerdo con la Secretaría de Finanzas, en noviembre de 2021 se registró un déficit de 1,39%, menor al ocurrido en el mismo periodo de 2020 (3,27%), gracias al mayor dinamismo de la economía. También en noviembre de 2021, los ingresos tributarios tuvieron un crecimiento anual del 28%, el gasto corriente se incrementó en 10% y el gasto de capital en 18%.

Al tercer trimestre de 2021, la deuda pública de la administración central representaba el 58,6% del PIB, inferior a la registrada en 2020 (60%), debido al crecimiento de la economía. Al cierre de 2019, antes de la pandemia, el indicador había sido de 48,6%.

En julio de 2021 Moody's decidió mantener la calificación de riesgo a Honduras en "B1" con perspectiva estable, la misma desde 2017. Por su parte, desde el año 2017 Standard & Poor's le otorgó al país una calificación "BB-" con perspectiva estable, que no ha modificado.



• Sector financiero

A diciembre 2020, los Activos habían tenido un crecimiento anual de 10,9%; la cartera bruta, que representaba el 51,9% del total de los Activos, creció 10,4%, acompañada de un crecimiento de las inversiones del 43,7%, rubro que a la misma fecha representaba el 13,9% del total de los Activos. Los Pasivos crecieron 11,1%, las cuentas de ahorro 21,6% y las cuentas corrientes 15,8%. Los CDT registraron un decrecimiento del -3,2%.

58,6%
del PIB



Deuda pública de la administración central al tercer trimestre de 2021, inferior a la registrada en 2020.





Honduras / Principales Cifras e Indicadores del Sector Financiero

(Cifras en USD miles de millones, excepto porcentajes)

	Monto			Variación ¹	
	Nov 19	Nov 20	Nov 21	2021 / 2020	2020 / 2019
Total Activo	25,3	28,7	32,0	10,9%	11,6%
Inversiones	2,5	3,1	4,5	43,7%	22,0%
Cartera Total ²	14,5	15,0	16,6	10,4%	1,8%
Comercial	10,8	11,2	12,4	10,6%	2,3%
Consumo	2,7	2,8	3,1	10,2%	-0,4%
Vivienda	2,0	2,1	2,3	11,5%	4,3%
Otros Activos ³	8,3	10,6	10,9	2,3%	25,6%
Pasivos	22,7	25,9	28,9	11,1%	12,2%
CDT	5,8	6,3	6,1	-3,2%	7,3%
Ahorros	6,2	7,8	9,5	21,6%	23,4%
Otros Pasivos ⁴	8,3	8,4	9,3	10,2%	-0,2%
Corriente	2,4	3,4	3,9	15,8%	38,4%
Patrimonio	2,6	2,8	3,1	9,2%	6,0%
ROA	2,4%	1,6%	1,8%		
ROE	10,8%	6,6%	9,0%		

1 La variación es sobre la moneda local.

2 Cifra con corrección por estimación de deterioro acumulado sobre préstamos e intereses y subsidio sobre préstamos, conforme a la metodología de reporte del Balance General para el Sistema Financiero de la CNBS. Las cifras de la cartera por modalidad no están corregidas por estos rubros, por esto la suma no equivale a la Cartera Total del Balance General. Se utilizaron las tasas de cambio de cierre para noviembre 2019, 2020 y 2021.

3 Otros Activos incluye disponibilidades, Activos contingentes y otros Activos.

4 Otros Pasivos incluye costo financiero por pagar, otros depósitos, obligaciones bancarias, cuentas por pagar y obligaciones subordinadas a término.

5 Resultados del ejercicio anualizado / Capital y reservas. Metodología CNBS.

6 Resultados del ejercicio anualizado / Activos reales promedio. Metodología CNBS.

Fuente: Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS).

USD 32
mil millones
Activo total a
noviembre 2021.

USD 28,9
mil millones
Pasivos a la
misma fecha.



PANAMÁ

Entorno Macroeconómico

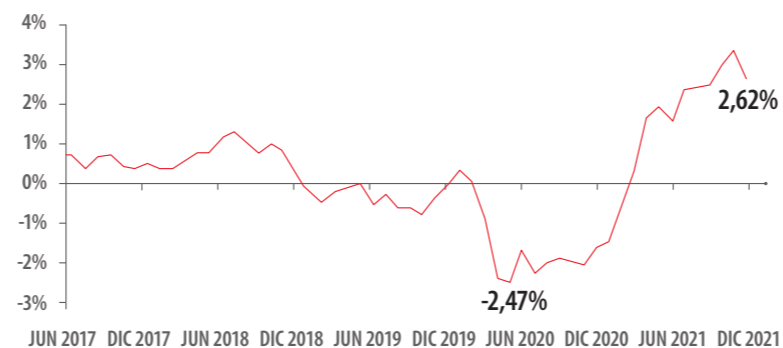
Aun cuando en el primer trimestre de 2021 el crecimiento interanual estuvo en terreno negativo (-8,38%), el efecto base y la recuperación de la demanda agregada, impulsada en gran medida por el sector terciario, la minería y la construcción, llevaron a un crecimiento del 39,97% en el segundo trimestre. En el tercer trimestre de 2021 la economía tuvo un mayor dinamismo, producto de la reactivación de la demanda interna, la movilidad y el mayor flujo de mercancías a nivel global, por lo cual el PIB creció un 25,5% frente al tercer trimestre del año anterior. Entre las actividades que más aportaron a este crecimiento están el comercio, la construcción y la explotación de minas y canteras, así como transporte, almacenamiento y telecomunicaciones, impulsados por las operaciones del canal, los servicios portuarios y el transporte aéreo. Al 31 de diciembre de 2021, el 56,3% de la población del país contaba con un sistema completo de vacunación contra el covid-19.

25,5%
Crecimiento anual del PIB
al tercer trimestre de 2021.



Inflación

Panamá / Inflación



Fuente: Inec Panamá. Cálculo Davivienda

Las restricciones de oferta derivadas de los problemas de suministros a nivel global incrementaron los costos de producción y generaron importantes presiones sobre los precios de los alimentos y el transporte. Adicionalmente, la eliminación de restricciones a la movilidad estimuló la desacumulación de ahorros y exacerbó las presiones inflacionarias a través de la expansión de la demanda agregada.



• Política fiscal y calificación de riesgo

En materia fiscal, el déficit del Gobierno alcanzó, en el acumulado hasta septiembre 2021, un 8,23% del PIB, aumentando frente al reporte del mismo periodo del año anterior (7,52%). No obstante, la reactivación económica y la flexibilización de las restricciones a la movilidad contribuyeron a un incremento anual acumulado del 21,3% en los ingresos totales, gracias a un crecimiento del 15,9% en las fuentes tributarias. Los gastos totales crecieron un 19,7% en el acumulado.

Al cierre de 2021, la calificación de riesgo de Panamá por parte de Moody's fue "Baa2", Standard & Poor's otorgó "BBB" y Fitch Ratings "BBB-". Las 3 calificadoras revisaron a la baja su percepción frente al riesgo soberano panameño. Moody's rebajó su calificación en marzo, argumentando el deterioro de las métricas fiscales del país, frente a la mediana de los países con calificación Baa1. S&P optó por una revisión a la baja de la perspectiva, aunque mantuvo su nota crediticia, dados los riesgos asociados a una menor tendencia de crecimiento y una respuesta de política lenta. Finalmente, Fitch rebajó la calificación argumentando que la contracción de la actividad económica exacerbó las limitaciones fiscales previas a 2020.

• Sector financiero

A diciembre 2021, los Activos tuvieron un crecimiento anual del 1,5%; la cartera bruta, que representaba el 58,8% del total de los Activos, creció 5,1%, acompañada de un crecimiento de las inversiones de 5,1%, rubro que a la misma fecha representaba el 19,05% del total de los Activos. Los Pasivos crecieron 1,7%, las cuentas de ahorro 13,2%, las cuentas corrientes 2,8% y los CDT 0,2%.

Panamá / Principales Cifras e Indicadores del Sector Financiero

(Cifras en USD miles de millones, excepto porcentajes)

	Monto			Variación	
	Nov 19	Nov 20	Nov 21	2021 / 2020	2020 / 2019
Total Activo	107,3	114,5	116,2	1,5%	6,7%
Inversiones	19,3	21,1	22,1	5,1%	8,8%
Cartera Total	68,6	66,5	68,4	2,8%	-3,0%
Consumo	12,5	12,4	12,9	4,2%	-1,3%
Vivienda	17,7	18,1	18,7	3,4%	2,0%
Resto de cartera total	24,3	22,5	21,6	-3,8%	-7,6%
Extranjero	14,0	13,6	15,2	11,7%	-2,9%
Otros Activos ¹	19,4	27,0	25,7	-4,8%	39,3%
Pasivos	94,3	102,0	103,8	1,7%	8,2%
CDT	40,4	42,7	42,8	0,2%	5,8%
Ahorros	12,6	14,1	16,0	13,2%	12,0%
Otros Pasivos ²	29,1	31,5	30,9	-1,7%	8,4%
Corriente	12,2	13,6	14,0	2,8%	11,8%
Patrimonio	13,0	12,5	12,4	-0,8%	-3,8%
ROA ³	1,36%	0,75%	0,98%		
ROE ³	11,57%	6,52%	9,08%		

1 Otros Activos incluye Activos líquidos y otros Activos.

2 Otros Pasivos incluye depósitos locales y extranjeros oficiales, obligaciones y otros Pasivos.

3 Cálculo: Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

Fuente: Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).



USD 116,2
mil millones
Activo total
a noviembre 2021.

USD 103,8
mil millones
Pasivos a la
misma fecha.





6

RESULTADOS FINANCIEROS

► INFORME FINANCIERO CONSOLIDADO

Las cifras que presentamos a continuación corresponden a los resultados consolidados obtenidos en 2021 y se comparan con los resultados a 2020, ambos periodos bajo full NIIF⁷⁶.

ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL ACTIVO

Al cierre del año, el total de Activos alcanzó COP 152,7 billones, con un crecimiento del 11,9% frente a 2020. Este resultado se explica principalmente por el comportamiento de la cartera bruta que aumentó COP 11,9 billones (variación anual de 11,2%), impulsada principalmente por los portafolios de vivienda y consumo que crecieron 17,4% y 11,5%, respectivamente, mientras que la Cartera Comercial tuvo un crecimiento de 7,8%. A diciembre 2021, la cartera bruta alcanzó una participación dentro del total de Activos del 77,7%.

El disponible e interbancarios totalizó COP 15,5 billones, aumentando 29,3% por el incremento de operaciones de mercado monetario en Colombia y un mayor saldo disponible en bancos del extranjero. El portafolio de inversiones se ubicó en COP 16 billones, reduciéndose 0,7% debido a la volatilidad del portafolio de *trading*.

El crecimiento de la Cartera de Vivienda, 17,4%, fue producto del mayor crecimiento de los segmentos de vivienda mayor a VIS y leasing inmobiliario, especialmente en Colombia, en línea con la dinámica del sector durante el año.

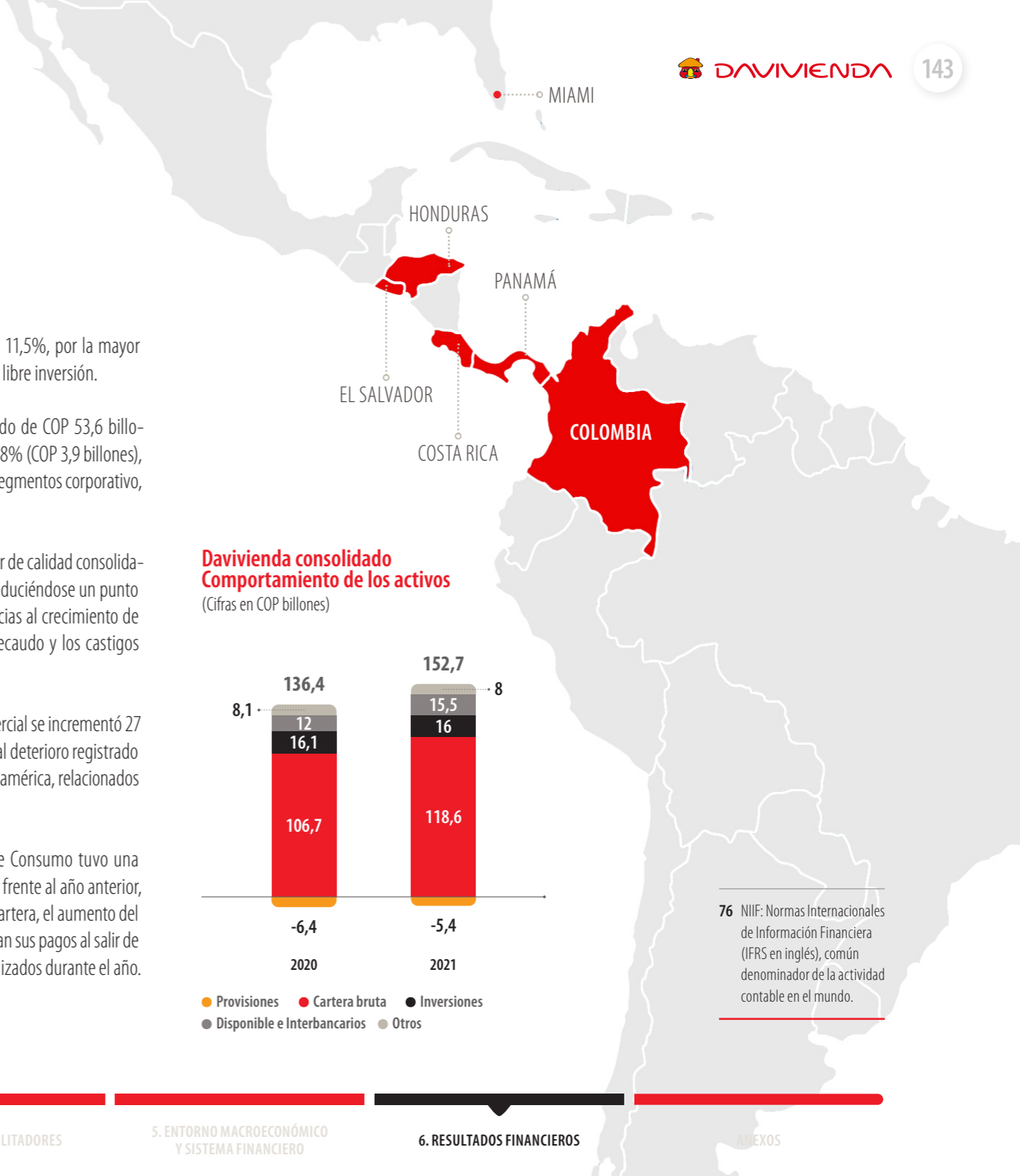
El portafolio de consumo se incrementó 11,5%, por la mayor dinámica de desembolsos de créditos de libre inversión.

El portafolio comercial cerró con un saldo de COP 53,6 billones, que representan un incremento de 7,8% (COP 3,9 billones), principalmente por el incremento de los segmentos corporativo, empresarial y PyME.

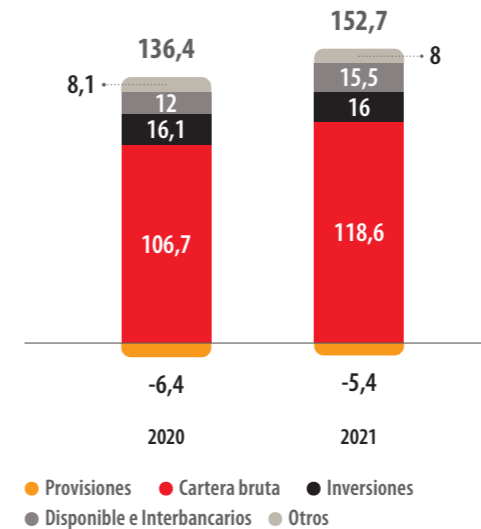
Al corte de diciembre de 2021, el indicador de calidad consolidado mayor a 90 días se ubicó en 3,35%, reduciéndose un punto porcentual en la comparación anual, gracias al crecimiento de las carteras, las mejores dinámicas de recaudo y los castigos realizados durante el año.

El indicador de calidad de la Cartera Comercial se incrementó 27 puntos básicos a lo largo del año, debido al deterioro registrado en algunos sectores en Colombia y Centroamérica, relacionados con los efectos de la pandemia.

El indicador de calidad de la Cartera de Consumo tuvo una notable reducción de 385 puntos básicos frente al año anterior, en gran medida por el crecimiento de la cartera, el aumento del recaudo luego de que los clientes retomaran sus pagos al salir de programas de alivio y por los castigos realizados durante el año.



Davivienda consolidado
Comportamiento de los activos
(Cifras en COP billones)



⁷⁶ NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS en inglés), común denominador de la actividad contable en el mundo.



En la Cartera de Vivienda, el indicador mayor a 90 días se redujo 18 puntos básicos, gracias al mejor recaudo de cartera y algunos castigos. Por otro lado, el indicador mayor a 120 días se incrementó en 79 puntos básicos, principalmente por los rodamientos de cartera a mayores moras, el efecto causado por la contención de castigos durante 2020 y 2021 y las titularizaciones de cartera realizadas durante el año.

En 2021 cerramos con un nivel de cobertura⁷⁷ para la cartera improductiva de 135%, 172 puntos básicos inferior al 137% reportado en diciembre 2020.

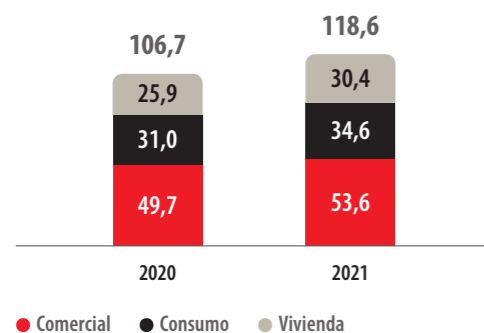
Davivienda consolidado / Indicadores de calidad y cobertura

Cartera en mora mayor a 90 días

	2020	2021
Calidad de Cartera Comercial	3,26%	3,53%
Calidad de Cartera de Consumo	6,04%	2,19%
Calidad de Cartera de Vivienda	4,53%	4,35%
Calidad total	4,38%	3,35%
Cobertura total	137,0%	135,2%

Davivienda consolidado / Cartera bruta

(Cifras en COP billones)



ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL PASIVO

El pasivo total creció 11,9% frente al año anterior, alcanzando COP 138,4 billones al cierre del año, principalmente por el incremento de 30,2% en los depósitos a la vista, que contrarrestaron el decrecimiento de 11,3% en el saldo de depósitos a término, los cuales cerraron en COP 29,9 billones.

La relación de cartera bruta sobre fuentes de fondeo se ubicó en 90,8%, reduciéndose 261 puntos básicos con respecto al cuarto trimestre de 2020 (93,4%), principalmente por el menor crecimiento de la cartera bruta frente al incremento presentado en el total de las fuentes de fondeo (COP 11,9 billones vs. COP 16,4 billones).

Los bonos se incrementaron en 34,9% en comparación con el cuarto trimestre de 2020 debido, en gran medida, a la emisión del bono perpetuo AT1 por USD 500 millones durante el segundo trimestre de 2021, la emisión de bonos locales en la operación de Colombia a lo largo del año y las emisiones locales en Centroamérica.

Los préstamos con entidades disminuyeron un 1,9% en el año, principalmente por el pago de obligaciones financieras a entidades del exterior.

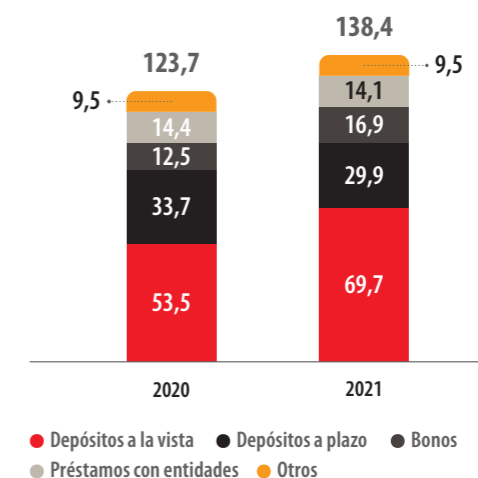
Davivienda consolidado / Fuentes de fondeo

(Cifras en COP billones, excepto porcentajes)

	2020		2021		Variación	
	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Porcentaje
Cuentas de ahorro	40,5	35,5%	52,6	40,3%	12,1	30,0%
Cuentas corrientes	13,0	11,4%	17,0	13,0%	4,0	30,9%
CDT	33,7	29,5%	29,9	22,9%	-3,8	-11,3%
Bonos	12,5	11,0%	16,9	12,9%	4,4	34,9%
Préstamos con entidades	14,4	12,6%	14,1	10,8%	-0,3	-1,9%
Fuentes de fondeo	114,2	100,0%	130,6	100,0%	16,4	14,4%

Davivienda consolidado Comportamiento de los pasivos

(Cifras en COP billones)



⁷⁷ Cobertura: Provisiones de cartera / Cartera mayor a 90 días.





ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO

A diciembre 2021, el patrimonio consolidado del Banco se ubicó en COP 14,3 billones, aumentando 12,3% con respecto al año anterior, producto de las mayores utilidades del ejercicio durante el año.

En 2021 implementamos la nueva norma de solvencia Basilea III, que nos llevó a un nuevo nivel y estándar de capital; como resultado, las relaciones de solvencia no son comparables frente a las presentadas al cierre del año 2020.

La relación de solvencia total bajo Basilea III se ubicó en 18,0% y la relación de solvencia básica ordinaria cerró en 11,96%.

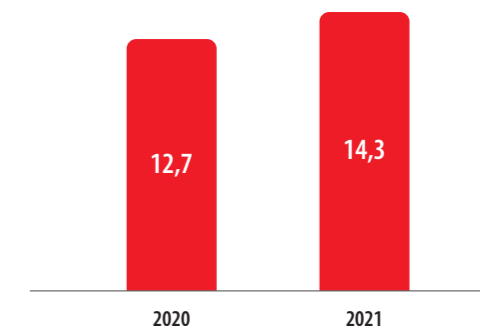
La densidad de los Activos Ponderados por Nivel de Riesgo se ubicó en 70,7%.

**COP 14,3
billones**

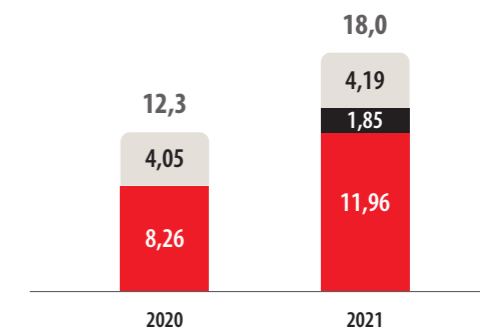


Patrimonio consolidado del Banco a diciembre 2021. Aumento del 12,3% con respecto al año anterior.

Patrimonio
(Cifras en COP billones)



Relación de solvencia
(En porcentajes)



- Solvencia básica ordinaria (CET1)
- Solvencia básica adicional (AT1)
- Solvencia adicional (Tier 2)



ESTADO DE RESULTADOS

A diciembre 2021, la utilidad consolidada del Banco fue de COP 1,26 billones, un 209,1% superior a la registrada el año anterior. Este resultado se debe principalmente a los menores egresos financieros, la reducción del gasto en provisiones, y los mayores ingresos operacionales y de cambios y derivados. Al cierre del cuarto trimestre, el retorno sobre el patrimonio promedio (ROAE) 12 meses fue de 9,3%, mayor en 617 puntos básicos al reportado 12 meses atrás.

El margen financiero bruto acumulado a diciembre 2021 alcanzó cerca de COP 7,5 billones, 1,1% inferior al registro obtenido en el mismo periodo de 2020; este comportamiento se explica en los menores ingresos financieros, principalmente la reducción de ingresos por inversiones e interbancarios del 55,3%, dada la tendencia alcista de las tasas de interés que se dio a lo largo del año y generó desvalorizaciones en el portafolio.

Los ingresos de cartera tuvieron una reducción del 3,3% en el año, producto de la disminución de los ingresos de la Cartera Comercial. La Cartera de Vivienda se incrementó en 12,8% y la de consumo en 2,4%, en línea con las dinámicas de crecimiento presentadas en estas carteras.

El NIM⁷⁸ 12 meses se ubicó en 5,94%, disminuyendo 35 puntos básicos frente al indicador reportado al cierre de 2020. No obstante, si se incluyen los ingresos por cambios y derivados para reflejar el resultado de nuestra estrategia de cobertura, el NIM se ubicaría en 6,33%, incrementándose 2 puntos básicos en el año.

El deterioro de los Activos financieros (neto de recuperación) a diciembre de 2021 alcanzó COP 3,3 billones, con una reducción del 21,4% frente al acumulado en el mismo periodo de 2020, como resultado, principalmente, de la reactivación económica que resultó en una mejora del perfil de riesgo del portafolio, así como por las mejores expectativas macroeconómicas para Colombia y Centroamérica.

COP 7,5
billones

Margen financiero bruto acumulado a diciembre 2021.

COP 1,26
billones

Utilidad consolidada del Banco 2021.

Davivienda consolidado / Resultados a diciembre 2021

(Cifras en COP miles de millones, excepto porcentajes)

	Diciembre 2020	Diciembre 2021	Variación	
			Valor	Porcentaje
Ingresos financieros	11.448	10.587	- 860	-7,5%
Ingresos cartera	10.519	10.172	- 347	-3,3%
Ingresos inversiones	841	358	- 483	-57,5%
Fondos interbancarios & <i>overnight</i>	88	58	- 30	-34,3%
Egresos financieros	3.881	3.106	- 775	-20,0%
Margen financiero bruto	7.567	7.482	- 85	-1,1%
Gasto de Provisiones	4.200	3.301	- 899	-21,4%
Margen financiero neto	3.367	4.181	813	24,1%
Ingresos operacionales	1.272	1.653	- 65	29,9%
Gastos operacionales	4.139	4.500	361	8,7%
Cambios y derivados netos	25	498	- 41	1.853,6%
Otros ingresos y gastos netos	50	58	8	16,9%
Utilidad antes de impuestos	476	1.773	1.297	272,4%
Impuestos	68	512	444	651,3%
Utilidad del ejercicio	408	1.261	853	209,1%



78 NIM (12 Meses) = Margen financiero bruto (12 meses) / Activos productivos promedio (5 periodos).



Los ingresos operacionales acumulados a diciembre 2021 se incrementaron el 29,9% frente al año anterior, como consecuencia del aumento de los niveles de transaccionalidad en el año, la reactivación del cobro de algunas comisiones, los mayores ingresos por el negocio de seguros, y los ingresos de Promociones y Cobranzas Beta, compañía adquirida a través de la Corporación Financiera Davivienda en el tercer trimestre de 2021, dirigida exclusivamente al manejo de cartera del Banco.

Los gastos operacionales acumulados a diciembre 2021 alcanzaron COP 4,5 billones, superiores en 8,7% en relación con el acumulado a diciembre 2020. Este resultado se debió principalmente a 2 factores: un crecimiento del 11,5% en los gastos de personal (originado, a su vez, en el incremento del 18,4% en los beneficios a nuestros empleados, el pago del pacto colectivo y el aumento en las comisiones por incentivos); y, por otro lado, los gastos de operación y otros (6,9%), principalmente por el incremento de los gastos relacionados con honorarios, publicidad y mantenimiento en Centroamérica.

La utilidad del Banco antes de impuestos a diciembre 2021 fue de COP 1,77 billones, disminuyendo 272,4% en términos anuales.

Acumulado a diciembre 2021, el impuesto de renta fue de COP 511,9 mil millones, un 651,3% superior con respecto a la cifra del mismo período del año anterior, debido al incremento de la utilidad antes de impuestos.



29,9%

Incremento de los ingresos operacionales acumulados a diciembre 2021.



▶ RESULTADOS DE LA OPERACIÓN POR SEGMENTOS Y PERSPECTIVAS

El Banco determina la presentación de sus segmentos operativos de negocio basado en cómo se organiza y recibe la información. Estos segmentos son componentes del Banco dedicados a actividades financieras y bancarias, que generan ingresos e incurren en gastos, y de los cuales se asegura una rendición de cuentas eficaz para una óptima medición de sus resultados, Activos y Pasivos, que son regularmente evaluados y verificados por el comité Estratégico, en cabeza del Presidente del Banco (MITDO – Máxima Instancia de Toma de Decisiones Operativas) para la correcta toma de decisiones, la apropiada asignación de recursos y la respectiva evaluación de su rendimiento.

Teniendo en cuenta esta organización, los segmentos operativos para el Banco se determinaron considerando:

- > Actividades de personas naturales y empresariales, las cuales se reportan por separado a nivel de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos
- > Los resultados que son examinados periódicamente por el MITDO
- > La relación con la cual se dispone información financiera diferenciada

Los segmentos de operación son componentes de la matriz que incluyen los resultados de los diferentes países donde tiene presencia Davivienda, de manera que sus resultados son clasificados y presentados en los segmentos establecidos por el Banco:

1. Personas

Este segmento contiene todos los productos y servicios ofrecidos a personas naturales. Davivienda brinda una alta variedad de productos y servicios enfocados a suplir las necesidades de sus clientes, entre los cuales se encuentran productos de financiación, ahorro e inversión.

2. Empresas

Este segmento comprende la oferta de productos y servicios dirigidos a personas jurídicas. Ofrece soluciones financieras y transaccionales en moneda local y extranjera, y productos de financiación, ahorro e inversión con el fin de cubrir las necesidades de este tipo de clientes en los diferentes sectores de la economía.

3. Información Financiera Diferenciada GAP

El segmento de Información Financiera Diferenciada GAP (Gestión de Activos y Pasivos) corresponde a segmentos de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos de tesorería iguales o superiores al 10% del activo, los cuales se presentan de manera agregada, así como al manejo del descálce y pasivo, y todo efecto de reexpresión por cambio, ya sea por posición de la tesorería o el libro bancario. Por ello, el resultado de este segmento no refleja solamente el de una línea de negocio, sino decisiones corporativas sobre el manejo de emisiones y financiamiento de Davivienda. Aún así, al administrar recursos de liquidez del Banco cuenta con un seguimiento por parte de la gerencia, al igual que los demás segmentos. Teniendo esto en cuenta, presentamos las dinámicas primordiales en el segmento.

4. Internacional

Corresponde a la operación internacional del Banco, por lo tanto incluye la información financiera de las subsidiarias en el exterior, ubicadas en Costa Rica, El Salvador, Honduras y Panamá. Estas subsidiarias obtienen sus ingresos de una variedad de productos y servicios financieros ofrecidos en cada país, los cuales están basados en una eficaz oferta de valor integral para sus clientes multilatinos, con un enfoque de calidad y servicio.





Resultados por segmento / Al 31 de diciembre 2021

COP millones

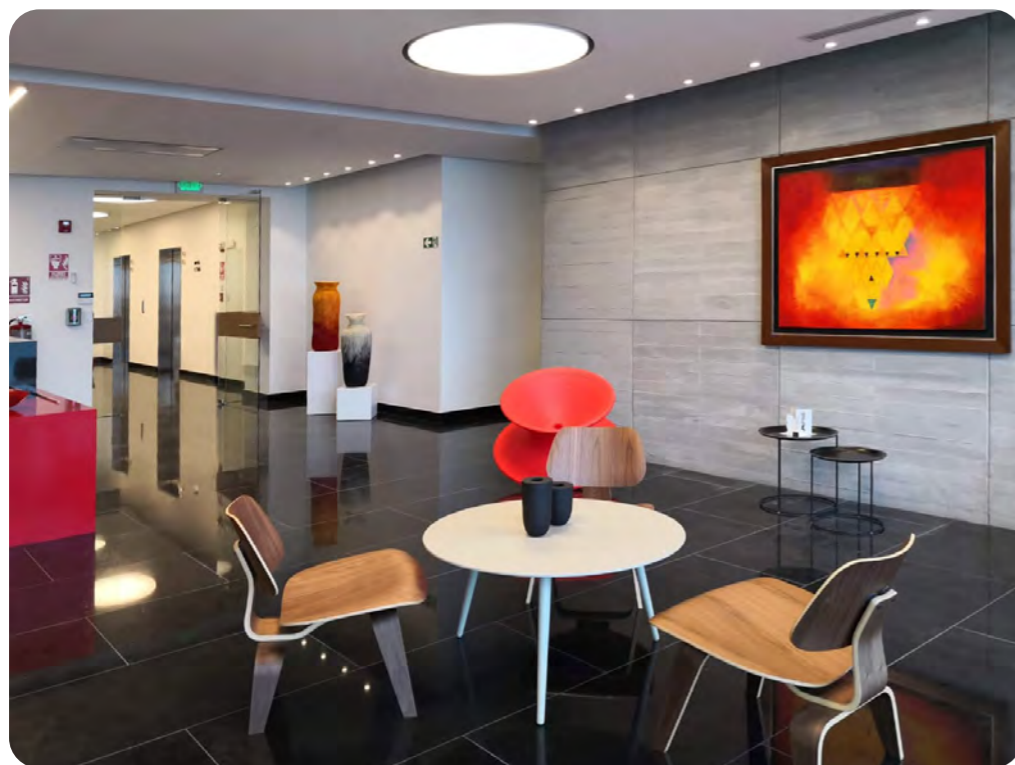
Estado de resultados	Personas	Empresas	Información Financiera Diferenciada GAP*	Internacional	Total Banco Consolidado
Ingresos por intereses y resultado de inversiones	5.778.987	2.329.737	138.571	2.339.860	10.587.155
Egresos por Interés	-229.877	-920.789	-1.133.522	-821.430	-3.105.618
Neto FTP**	-1.576.008	763.305	812.703	-	-
Deterioro de Activos financieros, neto	-2.367.869	-564.668	-30.122	-338.374	3.301.033
Margen Financiero Neto	1.605.233	1.607.585	-212.370	1.180.056	4.180.504
Ingresos por comisiones, servicios y seguros neto	777.356	168.805	298.198	384.144	1.628.503
Resultado por inversiones en asociadas, neto	-	-	-633	1.971	1.338
Dividendos recibidos	-	-	22.825	213	23.038
Gastos Operacionales	-2.086.039	-886.110	-417.477	-1.110.429	-4.500.055
Cambios y Derivados, neto	-	-	418.627	79.148	497.775
Otros Ingresos y Gastos, netos	35.406	130.551	12.182	24.834	-58.075
Margen Operacional	332.010	759.729	121.352	559.937	1.773.028
Impuesto de renta y complementarios	47.283	-237.853	-157.899	-163.395	-511.864
Utilidad (pérdida) neta	379.293	521.876	-36.547	396.542	1.261.164
31 de diciembre de 2021					
Activos	52.773.003	39.061.021	22.124.679	38.721.797	152.680.500
Pasivos	22.307.455	49.676.411	32.056.353	34.360.463	138.400.682

* GAP: Gestión de Activos y Pasivos.

** Neto FTP (*Funds transfer pricing*): Hace referencia a los costos de transferencia de los recursos entre segmentos, los cuales son asignados de forma sistemática y coherente, y manejados al interior del Banco.



Durante 2021, las metodologías en la aplicación de FTP tuvieron modificaciones basadas en ajustes a mejores prácticas. Para hacer comparativos los resultados, las metodologías fueron aplicadas históricamente. Esta situación genera diferencias en las cifras presentadas a diciembre de 2020 en reportes anteriores.



Resultados por segmento / Al 31 de diciembre 2021

COP millones

Estado de resultados	Personas	Empresas	Información Financiera Diferenciada GAP*	Internacional	Total Banco Consolidado
Ingresos por intereses y resultado de inversiones	5.625.675	2.823.545	644.006	2.354.358	11.447.584
Egresos por Interés	-334.323	-1.351.038	-1.230.263	-963.990	-3.880.614
Neto FTP**	-1.801.739	496.324	1.305.415	-	-
Deterioro de Activos financieros, neto	-2.817.464	-967.843	20.619	-434.954	-4.199.642
Margen Financiero Neto	672.149	999.988	739.777	955.414	3.367.328
Ingresos por comisiones, servicios y seguros neto	537.343	165.794	233.449	313.628	1.250.214
Resultado por inversiones en asociadas, neto	-	-	1.349	1.614	2.963
Dividendos recibidos	-	-	18.386	609	18.995
Gastos Operacionales	-1.902.336	-836.859	-400.614	-999.241	-4.139.050
Cambios y Derivados, neto	-	-	-78.896	104.377	25.481
Otros Ingresos y Gastos, netos	27.908	-125.917	67.217	-18.977	-49.769
Margen Operacional	-664.936	203.006	580.668	357.424	476.162
Impuesto de renta y complementarios	396.117	-32.374	-331.413	-100.460	-68.130
Utilidad (pérdida) neta	-268.819	170.632	249.255	256.964	408.032
31 de diciembre de 2020					
Activos	46.980.574	37.327.283	20.257.340	31.848.168	136.413.365
Pasivos	19.126.995	45.533.259	30.785.849	28.247.261	123.693.364

* GAP: Gestión de Activos y Pasivos.

** Neto FTP (*Funds transfer pricing*): Hace referencia a los costos de transferencia de los recursos entre segmentos, los cuales son asignados de forma sistemática y coherente, y manejados al interior del Banco.



► INFORME FINANCIERO INDIVIDUAL

ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL ACTIVO

Al cierre de 2021, los Activos del Banco en Colombia totalizaron COP 117,3 billones, que representan un crecimiento anual del 10,1%, principalmente por el aumento de la cartera bruta y del disponible e interbancarios.

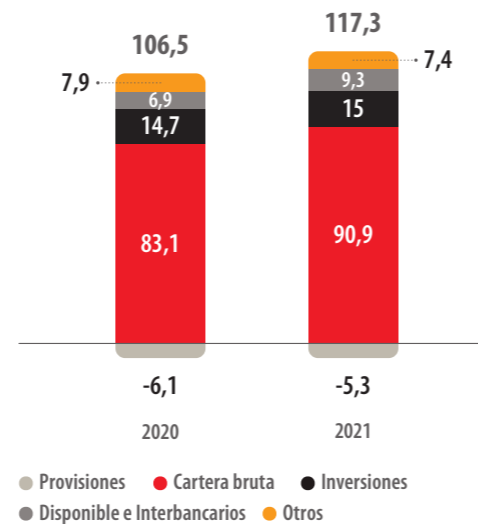
La cartera bruta alcanzó COP 90,9 billones, con un crecimiento en el saldo de 9,3% frente al año anterior, principalmente por el crecimiento de la banca Personas y, en especial, por el segmento de vivienda.

Las provisiones de cartera disminuyeron el 14% frente al año anterior, alcanzando un saldo de COP 5,3 billones. Este resultado se explica, principalmente, por los castigos realizados durante el año como consecuencia de la afectación de clientes por la pandemia.

El portafolio de inversiones cerró con un saldo de COP 15 billones y un crecimiento del 2,1% con respecto a diciembre de 2020. El disponible e interbancarios aumentó 34,7%, como resultado del incremento en la liquidez a lo largo del año.

En 2021 seguíamos siendo el segundo banco del país en términos de cartera bruta. Al corte de diciembre 2021, nuestra participación de mercado en Colombia era del 16%⁷⁹.

Composición activos
(Cifras en COP billones)



COP 117,3
billones

Activos del Banco en Colombia 2021, crecimiento anual del 10,1%.

COP 90,9
billones

Cartera bruta 2021. Segundo banco del país en términos de cartera bruta.

La banca Personas tuvo un crecimiento del 13,5%. El portafolio de vivienda tuvo el mayor crecimiento, 17,0% con respecto al año anterior, principalmente por el incremento de los segmentos de leasing inmobiliario y vivienda mayor a VIS. Continuamos siendo el banco líder en Colombia en colocación de créditos de vivienda, con una participación cercana al 26,1%⁸⁰ en el Sistema Financiero al cierre de 2021. Esto quiere decir que hoy 1 de cada 4 viviendas financiadas en el país corresponde a Davivienda.

Asimismo, continuamos participando activamente en los programas de vivienda subsidiada que otorga el Gobierno a las familias de ingresos bajos y medios.

Por otro lado, nuestro portafolio de consumo tuvo un crecimiento del 10,5% en el último año, principalmente por la línea de crédito de libre inversión cuya demanda se incrementó a través de las plataformas digitales.

La banca Empresas, representada en el portafolio comercial y de microcrédito, tuvo el menor crecimiento con respecto al año anterior (4,4%). Este comportamiento estuvo apalancado principalmente por los desembolsos en los segmentos PyME y corporativo.

17% Crecimiento del portafolio de vivienda. | **26,1%** Participación de Davivienda en colocación de créditos de vivienda 2021. Banco líder en Colombia.

⁷⁹ Información de la Superintendencia Financiera de Colombia.

⁸⁰ Incluyendo cartera titularizada.



Composición de cartera bruta

(Cifras en COP miles de millones, excepto porcentajes)

	2020	2021	Valor	Porcentaje
Banca Personas	45.551	51.652	6.101	13,4%
Consumo	24.798	27.396	2.598	10,5%
Vivienda	20.753	24.256	3.503	16,9%
Banca Empresas	37.595	39.251	1.656	4,4%
Corporativo	24.023	24.519	496	2,1%
Constructor	4.503	4.960	457	10,1%
Empresarial	2.960	3.017	57	1,9%
PyME	6.109	6.755	646	10,6%
TOTAL	83.146	90.903	7.757	9,3%

A diciembre de 2021, la calidad de cartera por altura de mora a 90 días se ubicó en 3,28%, presentando una reducción de 1,2 puntos porcentuales en la comparación anual.

La Cartera de Consumo tuvo el mejor comportamiento en términos de calidad, con una mejora en el indicador de cartera por altura de mora de 5,04 puntos porcentuales comparado con el 8,05% obtenido en 2020, para cerrar en 3,01%.

La Cartera Comercial registró un incremento en su indicador de calidad, ubicándose en diciembre 2021 en 3,48%, 0,2 superior en puntos porcentuales al registro del año anterior.

El indicador de calidad de cartera para el segmento de vivienda cerró en 3,25%, lo que significa un incremento de 0,84 puntos porcentuales con respecto al 2,41% obtenido en diciembre 2020.

En referencia a la cobertura de la cartera improductiva, este indicador alcanzó un nivel de 176% al cierre del año, creciendo frente al indicador del mismo periodo del año anterior (164%).

Indicadores de cartera improductiva* y cobertura

	2020	2021
Calidad de Cartera Comercial	3,28%	3,48%
Calidad de Cartera de Consumo	8,05%	3,01%
Calidad de Cartera de Vivienda	2,41%	3,25%
Calidad total	4,48%	3,28%
Cobertura total	164,0%	176,0%

* Calidad cartera improductiva por altura de mora: (Consumo >60 días; comercial y microcrédito >90 días; vivienda y leasing habitacional >120 días) / Total cobertura: Provisiones / Cartera improductiva por altura de mora.

ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL PASIVO

Al cierre de 2021, el pasivo total del Banco se ubicó en COP 104,5 billones, aumentando 9,8% frente al año anterior. Este resultado se deriva principalmente de los mayores depósitos a la vista y la emisión de un bono internacional AT1 durante el año, por USD 500 millones.

Los depósitos a la vista se incrementaron, impulsados principalmente por las cuentas de ahorro que compensaron la reducción en los depósitos a término. Los depósitos a la vista totalizaron COP 55,5 billones, aumentando 30,8%, y los depósitos a término cerraron en COP 19,9 billones, con un decrecimiento del 19,3%.

Los bonos se incrementaron en 29,4%; se destaca la emisión del bono AT1, por USD 500 millones.



**COP 104,5
billones**

**Pasivo total del Banco 2021.
9,8%, aumento con respecto
al año anterior.**

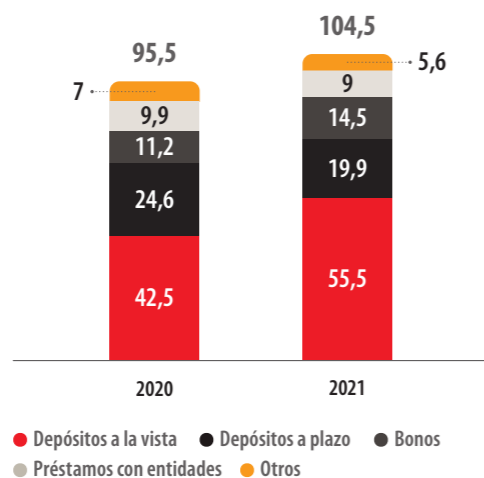


Los créditos con entidades decrecieron 8,7%, en buena parte por la adquisición de obligaciones con entidades multilaterales.

Del total de las fuentes de fondeo, los depósitos de ahorro representaron el 46,0%, las cuentas corrientes el 10,1% y los CDT el 20,1%. Por último, el 14,6% de las fuentes de fondeo correspondieron a bonos y el 9,1% a préstamos con entidades.

Al cierre de 2021, la relación de cartera bruta sobre fuentes de fondeo se ubicó en 91,9%, inferior en 2,4 puntos porcentuales al indicador de diciembre 2020 (94,3%).

Composición pasivos
(Cifras en COP billones)



91,9%
Relación de cartera bruta sobre fuentes de fondeo 2021.



Fuentes de fondeo

(Cifras en COP billones, excepto porcentajes)

	2020		2021		Variación	
	Valor	Participación	Valor	Participación	Valor	Porcentaje
Cuentas de ahorro	35,0	39,8%	45,5	46,0%	10,4	29,8%
Cuentas corrientes	7,4	8,4%	10,0	10,1%	2,6	35,3%
CDT	24,6	27,9%	19,9	20,1%	-4,8	-19,3%
Bonos	11,2	12,7%	14,5	14,6%	3,3	29,4%
Préstamos con entidades	9,9	11,2%	9,0	9,1%	-0,9	-8,7%
Fuentes de fondeo	88,2	100,0%	98,9	100,0%	10,79	12,2%

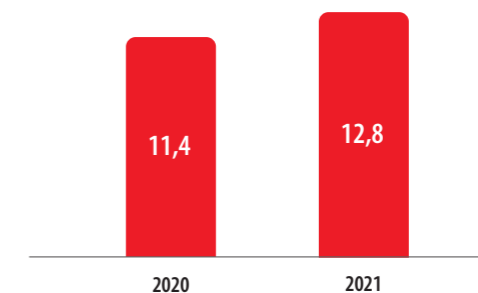
ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO

Al cierre de 2021, el patrimonio de Davivienda se ubicó en COP 12,8 billones, aumentando COP 1,5 billones frente al año anterior, equivalente a 12,8%, principalmente por el incremento en las ganancias acumuladas del ejercicio.

El patrimonio técnico ascendió a COP 18,6 billones y los Activos ponderados por nivel de riesgo sumaron COP 84,4 billones.

La relación de solvencia total del Banco se ubicó en 22,04% para el indicador total, por encima del umbral regulatorio del 9%; este nivel se logró gracias a la adquisición de deuda subordinada a lo largo del año para fortalecer el capital. El indicador de patrimonio básico fue de 13,97% al cierre del año, frente a un nivel mínimo regulatorio de 4,5%.

Patrimonio
(Cifras en COP billones)



COP 12,8
billones

Patrimonio de Davivienda 2021, 12,8% superior con respecto al año anterior.

COP 84,4
billones

Activos ponderados por nivel de riesgo.

22,04%

Relación de solvencia total.



ESTADO DE RESULTADOS

La utilidad acumulada del Banco alcanzó cerca de COP 1,2 billones, que representa un crecimiento anual del 425,5%. En consecuencia, el retorno sobre el patrimonio promedio fue de 9,67%.

El comportamiento acumulado de la utilidad se explica por el menor gasto de provisiones y los mayores ingresos operacionales, gracias al incremento en los ingresos por comisiones. En adición a estos factores, también contribuyó el mayor ingreso neto por cambios y derivados.

Los ingresos por intereses decrecieron 8,4% frente a 2020. Los ingresos por intereses de cartera se redujeron en 3,7%, principalmente como resultado del entorno de bajas tasas de interés en Colombia, mayores niveles de competencia y cambio en el mix de cartera, con las modalidades comercial y vivienda ganando participación.

Al cierre de 2021, el portafolio de inversiones registró ingresos acumulados de COP 56,7 mil millones, 88,5% inferiores al registro del año anterior. Este comportamiento se explica por las condiciones de los mercados financieros en lo corrido del año, que impactaron la valorización, principalmente de instrumentos de deuda.

Los egresos financieros disminuyeron 21,5% con respecto al acumulado de 2020, principalmente por las bajas tasas de interés que se vieron en el período.

Dado el incremento de los ingresos por intereses y la reducción de los egresos financieros, el margen financiero bruto al corte de diciembre 2021 se incrementó en 2,0% frente al margen acumulado de 2020, totalizando COP 5,72 billones.

El gasto de provisiones se redujo en 25,6% (COP 944 mil millones) en comparación con el año 2020, alcanzando COP 2,75 billones. Este comportamiento se explica por la recuperación en la situación económica del país después de la coyuntura generada por el covid-19. En consecuencia, el indicador de costo de riesgo⁸¹ acumulado se ubicó en 3,01% al cierre de 2021, aproximadamente 1,43 puntos porcentuales por debajo del registrado el año anterior (4,44%).

Resultados a diciembre 2021

(Cifras en COP miles de millones, excepto porcentajes)

	Diciembre 2020	Diciembre 2021	Variación	
			Valor	Porcentaje
Ingresos financieros	8.693	7.963	-730	-8,4%
Ingresos cartera	8.249	7.940	-309	-3,7%
Ingresos inversiones	493	57	-436	-88,5%
Fondos interbancarios <i>overnight</i>	-49	-34	15	30,7%
Egresos financieros	2.860	2.246	-614	-21,5%
Margen financiero bruto	5.832	5.716	-116	-2,0%
Provisiones	3.690	2.746	-944	-25,6%
Margen financiero neto	2.142	2.970	828	38,6%
Ingresos operacionales	1.047	1.352	305	29,2%
Gastos operacionales	3.069	3.304	235	7,7%
Cambios y derivados netos	-59	390	449	757,6%
Otros ingresos y gastos netos	16	35	18	112,5%
Utilidad antes de impuestos	77	1.442	1.365	1766,6%
Impuestos	-147	266	412	281,4%
Utilidad del ejercicio	224	1.176	952	425,5%



COP 5,72
billones **Margen financiero bruto a diciembre 2021.**

⁸¹ Costo de riesgo 12 meses: Gasto neto de provisiones acumulado / Cartera bruta.





El margen financiero neto del Banco tuvo un crecimiento anual de COP 828 mil millones, equivalente a un incremento de 38,6%.

Los ingresos operacionales aumentaron 29,2% debido principalmente al incremento de los ingresos por comisiones y servicios, dados los mayores niveles de transaccionalidad, la reactivación del cobro de algunas comisiones y los mejores resultados de la banca de seguros, entre otros aspectos.

Los gastos operacionales acumulados se ubicaron en COP 3,3 billones, con un crecimiento de 7,7% en comparación con 2020, producto del incremento de los gastos de personal, principalmente por los beneficios otorgados durante el año. El indicador de eficiencia⁸² presentó una mejora de 2,50 puntos porcentuales, pasando de 46,8% en diciembre del año anterior a 49,3% al cierre de 2021.

En este sentido, la utilidad antes de impuestos acumulada para 2021 alcanzó COP 1,4 billones, registrando un incremento anual de 1.767%. La utilidad neta fue de COP 1,2 billones.

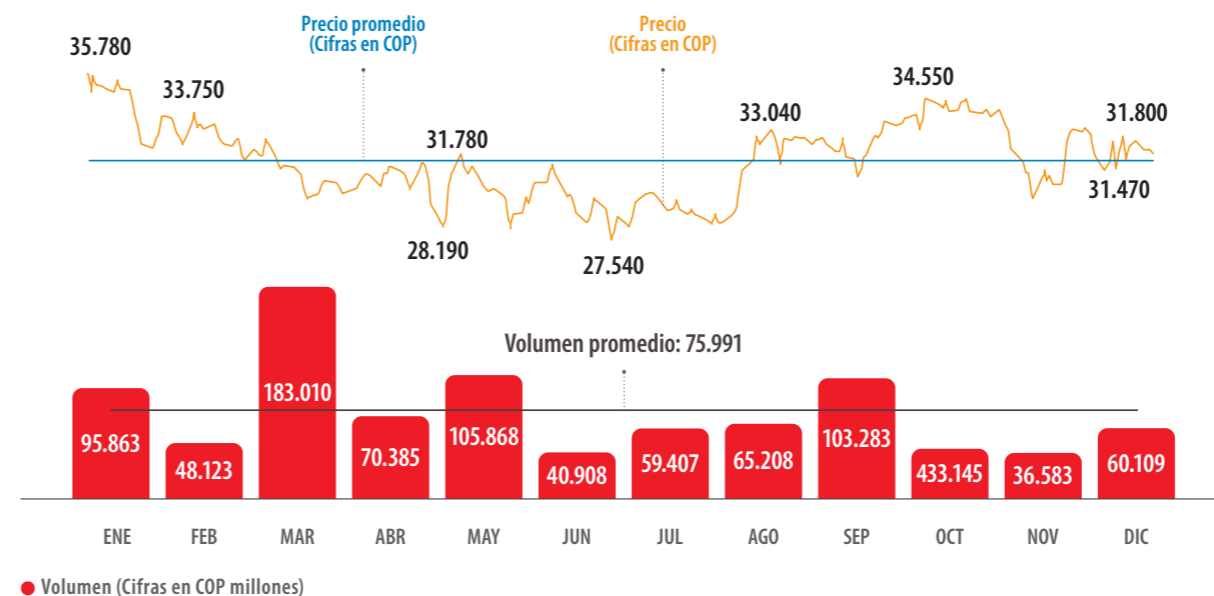
El volumen promedio mensual transado de la acción PFDavvnda⁸⁴ fue de COP 76,0 mil millones, correspondiente a un promedio diario de COP 3,7 mil millones. En el año, en conjunción con las tendencias mundiales, la acción preferencial Davivienda se contrajo un 13%. En diciembre 2021, el precio de la acción cerró en COP 31.800, contra COP 36.400 al cierre de 2020.

Nuestra composición accionaria cerró el año con el 23,9% de las acciones emitidas correspondientes a acciones preferenciales que transan diariamente en la Bolsa de Valores de Colombia. Los accionistas preferenciales del Banco son los fondos de pensiones, con el 54,7% de acciones preferenciales, seguidos por los inversionistas extranjeros, con el 21,8% de estas acciones; el 17,8% están distribuidas entre empresas colombianas y el 5,7% restante está en manos de personas naturales.

COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN⁸³

Afrontamos un año 2021 acompañado de cierta recuperación económica, aunque estuvo marcado por la reducción del grado de inversión del país, la incertidumbre en los mercados financieros, el impacto de la pandemia en la economía mundial y local y, por supuesto, la influencia del comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos y de los Activos en general. En ese contexto, los mercados tuvieron un comportamiento relativamente estable, inclinado hacia la baja en los niveles de precios y en los saldos administrados. Este comportamiento se evidenció claramente en la bolsa colombiana, cuyo índice Colcap cerró con una contracción del 1,9%.

Banco Davivienda / Comportamiento de la acción 2021



⁸² Eficiencia 12 meses = Gastos operativos / (Margen financiero bruto + Ingresos operacionales netos sin incluir dividendos + Cambios y derivados netos + Otros ingresos y gastos netos).

⁸³ Al cierre de 2020, Davivienda contaba con 451,7 millones de acciones en circulación.

⁸⁴ PFDavvnda: Acciones preferenciales de Banco Davivienda S.A. inscritas en la Bolsa de Valores de Colombia.



▶ ESTADO FINANCIERO SOCIAL

Banco Davivienda Cuarto estado financiero Cifras en COP miles de millones

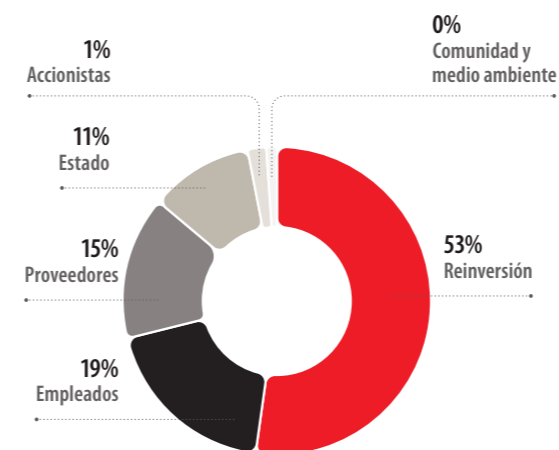
Generación de riqueza	Diciembre 2021
Ingresos	13.495
Financieros	10.587
Operacionales	2.908
Costos	3.698
Financieros*	3.106
Nacionales	2.284
Extranjeros	821
Operacionales	592
Nacionales	475
Extranjeros	118
Valor agregado generado	9.797

* Incluye: costos de captación, bonos y créditos con entidades.

Distribución de riqueza	Diciembre 2021
Empleados	1.814
Estado	1.072
Proveedores	1.507
Comunidad y medio ambiente	45
Accionistas	145
Reinversión	5.214
Valor agregado distribuido	9.797

Reinversión en la empresa	Diciembre 2021
Reservas patrimoniales y utilidad	1.116
Depreciaciones y amortizaciones	308
Mantenimiento, reparaciones y adecuación de oficinas	265
Provisión de cartera y otros Activos	3.524
Reinversión	5.214

Distribución de riqueza





Anexo 1.	Reporte TCFD Davivienda 2021	158
Anexo 2.	Memorando de revisión independiente	190
Anexo 3.	Tabla GRI	194
Anexo 4.	Transacciones con partes relacionadas, significativas y hechos posteriores	201
Anexo 5.	Aspectos administrativos	202
Anexo 6.	Estados financieros consolidados y separados	208
Anexo 7.	Certificación y responsabilidad de la información financiera	223



ANEXOS

ANEXO 1. REPORTE TCFD DAVIVIENDA 2021



► COMPROMISO DE ALTO NIVEL CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Partiendo de nuestro propósito superior de *enriquecer la vida con integridad*, entendemos que los retos que se nos presentan deben ser asumidos con responsabilidad y compromiso para promover la prosperidad de las personas y el planeta. Es por esto que el cambio climático es un asunto de gran trascendencia en la estrategia sostenible del banco.

Como parte de la evolución de nuestro modelo de negocio, identificamos y mitigamos los riesgos asociados, y aprovechamos las oportunidades relacionadas con los eventos e iniciativas climáticas, puesto que este es un momento decisivo en el que nuestro accionar marca la diferencia. Por tal motivo, acompañamos a nuestros clientes a enfrentar de la mejor manera los grandes desafíos económicos, ambientales y sociales relacionados con el cambio climático.

Desarrollamos una estrategia que nos permite desplegar las acciones necesarias para abordar el cambio climático, de esta manera apoyamos a nuestros clientes en iniciativas e inversiones más sostenibles y responsables, así como en nuestra operación. En 2011 creamos nuestra política ambiental e implementamos el Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS); así emprendimos el camino hacia la efectiva gestión de los asuntos ambientales. A lo largo de los años, nuestras prácticas se han fortalecido y hoy celebramos publicar este primer informe de TCFD como un compromiso de alto nivel con nuestros grupos de interés.

En el Banco también estamos comprometidos con reducir nuestra huella de carbono y a promover una cultura de sostenibilidad. Este compromiso ha sido reconocido por el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), destacándonos especialmente en la dimensión ambiental; asimismo,

participamos en iniciativas sectoriales locales que promueven mejores prácticas. Por ello, este informe es un paso más para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés, brindándoles la garantía de que continuaremos apostando por negocios comprometidos con la mitigación y adaptación al cambio climático.

En este primer informe presentamos las acciones en las 4 temáticas recomendadas por TCFD: gobernanza, estrategia, riesgos y métricas, que consolidan el estado de la gestión del cambio climático en el Banco durante los últimos años.

Nuestro compromiso continuará en los países donde tenemos presencia, con el fin de alcanzar a más personas y empresas que quieran ser actores en la construcción de soluciones que nos permitan conjuntamente cumplir los compromisos globales en esta materia.



NOS COMPROMETIMOS A REDUCIR NUESTRA HUELLA DE CARBONO Y A PROMOVER UNA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD. ADEMÁS, ACOMPAÑAMOS A NUESTROS CLIENTES A ENFRENTAR DE LA MEJOR MANERA LOS GRANDES DESAFÍOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES RELACIONADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO.



► HACIA UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

Nuestras acciones son guiadas por nuestro propósito superior *enriquecer la vida con integridad*. Enriquecemos la vida de las personas y del planeta gracias al poder de transformación de nuestros modelos de negocio, mientras aseguramos nuestra existencia de cara al futuro, con responsabilidad frente a nuestros grupos de interés y conciencia del entorno y en medio de los retos crecientes desde el sector financiero. En 2021 revisamos nuestra materialidad, identificando 8 temas que abordan los asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) de nuestra estrategia, entre los cuales el cambio climático es el más relevante.

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y entendemos las crisis como oportunidades para romper paradigmas y continuar asumiendo los retos de la industria y el sector financiero ligados al cambio climático. Somos conscientes y trabajamos en disminuir las emisiones de CO₂ en nuestra operación y, en la gestión de nuestro negocio, promovemos la financiación de proyectos y actividades que fomentan la mitigación y adaptación al cambio climático, así como la gestión de los posibles impactos negativos.

En nuestro sector, el cambio climático tiene una fuerte relevancia, directamente relacionada con posibles consecuencias financieras; este aspecto está generando, además, una importante discusión sobre los riesgos climáticos, ya sean físicos o de transición, está acelerando la toma de decisiones estratégicas para el negocio y movilizándolo a la canalización de fondos hacia actividades que contribuyen a la transición a una economía baja en carbono. Por tanto, en 2020 nos adherimos a TCFD y ahora presentamos el primer informe que revela nuestro estado actual y compromiso frente a este asunto de interés global.

En Davivienda contamos con iniciativas para la gestión del cambio climático, como la reducción de consumo de agua y energía, la mitigación de nuestra huella de carbono, la inversión en construcción sostenible, la implementación de proyectos de energías renovables no convencionales

(ERNC) y la promoción de la cultura de sostenibilidad en nuestros colaboradores. En los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, desde 2014 hemos diseñado líneas de crédito con beneficio ambiental que aportan a la adaptación y mitigación del cambio climático y promueven en nuestros clientes conciencia, además de generar impacto positivo en sus inversiones de negocio.

Estamos atentos a alinearnos con estándares mundiales y a adoptar las mejores prácticas en la gestión del cambio climático; desde 2014 reportamos nuestro desempeño climático a través del Carbon Disclosure Project (CDP) y somos parte del Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Desde el 2015 también somos parte del Sustainability YearBook de S&P que reconoce el 15% de las empresas con mejores prácticas en sostenibilidad en el mundo. En 2020 ratificamos nuestra responsabilidad frente al cambio climático, comprometiéndonos a implementar las recomendaciones del TCFD (Task force on Climate-related Financial Disclosures), lo que nos permite tener mejor información para identificar, gestionar y divulgar las oportunidades, riesgos e impactos financieros derivados del cambio climático.

En este reporte, presentamos los mecanismos que hemos implementado para fortalecer nuestra estrategia climática e identificamos las oportunidades buscando una mejora continua en nuestra gestión integral. Para esto desarrollamos los siguientes aspectos:



DESDE 2014 OFRECEMOS LÍNEAS DE CRÉDITO CON BENEFICIO AMBIENTAL QUE APORTAN A LA ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y PROMUEVEN EN NUESTROS CLIENTES CONCIENCIA, ADEMÁS DE GENERAR IMPACTO POSITIVO EN SUS INVERSIONES.



PUNTOS CLAVE

Estructura del reporte y puntos clave

Recomendación	Puntos claves
1. Gobernanza	
Este capítulo presenta la estructura de gobierno definida por el Banco, que es responsable de los asuntos climáticos, su forma de gestión y control, así como las principales acciones realizadas.	
Junta Directiva	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidades y roles • Conformación • Comités de gobierno asociados
Alta Gerencia y áreas responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Roles y responsabilidades • Áreas involucradas en la definición y desarrollo de la estrategia
Principales acciones de gestión 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Definiciones Junta Directiva y comités asociados
2. Estrategia	
Describe la estrategia climática y su integración en la estrategia organizacional.	
Nuestra estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia organizacional y de cambio climático. • ODS
Gestión del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa de las emisiones de CO₂ en nuestras operaciones • Ecoeficiencia • Productos y programas ambientales como oportunidad en la gestión del cambio climático • Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS)
3. Gestión de riesgos	
Gestión de riesgos de la organización en los asuntos relacionados con el clima.	
Gestión Integral de Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión del cambio climático dentro del marco ERM (Enterprise Risk Management) • Riesgos transversales asociados al cambio climático
Principales acciones de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de principales hitos • Metodología • Análisis de primeros pilotos para la identificación de riesgos físicos y de transición
4. Objetivos y métricas	
Presenta las metas y métricas que hemos definido para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático y sus avances y cumplimiento.	
Objetivos y metas internas	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión directa de las emisiones de CO₂ en nuestras operaciones • Ecoeficiencia
Objetivos y metas externas	<ul style="list-style-type: none"> • Líneas Verdes, saldos de cartera • Productos y programas, pilotos de medición e indicadores de impacto



1. Gobernanza

Desde la gestión integral de nuestra estrategia sostenible, promovemos acciones que fortalezcan la cultura organizacional, a través de un modelo de Gobierno que asegure la opinión y participación de todos nuestros grupos de interés.



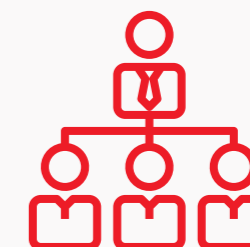
Este esquema contiene el sistema de gobierno y las áreas encargadas de la gestión y toma de decisiones estratégicas frente al cambio climático.

La Junta Directiva es el ente de gobierno más alto en planeación, control y seguimiento en los asuntos de cambio climático. Dentro de su rol y funciones están la estrategia, monitoreo, remuneración y ejecución de esta gestión.

La Junta Directiva reconoce el cambio climático como un riesgo financiero, dado su impacto en nuestros grupos de interés y en nuestra estrategia. Según la revisión de materialidad en 2021, identificamos la relevancia de trabajar en los asuntos de cambio climático, lo cual se priorizó desde la alta dirección para mitigar los riesgos y potenciar las oportunidades relacionadas con este tema.

Para materializar estos lineamientos, la Junta Directiva cuenta con los comités de apoyo; de manera directa, para cambio climático están el Comité de Gobierno Corporativo y de Sostenibilidad y el Comité Corporativo de Riesgos. Desde las vicepresidencias y sus direcciones, también la alta dirección cumple un rol importante, dado que nuestros líderes promueven acciones y toman decisiones que permiten poner en marcha las directrices de sus funciones y responsabilidades.

Comités de apoyo y de reporte directo a la Junta Directiva



Asamblea de Accionistas

Junta Directiva

- Comité de Auditoría
- Comité Corporativo de Riesgo*
- Comité de Gobierno y Sostenibilidad*
- Comité de Cumplimiento

* Responsables directos de asuntos climáticos



Para que la Junta Directiva pueda dar cumplimiento a estas funciones, los comités de apoyo son responsables de revisar, validar y hacer seguimiento a las acciones frente al cambio climático, gestión que se informa en los siguientes reportes:

- > Semestralmente, la Dirección de Sostenibilidad presenta avances relacionados con las metas y acciones definidas en la gestión directa e indirecta.
- > Trimestralmente, el representante de la Junta Directiva en el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad le presenta a dicho ente las definiciones y avances alcanzados para hacer seguimiento y validación en este nivel.
- > Semestralmente, el Comité de Riesgos Corporativos presenta un informe de gestión relacionado con el desempeño del Sistema de Administración de Riesgos Corporativos⁸⁵, que consolida, entre otros, la gestión relativa a los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático.

La Dirección de Sostenibilidad diseña y garantiza la gestión integrada de la estrategia de sostenibilidad en cada uno de los 8 temas materiales definidos por el Banco. Las áreas responsables del seguimiento y cumplimiento de nuestra agenda de cambio climático son la Dirección de Sostenibilidad, la Vicepresidencia de Riesgo de Crédito y la Dirección de Servicios Administrativos; desde allí articulamos e integramos las acciones internas y de negocio para la visión general de este tema a nivel táctico y estratégico.

El seguimiento y control de los indicadores de negocio y apetito de riesgo se monitorean desde la Dirección de Riesgo Estratégico y Planeación. Asimismo, el monitoreo de la estrategia de ecoeficiencia operacional va de la mano de la Dirección de Servicios Administrativos. Garantizamos el seguimiento de estas estrategias mediante la consolidación, el monitoreo, y la presentación de avances de la estrategia al Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad; para la Junta Directiva del Banco y sus filiales, la presentación de avances corresponde a la Dirección de Sostenibilidad. Estos reportes se dan 2 veces al año.



Identificamos el estado actual de nuestro modelo de gobierno en cuestiones climáticas, así como las brechas y los retos que enfrentamos, para lo cual diseñamos un plan a 5 años que nos permitirá evolucionar nuestro modelo de gobierno mediante el fortalecimiento de funciones y roles en diferentes niveles de la organización. Así mejoraremos nuestras prácticas relacionadas con la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático por parte de la Junta Directiva y perfeccionaremos las responsabilidades de la alta dirección en la evaluación y gestión de riesgos y oportunidades relacionadas en esta materia.

⁸⁵ ERM: Enterprise Risk Management.



COMITÉS

COMITÉ DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SOSTENIBILIDAD

Instauramos el Comité de Sostenibilidad en 2019, como el órgano que proponía y revisaba las políticas, lineamientos y procedimientos vigentes y futuros en materia de sostenibilidad, garantizando el cumplimiento de estándares internacionales y acuerdos voluntarios⁸⁶, que se presentaban a la Junta Directiva para su aprobación. De igual forma, se encargaba del seguimiento de los avances en esta materia.

Paralelamente, el Comité de Gobierno Corporativo tenía entre sus funciones aprobar el informe anual, analizar los posibles candidatos a la Junta Directiva, hacer seguimiento al desempeño de sus miembros, y establecer la política de remuneración de esta y de la Alta Gerencia. También debía velar porque los accionistas y el mercado tuvieran acceso a la información del Gobierno Corporativo del Banco.

En 2021, la Junta Directiva consolidó los asuntos de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad en un solo comité, con una perspectiva integrada de ASG de negocio.

- **Funciones del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad**

Apoya a la Junta Directiva y su objetivo es la supervisión, revisión e implementación de políticas, lineamientos y procedimientos relacionados con buenas prácticas de Gobierno Corporativo y estándares en materia de sostenibilidad, en concordancia con medidas y normas nacionales⁸⁷ e internacionales⁸⁸, y acuerdos voluntarios que dispondrá ante la Junta Directiva para su aprobación.

El comité está integrado por 5 miembros permanentes: un miembro de la Junta Directiva, el Presidente del Banco, el Vicepresidente Ejecutivo de Riesgos, el Vicepresidente Ejecutivo de Banca Personas y Mercado, y el Vicepresidente Jurídico. Son invitados permanentes a este comité el Vicepresidente de Riesgo de Crédito y el Director de Sostenibilidad. Su periodicidad para sesionar es trimestral.

COMITÉ CORPORATIVO DE RIESGOS

Apoya a la Junta Directiva y vela por el funcionamiento del Sistema de Administración de Riesgos Corporativos (ERM) establecido para el Banco y sus filiales. Está compuesto por 3 miembros de la Junta Directiva y sesiona 4 veces al año o cuando alguno de sus miembros lo estime conveniente.

- **Funciones del Comité asociadas al cambio climático**

Evaluar el funcionamiento armónico de los sistemas de riesgo, velar porque los niveles se mantengan dentro de los apetitos de riesgo establecidos y fortalecer la cultura de manejo de riesgo en el Banco. En relación con el riesgo de cambio climático, el comité hace seguimiento a la administración y gestión de los riesgos climáticos para los alcances trazados, las mejoras del proceso y la definición y ajuste de los apetitos correspondientes.



⁸⁶ Aquellos en los que ambas partes, es decir la entidad competente y la organización, se vinculan voluntariamente para cumplir unos objetivos comunes en materia de sostenibilidad.

⁸⁷ Código de Mejores Prácticas Corporativas – Código País.

⁸⁸ Índice de Sostenibilidad Dow Jones.



▶ PRINCIPALES HITOS

2019	2020	2021
Junta Directiva		
<ul style="list-style-type: none"> Definición de focos de trabajo 2020 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento indicadores de la estrategia Presentación de los conceptos de riesgos derivados del cambio climático: físicos y de transición Presentación de adhesión al TCFD Aprobación metas 2021 	<ul style="list-style-type: none"> Definición e integración del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad Aprobación metas 2022
Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad		
<ul style="list-style-type: none"> Primera Sesión Comité de Sostenibilidad Definición de focos estratégicos para 2020 <ul style="list-style-type: none"> Gestión de cambio climático Economía circular Construcción sostenible Fortalecimiento de líneas verdes 	<ul style="list-style-type: none"> Seguimiento de indicadores de la estrategia Presentación de las principales acciones desde 2012 en la agenda de cambio climático y riesgos asociados Resultados piloto de riesgos físicos en la cartera hipotecaria Presentación de adhesión al TCFD 	<ul style="list-style-type: none"> Instalación de Comité Integrado Ratificación de la adhesión al TCFD Definición de focos de trabajo 2021: cambio climático, finanzas sostenibles e inversión responsable Fortalecimiento indicador de Apetito de Sostenibilidad Macroplan de cambio climático
Comité Corporativo de Riesgo		
		<ul style="list-style-type: none"> Declaración de riesgo ambiental, social y de cambio climático como transversal, a gestionar dentro del Sistema Integral de Riesgos del Banco (ERM) Indicador de apetito de riesgo ambiental y social



En las áreas responsables de la gestión del cambio climático estamos atentos a participar en escenarios de gobierno y asociaciones vinculadas, así como en la normatividad, cambios y nuevos lineamientos para garantizar el cumplimiento y la incorporación de los procesos y reportes. Este compromiso fue validado por la alta gerencia del Banco, dictando directrices para avanzar en la identificación de riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático e implementarlo en el negocio, además de promover incentivos a las fuerzas comerciales que gestionan la movilización de recursos y conciencia en los clientes.

Durante 2021, gracias al liderazgo de la Superintendencia Financiera de Colombia y la Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria), el sector financiero ha avanzado en la alineación de metodologías que fortalezcan las estrategias climáticas, incluyendo la identificación de criterios de elegibilidad de proyectos con beneficio ambiental que aportan a la mitigación y adaptación al cambio climático por medio de la Taxonomía Verde.

Participamos en el piloto de Taxonomía Verde de Colombia, liderado por la Superintendencia Financiera de Colombia y Asobancaria, y financiado con recursos de cooperación técnica de la Unión Europea. En este piloto se propuso la caracterización de las actividades priorizadas en los sectores de construcción (C1 - Construcción de edificios nuevos) y transporte (T5 - Transporte particular ecovehículos) frente a la distribución de recursos por parte de Davivienda.

Los resultados de este piloto permitirán contribuir a la sostenibilidad de la banca colombiana, ya que los análisis, aprendizajes y recomendaciones obtenidas facilitarán la alineación de las carteras del sector con los criterios definidos en la Taxonomía Verde de Colombia, proceso que podrá replicarse en otras entidades financieras del país.

También en el contexto colombiano, la Superintendencia Financiera de Colombia emitió la Circular 031, que da instrucciones relativas a la revelación de información sobre asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos; en ese sentido, participamos activamente en el ciclo de revisión y capacitación. Para su implementación, definimos con las áreas involucradas un plan de acción que debemos cumplir en 2023, año establecido para los emisores en Colombia.



► POLÍTICAS ASOCIADAS A LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La gestión integral de nuestra estrategia de sostenibilidad se apoya en la definición de políticas asociadas como lo son:

- **Política de sostenibilidad**

Define la dirección estratégica de sostenibilidad, alineada con el propósito superior del Grupo Bolívar y basada en 3 principios fundamentales asociados con ASG: transformación, responsabilidad y conciencia. [\(Clic aquí para ver la Política de Sostenibilidad\)](#)

- **Política ambiental**

Establece directrices que aseguran el manejo y control de los impactos ambientales y sociales de nuestra operación, la de nuestros clientes y proveedores, mediante la mitigación del impacto negativo, gestión de riesgo y medición de indicadores relevantes. [\(Clic aquí para ver la Política Ambiental y Social\)](#)

Política de inversión responsable

Define para el Grupo Bolívar los lineamientos para la incorporación de criterios ASG en los procesos de evaluación y toma de decisiones de inversión, mediante la revisión y control de estos aspectos, incluida la gestión del cambio climático. [\(Clic aquí para ver la Política de Inversión Responsable\)](#)

Gestión de control interno sobre los asuntos climáticos

Nuestra Auditoría Interna aporta en la gestión de los asuntos climáticos de la siguiente manera:

- > Revisión de las responsabilidades y reportes de la estrategia de sostenibilidad a los diferentes grupos de interés, incluyendo los reportes sobre cambio climático bajo estándares e índices GRI y DJSI. También, desde el Gobierno Corporativo se realiza anualmente la revisión y reporte de buenas prácticas por parte del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.
- > Evaluación del Sistema de Control Interno (SCI) del Proceso de Administración de Riesgo Ambiental y Social. La Auditoría ha recomendado visibilizar el riesgo ambiental y social como parte de las funciones del Comité Corporativo de Riesgo e integrar elementos transversales del marco de riesgos de la organización, como tolerancia y apetito, así como la interrelación con los riesgos de crédito, legal o reputacional, entre otros.



2. Estrategia

Dentro de nuestra estrategia organizacional, resaltamos la Gestión Sostenible como uno de los 5 objetivos estratégicos corporativos, este busca integrar y garantizar la sostenibilidad del Banco a largo plazo y está asociada directamente con el desarrollo integral del core de negocio y nuestra operación.

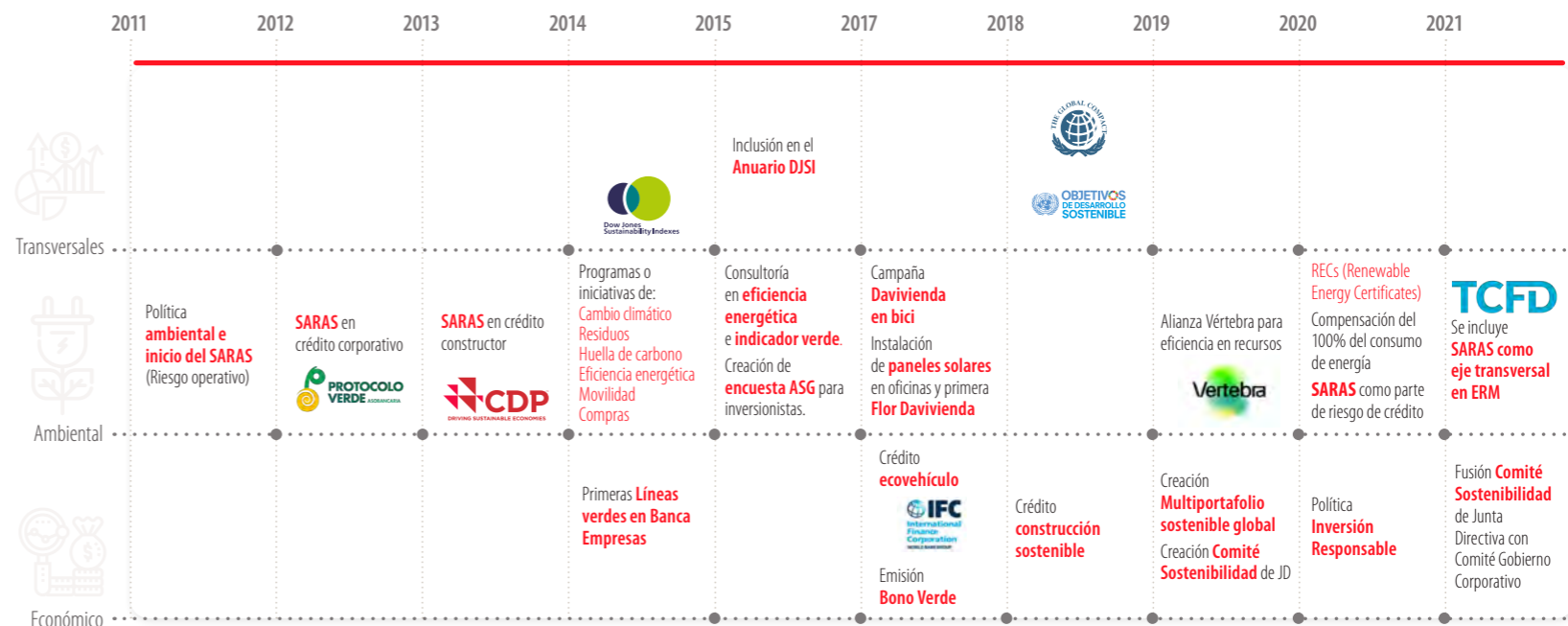
GESTIÓN SOSTENIBLE DAVIVIENDA

Tras el análisis de materialidad, priorizamos el cambio climático como el tema material más relevante, reconociendo el rol que tenemos como entidad financiera ante nuestros grupos de interés. Por este motivo, trabajamos en fortalecer la estrategia climática mediante la gestión conjunta con otros temas materiales, como finanzas sostenibles, fondeo sostenible, ecoeficiencia y economía circular, abordándolos integralmente.

Dentro de nuestra estrategia climática desplegamos acciones y definiciones que en los últimos años han movilizado iniciativas que aportan al cumplimiento de los objetivos globales 2030 y 2050. Presentamos los hitos más relevantes ejecutados en nuestra gestión:

Logramos impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente, más allá de nuestra operación en los países donde tenemos presencia.

CAMINO RECORRIDO



En el Grupo Bolívar estamos alineados con los ODS desde 2017. Particularmente, en Davivienda hicimos una nueva revisión en 2021, teniendo en cuenta nuestra materialidad y la identificación realizada por el sector financiero colombiano; así definimos la priorización de 5 ODS:



• Metas ODS 13



El objetivo de nuestra estrategia en ecoeficiencia es alcanzar el uso eficiente de los recursos naturales y contribuir a la mitigación del cambio climático.

- > **Meta 13.1:** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima.
- > **Meta 13.2:** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas y planes nacionales.
- > **Meta 13.3:** Aumentar la educación y sensibilización sobre el cambio climático.
- > **Meta 13.b:** Promover mecanismos para aumentar la capacidad de planificación y gestión eficaces con el cambio climático.

GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Basados en nuestra Política Ambiental, referentes internacionales, compromisos externos, y considerando la capacitación y la divulgación como ejes transversales, desarrollamos nuestra estrategia climática de la siguiente manera:

Gestión a través de nuestras bancas

- > *Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS):* Evaluamos los riesgos del cambio climático asociados a las carteras de crédito ([Clic aquí](#) para ver más información sobre el SARAS)
- > *Productos y programas ambientales:* Identificamos las oportunidades, financiamos y promovemos en nuestros clientes el desarrollo de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático, como también el apoyo a iniciativas de inversión.

• Gestión directa de las emisiones de CO₂ en nuestras operaciones - Ecoeficiencia

- > El objetivo de nuestra estrategia en ecoeficiencia es alcanzar el uso eficiente de los recursos naturales y contribuir a la mitigación del cambio climático mediante iniciativas que integren una cultura de eficiencia y el empleo de soluciones técnicas y tecnológicas en la organización.

Así mismo, al integrar los elementos que identifican los riesgos y oportunidades del cambio climático, encontramos que estos tienen el potencial de generar impactos financieros materiales, como:

- > Crecimiento de ingresos por oferta de productos y servicios
- > Reducción de costos directos e indirectos de operación
- > Pérdida de ingresos debido a la afectación de eventos climáticos
- > Posicionamiento de marca por mitigación de riesgo reputacional



**NUESTRA ESTRATEGIA CLIMÁTICA BUSCA
GENERAR IMPACTOS AMBIENTALES, SOCIALES
Y FINANCIEROS PARA UN FUTURO MEJOR.**



► GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE NUESTRAS BANCAS

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS DERIVADOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La identificación y evaluación de riesgos derivados del cambio climático, físicos y de transición, hacen parte del proceso del Sistema de Administración de Riesgo Ambiental y Social (SARAS), así como la definición de los criterios de elegibilidad para otorgar líneas de crédito verdes en las bancas Comercial y de Personas.

En Davivienda identificamos y definimos los riesgos de cambio climático de la siguiente manera:

- **Riesgos de transición:**

Son aquellos que se generan en la transición a la economía baja en carbono, derivados de cambios en regulaciones, tecnologías y preferencias del mercado, entre otros. En Davivienda, identificamos los siguientes:

- > **Riesgos regulatorios y legales:** Son los derivados de políticas enfocadas en la transformación de los modelos productivos; estos inciden en los sectores mayormente carbono-intensivos.
- > **Riesgos tecnológicos:** Son los derivados de la implementación de nuevas tecnologías para transformar el modelo productivo, que pueden estar en fases experimentales o no haber sido aprobadas, o de tener que implementar nuevas tecnologías altamente costosas.



- > **Riesgos de mercado:** Ligados a los cambios en la demanda de los consumidores, a causa de su percepción de actividades o productos que consideran intensos en la generación de CO₂, o debido al aumento en el costo de materias primas.
- > **Riesgo reputacional:** Vinculado a las percepciones cambiantes de los clientes y de la sociedad con respecto al compromiso de la organización en la transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono o al detrimento de esta.



Identificación riesgos de transición

Tipo riesgo de transición	Riesgo relacionados con el clima	Descripción del posible riesgo financiero: clientes y Banco	Horizonte temporal		
			Corto plazo < 4 años	Mediano plazo 4 a 10 años	Largo plazo > 10 años
Regulatorio o legal	Aumento de los precios de las emisiones de gases efecto invernadero	Posible impacto financiero para los clientes debido al aumento de los costos operativos, aumento en primas de seguros o por mayores inversiones para disminuir emisiones. Aumento de los costos de emisiones en el Banco debido a su actividad.	•		
	Aumento de obligaciones legales por generación de emisiones	Aumento de costos y gastos operativos para clientes. Mayores costos operativos para el Banco debido a la implementación de procedimientos de seguimiento y verificación.	•		
	Mandatos y/o reglamentación a productos y servicios existentes	Para los clientes, pérdida del valor de activos o depreciación antes de finalizar su vida útil (activos varados), disminución en ventas mientras se implementan nuevos requerimientos. Pérdida de valor de garantías y requerimientos de ajustes en el balance del Banco por exposición en actividades.	•		
	Exposición al litigio	Aumento de costos por posibles litigios medioambientales para los clientes, por no cumplir la reglamentación.			•
		Posibles demandas al Banco por no cumplir la reglamentación del cambio climático en el negocio o en la cadena de suministro.			•
Tecnológico	Sustitución de productos y servicios existentes por opciones que generen menores emisiones (CO ₂)	Impacto financiero para clientes por amortizaciones y baja anticipada de activos existentes, necesidad de realizar inversiones de capital.			•
	Inversiones no fructíferas en nuevas tecnologías	Gasto de los clientes en investigación y desarrollo (I+D) de tecnologías nuevas y alternativas.			•
	Costos iniciales para la transición a la tecnología de bajas emisiones	Para los clientes, costos y gastos iniciales de investigación y desarrollo de tecnologías nuevas y alternativas. Para el Banco, posible desmejora del comportamiento del pago de obligaciones crediticias de los clientes.	•		





Tipo riesgo de transición	Riesgo relacionados con el clima	Descripción del posible riesgo financiero: clientes y Banco	Horizonte temporal		
			Corto plazo < 4 años	Mediano plazo 4 a 10 años	Largo plazo > 10 años
Mercado	Cambio del comportamiento de consumidores	Para los clientes, reducción de la demanda de bienes y servicios debido al cambio en las preferencias del consumidor, que puede ocasionar disminución en ventas. Para el Banco, posible desmejora del comportamiento del pago de obligaciones crediticias de los clientes.	•		
	Incertidumbre en las señales del mercado	Aumento de los costos de producción para los clientes debido a los cambios en los precios de entrada (por ejemplo, energía y agua) y los requisitos de salida (por ejemplo, tratamiento de desechos).	•		
	El aumento del costo de las materias primas	Cambios bruscos e inesperados de los costos de energía, que afectan procesos productivos de clientes. El costo de la energía que consume el Banco también puede afectarse.		•	
	Cambio en ingresos	Cambio en la combinación y en las fuentes de ingresos, lo que resulta en una disminución de los ingresos para los clientes. Para el Banco, posible desmejora en el comportamiento del pago de obligaciones crediticias de los clientes y de la calificación crediticia.		•	
	Cambio en precios	Pérdida de valor de garantías y requerimientos de ajustes en el balance del Banco por exposición en actividades.		•	
	Cambio en las preferencias del consumidor	Reducción de las ganancias de los clientes por la disminución de la demanda de bienes y/o servicios. Pérdida de clientes para el Banco por considerar que este financia proyectos o actividades nocivas para el medio ambiente.	•		
Reputacional	Estigmatización del sector	Reducción de las ganancias de los clientes por la disminución de la capacidad de producción (por ejemplo, interrupciones en la cadena de suministro). Deterioro de la imagen positiva del Banco por posible falta de compromiso al financiar proyectos o actividades que afectan el medio ambiente.	•		
	Mayor preocupación de las partes interesadas	Para clientes y el Banco, reducción de las ganancias por los impactos negativos de la gestión y planificación del personal requerido (por ejemplo, atracción y retención de empleados).	•		
	Exclusiones de inversión	Reducción de la disponibilidad de capital para los clientes. Disminución del interés para invertir en el Banco.	•		



Riesgos físicos

Son los generados por eventos climáticos, que dan lugar a pérdidas y daños en los sectores productivos, infraestructura, activos y en las comunidades. Se dividen en:

- > **Riesgos agudos:** Aquellos relacionados a eventos extremos.
- > **Riesgos crónicos (o incrementales):** Relacionados con cambios progresivos a largo plazo generados por tendencias climáticas.



Identificación de riesgos físicos

Tipología	Descripción del riesgo	Descripción del posible riesgo financiero: clientes y Banco	Corto plazo < 4 años	Mediano plazo 4 a 10 años	Largo plazo > 10 años
Riesgos agudos	Incremento de la severidad o frecuencia de eventos meteorológicos extremos (olas de calor, lluvias torrenciales, huracanes, etc.) que pueden generar eventos adversos como inundaciones, deslizamientos o incendios forestales, entre otros.	Deterioro o interrupción de la operación o ingresos de las actividades de los clientes.	•		
		Pérdida por daños a las instalaciones y activos de clientes y del Banco.	•		
		Deterioro o daño de las garantías que respaldan los créditos, como los bienes inmuebles.	•		
		Incremento de los costos de aseguramiento para clientes y el Banco.	•		
	Dificultad en la continuidad del negocio debido a la ocurrencia de eventos como inundaciones o huracanes	Aumento de costos operativos y pérdida de ingresos por interrupciones en la operación del Banco.	•		
	Cambios en los patrones de precipitación	Reducción de los ingresos y mayores costos de las actividades productivas de los clientes.		•	
Riesgos crónicos	Aumento de la temperatura	Aumento en costos operativos de actividades productivas (como cultivos y ganadería) de clientes, debido a degradación de los suelos, agotamiento del recurso hídrico, sequías, incendios forestales, muerte de semovientes, entre otros.		•	
		Pérdida del valor de activos clientes que se han constituido como garantía en zonas de escasez de agua.		•	
		Disminución de ingresos de clientes generadores de energía hidroeléctrica.		•	
	Aumento en el nivel del mar	Desplazamientos regionales de personas y actividades económicas.		•	
		Deterioro de las garantías crediticias con las que cuenta el Banco.		•	



A partir de la identificación y administración de los riesgos de cambio climático, tanto físicos como de transición, en la gestión de riesgos definimos que se deben establecer políticas que los incluyan en la estrategia de negocio y toma de decisiones en los diferentes frentes, de manera que nos preparen para los posibles riesgos emergentes, así como para captar las oportunidades.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

• Productos y programas ambientales - Líneas Verdes

La integración del cambio climático en nuestra estrategia contribuye a la movilización de nuevos negocios, el aumento de ingresos, la definición y oferta de nuevos productos y servicios, la mitigación de emisiones en actividades productivas financiadas y el fortalecimiento de nuestra reputación, al tiempo que apoyamos las iniciativas encaminadas a la adaptación a este fenómeno.

Por tal motivo, definimos como meta para 2030 tener una participación, de la cartera sostenible conformada por los créditos con beneficio ambiental y los de beneficio social, equivalente al 30% de nuestra cartera total. A continuación presentamos los productos y servicios orientados al desarrollo de proyectos, adquisición de activos y actividades que contribuyen a generar beneficios ambientales, mitigación y adaptación al cambio climático. Estos criterios definen nuestra oferta de líneas de crédito verde para nuestros clientes de las bancas Empresas y Personas:

Criterios de oferta de crédito verde

Criterio de elegibilidad	Descripción	Oportunidad corto plazo
Energía renovable	Generación o uso productivo de electricidad, calor, refrigeración y cualquier otra forma de energía a partir de recursos renovables: energía solar, eólica, hidráulica (PCH), biomasa, geotérmica y marea. Fabricantes y proveedores de equipos o productos destinados a proyectos de energías renovables.	•
Eficiencia energética	Adquisición, reemplazo, rediseño y/o renovación de equipos o sistemas, o contrato de servicios y/o productos con el fin de disminuir el consumo de energía en cada unidad de servicio. Fabricantes y proveedores de equipos y/o productos destinados a proyectos de eficiencia energética. Transporte limpio, modernización y/o reemplazo de vehículos. Vehículos eléctricos e híbridos.	•
Producción más limpia	Eficiencia hídrica: Inversión que reduce materialmente el uso de agua por unidad de producción. Reducción de emisiones: Inversión que reduce las emisiones mediante mejores prácticas. Gestión de residuos: Instalaciones para la recolección, clasificación y recuperación de materiales, reciclaje y compostaje.	•
Infraestructura sostenible	Construcción, reparación, mejoramiento, ampliación, equipamiento, operación y/o mantenimiento de la infraestructura de servicios públicos, de desarrollo urbano, proyectos de ciudades y transporte sostenible.	•
Construcción sostenible, edificios verdes - hipotecas verdes	Proyectos que cumplen las normas de construcción verde o equivalentes, que cuenten con certificaciones tipo EDGE, LEED, BREEAM o CASA Colombia.	•

Definimos como meta para 2030 tener una participación de la cartera sostenible (ambiental y social) **equivalente al 30% de nuestra cartera total.**



Desde el punto de vista de la identificación de las oportunidades derivadas del cambio climático se ha definido:

- > Hacer seguimiento a las líneas actuales de crédito verde, en su desempeño y crecimiento.
- > Hacer seguimiento a las nuevas tendencias y actividades de mitigación y adaptación, así como al surgimiento de nuevas taxonomías sectoriales que nos permitan retroalimentar y actualizar nuestra oferta de líneas de crédito verdes y otros productos y servicios para nuestros clientes.
- > Analizar tendencias en metodologías y referentes de prácticas y métricas asociados a los asuntos climáticos.
- > Incorporar actividades e iniciativas de ecoeficiencia en la operación interna que nos permitan reducir costos (por ejemplo, de energía) y usar ERNC (energías renovables no convencionales).

También alineamos los incentivos a las unidades de negocio mediante indicadores para los gerentes comerciales que asesoran y asisten a los clientes beneficiarios de créditos para desarrollar proyectos con beneficio ambiental como energía renovable, eficiencia energética, producción más limpia o infraestructura sostenible.

Estas definiciones nos permitieron trabajar de la mano con las líneas de negocio y establecer presupuestos y metas de líneas de financiamiento verdes de corto plazo. Asimismo, estamos fortaleciendo nuestras capacidades para identificar nuestras metas de mediano y largo plazo. Para 2022, dentro del tablero de bonificación por desempeño, incluimos las metas de finanzas sostenibles para la compensación variable por resultados.

Con el propósito de aprovechar las oportunidades, y alineados con el compromiso de generar valor, gestionamos recursos de bancas multilaterales para el financiamiento de proyectos con beneficio social y ambiental. Estos recursos nos han permitido generar estrategias que apoyan proyectos que mitigan los impactos y efectos del cambio climático en Colombia.

El destino de estos fondos generó, además, valores agregados, aportando al fortalecimiento de las habilidades, conocimientos e identificación de oportunidades.

Recursos obtenidos para financiar proyectos con beneficio ambiental

(Cifras en USD millones)

	2017	2019	2020	TOTAL
	150	335	370	885
IFC	150 Bono verde	335 PyME mujer, VIS, Cartera verde	100 VIS, PyME mujer, Proyecto sostenible	585
BID			220 PyME mujer, PyME, VIS mujer, Cartera verde	220
OFID			50 VIS, PyME mujer y Edificios verde	50

En nuestra política de inversión responsable (<https://sostenibilidad.davivienda.com/>) reconocemos que son fundamentales las dimensiones ambiental y social. Por tanto, en nuestro proceso de evaluación y asignación de límites de inversión a los emisores de los sectores financiero y real, tanto locales como internacionales, integramos aspectos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en los cuales el cambio climático es uno de los aspectos a evaluar.

En este sentido, las decisiones de inversión de recursos financieros que manejamos en los portafolios de posición propia y de terceros integran estos conceptos. Igualmente, realizamos esta misma evaluación para los activos comercializables, cuyos resultados ponemos en conocimiento de los clientes para la toma de decisiones.

Alineados con el compromiso de generar valor, gestionamos recursos con bancas multilaterales para el financiamiento de proyectos con beneficio social y ambiental.



► GESTIÓN DIRECTA DE LAS EMISIONES DE CO₂ EN NUESTRAS OPERACIONES-ECOEficiencia

Esta gestión la enmarcamos en nuestro concepto de ecoeficiencia, que corresponde al conjunto de programas e iniciativas en la operación directa del Banco con las que promovemos el uso eficiente de los recursos naturales.

En nuestra operación directa incluimos la gestión del cambio climático mediante la integración de una cultura de eficiencia y el empleo de soluciones tecnológicas en la organización; por ejemplo, la medición y reporte de nuestra huella de carbono, el uso de energía renovable no convencional, el programa de eficiencia energética e hídrica, la gestión de residuos, la construcción sostenible y la identificación de estrategias de economía circular.

Para desarrollar estos programas establecimos estrategias de inversión, alineación de metas, gestión e incentivos no monetarios ligados al fortalecimiento de la cultura, adquisición de conocimientos y adopción de prácticas más allá del entorno laboral.

En el fortalecimiento de nuestra cultura de sostenibilidad, en Colombia contamos con un reconocimiento a los empleados que participan en el programa: “Líderes y Gestores Ambientales” quienes, además de recibir capacitación para realizar una auditoría energética en sus hogares, son certificados por el World Energy⁸⁹ y por Vértebra, empresa colombiana. Por medio de esta iniciativa reconocemos las mejores prácticas de ahorro implementadas por nuestros líderes en sus lugares de trabajo y sus hogares.

Proyectos e iniciativas en curso para fortalecer la estrategia

Proyecto	Consultorías	Objetivo
Fortalecimiento del portafolio verde e identificación de plan de trabajo TCFD	Consultoría BID Invest, líneas verdes y TCFD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acompañar a Davivienda en el apoyo y alineación con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras relacionadas con el cambio climático (TCFD). Como entregable inicial de este proyecto están el presente Informe TCFD y la definición del plan de trabajo para el cierre de brechas en los próximos 5 años. 2. Apoyar a Davivienda Colombia en la generación de más operaciones financieras verdes. 3. Mejorar el sistema de identificación y monitoreo del portafolio verde.
Alineación taxonomía Colombia	Implementación de Taxonomía Verde en Colombia <ul style="list-style-type: none"> • Piloto banco comercial • Metrix Finanzas 	Realizar el piloto de la implementación de la Taxonomía Verde en Colombia para 2 de las líneas verdes existentes en el Banco, identificando estado actual, brechas y plan de acción.
Estrategia integral de ecoeficiencia	Consultoría IFC	Definición de la estrategia de ecoeficiencia operacional y la estrategia de desarrollo y sostenibilidad de proveedores 2021-2030 desde 3 ángulos: proveedores, ecoeficiencia operacional y Economía Circular. Proyectos nuevos: <ul style="list-style-type: none"> • 2023: Automatización de espacios en oficinas • Iluminación de áreas comunes • Líderes ambientales familias Continuidad de proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Continuación Vértebra 2021-2024 • Compra de certificación de consumo del 100% de energía como renovable, mediante REC⁹⁰. • Renovación de aires acondicionados

EN NUESTRA OPERACIÓN DIRECTA INCLUIAMOS LA GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE UNA CULTURA DE EFICIENCIA Y EL EMPLEO DE SOLUCIONES TÉCNICAS Y TECNOLÓGICAS.

⁸⁹ Organización avalada por ONU.

⁹¹ REC: Certificados de energías renovables.



Uno de nuestros objetivos en la Estrategia es fortalecer e incentivar el conocimiento y la gestión de la Alta Gerencia y de toda la organización en asuntos climáticos en el marco de nuestra cultura de sostenibilidad. Un hito frente a este desafío fue brindar formación especial, en el marco del programa Green Banking – Renac en 2019, para un equipo de funcionarios de la Alta Gerencia conformado por el Presidente del Banco y los vicepresidentes que están involucrados directamente en la gestión e identificación de riesgos de cambio climático, así como en la identificación de oportunidades en energías renovables.

Asimismo, es fundamental fomentar la adopción de un lenguaje técnico asociado al cambio climático, como parte del sistema ERM de Gestión Integral de Riesgos y evidenciando las acciones presentes y futuras que nos permitan movilizar:

- > Toma de decisiones de negocio
- > Foco de los recursos financieros y humanos
- > Decisiones de inversión
- > Gestión de riesgos estratégicos
- > Nuevas oportunidades de negocio



3. Gestión de riesgos

El objetivo de nuestra Gestión Integral de Riesgos (ERM) es alcanzar nuestros objetivos estratégicos, partiendo de una gestión de riesgos que permita el crecimiento del negocio y el aprovechamiento de oportunidades, sobre la base de gestión, administración y el control de riesgos.

Los macroprocesos o líneas de negocio más representativos en la estrategia o que generan mayores exposiciones a riesgos, deben estar acompañados por áreas de riesgo especializadas responsables de determinar la efectividad de la gestión de los riesgos. Este análisis conjunto de estrategia, unidades de negocio y riesgos implícitos muestra que cada unidad tiene diferentes dimensiones de riesgo y complejidades operativas.

Por tanto, cada ciclo de negocio tiene distintas dimensiones, que son gestionadas por equipos especializados mediante verticales de riesgo, cuya función es valorar integralmente los riesgos estratégico, técnico y operativo. Paralelamente, las transversales de riesgo son las encargadas de valorar los riesgos comunes e independientes a la naturaleza de su origen, generados en los procesos que soportan las unidades de negocio.



Los macroprocesos y líneas de negocio más relevantes de la estrategia, o que generan mayores exposiciones al riesgo, deben estar acompañados por las áreas de riesgo responsables de determinar la efectividad de esta gestión.

Marco general

ERM

Propósito superior
Enriquecer la vida con integridad

Gestión de la estrategia



Desde 2021, incorporamos el riesgo de cambio climático transversalmente en nuestro marco general de gestión de riesgos, junto con la gestión del Riesgo Ambiental y Social establecida desde 2011, con el propósito de integrarlo a cada una de las verticales principales. Los primeros diagnósticos y ejercicios de cuantificación de nuestra exposición a riesgos climáticos: físicos y de transición los realizamos con la vertical de crédito.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES (SARAS)

Desde que se creó en 2011, en el SARAS incluimos políticas y procedimientos que permiten aplicarlo al estudio de créditos en los segmentos corporativo, constructor, empresarial y leasing, al igual que en la evaluación de decisiones de inversión y en la gestión de proveedores estratégicos. La metodología para la evaluación de riesgos ambientales y sociales toma como referente los estándares, normas de desempeño y la lista de exclusión de la IFC.

Teniendo en cuenta la afinidad de los temas, establecimos que la gestión del riesgo de cambio climático se desarrolle en el marco del SARAS, mediante el aprovechamiento de herramientas ya probadas en el sistema de gestión y ejercicios piloto que amplíen el alcance de la evaluación de estos riesgos, inicialmente en los portafolios de carteras de crédito.

Con respecto a la gestión de cambio climático, las funciones del SARAS comprenden administrar y gestionar los riesgos climáticos de las diferentes bancas, alertar a la Alta Dirección sobre riesgos relevantes e identificar oportunidades de negocios verdes asociados a la mitigación y adaptación al cambio climático. Asimismo, es responsable de validar el cumplimiento de criterios de elegibilidad para proyectos con beneficio ambiental, y capacitar y sensibilizar sobre riesgos ambientales, sociales y de cambio climático.



DESDE 2021, INCORPORAMOS EL RIESGO DE CAMBIO CLIMÁTICO TRANSVERSALMENTE EN NUESTRO MARCO GENERAL DE GESTIÓN DE RIESGOS.





AVANCES EN GESTIÓN DE RIESGO CAMBIO CLIMÁTICO

Algunos de nuestros hitos en la gestión del riesgo de cambio climático son:

2018

- > Participamos en el proyecto piloto de Capital Natural realizado por Natural Capital Finance Alliance (NCFA), alianza de la UNEP FI y Global Canopy Programme (GCP), financiado por la Embajada de Suiza. Esto nos permitió analizar las dependencias de servicios ecosistémicos de actividades financiadas y las situaciones climáticas existentes en las regiones, considerando temperaturas, precipitaciones y calidad del suelo y el agua, entre otras.

2019

- > Incluimos la identificación del nivel de amenaza de inundación y de remoción en masa en las evaluaciones de riesgo ambiental y social de las solicitudes de crédito de nuestros clientes de las bancas Empresas y Constructor. La información de amenazas fue dispuesta por Seguros Bolívar como resultado de la sinergia entre las empresas del Grupo Empresarial Bolívar.

2020

- > Desarrollamos un piloto para identificar riesgos físicos actuales asociados al total de la cartera de crédito hipotecario, clasificándolos por niveles de amenaza de inundación y remoción en masa.

- > Analizamos y priorizamos amenazas y variables climáticas físicas asociadas a nuestras diferentes carteras de crédito.
- > Realizamos extracción, revisión y análisis para la comprensión primaria de escenarios futuros de cambio climático en Colombia.
- > Identificamos la regulación relacionada con el cambio climático que puede originar ajustes en los sectores productivos mayormente generadores de emisiones de CO₂ y, por lo tanto, reflejarse como un riesgo de transición.
- > Nos comprometimos a integrar las recomendaciones de TCFD en nuestra gestión, uniéndonos al grupo de empresas líderes y comprometidas a tomar medidas contra el cambio climático y a considerar cómo puede impactar los negocios.
- > Participamos en el programa Green Banking – Renac, obteniendo una formación especial para un equipo de funcionarios de la Alta Gerencia involucrados directamente en la gestión e identificación de riesgos asociados al cambio climático y de oportunidades en energías renovables.

LAS FUNCIONES DEL SARAS COMPRENDEN ADMINISTRAR Y GESTIONAR LOS RIESGOS CLIMÁTICOS DE LAS DIFERENTES BANCAS, ALERTAR A LA ALTA DIRECCIÓN SOBRE RIESGOS RELEVANTES E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VERDES ASOCIADOS A LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO.





- > Mediante nuestro programa de cultura de sostenibilidad “Lo bueno se multiplica”, sensibilizamos y formamos a nuestros funcionarios, en el uso eficiente y la importancia del agua, energía y biodiversidad, así como en la importancia de la gestión de residuos.

2021

- > Realizamos la georreferenciación de las obligaciones de crédito de las carteras priorizadas de crédito hipotecario y constructor.
- > Ampliamos el piloto para la identificación de riesgos físicos actuales, por niveles de amenaza de inundación y remoción en masa, a otros portafolios de la cartera de créditos.
- > Para análisis prospectivos, realizamos la investigación, integración y construcción de información base, como datos de variables climáticas, temperatura media y precipitación en escenarios futuros de cambio climático para Colombia.
- > Mediante el uso de mapas de calor determinamos la participación de los sectores altos en emisiones de CO₂, para priorizar y visualizar los riesgos de transición.
- > En el marco del apetito de riesgo ambiental, definimos un umbral para reconocer la exposición a los principales sectores carbono-intensivos proporcionales a nuestra cartera, que nos llevó a identificar y enfocar líneas de acción para acompañar a los clientes de estos sectores en su transición a la economía baja en carbono.

Esta gestión nos ha permitido avanzar en la comprensión de los riesgos de cambio climático, no obstante el alto grado de incertidumbre, retándonos a seguir investigando, aplicando ejercicios e incorporando información alternativa que nos permitirá comparar, entender y definir planes de trabajo enfocados en superar limitaciones, mejorar y optimizar procedimientos.

En este contexto, las bases de datos, procedimientos y herramientas logradas hasta la fecha de este reporte nos permiten describir las metodologías seguidas para la identificación, evaluación

y gestión de los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático, de acuerdo con las definiciones de estos riesgos descritas en capítulo de estrategia (*ver tablas de identificación de riesgos de transición y de identificación de riesgos físicos*).

METODOLOGÍA

Metodología con relación a riesgos climáticos físicos y de transición

Etapa	Descripción.
Identificación	Recopilación y consolidación de información para identificar la exposición al riesgo en el alcance definido.
Evaluación	Clasificación y evaluación de la exposición a los riesgos alto, medio y bajo.
Mitigación	Políticas y procedimientos encaminados a reducir el impacto y la probabilidad de ocurrencia de los riesgos.
Monitoreo	Seguimiento y comparación frente a políticas y límites en la gestión de los riesgos.
Reporte	Informes periódicos del estado de riesgos.

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en la identificación y evaluación de nuestra exposición al riesgo de cambio climático para abordar, en los siguientes años, las etapas de mitigación y monitoreo.

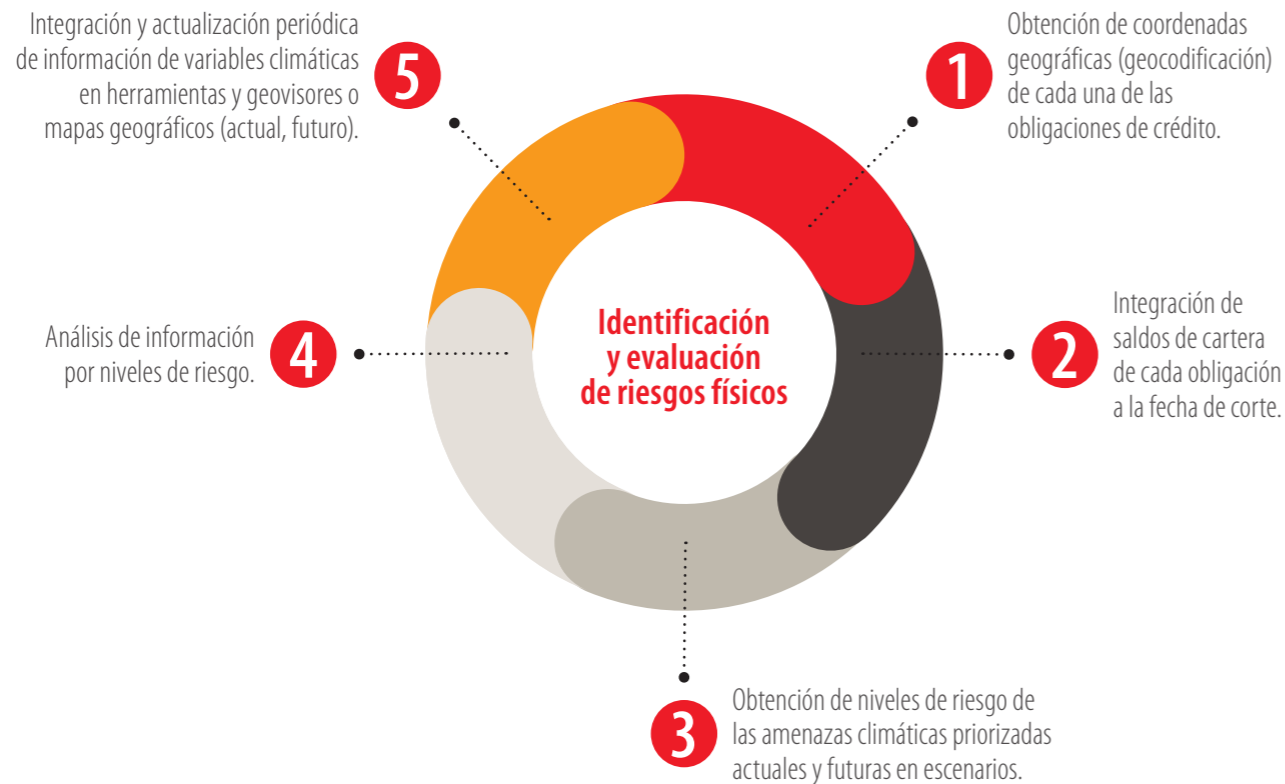
Desde el punto de vista de la gestión de riesgos derivados del cambio climático, identificamos la exposición a los riesgos físicos teniendo en cuenta la amenaza por eventos que pueden deteriorar la infraestructura correspondiente a las actividades o proyectos financiados a nuestros clientes. En cuanto a los riesgos de transición, los consideramos a partir de su participación en el portafolio de nuestra cartera de crédito, teniendo en cuenta los sectores con mayor intensidad de emisiones de CO₂.

Nos hemos enfocado en la identificación y evaluación de nuestra exposición al riesgo de cambio climático para abordar, en los siguientes años, las etapas de mitigación y monitoreo.



RIESGOS FÍSICOS

En la gestión de los riesgos físicos, a partir de los ejercicios piloto desarrollados, definimos y realizamos los siguientes procedimientos para apoyar las etapas de identificación y evaluación de riesgos:



LA IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS FÍSICOS INCLUYE LA CONSULTA EN HERRAMIENTAS GEOGRÁFICAS Y LA IDENTIFICACIÓN DE ANTECEDENTES DE EVENTOS COMO INUNDACIONES, REMOCIÓN EN MASA Y SEQUÍAS.

Alcance de procesos de identificación y evaluación de riesgos físicos

Actuales	<ul style="list-style-type: none"> Solicitudes individuales de crédito para desarrollar proyectos o actividades sensibles. Esta información es considerada por el Comité de aprobación de créditos. Para las carteras de crédito vigentes, a partir del cruce masivo de las obligaciones con mapas geográficos.
Futuros	<ul style="list-style-type: none"> Integrar las variables de análisis desde una perspectiva futura, con las obligaciones de crédito activas.

Resultados en cartera de crédito

Sobre las solicitudes de crédito evaluadas con la metodología de riesgo ambiental y social, con el fin de establecer los riesgos, el análisis incluyó la consulta de herramientas geográficas y la identificación de antecedentes de eventos climáticos como inundaciones, sequías y remoción en masa.

En 2021 evaluamos 307 solicitudes de crédito para proyectos de nuestros clientes corporativos, empresariales y constructor, cuyo monto total de solicitudes corresponde al 23% de la Cartera Comercial. En resultados consolidados identificamos que, con respecto a la amenaza de inundación, el 99,7% de las solicitudes evaluadas estaban en niveles medio y bajo, y, para la amenaza de remoción en masa, el 99,6% en niveles medio y bajo por susceptibilidad a estas condiciones.



Adicionalmente, realizamos el análisis piloto de las variables actuales de amenaza de inundación y remoción en masa para las carteras hipotecaria y constructor. Este consistió en obtener las coordenadas geográficas de la dirección principal del cliente para cada una de las obligaciones crediticias que componen estas carteras, para luego asociar el nivel de amenaza de inundación o remoción en masa en cada obligación. Actualmente, estamos analizando y calibrando los resultados para incorporarlos a la toma de decisiones.

• **Piloto para análisis de escenarios**

El análisis de escenarios nos permite tener una visión prospectiva consistente con el aumento de los riesgos físicos relacionados con el clima y evaluar las implicaciones financieras de diferentes supuestos, para una toma de decisiones estratégicas que prevean acciones encaminadas a definición de políticas, criterios y planificación financiera.

Dado que disponemos de bases de datos y mapas sobre las amenazas físicas actuales de inundación y remoción en masa, identificamos la oportunidad de utilizar esta información mediante un ejercicio piloto, para integrarla a los escenarios futuros. De esta forma, en Colombia analizamos la información base del documento “Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático” del Ideam⁹¹, con el propósito de establecer si era adecuada para incorporarla en los análisis de futuros escenarios del clima.

En dicho documento se publicó el mapa promedio construido a partir de los datos del comportamiento del clima en diferentes vías o trayectorias posibles del clima futuro, las cuales se denominan “Trayectorias de concentración representativa” (RCP⁹²), que se clasifican en:

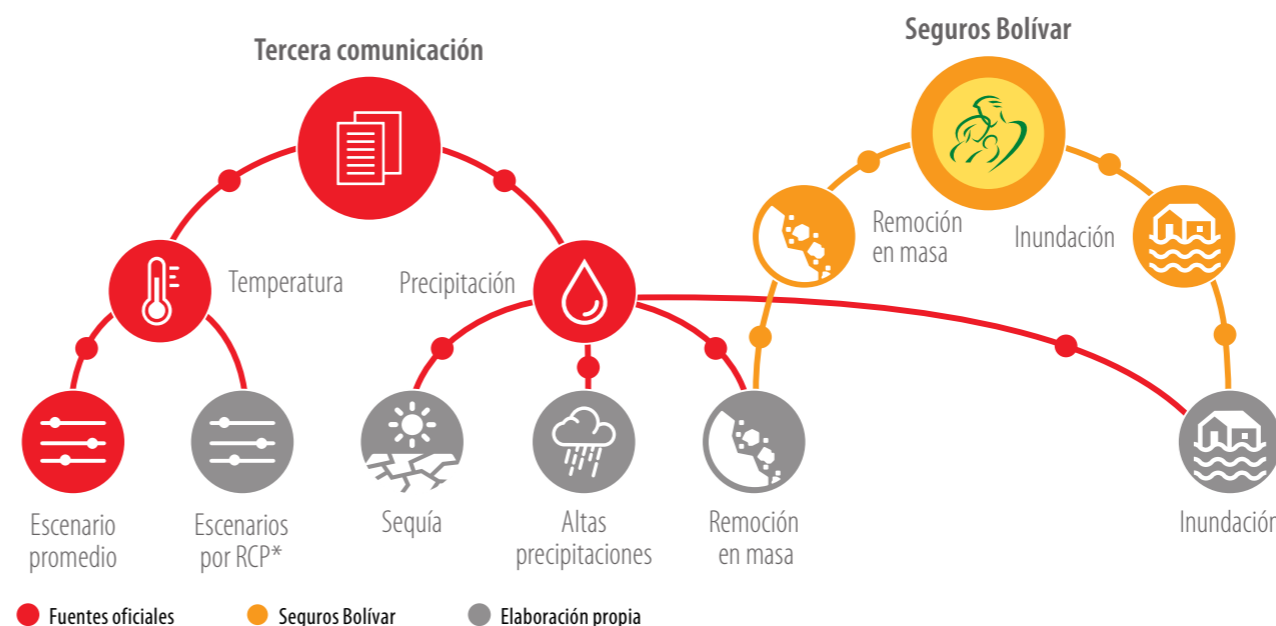
- > RCP 2.6: Calentamiento de 2 grados
- > RCP 4.5: Calentamiento inferior a 2 grados
- > RCP 6.0: Calentamiento que puede exceder los 2 grados
- > RCP 8.5: Calentamiento hasta 4 grados

A su vez, estos posibles caminos se estiman en las ventanas de tiempo 2011-2040, 2041-2070 y 2071-2100.

Estos datos fueron tomados del trabajo en sinergia entre Davivienda y Seguros Bolívar; luego integramos la información para transformarla en capas de amenaza de inundación y remoción en masa en cada uno de los periodos de tiempo mencionados, creando nuevos mapas para el análisis de información geográfica que posteriormente cruzaremos con los saldos de cartera.

El análisis de escenarios nos permite tener una visión prospectiva consistente con el aumento de los riesgos físicos relacionados con el clima y evaluar las implicaciones financieras de diferentes supuestos.

Integración escenarios cambio climático



⁹¹ Ideam: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, en Colombia.
⁹² RCP: Representative Concentration Pathways.



Estos ejercicios exploratorios nos han permitido obtener observaciones para la consulta y discusión con expertos internos de las áreas de crédito, riesgo y líneas de negocio y, de esta forma, robustecer los análisis para incorporarlos a los diferentes sistemas de gestión de riesgos en los siguientes años.

Otros ejercicios alternativos

A final de 2021, iniciamos un ejercicio piloto alternativo con la información de la página *Worldclim.org*, donde se encuentran publicados los resultados de los modelos utilizados para los mapas de cambio climático en cada uno de los RCP (diferentes vías de concentración de Dióxido de Carbono o CO₂): RCP 2,6, RCP 4,5, RCP6,0, RCP8,5, para los periodos de tiempo 2021-2040, 2041-2060, 2061-2080 y 2081-2100.

Teniendo en cuenta que WorldClim dispone de información a nivel mundial, creemos que con esta podemos generar capas de análisis para Colombia y los demás países en donde el Banco tiene presencia en Centroamérica y Estados Unidos.

En 2022, nos enfocaremos en el uso de esta información para comparar los resultados preliminares con los demás ejercicios realizados, y avanzar en el desarrollo del modelo de gestión más acertado para estos procesos.

RIESGOS DE TRANSICIÓN

Sobre los riesgos de transición derivados del cambio climático, de acuerdo con la identificación y definiciones presentadas en el capítulo de Estrategia, realizamos un piloto para la caracterización de la cartera de la banca Comercial por sectores económicos y priorizando por las siguientes variables:

- 1. Materialidad según participación en la cartera.
- 2. Sector priorizado y recomendado por TCFD.

- 3. Sensibilidad a cambios en la normatividad: tomamos como referencia los Planes Sectoriales de Mitigación, que son el conjunto de acciones, programas y políticas que permitirán reducir las emisiones de gases efecto invernadero (GEI) frente a una línea base de emisiones proyectadas en el corto, mediano y largo plazo para los sectores.
- 4. Ponderación de normatividad existente: consolidamos la normatividad colombiana relacionada con el cambio climático por sectores, identificando restricciones o nuevos requisitos, así como el conjunto de políticas públicas relativas.
- 5. Vulnerabilidad a cambios en el mercado y tecnología: incluimos como referentes los Planes Sectoriales de Mitigación y, según criterio experto, calificamos de acuerdo con los posibles cambios en el sector derivados de los ajustes en el mercado y los requeridos en tecnología.

A partir de estos resultados, priorizamos 11 sectores para generar un mapa de calor de sensibilidad relativa de los sectores productivos a los riesgos de transición: políticos o legales, tecnológicos, de mercado, y reputacionales; el resultado de esta evaluación se presenta en la tabla a continuación:

Clasificación de sensibilidad de sectores productivos a los riesgos de transición y exposición sobre la cartera

Clasificación	Sectores	% exposición sobre cartera total
Sectores expuestos a riesgos de transición	Petróleo, Gas, Carbón, Energía, Hierro, Acero, Plásticos y Combustibles	3%
Sectores con media y baja sensibilidad a riesgos de transición	Cemento y Concreto, Transporte y Vehículos	3%
Otros sectores de la Cartera Comercial, Vivienda y Consumo		94%
TOTAL		100%

Continuaremos identificando, aplicando y calibrando la metodología para la gestión de riesgos climáticos, con el propósito de fortalecer la identificación y medición de estos y plantear las etapas de mitigación y monitoreo.



MARCO DE APETITO DE RIESGO (MAR)

Nuestro marco de apetito de riesgo considera diferentes elementos como son las definiciones de umbrales de riesgo, grupos de interés, objetivos y métricas de riesgo. A través de estos elementos definimos la capa superior del marco de apetito de riesgo, que debe ser articulado con métricas específicas a cada línea de negocio y/o tipo de riesgo, junto con los elementos que se definan en el plan estratégico de la organización. De esta manera conectamos el desarrollo de la estrategia organizacional y la búsqueda de rentabilidad, con los niveles de riesgo deseados o tolerados por la organización.

En el marco de gestión de riesgo ambiental, social y de cambio climático, avanzamos definiendo y planteando el apetito de riesgo ambiental, en el marco de listas de exclusión y umbrales en cartera, incluyendo métricas y apetitos frente a los riesgos derivados del cambio climático; asimismo, planteamientos de crecimiento de negocio para aprovechar oportunidades relacionadas con el financiamiento de proyectos encaminados a la adaptación y mitigación del cambio climático.

Nuestro marco de apetito de riesgo considera las definiciones de umbrales, grupos de interés, objetivos y métricas de riesgo.



4. Objetivos y métricas

El cambio climático requiere compromiso de los gobiernos, las organizaciones, los individuos y, en general, de todos los actores que garanticen un trabajo alineado con el cumplimiento de metas que nos permitan alcanzar esta ambiciosa agenda global. Para consolidar resultados significativos, es clave establecer un sistema de métricas que nos lleve al logro de los objetivos de impactos directos e indirectos; este sistema debe estar alineado con metodologías para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático y el cumplimiento frente a las metas establecidas.

En esta sección presentamos los avances en los indicadores utilizados para dirigir y medir la gestión de la estrategia climática, incluyendo los reportes de emisiones de CO₂ y la descripción de los objetivos y métricas usados para la gestión y desempeño de riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático, a partir de los objetivos y compromisos de gestión de recursos financieros para líneas verdes y alineamiento de carteras.

En Davivienda hacemos seguimiento a los resultados en nuestra operación interna midiendo nuestra huella de carbono, el uso de energía renovable en nuestras instalaciones, nuestro programa de eficiencia hídrica y la gestión de residuos. En la gestión relacionada con el negocio, mediante la inclusión de variables para el análisis del riesgo de cambio climático en el SARAS y la financiación de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático.

ECOEficiENCIA

Medición de impactos directos - Ecoeficiencia

Indicador	2019	2020	2021	Reducción con respecto a 2019
Alcance 1 Emisiones por consumo de gases refrigerantes para aires acondicionados y combustibles de plantas eléctricas (Ton CO ₂ eq)	2.904	2.596	2.620	9,8%
Alcance 2 Emisiones por consumo de energía eléctrica (Ton CO ₂ eq)	7.005	4.894	4.668	33%
Alcance 3 Emisiones por consumo de resmas de papel y viajes aéreos de funcionarios (Ton CO ₂ eq)	1.278	345	247	80,7%
Total huella de carbono (Ton CO₂eq)	11.187	7.836	7.534	32,6%

EL CAMBIO CLIMÁTICO REQUIERE COMPROMISO DE LOS GOBIERNOS, LAS ORGANIZACIONES, LOS INDIVIDUOS Y, EN GENERAL, DE TODOS LOS ACTORES QUE GARANTICEN UN TRABAJO ALINEADO CON EL CUMPLIMIENTO DE METAS QUE NOS PERMITAN ALCANZAR ESTA AMBICIOSA AGENDA GLOBAL.

Metas con respecto al año 2019*	2022	2023
Reducción huella de carbono Alcance 1	1%	2%
Reducción huella de carbono Alcance 2	4%	6%
Reducción huella de carbono Alcance 3	17%	20%
Compensación de la huella de carbono	80%	85%

* Año base para esta medición.

La meta definida para el año 2022 es reducir la huella de carbono total, en un 5% frente al año 2019, teniendo en cuenta el panorama atípico de 2019 y 2020 y una vez se retorne a modelos de trabajo con mayor presencialidad la reducción no será tan grande como en estos dos años.



• **Energía renovable**

Iniciamos la operación de 10 sistemas de paneles solares instalados entre 2020 y 2021, completando un total de 16 sistemas de generación fotovoltaica en Colombia⁹³, con potencia total instalada de 291 kWp y un incremento en la generación de energía limpia de 165% con respecto a 2020: 140,3 MWh de energía limpia generada para autoconsumo.

Medición de impactos directos - Energía renovable

Generación de energía solar	Indicador	2017-2019	2020	2021	Total	Acciones
Paneles solares en cubierta de oficinas, para autoconsumo	Cantidad de sistemas instalados	6	9	1	16	Desde su instalación, los sistemas fotovoltaicos han generado 253 MWh de energía para autoconsumo, equivalente a evitar la emisión de 57,3 ton CO ₂ e.
	Potencia instalada (kWp)	0	163,5	0	164	
	Energía generada (MWh)	59,3	53	140,3	253	

Metas con respecto al año 2019*	2022	2023
Generación de energía limpia en nuestras sedes (MWh/año)	185	190

* Año base para esta medición.

Estamos trabajando para obtener la certificación de consumo del 100% de energía como renovable mediante REC (Renewable Energy Certificates). A partir de 2021, compensaremos anualmente el 100% de nuestro consumo energético, mediante la compra de certificados de fuentes de energía renovable (C-FER)⁹⁴.



⁹³ Nuestro sistema fotovoltaico de la isla de San Andrés está temporalmente fuera de servicio debido a los daños generados por el huracán Iota. Estamos culminando su reparación para ponerlo en funcionamiento lo antes posible.

⁹⁴ Un certificado de energía renovable (también conocido como REC), es un producto comercializable, creado cuando una fuente de energía es certificada como renovable. Al adquirir un determinado número de REC, la misma cantidad de kilovatios consumidos se generará a partir de fuentes renovables.



• **Eficiencia energética**

Gestionamos el uso eficiente de energía e implementamos acciones para reducir su consumo.

Meta con respecto al año 2019*	2022	2023
Eficiencia energética (reducción consumo)	4%	6%

* Año base para esta medición.

Acciones de eficiencia energética

Inversiones	COP 10.100 millones
Ahorro anual	COP 1.509 millones
Reducción anual de CO ₂	400 Ton

Acciones de eficiencia hídrica

Monto inversiones	COP 50,9 millones
Ahorro anual	COP 6,5 millones

FINANCIAMIENTO VERDE

Métricas desde el negocio

(Cifras en COP miles de millones)

Líneas de negocio	2019	2020	2021	Meta 2022
Construcción sostenible	547	672	769	
Energías renovables	26	178	19	
Eficiencia energética	3	239	207	
Infraestructura sostenible	165	597	537	
Producción limpia	7	1	1	
Vehículos eléctricos	24	50	106	
Hipotecas verdes		55	99	
Financiamiento verde redescuento*	597	-	-	
TOTAL	1.369	1.794	1.739	2.403

* A partir del año 2020, la cifra de financiamiento verde redescuento se distribuye en cada una de las líneas.



COMO UNA DE NUESTRAS METAS PRIORITARIAS PARA EL AÑO 2030, HEMOS DEFINIDO ALCANZAR LA CARBONO-NEUTRALIDAD DE NUESTRA GESTIÓN.



**EN 2021 DUPLICAMOS
LOS VALORES
PARA VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS,
OBTENIENDO UN
CRECIMIENTO EN
DESEMBOLSOS DEL 98%,
CON UNA CARTERA
DE COP 104 MIL
MILLONES MEDIANTE
LA FINANCIACIÓN DE
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E
HÍBRIDOS ENCHUFABLES.**

• Mediciones de impacto

En relación con los ejercicios exploratorios, cuyo fin es ampliar estas mediciones a las diferentes bancas y productos, en el año 2021 alcanzamos los siguientes resultados:

Eficiencia energética

Desde nuestra línea de leasing medimos 2 proyectos destacados en solares fotovoltaicos, logrando que más empresas se sumen a estas prácticas y aporten al control del cambio climático en sus respectivos gremios.

- > **El trapiche de San Sebastián.** Instalación de 195,3 mil kwh/año, equivalentes a la reducción de 78,7 kg CO₂ o a la siembra de 315 árboles por año.
- > **Cooperativa de Caficultores de Anserma,** Instalación 123 mil kwh/año, equivalentes a la reducción de 46,7 kg de CO₂ o a la siembra de 187 árboles por año.

Vehículo eléctrico e híbrido

En 2021 duplicamos los valores del año anterior para vehículos eléctricos e híbridos, obteniendo un crecimiento en desembolsos del 98%, con una cartera de COP 104 mil millones mediante la financiación de vehículos eléctricos e híbridos enchufables. Como resultado se disminuyó, aproximadamente, la emisión de 302 Ton CO₂eq por año.

Bono Verde

Los recursos de este Bono emitido en el 2017 nos han permitido financiar proyectos principalmente de construcción sostenible, sobre los cuales destacamos la obtención de los siguientes beneficios:

- > Reducción del consumo de energía entre el 16% y el 46% con respecto a edificaciones tradicionales.
- > Emisiones evitadas de aproximadamente 10,5 mil Ton CO₂eq por año.

Seguimos avanzando en una estrategia integral que nos permita mejorar las métricas y alcanzar objetivos de acuerdo con los desarrollos e implementaciones de los planes de trabajo.

Una vez identificado el tablero de métricas y mediciones actuales e históricas, el reto es plantear mediciones más amplias y con objetivos de mediano y largo plazo, tanto estratégicas como operativas, que nos permitan evidenciar una gestión acorde a los retos del sector.



► GLOSARIO



- > **Cambio climático:** Hace referencia a los cambios de la temperatura y los patrones climáticos del planeta a largo plazo. Estos cambios siempre han sido naturales, pero desde el siglo XIX las actividades humanas han sido su principal motor, debido principalmente a la deforestación y la quema de combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas, lo que produce gases que atrapan el calor. *(Organización de las Naciones Unidas)*
- > **CDP:** Carbon Disclosure Project, organización sin fines de lucro que administra el sistema de divulgación global para inversores, empresas, ciudades, estados y regiones para gestionar sus impactos ambientales. *(CDP)*
- > **Descarbonización:** Reducción de la proporción de carbono en el consumo de energía a escala global. *(Robeco)*
- > **Ideam:** Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia. *(Ideam)*
- > **Resiliencia:** Capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos. *(RAE)*
- > **Riesgo físico:** Surge de los efectos físicos de los cada vez más severos y frecuentes fenómenos extremos relacionados con el clima y el estado del tiempo, como las sequías, las inundaciones o los huracanes, y de los cambios progresivos a más largo plazo de las pautas climáticas, como el aumento de la temperatura media y los cambios en las precipitaciones. Esos fenómenos pueden causar daños directos a los activos e infraestructura, alterar las cadenas de suministro o afectar la producción agrícola, reduciendo así el valor de los activos y la rentabilidad de las empresas. *(Green Finance for Latin America and Caribbean)*
- > **Riesgo de transición:** Surge del proceso de ajuste hacia una “economía carbono neutral” y puede ser impulsado por cambios en las políticas, la regulación, la tecnología o el comportamiento del mercado. Los cambios de política podrían, por ejemplo, adoptar la forma de restricciones a las emisiones de carbono, la aplicación de precios al consumo de carbono o normas de eficiencia energética más exigentes. Estos cambios pueden traducirse en la rápida reevaluación de una amplia gama de valores de los activos a través de amortizaciones imprevistas o prematuras de las “industrias carbono intensivas”. *(Green Finance for Latin America and Caribbean)*
- > **TCFD:** Task Force on Climate-related Financial Disclosure, organización internacional que hace recomendaciones para lograr divulgaciones más efectivas relacionadas con el manejo del clima, que podrían promover decisiones de suscripción de seguros, crédito e inversión más informadas y, a su vez, permitir que las partes interesadas comprendan mejor las concentraciones de activos relacionados con el carbono en el sector financiero. *(TCFD)*



ANEXO 2. MEMORANDO DE REVISIÓN INDEPENDIENTE



Deloitte & Touche Ltda.
Nit. 860.005.813-4
Calle 16 Sur No. 43A-49
Pisos 4 y 9
Ed. Corficolombiana
Medellín
Colombia

Tel: +57 (604) 604 1899
www.deloitte.com/co

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DEL INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA Y EL PRESIDENTE A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE BANCO DAVIVIENDA S.A.

A la Administración de Banco Davivienda S.A.

Informe sobre la declaración del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas

Hemos llevado a cabo un trabajo de aseguramiento limitado sobre el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe, de Banco Davivienda S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021. Este compromiso de aseguramiento fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Criterios

Los criterios utilizados por Banco Davivienda S.A. para preparar el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas, objeto del encargo de aseguramiento limitado, fueron establecidos considerando los términos y condiciones expuestos en los Estándares GRI al igual que el Suplemento Sectorial de Servicios Financieros del GRI y con los indicadores modificados que la Administración definió como complemento a lo mencionado en GRI y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios para Colombia, los cuales se detallan en el Anexo adjunto.

Responsabilidad de la administración sobre la información del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas

La Administración es responsable de la preparación del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas de acuerdo con los criterios establecidos en los Estándares GRI y con los indicadores modificados que la Administración definió como complemento a lo mencionado en GRI y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de una declaración del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

El Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas está sujeto a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la elaboración del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas, la Administración efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.



Deloitte.

de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1) y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el "Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica" ISAE 3000 - Revisada (por sus siglas en inglés) emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información del Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- a. A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de Banco Davivienda S.A. relevantes, pero no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.
- b. Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información no financiera mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- c. Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de información de sostenibilidad identificada por la Compañía, para determinar los estándares e indicadores objeto de aseguramiento limitado y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de:
 - i. Inspección de políticas y procedimientos establecidos por la Compañía.
 - ii. Inspección de documentos soporte de origen interno y externo.
 - iii. Recálculos
 - iv. Comparación de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

En el Anexo se detalla los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad incluidos en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a los estándares e indicadores de desempeño de sostenibilidad incluidos en el Anexo, por el año terminado el 31 de diciembre de 2021; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento incluido en el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en las circunstancias, del uso de los criterios por parte de la Compañía como base para la preparación del reporte de información de sostenibilidad; evaluando los riesgos de errores materiales en el reporte de información de sostenibilidad debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la

Deloitte.

información del reporte de información de sostenibilidad. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información del reporte de información de sostenibilidad de la Compañía ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

Conclusión del aseguramiento limitado

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, no han cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y a la información de sostenibilidad identificada y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluidas en el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas de Banco Davivienda S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.

JORGE ENRIQUE MÚNERA D
Socio
Medellín, 14 de marzo de 2022



ANEXO

A continuación, se detallan los Estándares GRI, Suplemento Sectorial de Servicios Financieros, los Estándares GRI con lineamientos complementarios establecidos por la Administración y adicionalmente, indicadores definidos por la Administración como propios.

Estos criterios de evaluación forman parte integral de nuestro informe de aseguramiento limitado independiente sobre el Informe de la Junta Directiva y el Presidente a la Asamblea General de Accionistas de Banco Davivienda S.A. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021.

Estándares GRI	Descripción
GRI 205-3 (2016)	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas
GRI 306-3 (2020)	Residuos generados.

Suplemento Sectorial de Servicios Financieros	Descripción
GRI FS14 (2016)	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.
GRI FS8 (2016)	Valor monetario de productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio ambiental específico para cada línea de negocios desglosada por propósito.

Estándares GRI modificados	Descripción
GRI 302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización. a. El consumo energético fuera de la organización, en julios o múltiplos, sin considerar energía solar.
GRI 302-4 (2016)	Reducciones en el consumo de energía. a. La reducción de consumo energético lograda como resultado directo de las iniciativas de conservación y eficiencia, en julios o múltiplos.
GRI 303-5 (2018)	Consumo de agua a. Consumo total de agua (en metros cúbicos) de todas las zonas.
GRI 305-1 (2016)	Emisiones de Co ₂ Alcance 1. a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.
GRI 305-2 (2016)	Emisiones de Co ₂ Alcance 2. a. El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 2) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.
GRI 305-3 (2016)	Otras Emisiones Indirectas de CO ₂ Alcance 3. a. El valor bruto de emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.

GRI 305-5 (2016)	Reducción de las emisiones de GEI. a. La reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en toneladas métricas de CO ₂ equivalente. b. Los gases incluidos en el cálculo: CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFC, PFC, SF ₆ , NF ₃ o todos.
GRI 306-4 (2020)	Residuos desviados de la eliminación. a. Peso total de los residuos no destinados a eliminación en toneladas métricas.
GRI 306-5 (2020)	Residuos destinados a eliminación. a. Peso desglosado de los residuos destinados a eliminación en función de la composición de los residuos. b. Peso desglosado de residuos peligrosos en función de: i. incineración (con recuperación energética); ii. incineración (sin recuperación energética); iii. traslado a un vertedero; iv. otras operaciones de eliminación. c. Peso desglosado de residuos no peligrosos en función de: i. incineración (con recuperación energética); ii. incineración (sin recuperación energética); iii. traslado a un vertedero; iv. otras operaciones de eliminación. d. Por cada operación de eliminación incluida en los Contenidos 306-5-b y 306-5-c, un desglose del peso total en toneladas métricas de los residuos peligrosos y no peligrosos no destinados a eliminación: i. en las instalaciones; ii. fuera de las instalaciones. e. Información contextual necesaria para entender los datos y cómo se recopilan.
GRI 403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral a. Para todos los empleados: i. El número y la tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. ii. El número de lesiones por accidente laboral registrables.
GRI 405-1 (2016)	Diversidad de los órganos de gobernabilidad y los empleados. a. El porcentaje de mujeres en los órganos de gobierno de la organización b. El porcentaje de empleadas mujeres por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: i. grupo de edad: menores de 30 años, entre 30 y 50 años, mayores de 50 años; ii. otros indicadores de diversidad, cuando proceda (como grupos minoritarios o grupos vulnerables).

Indicadores propios	Descripción
Dav.14	Medición del consumo de papel.
Dav.22	Cantidad de interacciones acceso programa educación financiera.
Dav.23	Inversión en desarrollo social.
Dav.27	Uso de Fondos ligados al Bono Social.



Deloitte.

Indicadores del Bono Social

Monto de saldos de préstamos vigentes – PYME Mujer.

Número de préstamos vigentes – PYME Mujer.

Monto de préstamos desembolsados – PYME Mujer.

Número de préstamos desembolsados – PYME Mujer.

Número de clientes activos - PYME Mujer.

Número de clientes activos - PYME.

Número total de préstamos a PYME Mujer sobre la cartera total a PYME.

Monto de préstamos vigentes – VIS Mujer.

Número de préstamos vigentes – VIS Mujer.

Monto de préstamos desembolsados – VIS Mujer.

Número de préstamos desembolsados – VIS Mujer.



ANEXO 3. TABLA GRI

Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	La organización y sus prácticas de informes	2-1	Detalles de la organización	Banca Davivienda S.A Casa Matriz Bogotá, Colombia Av. El Dorado No. 68C-61		
		2-2	Entidades incluidas en los informes de la organización.	Acerca de este informe Página 3		
		2-3	Periodo de reporte, frecuencia, contacto	Acerca de este informe Página 3		
		2-4	Reexpresión de la información.	No reexpresiones en la información se han dado en este informe		
		2-5	Aseguramiento externo	Memorando de verificación - Página 190		
	Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	Anexos 5. Aspectos administrativos Proveedores - Página 204		
		2-7	Empleados	Talento Humano Página 94		
	Gobernanza	2-9	Estructura y composición del gobierno	Gobierno Corporativo Página 113		
		2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo Página 115		
		2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo Página 115		
		2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Gobierno Corporativo Página 117		



Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
GRI 2: Divulgaciones Generales 2021	Gobernanza	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Gobierno Corporativo Página 118		
		2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Este informe ha sido revisado y aprobado por la Junta Directiva		
		2-15	Conflictos de intereses	Manual de conflicto de intereses y uso de información privilegiada		
		2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo Página 117		
		2-19	Políticas de remuneración	Gobierno Corporativo Página 118		
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo Página 118			
	Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra estrategia Estrategia de sostenibilidad - Página 18		
		2-23	Compromisos de políticas	Política de Derechos Humanos		
		2-28	Asociaciones	Nuestra estrategia Estrategia de sostenibilidad - Página 18		
	Participación de las partes interesadas	2-29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	Diálogo con nuestros grupos de interés - Página 19		
2-30		Acuerdos de negociación colectiva	El 100% de los empleados de Davivienda están cubiertos por una convención colectiva.			
GRI 3: Divulgaciones sobre temas materiales 2021		3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	Gestión Sostenible Análisis de materialidad Página 51		
		3-2	Lista de temas materiales	Gestión Sostenible Análisis de materialidad Página 51		
		3-3	Gestión de temas materiales.	Gestión Sostenible Análisis de materialidad Página 53 - 92 Página 111 - 121		



Estándar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
GRI 201: Divulgaciones de gestión de temas 2016	Cambio Climático	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Estado Financiero Social Página 156		
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Informe TCFD Página 158		
GRI 204: Prácticas de adquisiciones 2016		204-1	Proporción de gastos en proveedores locales	Aspectos administrativos Proveedores - Página 204		
GRI 205: Anticorrupción 2016	Gobierno Corporativo	205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	Gobierno Corporativo Código de ética - Página 111		X
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo 2016	Gobierno Corporativo	206-1	Acciones legales para comportamientos anticompetitivos, anti-confianza y prácticas de monopolio.	Gobierno Corporativo Código de ética - Página 111		
GRI 207: Impuestos 2019		207-1	Enfoque de impuestos	Estados Financieros		
		207-2	Gobernanza de impuestos, control y gestión de riesgos.	Estados Financieros		
		207-4	Informes de país por país	Estados Financieros		
GRI 302: Energía 2016	Ecoeficiencia y economía circular	302-1	Consumo de energía dentro de la organización.	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 75		X
		302-4	Reducción del consumo de energía.			X
GRI 303: Agua y efluentes 2018	Ecoeficiencia y economía circular	303-5	Consumo de agua	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 77		X
GRI 305: Emisiones 2016	Ecoeficiencia y economía circular	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)			X
		305-2	Emisiones indirectas de GEI de energía (Alcance 2)	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 74		X
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)			X
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI.			X



Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
GRI 306: Residuos 2020	Ecoeficiencia y economía circular	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 78		
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 78		
		306-3	Residuos generados	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 78		X
		306-4	Residuos desviados de la eliminación	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 78		X
		306-5	Residuos dispuestos para eliminación	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 78		X
		DAV.14	Medición del consumo de papel	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 79		X
		DAV.15	Cantidad de toneladas de papel reciclado	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 79		
GRI 401: Empleo 2016		401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	Talento Humano Página 93		
		401-2	Beneficios proporcionados a los empleados de tiempo completo que no se proporcionan a empleados temporales o de tiempo parcial	Talento Humano Página 100		
		401-3	Licencia parental	Talento Humano Página 101		
		DAV.19	Calificación de la encuesta de Clima Organizacional.	Talento Humano Página 94		



Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018		403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional.	Talento Humano Página 100			
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación Incidente				
		403-3	Servicios de salud ocupacional				
		403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad laboral.				
		403-5	Entrenamiento de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional.				
		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.				
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacionales directamente vinculados por las relaciones comerciales				
		403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional				
		403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo		Talento Humano Página 101		X
		403-10	Enfermedad relacionada con el trabajo				
GRI 404: Formación y educación 2016		404-1	Horas promedio de entrenamiento por año por empleado	Talento Humano Página 97			
		404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados	Talento Humano Página 96			
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional.	Talento Humano Página 98			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	Gobierno Corporativo / Equidad, Diversidad e Inclusión	405-1	Diversidad de los órganos de gobernabilidad y los empleados.	Talento Humano Página 95 Gobierno Corporativo Página 115		X	
GRI 415: Política pública 2016	Gobierno Corporativo	415-1	Contribuciones políticas	Aspectos administrativos Donaciones y contribuciones - Página 203			



Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
Suplemento del sector de servicios financieros	Finanzas sostenibles	FS4	Procesos para mejorar la competencia de los empleados para implementar las políticas y procedimientos medioambientales y sociales aplicados a las líneas de negocio	Gestión Sostenible Finanzas sostenibles - Página 65		
	Finanzas sostenibles	FS7	Valor monetario de productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio social específico para cada línea de negocios desglosada por propósito	Gestión Sostenible Finanzas sostenibles - Página 58		
	Finanzas sostenibles	FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para ofrecer un beneficio ambiental específico para cada línea de negocios desglosada por propósito	Gestión Sostenible Finanzas sostenibles - Página 58		
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas.	Daviplata Página 34		
		DAV.1	Programas de gestión de habilidades que fomenten el desarrollo y mejora de productos y servicios	Innovación Página 26		
		DAV.2	Nuevos productos y servicios a través de canales digitales.	Transformación Digital Página 28		
	Gobierno Corporativo	DAV.3	Frecuencia en la que la Junta Directiva monitorea la estrategia de sostenibilidad	2 veces al año		
	Gobierno Corporativo	DAV.4	Reclamaciones sobre el incumplimiento del Código de Buen Gobierno del Banco	Gobierno Corporativo Código de ética - Página 111		
		DAV.5	Resultados de la gestión de riesgos	Gestión de riesgo Página 104		
		DAV.6	Resultados de encuestas midiendo la satisfacción del cliente.	Diálogo con nuestros grupos de interés Página 21		
		DAV.7	Evaluación del proveedor a través del sistema de gestión de riesgos ambientales y sociales: SARAS, que incorpora criterios ambientales, laborales, humanos y criterios comunitarios.	Aspectos administrativos Finanzas sostenibles - Página 64		
		DAV.8	Evaluación de los riesgos operacionales en la cadena de suministro.	Aspectos administrativos Proveedores - Página 206		
		DAV.9	Describir las acciones para incorporar criterios sostenibles en el proceso de contratación.	Aspectos administrativos Proveedores - Página 205		



Estandar GRI	Asuntos Materiales	Indicador	Contenido	Ubicación	Omisión	Verificación externa
		DAV.10	Realización de la evaluación semestral proveedores en criterios como: calidad, cumplimiento y el servicio post venta.	Aspectos administrativos Proveedores - Página 206		
		DAV.11	Describir las acciones para mantener informados a los proveedores	Aspectos administrativos Proveedores - Página 204		
		DAV.12	Programas de capacitación y desarrollo para proveedores.	Aspectos administrativos Proveedores - Página 207		
	Finanzas Sostenibles	DAV.13	Resultado de la evaluación de criterios ambientales y sociales en la evaluación de inversiones.	Gestión Sostenible Finanzas sostenibles - Página 64		
	Ecoeficiencia y economía circular	DAV.16	Iniciativas que promueven la construcción sostenible	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 81		
	Ecoeficiencia y economía circular	DAV.18	Descripción de los programas ambientales apoyados durante el período	Gestión Sostenible Ecoeficiencia y economía circular - Página 81		
	Educación financiera	DAV.22	Cantidad de interacciones acceso programa educación financiera.	Gestión Sostenible Educación financiera - Página 86		X
	Relación comunidades	DAV.23	Inversión en desarrollo social.	Gestión Sostenible Relación con comunidades - Página 89		X
	Relación comunidades	DAV.24	Programas desarrollados y administrados por la organización que generan desarrollo social.	Gestión Sostenible Relación con comunidades - Página 87		
	Finanzas Sostenibles	DAV.25	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y ambientales en líneas de negocios.	Gestión Sostenible Finanzas Sostenible - Página 56		
	Finanzas Sostenibles	DAV.26	Procesos para monitorear la implementación del cliente de los requisitos sociales y ambientales incluidos en los acuerdos o transacciones	Gestión Sostenible Finanzas sostenibles - Página 56		
	Fondeo sostenible	DAV.27	Uso de Fondos ligados al Bono Social	Gestión Sostenible Fondeo sostenible - Página 70		X



ANEXO 4.

TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS, SIGNIFICATIVAS Y HECHOS POSTERIORES

OPERACIONES CON LOS SOCIOS Y LOS ADMINISTRADORES

En el año 2021, las operaciones realizadas por el Banco Davivienda con sus socios y administradores se ajustaron a las políticas generales de la entidad. Estas operaciones están detalladas en la Nota 14 de los Estados Financieros.

Asimismo, la cartera de créditos y los pasivos financieros con partes relacionadas ascendieron a COP 211,97 mil millones y COP 1,15 billones, respectivamente.

Tradicionalmente, el Banco Davivienda mantiene relaciones de negocios con empresas del mismo grupo, **buscando una mayor eficiencia conjunta** mediante la especialización de cada compañía en aquellas tareas en las que presenta ventajas competitivas.

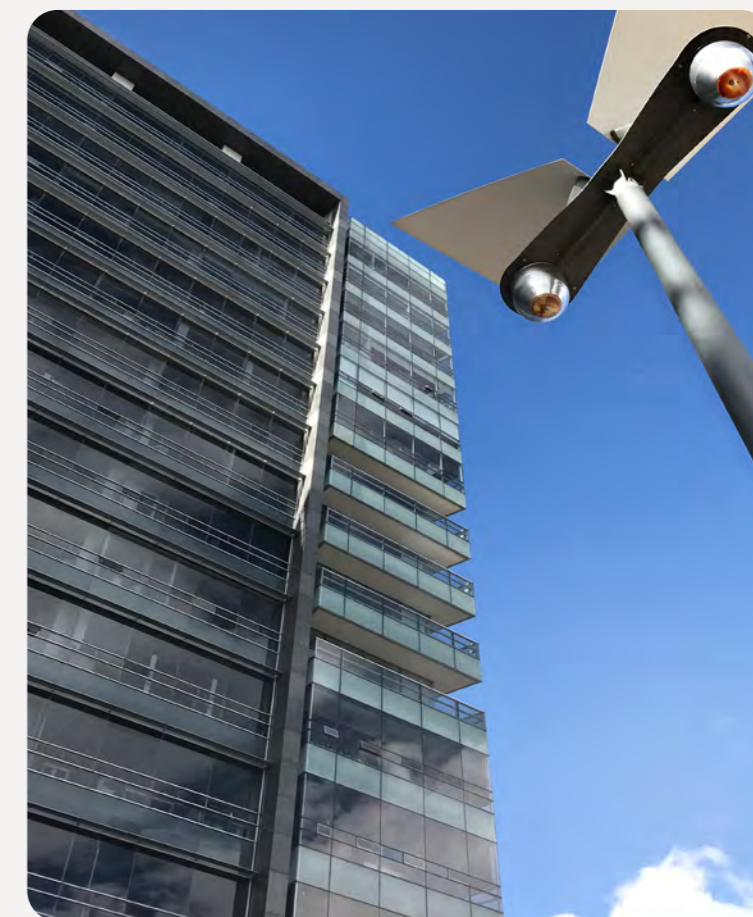
INFORME ESPECIAL DEL GRUPO EMPRESARIAL

Tradicionalmente, el Banco Davivienda mantiene relaciones de negocios con empresas del mismo grupo, buscando una mayor eficiencia conjunta mediante la especialización de cada compañía en aquellas tareas en las que presenta ventajas competitivas.

Presentamos un resumen de las principales operaciones con partes vinculadas al 31 de diciembre 2021, cuyo detalle se presenta en la Nota 14 de los Estados Financieros:

Activos:	COP 621,2	mil millones
Pasivo:	COP 1,26	billones
Ingresos:	COP 678,8	mil millones
Gastos:	COP 340,1	mil millones

No hubo decisiones de importancia tomadas por el Banco Davivienda o dejadas de tomar por influencia de otras entidades o en interés del Grupo Bolívar S.A., ni decisiones tomadas o dejadas de tomar por el Grupo Bolívar S.A. en interés del Banco.



ANEXO 5. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Situación jurídica

El Banco no tiene actualmente procesos en contra que puedan afectar su situación de solvencia o estabilidad. Los procesos más importantes están relacionados en la Nota 12.20 de los Estados Financieros Separados.

Libre circulación de facturas

El Banco certifica que cumple con lo señalado en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, toda vez que no impide la libre circulación de las facturas mediante retención de las mismas o actos similares. El Banco Davivienda sí da cumplimiento al artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Situación administrativa

A diciembre de 2021, el Banco Davivienda tenía 10.971 cargos a término indefinido y 1.137 a término fijo, para un total de 12.108.

Propiedad intelectual

El Banco Davivienda certifica que a diciembre 2021 cumplía las normas de propiedad industrial y derechos de autor.

Egresos a directivos de la sociedad

En 2021, los pagos al personal clave que tenía autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, ascendieron a COP 9,4 mil millones.

Egresos de asesores o gestores vinculados

Las erogaciones a asesores y gestores en el año 2021 se relacionan a continuación:

- > Honorarios Junta Directiva: COP 1.537 millones.



Donaciones y contribuciones

Durante el año 2021 se realizaron donaciones por COP 18,1 mil millones y contribuciones por COP 25,7 mil millones, así:

Banco Davivienda / Contribuciones 2021

(Cifras en COP millones)

Lobby, representación de intereses o similares	0
Campañas políticas / organizaciones / candidatos locales, regionales o nacionales	213
Asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos (ej. <i>think tanks</i>):	25.506
Otros (ej. gastos relacionados con las medidas electorales o referendos):	0
TOTAL contribuciones y otros gastos	25.719

Detalle de las principales contribuciones

(Cifras en COP millones)

Superintendencia Financiera de Colombia	22.790
Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria)	1.633
Corporación Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia (CAMVC)	481
Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (Andi)	252
Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)	156

Gastos de propaganda y relaciones públicas

Los gastos de propaganda ascendieron a COP 86,3 mil millones y los de relaciones públicas a COP 1,9 mil millones.

Bienes en el exterior

Los dineros y otros bienes de la sociedad en el exterior ascendieron a COP 15,9 mil millones y las obligaciones en moneda extranjera a COP 13,6 mil millones.

Inversiones nacionales y/o extranjeras

El detalle de las inversiones de títulos participativos se revela en la Nota 12.3.7 de los Estados Financieros. Estas ascendieron a COP 5,7 billones, así:

Banco Davivienda / Principales inversiones 2021

(Cifras en COP)

Inversiones internacionales	4,5 billones
Inversiones nacionales	694 mil millones
Subsidiarias nacionales	621,3 mil millones
Asociadas	72,8 mil millones
TOTAL	5,7 billones

EN 2021 REALIZAMOS DONACIONES POR COP 18,1 MIL MILLONES Y CONTRIBUCIONES POR COP 25,7 MIL MILLONES.



Evolución previsible del Banco Davivienda

Continuaremos haciendo realidad el Propósito Superior que compartimos como grupo empresarial manteniendo un rol protagónico en la consolidación de la recuperación económica en cada uno de nuestros países, y por ende nuestras proyecciones de crecimiento están alineadas a un escenario macroeconómico favorable para el desarrollo del negocio. Para alcanzar los resultados esperados mantendremos al cliente como centro de nuestro modelo de gestión, entregando nuevas experiencias a través de soluciones confiables, sencillas y amigables.

Esperamos un crecimiento sostenido en el total de nuestra cartera, impulsado principalmente por consumo y vivienda, mientras que en nuestra Cartera Comercial esperamos un crecimiento más conservador, pero resaltando un incremento de la participación del segmento PyME en nuestro portafolio de crédito.

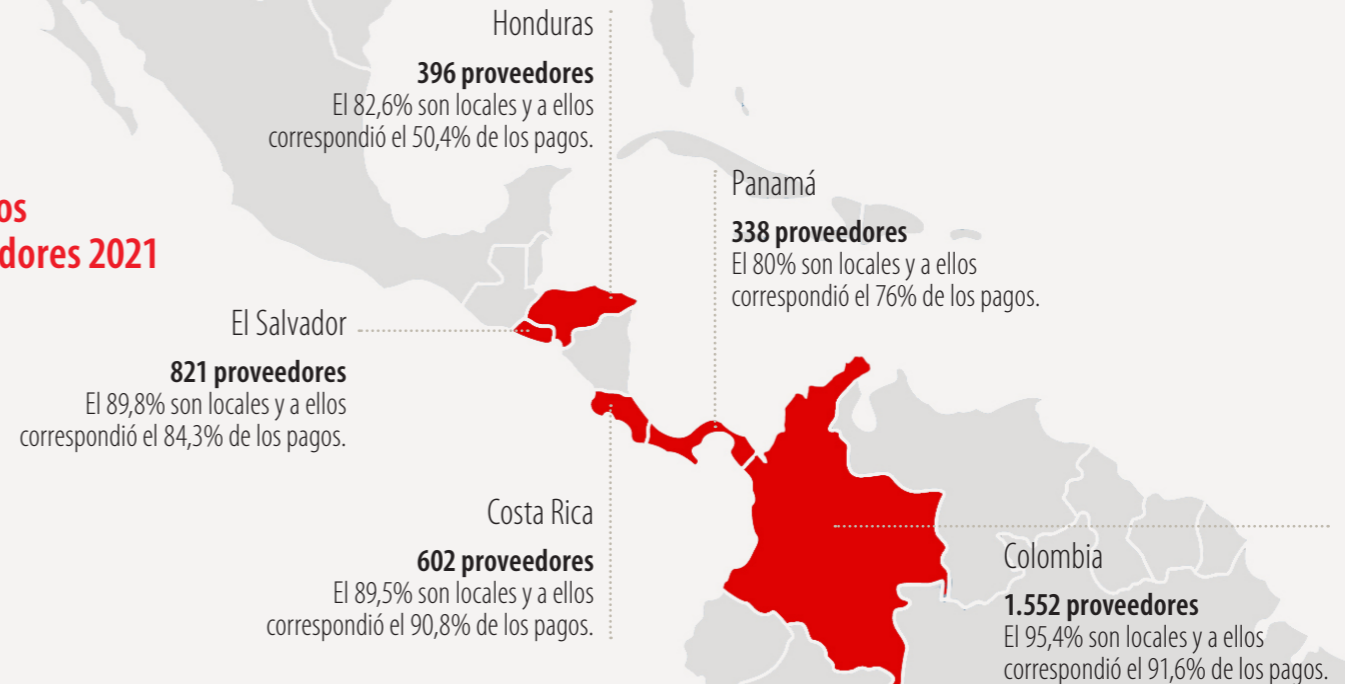
Seguiremos avanzando en nuestro proceso de transformación, entregando valor a cada uno de nuestros grupos de interés, apalancándonos en la gestión efectiva del riesgo, la innovación, la construcción de alianzas estratégicas, la destreza analítica, la implementación de tecnologías exponenciales, y atrayendo y formando el mejor talento para un mundo digital.

Nuestros proveedores

Contamos con el aporte de 3,7 mil proveedores en los países donde tenemos presencia.

Consideramos que la gestión de nuestros proveedores y aliados es esencial en nuestra cadena de abastecimiento; por ello, más allá de contar con empresas estratégicas, tácticas o transversales para la atención de todas las necesidades, desde el momento del primer contacto en la vinculación establecemos una relación de respeto, transparencia y confianza con ellos. En los últimos años hemos afianzado la relación, manejando plataformas más gestionables y amigables, procesos más ágiles y seguros, y canales de interacción directos con los representantes para atender

Nuestros proveedores 2021



inquietudes, dar soluciones inmediatas y también recibir atentamente recomendaciones que se conviertan en oportunidades de mejora y beneficio compartido.

Asimismo, buscamos el desarrollo integral de nuestros funcionarios vinculados al proceso, reorientando su gestión para hacerla más analítica, menos operativa y más orientada al servicio, estimulando su crecimiento profesional integral y su proyección dentro del área o en otras unidades organizacionales del Banco.

En el Banco tenemos definido un marco de actuación, el cual establece que los proveedores que participan en el proceso de vinculación deben conocer y cumplir la normatividad aplicable y, por supuesto, los principios y valores éticos y corporativos referidos en los documentos de nuestro Código de Ética y Código de Buen Gobierno Corporativo, que aplican para el bien o servicio a contratar.

La gestión de nuestros proveedores y aliados es esencial en nuestra cadena de abastecimiento; por ello, desde el primer contacto establecemos una relación de respeto, transparencia y confianza.



Gestión de riesgos con proveedores

Para Davivienda y sus filiales, tanto los proveedores como otros terceros (por ejemplo, los aliados) son parte fundamental para el logro de los objetivos estratégicos y de negocio. En este sentido, en 2021 continuamos afianzando nuestro modelo de gestión de riesgos en terceros y aliados, armonizando los esfuerzos con las compañías vinculadas, en procura de la prevención y tratamiento oportuno de las amenazas.

Como resultado de nuestros esfuerzos, en 2021 realizamos visitas a nuevos terceros que, como aliados, son importantes actores para el afianzamiento de nuestro modelo de gestión de riesgos.

Con ocasión del manejo que hemos dado a la emergencia sanitaria, otorgamos prelación a la interacción digital con nuestros terceros y continuamos realizando las evaluaciones y recorridos a las instalaciones donde realizan sus operaciones, de manera virtual.

Nos hemos propuesto pasar de un análisis retrospectivo de los terceros a una evaluación continua de la efectividad de los esquemas de gestión de riesgos implementados por ellos. Mediante la incorporación de herramientas tecnológicas especializadas, aseguraremos que los análisis impacten oportuna y positivamente el desarrollo de las actividades de los terceros, en procura del mejoramiento de las condiciones de seguridad y control, garantizando el logro de objetivos comunes y beneficios para ambas partes.

Continuamos aplicando nuestro modelo de gestión de riesgos en terceros y aliados, que contempla el aseguramiento del ciclo de vida de los vínculos establecidos con diferentes compañías. Así hemos logrado que nuestros terceros mantengan actualizados sus mecanismos de seguridad y control, con la finalidad de lograr los objetivos establecidos en la relación empresarial, la alineación con las buenas prácticas de la industria y el cumplimiento de la normatividad correspondiente.

En 2021 evaluamos la gestión de riesgos a cargo de 132 terceros con quienes teníamos vínculos. Asimismo, mantuvimos contacto permanente con los terceros para asesorarlos, cuando así

MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ESPECIALIZADAS, ASEGURAREMOS QUE LOS ANÁLISIS IMPACTEN OPORTUNA Y POSITIVAMENTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LOS TERCEROS, EN PROCURA DEL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y CONTROL, GARANTIZANDO EL LOGRO DE OBJETIVOS COMUNES Y BENEFICIOS PARA AMBAS PARTES.

aplicó, en aspectos particulares de control y seguridad inherentes a las actividades que tenían a su cargo, en el marco de los contratos suscritos.

Compras sostenibles

En Davivienda contamos con políticas de vinculación para quienes estén interesados en ser nuestros aliados de negocio. Todos los proveedores vinculados están sujetos a las disposiciones definidas por Davivienda, en las que promovemos la transparencia y objetividad de todas las negociaciones y del objeto social de los contratos. Nuestras políticas de vinculación de proveedores están publicadas en el site de proveedores, donde es posible acceder a través del link: www.proveedores.davivienda.com, sección Relacionamiento / capítulo "Políticas de Vinculación" que rigen a los proveedores.

En ello consideramos, entre otros aspectos, la incorporación de criterios ambientales, sociales y económicos para la adquisición de bienes y servicios prestados por terceros al Banco, teniendo en cuenta la Guía de Gestión de Compras Sostenibles del Sistema Financiero de la Asobancaria. Los bienes y servicios priorizados para la realización de compras sostenibles corresponden a equipos de cómputo, electrodomésticos, papel, insumos de iluminación y servicios de vigilancia, aseo y cafetería. Asimismo, evaluamos la gestión de riesgo ambiental y social de nuestros proveedores estratégicos, teniendo en cuenta la probabilidad de mayor a menor impacto ambiental o social, respectivamente.



En Davivienda hemos establecido criterios de sostenibilidad para la contratación de bienes y servicios de acuerdo con el “Proceso de Gestión de Compra y Proveedores”, que contempla una sección específica de productos priorizados y otra para evaluación de compras sostenibles.

Seguimos fortaleciendo las capacidades de nuestros proveedores con buenas prácticas ambientales y sociales en la adquisición de bienes y servicios. Al cierre de 2021 hicimos compras sostenibles por COP 247 mil millones, distribuidas así:

- > Prestación del servicio de cafetería, por COP 12,1 mil millones
- > Prestación del servicio de Facility Manager, por COP 209,6 mil millones
- > Adquisición de colecciones Rojo tú (Colombia y Centroamérica) por COP 25,2 mil millones

Continuamos aplicando la metodología SARAS a proveedores para evaluar los posibles riesgos ambientales y sociales asociados a los bienes y servicios que contratamos. La aplicación de esta metodología nos ha permitido promover entre nuestros proveedores la importancia de gestionar los riesgos ambientales, sociales y de cambio climático, así como aprovechar las oportunidades de medir, gestionar y reportar indicadores ambientales. En 2021 evaluamos 61 proveedores, de los cuales el 92% estaba clasificado en categoría de riesgo ambiental y social B (medio) y el 8% en categoría C (bajo).

Seguimos fortaleciendo las capacidades de nuestros proveedores con buenas prácticas ambientales y sociales en la adquisición de bienes y servicios. En 2021 hicimos compras sostenibles por COP 247 mil millones.

Evaluación de desempeño de proveedores

Criterios de evaluación



Aporte social

En 2021 hicimos una alianza con la Fundación Bolívar Davivienda a través de su programa Aflora, para convocar varias fundaciones a nivel nacional interesadas en recibir, como donación, prendas de los uniformes de nuestros funcionarios (Banco y filiales nacionales) correspondientes colecciones anteriores que estuvieran en buen estado y en desuso, con el fin de entregarlas a personas de escasos recursos.

Asimismo, los proveedores que confeccionan nuestras prendas de vestir se sumaron a esta iniciativa de donación para quienes más lo necesitan, entregando uniformes nuevos de años anteriores que les quedaron en stock.

Por medio de nuestro aliado Domesa entregamos 9,6 toneladas de prendas de hombre y mujer a 7 fundaciones del país vinculadas con el Programa Aflora, así:

- > Prendas donadas por nuestros funcionarios a nivel nacional: 1.094 kg
- > Prendas entregadas por nuestros proveedores de ropa: 8.527 kg, distribuidos así:
 - > Permoda: 4.187 kg
 - > Villa Romana: 4.340 kg

Desarrollo de proveedores

En desarrollo de nuestra estrategia de capacitación a proveedores, en 2021 formamos bajo el esquema de *Servicio Disney* continuando con el programa de "Tejedoras de Servicio" a través del cual sensibilizamos y capacitamos a los funcionarios responsables del aseo y la cafetería del Banco abordando temáticas específicas:

- > Qué huella quieres dejar Participaron 632 auxiliares
- > Resiliencia Participaron 632 auxiliares
- > Auxiliar 10 Participaron 632 auxiliares
- > Despedida de fin de año Participaron 707 auxiliares
- > Manejo de residuos Participaron 707 auxiliares
- > Eficiencia energética y manejo de equipos eléctricos Participaron 707 auxiliares

De la misma manera, llevamos a cabo el 9º Encuentro Anual de Desarrollo en Gestión de Riesgos, dirigido a terceros estratégicos para el Banco. Tuvimos la participación de 63 compañías representadas por 108 asistentes, con quienes abordamos temas relacionados con ciberseguridad, seguridad de la información, gestión de riesgos tecnológicos, de fraude, operativos y de servicio a clientes.

Asimismo, trabajamos de la mano con nuestros proveedores para lanzar en Colombia, en el mes de septiembre la primera edición de los "Premios Inspira", que reconocen los proyectos que más han generado valor a Davivienda en el año, en las categorías "Transformación Digital" y "Eficiencia en procesos y sostenibilidad", y que hayan sido desarrollados o implementados por nuestros proveedores al interior del Banco. Contamos con la participación de jurados externos que acompañaron la evaluación de los proyectos inscritos. En 2021 fueron reconocidos los proyectos 3 proyectos, uno por cada categoría:

- > Transformación Digital Masiv S.A.S. Proyecto: Sherlock-HUB
- > Eficiencia en Procesos Asic S.A.S. Proyecto: Contingencia covid-19 - Continuidad operación empleados
- > Sostenibilidad Well Agency S.A.S. Proyecto: Be friend



En septiembre 2021 lanzamos en Colombia la primera edición de los "Premios Inspira", que reconocen los proyectos que más han generado valor a Davivienda en el año.



ANEXO 6.1. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
home.kpmg/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Banco Davivienda S.A.:

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de Banco Davivienda S.A. y sus Subsidiarias (el Grupo), los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los estados consolidados de resultados, de otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan, y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2021, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados" de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados del periodo corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados. KPMG S.A.S. Nit. 880.000.848-4



Evaluación del Deterioro de la Cartera de Créditos bajo NIIF 9 (véanse las notas 4.7.1.3, 6, 12.5.4 y 12.5.5 a los estados financieros consolidados)

Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>El Grupo periódicamente revisa la exposición al riesgo de crédito de su portafolio de préstamos. Dicha determinación es una de las estimaciones más significativas y complejas en la preparación de los estados financieros consolidados adjuntos, debido al alto grado de juicio involucrado en el desarrollo de los modelos para determinar el deterioro con base en un enfoque de pérdida esperada requerido en la NIIF 9. El valor de la cartera de créditos y su respectivo deterioro al 31 de diciembre de 2021 es de \$ 118.620.359 millones y \$ 5.374.361 millones, respectivamente.</p> <p>Consideré la evaluación del deterioro de la cartera de créditos como un asunto clave de auditoría, porque involucra una complejidad de medición significativa que requirió juicio, conocimiento y experiencia en la industria en especial con relación a: (1) la evaluación de las metodologías utilizadas, incluida la metodología para estimar la pérdida por incumplimiento; (2) la probabilidad de pérdida dado el incumplimiento y sus factores y suposiciones claves; (3) la calificación de los préstamos y factores cualitativos que son incorporados dentro de las variables de los modelos internos, que incluyen impactos por la pandemia COVID-19, establecidos por el Grupo; y (4) los cálculos del deterioro estimado por riesgo crediticio de la totalidad de la cartera de créditos.</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar la suficiencia del deterioro por riesgo de crédito incluyeron, entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en la evaluación de riesgo de crédito y tecnología de la información, para evaluar ciertos controles internos relacionados con el proceso del Grupo para la determinación del deterioro de la cartera de créditos. Esto incluyó controles relacionados con: (1) validación de los modelos que determinan la probabilidad de pérdida, la severidad y la exposición en el momento del incumplimiento, (2) el monitoreo del Grupo sobre la determinación del deterioro de la cartera; (3) controles de tecnología de la información sobre los datos de entrada a los modelos que determinan el deterioro de los créditos, así como los cálculos relacionados; (4) la evaluación para identificar si hubo un cambio significativo en el riesgo de crédito; (5) la evaluación de las variables macroeconómicas y los escenarios ponderados utilizados en los modelos para la determinación del deterioro de la cartera de créditos; y (6) la verificación de controles relacionados con la evaluación de créditos comerciales analizados individualmente y castigos.

	<ul style="list-style-type: none"> Los profesionales con conocimiento en la evaluación de riesgo de crédito y de tecnología de información me asistieron en: (1) evaluar las metodologías y datos clave utilizados para determinar la probabilidad de pérdida, la severidad y la exposición en caso de incumplimiento, y los parámetros producidos por los modelos; (2) evaluar las variables macroeconómicas y los escenarios de probabilidades ponderadas utilizados en los modelos internos incluyendo la consideración de datos alternativos para ciertas variables; (3) recálculo del modelo de pérdida esperada y sus datos relacionados; y (4) evaluar los ajustes cualitativos aplicados al modelo.
--	--

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público miembro de KPMG S.A.S. quien en su informe de fecha 24 de febrero de 2021 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el contenido del informe anual, relacionada con: "Carta del presidente, resultados de nuestra gestión, resultados financieros y anexo aspectos administrativos", pero no incluye los estados financieros consolidados y mi informe de auditoría correspondiente.

Mi opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros consolidados, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros consolidados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligado a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.



Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Grupo en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad del mismo y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.



Gustavo Adolfo Roa Camargo
 Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
 T.P. 90879 - T
 Miembro de KPMG S.A.S.

23 de febrero de 2022





CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los suscritos Representante Legal y Contador del Banco Davivienda S.A. atendiendo los términos establecidos en los artículos 46 y 47 de la Ley 964 de 2005 y de acuerdo a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se permiten:

Certificar que los Estados Financieros Consolidados por el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2021, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Banco Davivienda S.A y sus Subordinadas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

En concordancia con los términos dispuestos por las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia y atendiendo los aspectos referidos en el Marco Conceptual, la información y afirmaciones integradas en los Estados Financieros Consolidados han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables, elaborados de conformidad con el marco normativo antes referido.

Banco Davivienda S.A y sus Subordinadas cuentan con adecuados sistemas de revelación y control de información financiera, para lo cual se han diseñado los correspondientes procedimientos que permiten asegurar que ésta sea presentada en forma apropiada, cuya operatividad es verificada por la Auditoría y la Dirección Financiera.

Así mismo, informamos que no se han evidenciado deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido al Banco y sus Subordinadas registrar, procesar, resumir o presentar adecuadamente su información financiera consolidada. Se han realizado las actividades de control en la gerencia para prevenir el riesgo de fraude en procesos que afectaran la calidad de la información financiera consolidada, y evidenciar cambios en su metodología de evaluación.

En los Estados Financieros Consolidados se encuentran registrados los activos, pasivos y patrimonio neto existentes en la fecha de corte y éstos representan probables derechos y obligaciones futuras, respectivamente. Las transacciones ocurridas en el período y que corresponden a la entidad y sus subordinadas fueron registradas y los hechos económicos han sido reconocidos por los importes



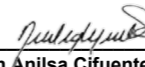
apropiados, clasificados, descritos y revelados fielmente, teniendo en cuenta los aspectos referidos en el Marco Conceptual y en concordancia con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros, conforme a los reglamentos normativos y que las mismas se hayan tomado fielmente de los libros en concordancia con el artículo 37 de la Ley 222 de 1995. El Banco y sus Subordinadas cuentan con adecuados procedimientos de control y revelación de información financiera y su operatividad ha sido verificada, de acuerdo con los términos establecidos en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Bogotá, Febrero 21 de 2022



Juan Carlos Hernández Núñez
Representante Legal



Carmen Anilsa Cifuentes Barrera
Contador T.P. 35089-T



Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Situación Financiera
(Millones de pesos colombianos (COP))

Al 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
ACTIVO			
Efectivo	12.1	13.154.039	10.260.758
Operaciones de mercado monetario y relacionados	12.2	2.306.686	1.695.345
Inversiones medidas a valor razonable	12.3	10.692.673	11.722.977
Instrumentos financieros derivados	12.4	758.438	1.410.469
Cartera de créditos y operaciones de leasing financiero, neto	12.5	113.245.998	100.280.057
Cuentas por cobrar, neto	12.6	1.689.453	1.473.369
Impuestos por cobrar		787.819	573.940
Activos mantenidos para la venta, neto	12.7	204.529	91.371
Inversiones medidas a costo amortizado, neto	12.3	4.688.585	3.837.400
Inversiones en asociadas	12.8	112.821	100.390
Inversiones en otras compañías	12.9	506.610	454.501
Propiedades y equipo, neto	12.10	1.617.710	1.677.091
Propiedades de inversión, neto	12.11	130.703	126.476
Plusvalía	12.13	1.551.888	1.635.185
Intangibles, neto	12.14	281.048	208.979
Otros activos, neto	12.15	951.500	865.057
Total activo		152.680.500	136.413.365
PASIVO			
Depósitos y exigibilidades	12.17	100.879.206	88.526.231
Cuenta de ahorros		51.734.398	39.959.495
Depósitos en cuenta corriente		17.035.646	13.016.044
Certificados de depósito a término		29.928.957	33.739.238
Otras exigibilidades		2.180.205	1.811.454
Operaciones de mercado monetario y relacionados	12.18	835.081	1.936.230
Instrumentos financieros derivados	12.4	648.303	1.640.252
Créditos de bancos y otras obligaciones	12.19	14.138.621	14.418.748
Instrumentos de deuda emitidos	12.20	16.910.828	12.535.392
Cuentas por pagar	12.21	1.879.113	1.589.854
Beneficios a empleados	12.22	325.813	293.702
Impuestos por pagar		75.286	62.653
Impuesto diferido, neto		770.453	788.720
Reservas técnicas	12.23	297.267	277.511
Otros pasivos y pasivos estimados	12.24	1.640.711	1.624.071
Total pasivo		138.400.682	123.693.364
PATRIMONIO			
Capital y reservas (1)		10.667.757	10.331.144
Adopción por primera vez NIIF		122.389	136.517
Otro resultado integral		2.084.681	1.727.550
Utilidad del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora		1.239.203	394.848
Total patrimonio de los propietarios de la controladora		14.114.030	12.590.059
Participación no controladora		165.788	129.942
Total patrimonio		14.279.818	12.720.001
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		152.680.500	136.413.365

(1) Incluye prima en colocación de acciones.

Véanse las notas que acompañan los estados financieros consolidados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
Ingresos por intereses y resultado de inversiones		10.587.155	11.447.584
Cartera		10.171.991	10.519.171
Inversiones y valoracion, neto	13.1	357.561	840.800
Fondos interbancarios, overnight, repo y simultáneas		57.603	87.613
Egresos por intereses		3.105.618	3.880.614
Depósitos y exigibilidades		1.663.141	2.338.270
Depósitos en cuenta corriente		19.518	24.897
Depósitos de ahorro		574.439	803.769
Certificados de depósito a término		1.069.184	1.509.604
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras		374.050	558.465
Instrumentos de deuda emitidos		937.351	831.247
Otros intereses		131.076	152.632
Margen financiero bruto		7.481.537	7.566.970
Deterioro activos financieros, neto		3.301.033	4.199.642
Deterioro activos financieros		6.609.225	6.327.937
Reintegro de activos financieros		(3.308.192)	(2.128.295)
Margen financiero neto		4.180.504	3.367.328
Ingresos por operación de seguros, neto	13.2	127.353	120.636
Ingresos por comisiones y servicios, neto	13.2	1.501.150	1.129.578
Resultado por inversiones en asociadas y operaciones conjuntas, neto		1.338	2.963
Gastos operacionales	13.3	4.500.055	4.139.050
Gastos de personal		1.793.954	1.608.231
Administrativos y operativos		2.397.633	2.218.433
Amortizaciones y depreciaciones		308.468	312.386
Ganancia (pérdida) en cambios, neto		142.687	(439.184)
Derivados, neto		355.088	464.665
Dividendos recibidos		23.038	18.995
Otros ingresos (gastos), neto	13.4	(58.075)	(49.769)
Margen Operacional		1.773.028	476.162
Impuesto de renta	13.5	511.864	68.130
Impuesto de renta corriente		516.028	179.197
Impuesto de renta diferido		(4.164)	(111.067)
Utilidad del ejercicio		1.261.164	408.032
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora		1.239.203	394.848
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras		21.961	13.184
Utilidad por acción del ejercicio en pesos (1)		2.744	874

(1) Calculada como : Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora / Número de acciones promedio

Véanse las notas que acompañan los estados financieros consolidados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)



Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Otro Resultado Integral
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	2021	2020
Utilidad atribuible a los propietarios de la controladora	1.239.203	394.848
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	21.961	13.184
Utilidad del ejercicio	1.261.164	408.032

Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio, neto de impuestos ⁽¹⁾:

Instrumentos financieros de patrimonio con cambios en otro resultado integral	(70.165)	60.965
Beneficios a empleados largo plazo	1.976	(1.320)
Deterioro cartera de crédito para propósito de estados financieros consolidados ⁽²⁾	56.651	31.860
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio, neto de impuestos diferidos	(11.538)	91.505

Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, neto de impuestos diferidos:

Participación en el ORI de asociadas	(1.689)	(3.481)
Conversión diferencia en cambio subsidiarias del exterior	370.358	13.726
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del ejercicio, neto de impuestos	368.669	10.245

Total otro resultado integral, neto de impuestos	357.131	101.750
Resultado integral total del ejercicio	1.618.295	509.782

Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	1.602.962	507.038
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	15.333	2.744
Resultado integral total del ejercicio	1.618.295	509.782

- (1) En la Nota 13.5 se revelan los impuestos relacionados a cada componente del otro resultado integral.
(2) Requerido por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Véanse las notas que acompañan los estados financieros consolidados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMÉN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Cambios en el Patrimonio
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de 2021 y 2020	CAPITAL Y RESERVAS					RESULTADOS ACUMULADOS					
	Capital	Prima de emisión	Reserva legal	Reservas ocasionales	Adopción por primera vez NIIF	Otro resultado integral	Utilidad ejercicios anteriores	Utilidad del ejercicio	Total patrimonio de los propietarios de la controladora	Participación no controladora	Total patrimonio
Saldo a 31 de diciembre de 2019	76.784	4.676.804	4.513.942	21.792	138.527	1.625.800	-	1.470.627	12.524.276	126.623	12.650.899
Traslado utilidades							1.470.627	(1.470.627)	-	(13.623)	(13.623)
Distribución de dividendos:											
Dividendos decretados en efectivo, \$926 por acción sobre 451.670.413 acciones suscritas y pagadas, mar 26 y sep 23 de 2020.							(418.247)		(418.247)		(418.247)
Movimiento de reservas:											
Capitalización reserva legal con compromiso asamblea marzo 2019			460.671				(460.671)		-		-
Reserva ocasional				540.562			(540.562)		-	240	240
Liberación de la Reserva Ocasional, para aumentar Reserva Legal			338.125	(338.125)					-		-
Disponer de utilidades de ejercicios de años anteriores realizadas en el periodo 2019, para aumentar Reserva Legal			40.589				(40.589)		-	774	774
Otro resultado integral, neto de impuesto a las ganancias						101.750	(12.568)		89.182	2.744	91.926
Realizaciones aplicación NIIF por primera vez					(2.010)		2.010		-		-
Utilidad del ejercicio								394.848	394.848	13.184	408.032
Saldo a 31 de diciembre de 2020	76.784	4.676.804	5.353.327	224.229	136.517	1.727.550	-	394.848	12.590.059	129.942	12.720.001
Traslado utilidades							394.848	(394.848)	-	(5.635)	(5.635)
Distribución de dividendos:											
Pago de dividendos en acciones a razón de \$321,03 pesos por acción, aumentando el valor nominal de la acción en \$10 incrementando el valor nominal a \$180 por acción y la diferencia de \$311,03 pesos corresponde a prima en colocación de acciones	4.517	140.483		(145.000)					-	(3)	(3)
Movimiento de Reservas:											
Reserva ocasional				276.631			(276.631)		-	3.283	3.283
Liberación de la reserva ocasional, para aumentar Reserva Legal				(78.333)					-		-
Reserva legal			41.852				(41.852)		-	716	716
Disponer de utilidades de ejercicios de años anteriores realizadas en el periodo 2020, para aumentar Reserva Ocasional				18.130			(18.130)		-		-
Otro resultado integral, neto de impuesto a las ganancias						357.131	(5.044)		352.087	15.334	367.421
Realizaciones aplicación NIIF por primera vez					(14.128)		14.128		-	190	190
Retención trasladable por dividendos pagados en acción							(1.774)		(1.774)		(1.774)
Efecto cambio tasa de renta							(65.545)		(65.545)		(65.545)
Utilidad del ejercicio								1.239.203	1.239.203	21.961	1.261.164
Saldo a 31 de diciembre de 2021	81.301	4.817.287	5.473.512	295.657	122.389	2.084.681	-	1.239.203	14.114.030	165.788	14.279.818

Véanse las notas que acompañan la información financiera intermedia condensada consolidada.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMÉN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)



Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Utilidad del ejercicio		1.261.164	408.032
Conciliación entre la utilidad del periodo y el efectivo neto provisto por las actividades de operación			
Deterioro de inversiones, neto	12.3.6	4.290	5.413
Deterioro de cartera de créditos y leasing financiero, neto	12.5.4	3.757.114	4.384.316
Deterioro de cuentas por cobrar, neto	12.6	64.707	66.860
Deterioro de activos mantenidos para la venta, neto	12.7	1.977	9.918
Deterioro de propiedades y equipo, neto	12.10	1.936	603
Deterioro de otros activos, neto		108.442	62.913
Provisión para cesantías		61.442	53.717
Provisión de otros pasivos no financieros y pasivos estimados, neto	12.24	268.121	466.278
Ingresos netos por intereses		(7.123.973)	(6.726.171)
Depreciaciones		246.850	255.792
Amortizaciones		61.618	56.594
Diferencia en cambio, neta		112.273	452.880
Utilidad en venta de inversiones, neta		(24.000)	(76.910)
Utilidad por método de participación patrimonial asociadas, neto		(1.338)	(3.608)
Ganancia neta en inversiones		(333.564)	(763.889)
Valoración de derivados y operaciones de contado, neta		(355.087)	(464.665)
Pérdida en venta de cartera y activos leasing, neta		(993)	-
Pérdida en venta de propiedad y equipo, neta	12.10.2	1.564	768
Pérdida en venta de activos mantenidos para la venta	12.7	11.825	(677)
Utilidad en venta de propiedades de inversión	12.11.3	(3.269)	(1.437)
Impuesto de renta	13.5	511.864	68.130
Cambios en activos y pasivos operacionales:			
Operaciones activas de mercado monetario y relacionados		643	(643)
Instrumentos financieros derivados		14.293	587.841
Inversiones medidas a valor razonable		1.080.853	(277.956)
Cartera de créditos y operaciones de leasing financiero		(16.289.433)	(10.114.805)
Cuentas por cobrar		(474.792)	(879.548)
Otros activos		(311.026)	(173.098)
Depósitos y exigibilidades		12.188.055	11.815.078
Operaciones pasivas de mercado monetario y relacionados		(1.101.149)	176.510
Cuentas por pagar		62.766	314.516
Beneficios a empleados		42.080	36.169
Reservas técnicas		19.756	59.917
Pasivos estimados		(166.758)	74.281
Otros pasivos		(17.385)	(537.550)
Producto de la venta de cartera de créditos		646.849	26.320
Producto de la venta de activos mantenidos para la venta		22.865	30.516
Producto de la venta de otros activos		45.890	-
Impuesto a las ganancias pagado		(262.982)	(252.688)
Intereses recibidos		10.351.572	9.329.210
Intereses pagados		(3.079.100)	(3.959.683)
Pago de cesantías		(66.875)	(50.622)
Efectivo neto provisto por actividades de operación		1.339.085	4.458.622

Banco Davivienda S. A. y sus Subsidiarias
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo (continuación)
(Millones de pesos colombianos (COP))

	Nota	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:			
Dividendos recibidos		25.622	22.390
Adición de inversiones medidas a costo amortizado		(4.661.678)	(2.867.535)
Adición de inversiones medidas a valor razonable		(11.660.200)	(14.375.938)
Aumento de inversiones en asociadas y otras compañías		(8.144)	(9.677)
Aumento recompra de acciones participación no controlante		13.885	(9.862)
Adiciones de propiedades y equipos		(89.813)	(174.134)
Producto de la venta de inversiones		16.457.582	14.706.032
Producto de la venta de propiedades y equipo		7.280	3.342
Producto de la venta de propiedades de inversión		18.117	4.687
Efectivo neto provisto por (usado en) actividades de inversión		102.651	(2.700.695)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:			
Procedente de nuevos préstamos de obligaciones financieras	12.19	7.252.587	11.911.000
Pagos obligaciones financieras	12.19	(9.151.525)	(11.798.565)
Emisiones en instrumentos de deuda	12.20	4.539.265	1.714.371
Redenciones en instrumentos de deuda emitidos	12.20	(855.952)	(1.494.102)
Pago de pasivos por arrendamiento		(136.304)	(121.773)
Pago de dividendos en efectivo		(3)	(417.192)
Efectivo neto provisto por (usado en) actividades de financiación		1.648.068	(206.261)
Incremento neto en efectivo y equivalente de efectivo		3.089.804	1.551.666
Efecto por diferencia en cambio sobre el efectivo y equivalentes de efectivo		415.461	(63.975)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del ejercicio		11.955.460	10.467.769
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio (*)		15.460.725	11.955.460

(*) Incluye equivalentes de efectivo menores a 90 días en operaciones activas del mercado monetario y relacionados por \$2.306.686 para diciembre de 2021 y \$1.694.702 para diciembre de 2020.

Véanse las notas que acompañan los estados financieros consolidados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NUÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)



ANEXO 6.2. ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100
home.kpmg/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Banco Davivienda S.A.:

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

He auditado los estados financieros separados de Banco Davivienda S.A. (el Banco), los cuales comprenden el estado separado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y los estados separados de resultados, de otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros separados que se mencionan, preparados de acuerdo con información tomada fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera separada del Banco al 31 de diciembre de 2021, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección "Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados" de mi informe. Soy independiente con respecto al Banco, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - *International Ethics Standards Board for Accountants*, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros separados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

© 2022 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada y firma miembro de la organización global de firmas miembro independientes de KPMG, afiliadas a KPMG Internacional Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG S.A.S.
NIT. 990.000.846-4



Asuntos clave de auditoría

Asuntos clave de auditoría son aquellos que, según mi juicio profesional, fueron de la mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros separados del periodo corriente. Estos asuntos fueron abordados en el contexto de mi auditoría de los estados financieros separados como un todo y al formarme mi opinión al respecto, y no proporciono una opinión separada sobre estos asuntos.

Evaluación de la provisión para riesgo crediticio de la cartera comercial según las Guías de la Superintendencia Financiera de Colombia aplicables a los estados financieros separados (véanse las notas 4.6.1.5.5, 5, 12.5.6 y 12.5.14 a los estados financieros separados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>El saldo de la cartera de créditos comercial y su provisión por riesgo crediticio al 31 de diciembre de 2021, ascienden a \$39.313.210 y \$2.693.009 millones, respectivamente.</p> <p>El Banco registra la provisión de cartera comercial según lo dispuesto por la Superintendencia Financiera de Colombia, quien establece la constitución de provisiones mínimas de acuerdo con las pérdidas esperadas determinadas según la metodología de calificación de riesgo de crédito definida en el modelo de referencia.</p> <p>Consideré como asunto clave de auditoría la metodología para la asignación de la calificación de riesgo de crédito de clientes clasificados en cartera comercial, en razón a que incorpora elementos de juicio significativos en los supuestos claves de análisis, incluidas las variables financieras y de comportamiento de pago de los clientes, las cuales permiten Capturar el riesgo de crédito asociado a los impactos de la pandemia COVID-19. Esta calificación de riesgo asignada es incorporada como parámetro en el</p>	<p>Mis procedimientos de auditoría para evaluar la asignación de la calificación por riesgo de crédito y el efecto en la provisión, incluyeron entre otros, los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Involucramiento de profesionales con experiencia y conocimiento en la evaluación de riesgo de crédito y tecnología de la información, para evaluar ciertos controles internos relacionados con el proceso realizado por el Banco para la determinación de la provisión de los créditos comerciales. Esto incluyó controles asociados con: (1) validación de la metodología y/o modelos de asignación de calificación por riesgo de crédito según disposiciones regulatorias, (2) el monitoreo del Banco sobre la asignación de calificaciones por riesgo de crédito y el resultado del valor de las provisiones, (3) controles de tecnología de la información sobre los datos de entrada a los modelos de determinación de la provisión de créditos, así como los cálculos de las provisiones; y (4) la evaluación para identificar si hubo un cambio significativo en el riesgo de crédito de la cartera comercial.

Evaluación de la provisión para riesgo crediticio de la cartera comercial según las Guías de la Superintendencia Financiera de Colombia aplicables a los estados financieros separados (véanse las notas 4.6.1.5.5, 5, 12.5.6 y 12.5.14 a los estados financieros separados)	
Asunto clave de Auditoría	Cómo fue abordado en la auditoría
<p>modelo de referencia para el cálculo de las provisiones por riesgo crediticio de la cartera comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inspección de una muestra de expedientes de la cartera de crédito, para verificar que la calificación otorgada a los clientes de cartera comercial cumple con las directrices definidas por la Superintendencia Financiera de Colombia para el sistema de provisiones y que se encuentra soportada por las características financieras, cualitativas o económicas del cliente y su posterior incorporación al modelo de referencia para el cálculo de provisiones.

Otros asuntos

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por otro contador público miembro de KPMG S.A.S., quien en su informe de fecha 24 de febrero de 2021 expresó una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo del Banco en relación con los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros separados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros separados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros separados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Banco para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de el mismo y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Banco o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.



Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Banco.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros separados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros separados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros separados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Banco para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros separados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Banco deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros separados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.
- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros del Grupo. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Banco, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.

También proporciono a los encargados del gobierno corporativo la confirmación de que he cumplido con los requerimientos éticos relevantes de independencia y que les he comunicado todas las relaciones y otros asuntos que razonablemente se pueda considerar que influyen en mi independencia y, cuando corresponda, las salvaguardas relacionadas.

A partir de los asuntos comunicados con los encargados del gobierno corporativo, determino los asuntos que fueron de la mayor importancia en la auditoría de los estados financieros separados del periodo actual y, por lo tanto, son los asuntos clave de auditoría. Describo estos asuntos en mi informe del revisor fiscal a menos que la ley o regulación impida la divulgación pública sobre el asunto o cuando, en circunstancias extremadamente excepcionales, determino que un asunto no debe ser comunicado en mi informe porque las consecuencias adversas de hacerlo serían razonablemente mayores que los beneficios al interés público de tal comunicación.

Informe sobre otros requerimientos legales y regulatorios

1. Con base en el resultado de mis pruebas, en mi concepto durante 2021:
 - a) La contabilidad del Banco ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable.
 - b) Las operaciones registradas en los libros se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas.
 - c) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente.
 - d) Se ha dado cumplimiento a las normas e instrucciones de la Superintendencia Financiera de Colombia relacionadas con la adecuada administración y provisión de los bienes recibidos en pago y con la implementación e impacto en el estado de situación financiera y en el estado de resultados y de otro resultado integral de los sistemas de administración de riesgos aplicables.



- e) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- f) La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al sistema de seguridad social integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables. El banco no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.

Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Sociedad se ajustan a los estatutos y a las órdenes o instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la Sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 23 de febrero de 2022.

- 2. Efectúe seguimiento a las respuestas sobre las cartas de recomendaciones dirigidas a la administración del Banco y no hay asuntos de importancia material pendientes que puedan afectar mi opinión.


Gustavo Acosta Roa Camargo
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
T.P. 90879 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

23 de febrero de 2022

CERTIFICACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los suscritos Representante Legal y Contador del Banco Davivienda S.A. atendiendo los términos establecidos en los artículos 46 y 47 de la Ley 964 de 2005 y de acuerdo a las Normas de Contabilidad y de Información financiera aceptadas en Colombia, se permiten:

Certificar que los Estados Financieros separados por el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2021, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Banco Davivienda S.A., de acuerdo con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

En concordancia con los términos dispuestos por las normas de Contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia y atendiendo los aspectos referidos en el Marco Conceptual, la información y afirmaciones integradas en los Estados Financieros separados han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables, elaborados de conformidad con el marco normativo antes referido.

Banco Davivienda S.A. cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de información financiera, para lo cual se han diseñado los correspondientes procedimientos que permiten asegurar que ésta sea presentada en forma apropiada, cuya operatividad es verificada por la Auditoría y la Dirección Financiera.

Así mismo, informamos que no se han evidenciado deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido al Banco registrar, procesar, resumir o presentar adecuadamente su información financiera. Se han realizado las actividades de control en la gerencia para prevenir el riesgo de fraude en procesos que afectan la calidad de la información financiera y evidenciar cambios en su metodología de evaluación.

En los Estados Financieros separados se encuentran registrados los activos, pasivos y patrimonio neto existentes en la fecha de corte y éstos representan probables derechos y obligaciones futuras, respectivamente. Las transacciones ocurridas en el período y que corresponden a la entidad fueron registradas y los hechos económicos han sido reconocidos por los importes apropiados, clasificados, descritos y revelados fielmente, teniendo en cuenta los aspectos



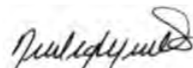
referidos en el Marco Conceptual y en concordancia con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros, conforme a los reglamentos normativos y que las mismas se hayan tomado fielmente de los libros en concordancia con el artículo 37 de la Ley 222 de 1995. El Banco cuenta con adecuados procedimientos de control y revelación de información financiera y su operatividad ha sido verificada, de acuerdo con los términos establecidos en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Bogotá, Enero 31 de 2022



Juan Carlos Hernández Núñez
Representante Legal



Carmen Anilsa Cifuentes Barrera
Contador T.P. 35089-T

Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Situación Financiera
(Millones de pesos colombianos (COP))

Al 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
ACTIVO			
Efectivo	12.1	7.094.112	5.613.981
Operaciones activas de mercado monetario y relacionados	12.2	2.220.164	1.302.188
Instrumentos financieros de inversión, neto	12.3	6.408.906	7.013.552
Instrumentos financieros derivados	12.4	755.942	1.407.345
Cartera de créditos y operaciones de leasing financiero, neto	12.5	85.649.331	77.039.266
Cuentas por cobrar, neto	12.6	2.178.278	2.352.788
Impuestos por cobrar		717.560	534.621
Activos mantenidos para la venta, neto	12.7	159.036	53.228
Inversiones medidas a costo amortizado, neto	12.3	3.396.732	3.189.427
Inversiones en subsidiarias y asociadas	12.3	5.202.868	4.491.244
Propiedades y equipo, neto	12.8	1.086.880	1.191.859
Propiedades de inversión, neto	12.9	77.498	79.527
Plusvalía	12.11	1.080.775	1.080.775
Intangibles	12.12	145.099	109.709
Otros activos, neto	12.13	1.158.574	1.072.811
Total activo		117.331.755	106.532.321
PASIVO			
Depósitos y exigibilidades	12.14	76.626.405	68.214.839
Cuenta de ahorros		44.633.034	34.547.636
Depósitos en cuenta corriente		10.030.483	7.412.544
Certificados de depósito a término		19.879.567	24.642.076
Otras exigibilidades		2.083.321	1.612.583
Operaciones pasivas de mercado monetario y relacionados	12.15	495.537	1.111.215
Instrumentos financieros derivados	12.4	648.109	1.640.073
Créditos de bancos y otras obligaciones	12.16	9.029.583	9.894.984
Instrumentos de deuda emitidos	12.17	14.457.740	11.174.892
Cuentas por pagar	12.18	1.665.804	1.403.165
Beneficios a empleados	12.19	199.782	191.716
Impuestos por pagar		44.191	37.336
Impuesto diferido, neto		19.819	152.275
Otros pasivos y pasivos estimados	12.20	1.330.145	1.355.959
Total pasivo		104.517.115	95.176.454
PATRIMONIO			
Capital y reservas (*)	12.21	10.499.571	10.257.633
Adopción por primera vez NIIF		297.459	394.855
Otro resultado integral		734.496	435.212
Utilidades de ejercicios anteriores		106.925	44.358
Utilidad del ejercicio		1.176.189	223.809
Total patrimonio		12.814.640	11.355.867
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		117.331.755	106.532.321

(*) Incluye prima en colocación de acciones.

Véanse las notas que acompañan los estados financieros separados.



JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal



CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
T.P. No. 35089-T



GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
T.P. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Resultados
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
Ingresos por intereses y resultado de inversiones		7.962.761	8.692.684
Cartera de créditos		7.940.019	8.248.666
Inversiones y valoración, neto	13.1	56.690	492.977
Operaciones del mercado monetario		(33.948)	(48.959)
Egresos por intereses		2.246.427	2.860.312
Depósitos y exigibilidades		1.134.000	1.698.305
Depósitos en cuenta corriente		19.518	24.897
Depósitos de ahorro		352.865	546.941
Certificados de depósito a término		761.617	1.126.467
Créditos de bancos y otras obligaciones financieras		207.024	357.234
Instrumentos de deuda emitidos		824.228	728.351
Otros intereses		81.175	76.422
Margen financiero bruto		5.716.334	5.832.372
Provisiones de activos financieros, neto		2.746.413	3.690.044
Provisiones de activos financieros		6.157.224	5.597.706
Reintegros de activos financieros		(3.410.811)	(1.907.662)
Margen financiero neto		2.969.921	2.142.328
Ingresos por comisiones y servicios, neto	13.2	946.623	703.552
Resultado por método de participación patrimonial		451.765	309.180
Dividendos		37.336	34.470
Gastos operacionales	13.3	3.304.455	3.069.278
Gastos de personal		1.284.310	1.126.820
Gastos operativos		1.803.871	1.717.975
Amortizaciones y depreciaciones		216.274	224.483
Diferencia en cambio, neta		53.206	(541.448)
Instrumentos financieros derivados, neto		336.433	482.197
Otros ingresos y gastos, netos	13.4	(48.759)	16.255
Margen operacional		1.442.070	77.256
Impuesto a las ganancias	13.5	265.881	(146.553)
Impuesto de renta corriente		305.375	17.202
Impuesto de renta diferido		(39.494)	(163.755)
Utilidad del ejercicio		1.176.189	223.809
Utilidad por acción del periodo en pesos (*)		2.604	496

(*) Calculada como: Utilidad del ejercicio / Promedio ponderado número de acciones en circulación.
Véanse las notas que acompañan los estados financieros separados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANÍSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

12

Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Otro Resultado Integral
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	2021	2020
Utilidad del ejercicio	1.176.189	223.809
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos:		
Beneficios a empleados largo plazo	4.475	(194)
Total otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	4.475	(194)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del periodo, neto de impuestos:		
Ganancia no realizada títulos renta fija	(43.641)	84.732
Participación en inversiones contabilizadas por el método de participación patrimonial	(78.350)	(72.519)
Diferencia en cambio de subsidiarias del exterior	501.744	123.643
Cobertura de inversión neta en el extranjero	(84.945)	(51.016)
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	294.808	84.840
Total otro resultado integral, neto de impuestos	299.283	84.646
Resultado integral total del ejercicio	1.475.472	308.455

Véanse las notas que acompañan los estados financieros separados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANÍSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

13



Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Cambios en el Patrimonio
(Millones de pesos colombianos (COP))

	<u>CAPITAL Y RESERVAS</u>					<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>			
	<u>Capital</u>	<u>Prima de emisión</u>	<u>Reserva legal</u>	<u>Reservas ocasionales</u>	<u>Adopción por primera vez NIIF</u>	<u>Otro resultado integral</u>	<u>Utilidad ejercicios anteriores</u>	<u>Utilidad del periodo</u>	<u>Total patrimonio de los accionistas</u>
Años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020:									
Saldo a 31 de diciembre de 2019	76.784	4.676.804	4.211.061	389.032	396.864	350.566	48.345	1.316.203	11.465.659
Traslado utilidades							1.316.203	(1.316.203)	-
Distribución de dividendos:									
Dividendos decretados en efectivo, \$926 pesos por acción sobre 451.670.413 acciones suscritas y pagadas. Fechas de pago: Mar.26 y Sep.23 de 2020							(418.247)		(418.247)
Movimiento de reservas:									
Capitalización reserva legal con compromiso asamblea marzo 2019			460.671				(460.671)		-
Reserva ocasional				437.285			(437.285)		-
Liberación de la reserva ocasional, para aumentar reserva legal			338.125	(338.125)					-
Disponer de utilidades de ejercicios de años anteriores realizadas en el ejercicio 2019, para aumentar reserva legal			5.996				(5.996)		-
Realizaciones aplicación NIIF por primera vez					(2.009)		2.009		-
Otro resultado integral, neto de impuesto a las ganancias						84.646			84.646
Utilidad del ejercicio								223.809	223.809
Saldo a 31 de diciembre de 2020	76.784	4.676.804	5.015.853	488.192	394.855	435.212	44.358	223.809	11.355.867
Traslado utilidades							223.809	(223.809)	-
Distribución de dividendos:									
Pago de dividendos en acciones a razón de \$321.03 pesos por acción, aumentando el valor nominal de la acción en \$10 incrementando el valor nominal a \$180 por acción y la diferencia de \$311,03 pesos corresponde a prima en colocación de acciones	4.517	140.483		(145.000)					-
Movimiento de Reservas:									
Reserva ocasional				223.809			(223.809)		-
Liberación de la reserva ocasional, para aumentar Reserva Legal			78.333	(78.333)					-
Disponer de utilidades de ejercicios de años anteriores realizadas en el periodo 2020, para aumentar Reserva Ocasional				18.129			(18.129)		-
Realizaciones aplicación NIIF por primera vez					(97.396)		97.396		-
Otro resultado integral, neto de impuesto a las ganancias						299.283			299.283
Retención trasladable por dividendos pagados en acción							(1.774)		(1.774)
Efecto cambio tasa de renta							(14.926)		(14.926)
Utilidad del ejercicio								1.176.189	1.176.189
Saldo al 31 de diciembre de 2021	81.301	4.817.287	5.094.186	506.797	297.459	734.496	106.925	1.176.189	12.814.640



Véanse las notas que acompañan los estados financieros separados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)



Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Flujos de Efectivo
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Utilidad del periodo		1.176.189	223.809
Conciliación entre la utilidad del ejercicio y el efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación			
Provisión (reintegro) de instrumentos financieros de inversión, neto	12.3.6	82.011	(108)
Provisión de cartera de créditos y leasing financiero, neto	12.5.14	3.067.094	3.336.131
Provisión de cuentas por cobrar, neto	12.6	66.921	524.817
Provisión de activos mantenidos para la venta, neto	12.7.4	19.014	13.264
Provisión de propiedades y equipo y de inversión, neto	12.8.3/12.9.3	1.528	1.438
Provisión de otros activos, neto	12.13	12.075	28.613
Provisión para cesantías		55.380	50.013
Provisión de pasivos estimados, neto	12.20	89.016	308.634
Ingresos netos por intereses		(5.659.644)	(5.339.395)
Depreciaciones	13.3.2	185.086	195.227
Amortizaciones	13.3.2	31.188	29.256
Diferencia en cambio, neto		(53.206)	541.448
(Utilidad) en venta de cartera, neta		(5.202)	-
Utilidad Método Participación Patrimonial (MPP), neta		(451.765)	(309.180)
Valoración de inversiones, neta		(55.765)	(492.998)
(Utilidad) en venta de inversiones negociables, neta		(931)	(1.225)
Pérdida en venta de inversiones disponibles para la venta, neta		6	1.246
Valoración de derivados y operaciones de contado, neta		(336.433)	(482.197)
(Utilidad) en venta de activos mantenidos para la venta, neta	12.7.3	(380)	(478)
Pérdida en venta de propiedades y equipo y bienes dados en leasing neta	12.8.2	2.662	939
(Utilidad) en venta de propiedades de inversión, neta	12.9.4	(3.269)	(1.437)
(Utilidad) en venta de otros activos		(10.582)	(7.465)
Provisión (reintegro) impuesto a las ganancias	13.5	265.881	(146.553)
Cambios en activos y pasivos operacionales:			
Operaciones activas de mercado monetario y relacionados		157.131	(147.321)
Instrumentos financieros de inversión, neto		495.863	(664.631)
Cartera de créditos y operaciones de leasing financiero		(11.427.444)	(8.794.437)
Cuentas por cobrar		(106.198)	(677.787)
Otros activos		(271.413)	(124.423)
Depósitos y exigibilidades		8.194.639	10.441.262
Operaciones pasivas de mercado monetario y relacionados		(615.679)	(254.881)
Instrumentos financieros derivados		(9.901)	616.294
Cuentas por pagar		247.677	185.025
Beneficios a empleados		7.424	16.407
Otros pasivos y pasivos estimados		(20.686)	182.353
Producto de la venta de cartera de créditos	12.5.11	643.813	19.934
Producto de la venta de activos mantenidos para la venta	12.7.3	32.003	29.870
Producto de la venta de otros activos		78.781	64.593
Pago de cesantías		(47.688)	(43.574)
Impuesto a las ganancias pagado		(374.004)	(479.380)
Intereses pagados		(2.287.310)	(3.026.442)
Intereses recibidos		8.298.012	7.339.004
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		1.471.894	3.155.665

15

Banco Davivienda S.A.
Estado Separado de Flujos de Efectivo (Continuación)
(Millones de pesos colombianos (COP))

Años terminados el 31 de diciembre de:	Nota	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de inversión:			
Dividendos recibidos		216.211	213.091
Adición de inversiones disponibles para la venta		(4.262.488)	(1.925.084)
Adición de inversiones hasta el vencimiento		(3.013.380)	(2.618.035)
Adición de inversiones títulos participativos		(135.972)	(7.703)
Adición de propiedades y equipo	12.8	(63.626)	(136.080)
Producto de la venta de inversiones		7.155.044	3.355.680
Producto de la venta de propiedades y equipo	12.8.2	4.397	2.797
Producto de la venta de propiedades de inversión	12.9.4	18.128	4.687
Aumento activos intangibles		(65.998)	(34.405)
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(147.684)	(1.145.052)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación:			
Emissiones en instrumentos de deuda	12.17	3.218.553	1.066.284
Redenciones en instrumentos de deuda	12.17	(441.047)	(777.466)
Nuevas obligaciones financieras	12.16	3.271.139	9.094.062
Pagos del periodo de obligaciones financieras	12.16	(5.029.319)	(9.214.269)
Pagos de pasivos por arrendamientos		(77.922)	(102.158)
Pago de dividendos en efectivo		(135)	(418.140)
Efectivo neto provisto por (usado en) las actividades de financiación		941.269	(351.687)
Aumento neto en efectivo y equivalente de efectivo		2.265.479	1.658.926
Efecto de la variación de la diferencia en cambio sobre el efectivo		272.236	(183.941)
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del periodo		6.776.561	5.301.576
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo (*)		9.314.276	6.776.561

(*) Incluye equivalentes de efectivo menores a 90 días en posiciones activas en operaciones del mercado monetario por \$2.220.164 para diciembre 31, 2021 y \$1.162.580 para diciembre 31, 2020.

Véanse las notas que acompañan los estados financieros separados.

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANÍSA CIFUENTES BARRERA
Contador
TP. No. 35089-T

GUSTAVO ADOLFO ROA CAMARGO
Revisor Fiscal de Banco Davivienda S.A.
TP. No. 90879-T
Miembro de KPMG S.A.S.
(Véase mi informe del 23 de febrero de 2022)

16



ANEXO 7.

CERTIFICACIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador del Banco Davivienda S.A. atendiendo los términos establecidos en los artículos 46 y 47 de la Ley 964 de 2005 y de acuerdo a las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, se permiten:

Certificar que los Estados Financieros Consolidados por el período comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2021, no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Banco Davivienda S.A y sus Subordinadas, de acuerdo con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

En concordancia con los términos dispuestos por las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia y atendiendo los aspectos referidos en el Marco Conceptual, la información y afirmaciones integradas en los Estados Financieros Consolidados han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables, elaborados de conformidad con el marco normativo antes referido.

Banco Davivienda S.A y sus Subordinadas cuentan con adecuados sistemas de revelación y control de información financiera, para lo cual se han diseñado los correspondientes procedimientos que permiten asegurar que ésta sea presentada en forma apropiada, cuya operatividad es verificada por la Auditoría y la Dirección Financiera.

Así mismo, informamos que no se han evidenciado deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido al Banco y sus Subordinadas registrar, procesar, resumir o presentar adecuadamente su información financiera consolidada.

Se han realizado las actividades de control en la gerencia para prevenir el riesgo de fraude en procesos que afectaran la calidad de la información financiera consolidada, y evidenciar cambios en su metodología de evaluación.

En los Estados Financieros Consolidados se encuentran registrados los activos, pasivos y patrimonio neto existentes en la fecha de corte y éstos representan probables derechos y obligaciones futuras, respectivamente. Las transacciones ocurridas en el periodo y que corresponden a la entidad y sus subordinadas fueron registradas y los hechos económicos han sido reconocidos por los importes apropiados, clasificados, descritos y revelados fielmente, teniendo en cuenta los aspectos referidos en el Marco Conceptual y en concordancia con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros, conforme a los reglamentos normativos y que las mismas se hayan tomado fielmente de los libros en concordancia con el artículo 37 de la Ley 222 de 1995. El Banco y sus Subordinadas cuentan con adecuados procedimientos de control y revelación de información financiera y su operatividad ha sido verificada, de acuerdo con los términos establecidos en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Bogotá, 21 de febrero de 2022

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador T.P. 35089-T



CERTIFICACIÓN Y RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Los suscritos Representante Legal y Contador del Banco Davivienda S.A., atendiendo los términos establecidos en los artículos 46 y 47 de la Ley 964 de 2005 y de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, se permiten:

Certificar que los Estados Financieros separados por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Banco Davivienda S.A., de acuerdo con lo establecido en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

En concordancia con los términos dispuestos por las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia, y atendiendo los aspectos referidos en el Marco Conceptual, la información y afirmaciones integradas en los Estados Financieros separados han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables, elaborados de conformidad con el marco normativo antes referido.

Banco Davivienda S.A. cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de información financiera, para lo cual se han diseñado los correspondientes procedimientos que permiten asegurar que esta sea presentada en forma apropiada, cuya operatividad es verificada por la Auditoría y la Dirección Financiera.

Así mismo, informamos que no se han evidenciado deficiencias significativas presentadas en el diseño y operación de los controles internos que hubieran impedido al Banco registrar,

procesar, resumir o presentar adecuadamente su información financiera. Se han realizado las actividades de control en la gerencia para prevenir el riesgo de fraude en procesos que afectan la calidad de la información financiera y evidenciar cambios en su metodología de evaluación.

En los Estados Financieros separados se encuentran registrados los activos, pasivos y patrimonio neto existentes en la fecha de corte, y estos representan probables derechos y obligaciones futuras, respectivamente. Las transacciones ocurridas en el período y que corresponden a la entidad fueron registradas, y los hechos económicos han sido reconocidos por los importes apropiados, clasificados, descritos y revelados fielmente, teniendo en cuenta los aspectos referidos en el Marco Conceptual y en concordancia con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.

Se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros conforme a los reglamentos normativos, y que estas se hayan tomado fielmente de los libros, en concordancia con el artículo 37 de la Ley 222 de 1995. El Banco cuenta con adecuados procedimientos de control y revelación de información financiera y su operatividad ha sido verificada, de acuerdo con los términos establecidos en el artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Bogotá, 31 de enero de 2022

JUAN CARLOS HERNÁNDEZ NÚÑEZ
Representante Legal

CARMEN ANILSA CIFUENTES BARRERA
Contador T.P. 35089-T





BANCO DAVIVIENDA S.A.

El presente Informe Anual y sus anexos fueron puestos a disposición de los señores accionistas del Banco Davivienda S.A., dentro de los términos fijados por la ley.

Informe elaborado por:

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA DE RIESGO

Ricardo León Otero / Vicepresidente Ejecutivo de Riesgo

Paula Reyes del Toro / Vicepresidente de Riesgo de Crédito

David Orlando Pedraza Sanabria / Gerente de Inversionistas y Gestión de Capital

Sandra Rodríguez Nieto / Jefe de Riesgo Ambiental y Social

Paula Lorena Botía Cella / Especialista de Inversionistas y Gestión de Capital

Andrea Blanco Barrios / Profesional de Inversionistas y Gestión de Capital

Juan Felipe Manotas Morales / Profesional de Inversionistas y Gestión de Capital

Laura Tatiana Bedoya Cruz / Profesional de Inversionistas y Gestión de Capital

Juan José Muegues Díaz / Profesional en Práctica de Inversionistas y Gestión de Capital

Juan Felipe Botero Garzón / Practicante de Inversionistas y Gestión de Capital

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA DE BANCA PERSONAL Y MERCADEO

Maritza Pérez Bermúdez / Vicepresidente Ejecutiva de Banca Personal y Mercadeo

Cristina Arias / Directora de Sostenibilidad

Carlos José Santos Lardé / Jefe Regional de Sostenibilidad

Lina María Toro Osorio / Jefe de Sostenibilidad Colombia

Lina Marcela Moscoso Rodríguez / Profesional de Sostenibilidad

Carlos Eduardo Torres Prieto / Director de Mercadeo y Publicidad

María Mercedes Márquez Olarte / Gerente de Relaciones Públicas

Carlos Javier Larrota Rangel / Jefe de Marca y Publicidad

Juanita Barriga Herrera / Profesional de Marca y Publicidad

VICEPRESIDENCIA CONTABLE Y TRIBUTARIA

Juan Carlos Hernández Núñez / Vicepresidente Contable y Tributario

Carmen Anilsa Cifuentes Barrera / Directora Financiera

Nayibe Rey Ortiz / Jefe Departamento Financiero y Regulatorio

Sandra Liliana Bejarano / Jefe Departamento Contabilidad Corporativa

DISEÑO Y PRODUCCIÓN

Concepto de diseño y portada / Babel Group

Diseño editorial y retoque fotográfico / Todo Comunica

Dirección de producción y edición de contenido / José F. Machado

Fotografía / Archivo Davivienda, archivo Todo Comunica, iStock

PARA MÁS INFORMACIÓN

Dirección de Sostenibilidad y Relaciones Públicas / sostenibilidad@davivienda.com

Gerencia de Inversionistas y Gestión de Capital / ir@davivienda.com

www.davivienda.com

Bogotá, 23 de marzo de 2022